

โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ

ในรูปแบบโซลาร์ชุมชนวงจร
เป็นรายแรกของประเทศไทย

Highlight

เพื่อนอัปเดต
“ซินโดโลก์”
ครบเครื่องเรื่องหลักคา

หน้า 9



CSR Flagship
รักชน้ำ จากภูผา สู่ห่านที



หน้า 12

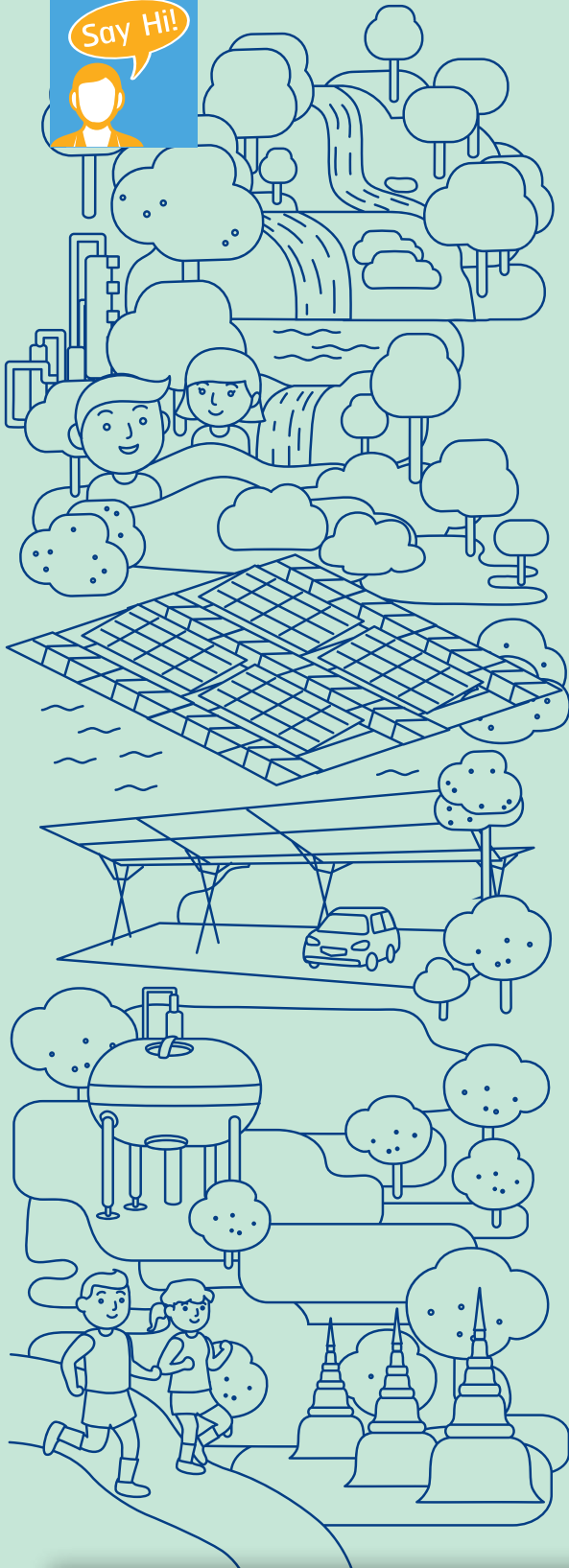
CSR Flagship
ชุมชนปลอดภัย
The Lifesaver
to Community

หน้า 22



เพื่อน

Say Hi!



สวัสดี

พี่น้องชาวระยองที่รักทุกท่าน

วารสารฉบับแรกของปี 2561 ต้อนรับพี่น้องชาวระยองด้วยกิจกรรมดี ๆ ของเอสซีจีในการน้อมนำพระราชปณิธานการบริหารจัดการน้ำ “จากภูผาสู่ห่านที” มาเป็นแนวทางขยายผลดูแลการจัดการน้ำให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ช่วยสร้างสมดุลอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในประเทศไทย ในคอลัมน์ CSR Flagship “รักษน้ำ จากภูผาสู่ห่านที”

พหุชนวัตกรรมพลาสติกและธุรกิจ Non-Petrochemicals ของธุรกิจ เคมีคอล ในเอสซีจี ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความแตกต่าง ด้านสินค้าและบริการผ่านการนำเสนอในรูปแบบโซลูชันครบวงจร เช่น การพัฒนา โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ หรือ Floating Solar Solution ในรูปแบบโซลูชันครบวงจร เป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งเป็นหัวข้อไฮไลต์จากปกของวารสารฉบับนี้ และหากใครกำลังมองหาวัสดุคุณภาพสำหรับหลังคาที่จอดรถ “หลังคาโปร่งแสง อะคริลิกซินโคไลท์” อีกหนึ่งนวัตกรรมสินค้าและบริการครบวงจรที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการหลังคาที่จอดรถสำเร็จรูปแบบครบจบในที่เดียว สามารถหาอ่านได้ในคอลัมน์ “เพื่อนอัปเดต”

มีเรื่องดี ๆ ที่ต้องบอกต่อในคอลัมน์ “Eco Factory” บริษัท อาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด ในธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ได้รับรางวัลโครงการต้นแบบที่ได้รับการรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2560 - 2561 จากการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ที่อาคารสำนักงานนิคมฯ อาร์ ไอ แอล

แบ่งปันไดอะริบันทึกร่วมใจและเรื่องเล่าดี ๆ ฉันทพี่น้องระหว่างที่ ๆ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุดและเทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนาและกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านกับธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ในกิจกรรม “สานความคิดชุมชน” ที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 11 แล้ว ในคอลัมน์ “เพื่อนชุมชน” พาชมบรรยากาศงานบุญข้าวหลาม ประเพณีโบราณที่พี่น้องชุมชนและชาวธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ร่วมกันสืบสานให้อยู่คู่เมืองระยอง ในคอลัมน์ “เพื่อนรักถิ่น” และพบกับเรื่องราวดี ๆ อีกมากมายในวารสารฉบับนี้

อย่าลืม...ติดตามสาระความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ความปลอดภัย และกิจกรรม CSR ได้ทางเฟซบุ๊ก CSR SCG Chemicals พร้อมกิจกรรมให้ร่วมสนุกอีกมากมาย

กองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

มนตรีชัย รักสุจริต
สมชาย คชเดช
ธเนศ นันทนาการณ์
วิษณุวิสิฐ ธิราชรัมย์
อรรถชัย เต็มคุณานนท์
สุภาวิณี กฤษณาวัฒนา
จันทร์เพ็ญ ก้อนเพชร
สุมนา ยงไธสง

วารสาร “เพื่อน” ธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี

เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารและความรู้ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดี อันนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนและสังคมในจังหวัดระยอง ให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

จัดทำโดย หน่วยงาน Brand Management & CSR Office

บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

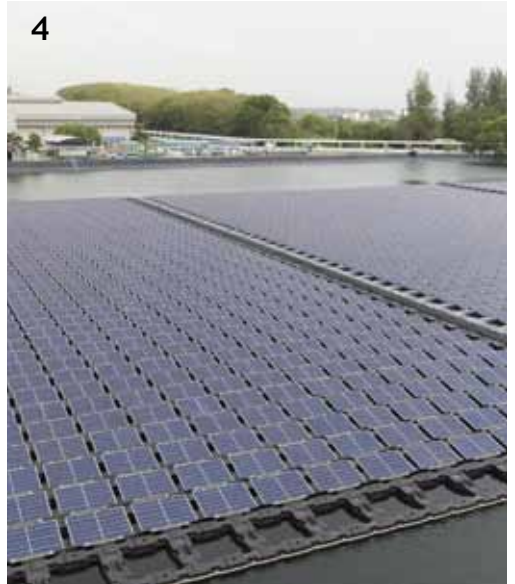
อาคารสำนักงาน RIL 88 ถนนทางหลวง 3191 ตำบลมาบตาพุด

อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ 0-3893-7091 โทรสาร 0-3803-5376 อีเมล csrscgchem@scg.co.th

สารบัญ

- 4 เอสซีจี โซลาร์ศักยภาพ R&D
จัดทัพนวัตกรรมตบใจทยัตลาดโลก
- 8 ECO FACTORY
โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ
ตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)
- 9 เพื่อนอ็อปเทท
“ซินโคไลท์” ครบเครื่องเรื่องหลังคา
- 12 เอสซีจีสานต่อพระราชปณิธาน จากกฎหมาย สุ่มหาพื้นที่
สร้างสมดุลตลอดห่วงโซ่ เสริมนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการ
จัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- 16 เพื่อนชุมชน
“สานความคิดชุมชน” ปี 11
- 20 ECO FACTORY
การปรับปรุงประสิทธิภาพของถังกรองทราย
เพื่อนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่
- 22 CSR FLAGSHIP
The Lifesaver to Community
ชุมชนปลอดภัย เป็น The Lifesaver ทุกวัน
- 26 เพื่อนเรียนรู้
SCG School Partner Project
- 28 เพื่อนสุขภาพ
เอสซีจี เคมิคอลส์ มินิฮาร์ลพ มารารอน ปีที่ 9
- 30 เพื่อนรักถิ่น
“งานบุญข้าวหลาม” ประเพณีโบราณ สืบสานคู่เมืองระยอง
- 32 ของดีบ้านเพื่อน
วิสาหกิจชุมชนสละลอยแก้วสองสลึง
- 34 ตามรอยออเจ้า เข้าวัดกรุงศรีอยุธยา
- 36 เพื่อนบอกต่อ
“อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ”
- 38 ทำบุญอย่างไร ให้เสริมโชค เสริมดวง





เอสซีจี โชว์ศักยภาพ R&D จัดทัพนวัตกรรม ตอบโจทย์ตลาดโลก

ธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ทุ่มงบกว่า 3,600 ล้านบาท
ผลักดันงานวิจัยสู่ตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ
รวมถึงโซลูชันใหม่ ๆ ล่าสุด จัดทัพนวัตกรรมพลาสติก
และ Non-Petrochemicals สู่ตลาดโลก เชื่อมมันเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันให้กับลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ได้อย่างยั่งยืน

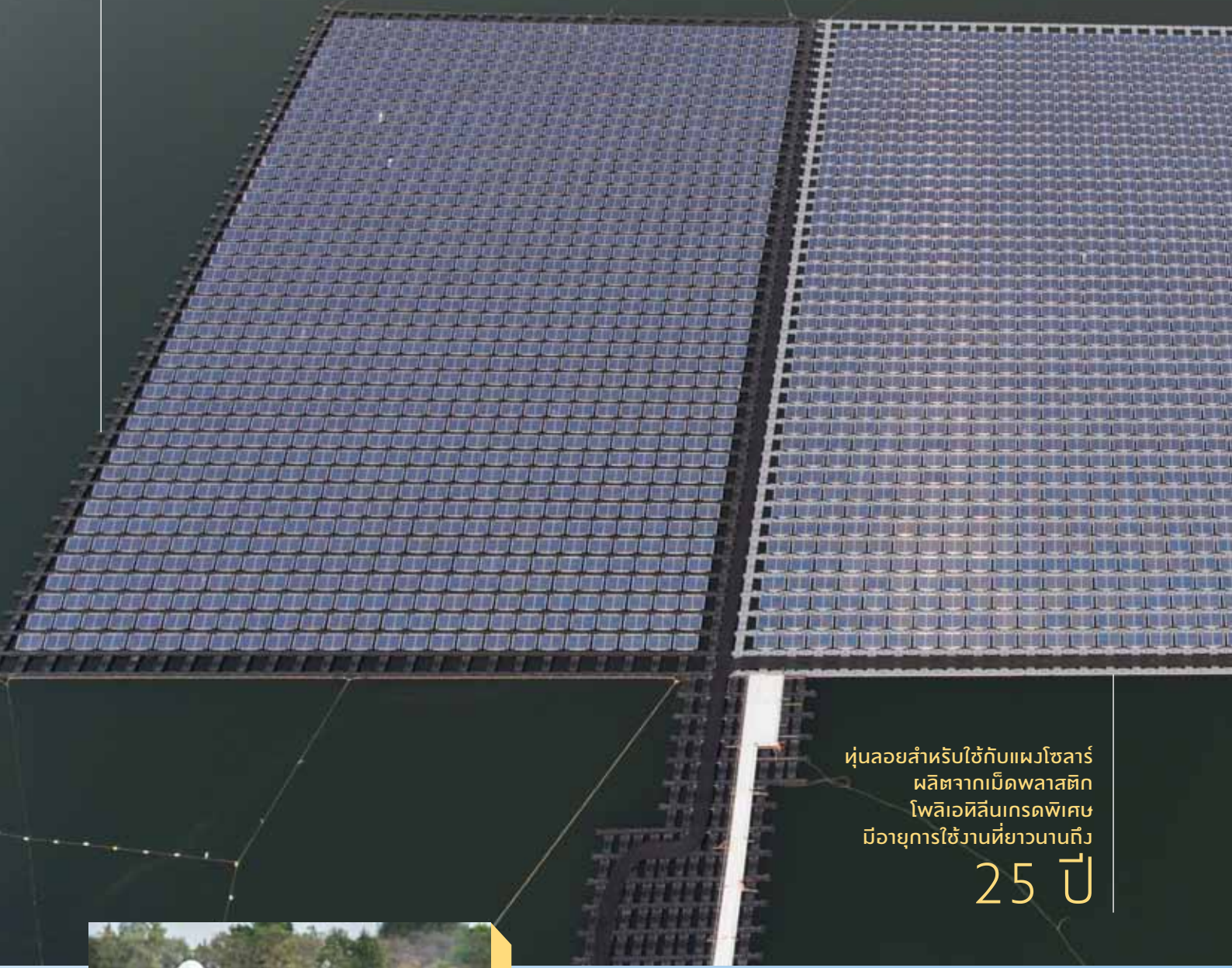
นายชลนัฐ ญาณารณพ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์



นายชลนัฐ ญาณารณพ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์ กล่าวว่า “ธุรกิจเคมิคอลมุ่งสร้างความแตกต่างด้านสินค้าและบริการ ผ่านการนำเสนอในรูปแบบโซลูชันครบวงจร ด้วยกระบวนการค้นหาความต้องการเชิงลึกของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ธุรกิจเคมิคอลได้นำการวิจัยและพัฒนา (R&D) เป็นตัวขับเคลื่อนนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม หรือ HVA (High Value Added Products and Services) โดยการคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีด้วยตัวเอง และการร่วมมือกับลูกค้าในเชิงลึก เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ (Eco-Innovation) ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันชั้นนำระดับโลก”

นายชลนัฐกล่าวเพิ่มเติมว่า “ในปี 2561 นี้ ธุรกิจเคมิคอล ตั้งงบประมาณด้านวิจัยและพัฒนากว่า 3,600 ล้านบาท เพื่อผลักดันงานวิจัยสู่ตลาดทั้งในระดับประเทศ อาเซียน และระดับโลก โดยเรามีการวิจัยและพัฒนาที่หลากหลายทั้งนวัตกรรมพลาสติก และ Non-Petrochemicals เช่น การพัฒนาโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ หรือ Floating Solar Solution ในรูปแบบโซลูชันครบวงจร เป็นรายแรกของประเทศไทย โดยเล็งเห็นว่าพื้นที่ผิวน้ำในประเทศไทยมีประมาณ 14,600 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 9 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 3 ของพื้นที่ประเทศ หากนำพื้นที่เหล่านี้มาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ลูกค้าก็จะได้รับประโยชน์มากขึ้น ซึ่งโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำให้ประสิทธิภาพสูงกว่าการติดตั้งบนพื้นดินและบนหลังคา เนื่องจากอาศัยธรรมชาติของน้ำในการระบายความร้อน (Cooling Effect)”

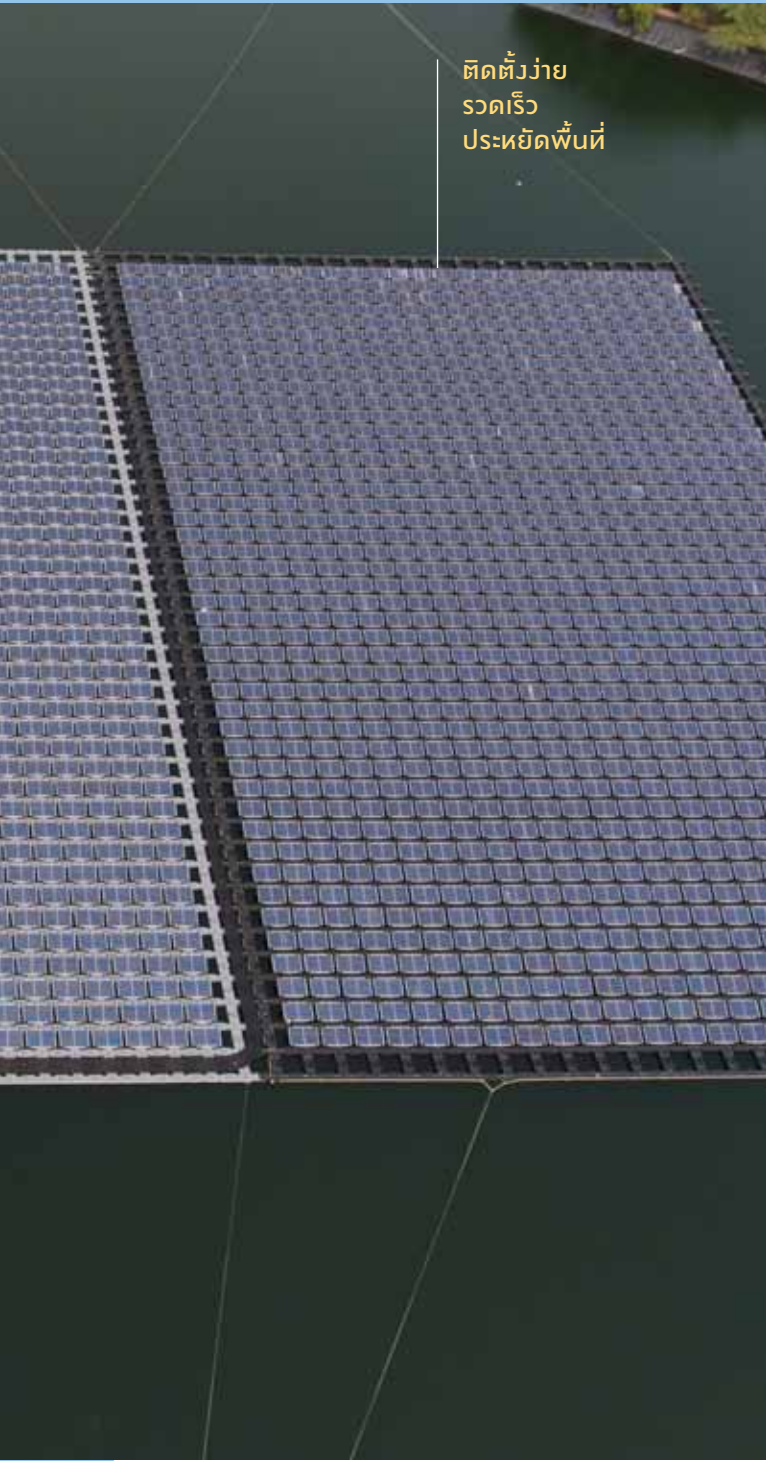
เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน
โดยใช้ “โดรน” (Drone) บินสำรวจและตรวจสอบค่าความร้อน
และหุ่นยนต์ดำน้ำ เพื่อตรวจสอบหุ่นและโครงสร้างที่อยู่ใต้น้ำ



หุ่นลอยสำหรับใช้กับแผงโซลาร์
ผลิตจากเม็ดพลาสติก
โพลีเอทิลีนเกรดพิเศษ
มีอายุการใช้งานที่ยาวนานถึง
25 ปี



การพัฒนาโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำเป็นการต่อยอดจากธุรกิจ
ปิโตรเคมี ด้วยการนำเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนเกรดพิเศษ
มาออกแบบและพัฒนาเป็นหุ่นลอยสำหรับใช้กับแผงโซลาร์
ซึ่งติดตั้งง่าย รวดเร็ว และประหยัดพื้นที่ได้ถึงร้อยละ 10
เมื่อเทียบกับการติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบลอยน้ำชนิดอื่น ๆ นอกจากนี้
หุ่นลอยน้ำยังมีอายุการใช้งานที่ยาวนานถึง 25 ปี ใกล้เคียงกับ
อายุการใช้งานของแผงโซลาร์



ติดตั้งง่าย
รวดเร็ว
ประหยัดพื้นที่



“เราพัฒนาตัวหุ่นให้ตอบโจทย์สภาพการใช้งานบนผิวน้ำที่หลากหลาย และต่อยอดไปสู่ธุรกิจโซลูชันแบบครบวงจรเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถให้บริการตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การผลิตหุ่น การติดตั้งและระบบยึดโยงตัวหุ่น ไปจนถึงการดูแลรักษา ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้พื้นที่ผิวน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแล้ว ยังช่วยลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำจากการระเหย และช่วยเพิ่มพื้นที่ผลิตพลังงานทดแทนให้กับประเทศอีกด้วย” นายชลณัฐกล่าว

สำหรับการบำรุงรักษานั้น เราได้เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความปลอดภัยในการทำงานโดยใช้ “โดรน” (Drone) บินสำรวจและตรวจสอบค่าความร้อนโดยสามารถบันทึกภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพการทำงานของแผงโซลาร์ได้นอกจากนี้ยังมีหุ่นยนต์ดำน้ำ (Underwater Visualizer Robot) เพื่อตรวจสอบหุ่นและโครงสร้างที่อยู่ใต้น้ำ

นอกเหนือจากนวัตกรรมเพื่อพลังงานทดแทนแล้ว เรายังมีนวัตกรรมสารเคลือบเตาเผาอุตสาหกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานสำหรับโรงงาน ภายใต้ชื่อ “อิมิสโปร” (emisspro®) ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้งานซึ่งเป็นโรงงานปิโตรเคมีและโรงกลั่นชั้นนำในเอเชีย ล่าสุด ได้เปิดตัวสินค้า “อิมิสโปร ไฮเท็ม” (emisspro HT®) สำหรับการใช้งานในเตาเผาอุตสาหกรรมที่ใช้อุณหภูมิสูงเกินกว่า 1,200 องศาเซลเซียส เช่น โรงงานผลิตเหล็ก เป็นต้น โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้กว่าร้อยละ 2 - 6

ปัจจุบัน ธุรกิจเคมีคอลมีทีมงานวิจัยประมาณ 630 คน ในจำนวนนี้เป็นนักวิจัยระดับ Ph.D. คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรม หรือ ASTEC (Advanced Science and Technology Center) ที่ทันสมัยเทียบเท่าระดับสากล โดยในปี 2560 ธุรกิจเคมีคอลมีสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมากว่าร้อยละ 83 ซึ่งเป็นการจดสิทธิบัตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ที่อาคารสำนักงานนิคมฯ อาร์ ไอ แอล ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ถูกพัฒนาโดยบริษัท อาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด ภายใต้การดำเนินการตามนโยบายพลังงานของธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี โดยมีเป้าหมายการเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับการใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน และทดแทนไฟฟ้าจากระบบสายส่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในบริเวณเขตพื้นที่ของมาบตาพุด

การติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Admin RIL) ของอาคารสำนักงานนิคมฯ RIL ได้ดำเนินการแล้วเสร็จเรียบร้อยภายในเดือน พฤษภาคม 2560 และผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในอาคารสำนักงานนิคมฯ RIL นับตั้งแต่นั้นมา ซึ่งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งมีกำลังการผลิตไฟฟ้าสูงสุดทั้งหมด 140.76 กิโลวัตต์ คาดว่าสามารถผลิตไฟฟ้าได้สูงสุดถึง 1,141.25 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้จากโครงการมีค่าประมาณ 198 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า (tCO₂e/y) ตลอดระยะเวลาคิดคาร์บอนเครดิตของโครงการ 7 ปี ซึ่งโครงการนี้ ได้เข้าร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการ สนับสนุนการตรวจสอบความใช้ได้โดยผู้ประเมินภายนอกภายใต้โครงการลดก๊าซ เรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในประเภทโครงการการพัฒนาพลังงานทางเลือก ซึ่งทางโครงการได้ผ่านการตรวจสอบ จากผู้ประเมิน และได้รับรางวัลโครงการต้นแบบที่ได้รับการรับรองปริมาณการลด ก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2560 - 2561 ในพิธีมอบคุณและมอบประกาศนียบัตร “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2560 โดยปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเป็นผู้มอบรางวัล



Holiday Inn Hua-Hin Carport

“ชินโคไลท์” ครบเครื่องเรื่องหลังคา



การสร้าง “ที่จอดรถยนต์กลางแจ้ง” พื้นที่เล็ก ๆ แต่มีความสำคัญมากโซนหนึ่งของ “โรงแรม” เป็นงานที่ท้าทายไม่น้อย โดยเฉพาะหากต้องการหลังคาที่กันแดดกันฝน ก็จะมีรายละเอียดเพิ่มขึ้น ตั้งแต่เลือกซื้อวัสดุที่เหมาะสม การติดตั้งอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลหน้างานและการตรวจสอบคุณภาพงานเพื่อสวมบออย่างเป็นระบบ

ดังนั้นเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ที่นิยมใช้บริการแบบวันสต็อปเซอร์วิส “ธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี” จึงนำเสนอนวัตกรรมสินค้าและบริการครบวงจร ตามแบบฉบับ “บริการครบจบในที่เดียว” ให้กับลูกค้า ช่วยให้การสร้างที่จอดรถกลางแจ้งแบบมีหลังคาสะดวกและรวดเร็วกว่าเดิม ด้วย “หลังคาที่จอดรถยนต์สำเร็จรูป” นวัตกรรมสินค้าและบริการของบริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด หรือ SYS (Siam Yamato Steel) ผู้ผลิตเหล็ก และบริษัท ไทยเอ็มเอ็มเอ จำกัด ในธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ผู้ผลิตหลังคาโปร่งแสงอะคริลิกชินโคไลท์ (Shinkolite)

โดยล่าสุด ได้รับความไว้วางใจจาก “บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด” ที่เลือกนำ “หลังคาที่จอดรถยนต์สำเร็จรูป” ไปติดตั้งที่โรงแรม “ฮอเลีย อินน์ วานา นาวา หัวหิน” ซึ่งทีมงานของธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี ได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้นเลือกวัสดุจนถึงตรวจรับงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองทุกรายละเอียดความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด

สำหรับโจทย์สำคัญของโรงแรมแห่งนี้คือ วัสดุหลังคาที่เลือกใช้ต้องมีคุณภาพดี ทนทาน กันแดดกันฝนได้ดี ไม่ไถ่งอ ที่สำคัญลักษณะดีไซน์ของหลังคาจะต้องสอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ของโรงแรม ไม่บดบังสถาปัตยกรรมของตัวอาคารหลัก

ขณะเดียวกันธุรกิจโรงแรมซึ่งเป็นธุรกิจในการให้บริการก็จะมีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาในการเข้าพื้นที่ก่อสร้างต้องรวดเร็วและอยากให้งานติดตั้งหลังคาส่วนที่จอดรถยนต์กลางแจ้งส่งผลกระทบต่องานของผู้รับเหมารายอื่นน้อยที่สุด ต้องการให้เป็นงานเป็ยกน้อยที่สุด ดังนั้นหากทำสำเร็จรูปมาจากโรงงานได้ก็จะดีมาก ซึ่งการจะตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าวให้ได้ทั้งหมด จะต้องอาศัยการวางแผนร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี SYS และลูกค้า

โดยคุณชิสรีย์ สุรการ Senior Project Manager บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด ลูกค้าของธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี ได้เล่าว่า “เราตัดสินใจเลือกชินโคไลท์ เพราะเห็นว่าเป็นวัสดุโปร่งแสง ดูเหมือนหลังคาเบา สวยงาม ส่งเสริมภาพลักษณ์ของงานอาคารโรงแรม ทีมงานของธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี อธิบายว่า หลังคาแบบนี้กันแดดกันฝนได้ดี อายุการใช้งานยาวนาน ไม่ไถ่งอ การระบายน้ำทำได้ดี ไม่มีน้ำขังในตัวแผ่น ไม่ทำให้เกิดเชื้อรา ซึ่งจะมองดูไม่สวยงาม และน้ำหนักเบากว่ากระจก ซึ่งเราอยากให้หลังคาเบาที่สุด มีจำนวนเสาน้อยที่สุด ทีมงานมืออาชีพของธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี

และ SYS ซึ่งเชี่ยวชาญด้านโครงเหล็กได้ทำงานร่วมกัน ซึ่งทั้งสองทีมเข้าใจความต้องการของเราชัดเจน ทำให้สุดท้ายเราก็ได้ทั้งหลังคาที่สวยงามมาพร้อมโครงสร้างเหล็กที่แข็งแรง ซึ่งทั้งธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี และ SYS สามารถคำนวณรายละเอียดต่าง ๆ ได้แม่นยำ ทำงานออกมาก็ประหยัดทั้งเรื่องของเวลา งบประมาณ และความสวยงาม จึงตอบโจทย์ของเราทั้งหมด”

ส่วนการติดตั้งหลังคาก็สามารถทำได้รวดเร็ว และไม่ส่งผลกระทบต่องานก่อสร้างด้านอื่น เนื่องจากหลังคาโปร่งแสงอะคริลิกชินโคไลท์ (Shinkolite) สามารถนำมาประกอบกับโครงหลังคาเหล็กสำเร็จรูปของ SYS ได้ทันที หน่วยงานจึงปราศจากงานเป็ยก ไม่มีความสกปรกจากการตัดเหล็กเชื่อมเหล็ก และการทาสี ซึ่งเป็นปัญหาที่มักพบในการติดตั้งหลังคาลานจอดรถยนต์แบบทั่วไป ยิ่งเมื่อประกอบกับการวางแผนการทำงานร่วมกันอย่างละเอียดตั้งแต่ต้นระหว่างทีมงานธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี ทีมงาน SYS และลูกค้า ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพการติดตั้งและการประสานงานในพื้นที่ได้อย่างดี งานติดตั้งเสร็จเรียบร้อยก่อนกำหนดที่วางไว้

“โดยทั่วไป การทำหลังคาที่จอดรถอาจต้องใช้ผู้รับเหมาหลายเจ้า เช่น งานโครงสร้าง งานเหล็ก งานประกอบติดตั้ง จนถึงงานตรวจสอบคุณภาพงานก่อนส่งมอบ ซึ่งธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี และ SYS ให้บริการเราครบจบที่จุดเดียว ทำให้การทำงานของเราสะดวกและง่ายขึ้นมาก” คุณชิสรีย์ กล่าวถึงสไตล์การทำงานของธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี

และนี่ทำให้ “หลังคาที่จอดรถสำเร็จรูป” เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของนวัตกรรมสินค้าและบริการครบวงจรที่ตอบโจทย์ลูกค้าครบจบในที่เดียว สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมและช่วยปลดปล่อยปัญหาของลูกค้ากลุ่มโรงแรม รีสอร์ทที่ต้องการหลังคาที่จอดรถยนต์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มาใช้บริการ

คุณสมบัติของหลังคาโปร่งแสงอะคริลิกชินโคไลท์ (Shinkolite)

- สี Glass Frosted (NB00)
- เป็นอะคริลิก 100% มีคุณสมบัติผิวมันวาว เรียบเนียนทั้งแผ่น ดีไซน์สวยงามเหมือนกระจกผิวเรียบพ่นทราย
- เป็นแผ่นตันไร้ปัญหาน้ำเข้าในตัวแผ่นที่จะทำให้เกิดเชื้อรา
- เสียเงไม่ตั้งเวลาฝนตก กรองแสงแดดได้ดี
- อายุการใช้งานนาน สวยงาม ไม่แตกกลายา
- การติดตั้งหน้างานสะดวกรวดเร็ว สะอาด เพราะสามารถนำมาประกอบกับโครงหลังคาเหล็กสำเร็จรูปของ SYS ได้ทันที การติดตั้งบนพื้นที่ 900 - 1,000 ตร.ม. ใช้เวลาเพียง 1 - 2 สัปดาห์เท่านั้น และระหว่างการติดตั้งจะไม่มีเสียงดังจากการตัดเหล็ก เชื่อมเหล็ก ลดอุบัติเหตุประกายไฟจากการเชื่อมโครงเหล็ก

ผลงานโปรเจกต์ของ บริษัท

ShinkoLite™
The Premium Transparent Acrylic Roof

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ส่วนขายแผ่นอะคริลิก ShinkoLite
บริษัท ไทยเอ็มเอ็มเอ จำกัด บริษัทร่วมทุน
ระหว่างบริษัท เอสซีจี เคมิคอล จำกัด
และบริษัท มิทซูบิชิ เคมิคอล คอร์ปอเรชั่น
ประเทศญี่ปุ่น

โทรศัพท์: +66-2586-5812,
+66-2586-3084,
+66-2827-7389,
+66-2586-2348

โทรสาร: +66-2586-5393

อีเมล: shinkolite_roof@scg.com

เว็บไซต์: www.shinkolite.co.th

“สำหรับพราว เรียล เอสเตท ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด เราจะค้นหาสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อมอบให้กับลูกค้า เช่น หลักการที่จอดรถก็ต้องมีคุณภาพดี มีนวัตกรรมที่ดี ใช้งานได้ดี และไม่มีปัญหาการดูแลรักษาในระยะยาว เราชอบบริการของเอสซีซี ที่เป็นวันสต็อปเซอร์วิส ทำให้การทำงานของเราสะดวกและง่ายขึ้น ไม่ต้องติดต่อบุคคลอื่นหลายรายเพื่อทำงานหลักคาที่จอดรถอย่างเดียว

เราประทับใจ “บริการ” ของธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีซี มาก ๆ ตั้งแต่บริการก่อนติดตั้ง ระหว่างการติดตั้ง และหลังการติดตั้ง ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีซี มีทีมงานมืออาชีพ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของโรงแรม มีการวางแผนการทำงานที่ดี ทำให้ติดตั้งหลังคาลานจอดรถได้เสร็จเร็วกว่ากำหนด”

คุณพราวพุด ลิปะพิลล

กรรมการบริหาร บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด



คอนเซ็ปต์ของโรงแรมคือ “Playcation” ที่จะสร้างประสบการณ์การพักผ่อน ผสมผสานความสนุกและความสะดวกสบายให้ลูกค้า

มีห้องพัก 300 ห้อง
ซึ่งจะตกแต่งสไตล์โมเดิร์น ใช้สีสันสดใส

โรงแรมระดับ 4 ดาว อยู่ใกล้กับสวนน้ำวานา นาวา หัวหิน ตั๋วอาคารโรงแรมมีความสูง 140 เมตร ถือเป็นโรงแรมที่สูงที่สุดในเมืองหัวหิน ตั๋วอาคารภายนอกคล้ายสุ่มดักปลา

รู้จักโรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ วานา นาวา หัวหิน (Holiday Inn Vana Nava Hua Hin)

มีพื้นที่การประชุมสัมมนามากกว่า 950 ตร.ม. ใหญ่ที่สุดในหัวหิน สามารถรองรับการจัดงานสัมมนา งานเลี้ยง และงานพิเศษต่าง ๆ

ที่ตั้ง 129/129 ถนนเพชรเกษม ตำบลหนองแก อำเภอกอฉก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ 0-3280-9999

เอสซีจีสานต่อพระราชปณิธาน

จากกุฎา สุ่มหานที

สร้างสมดุลตลอดห่วงโซ่
เสริมนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



คุณชลนัฐ
และ ดร.ประสาร
พร้อมผู้บริหาร
เอสซีจี ร่วมพลัง
รักน้ำ จากกุฎา
สุ่มหานที

ตัวแทนชุมชน
ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
เรียนรู้ผลของ
การสร้าง
ฝายชะลอน้ำ



“รักน้ำ จากกุฎา สุ่มหานที” เป็นการสานต่อ 10 ปี
รักน้ำเพื่ออนาคต ขยายผลสำเร็จเห็นจริงที่เกิดขึ้น
จากการบริหารจัดการน้ำ จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ
โดยการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน ทำให้ธรรมชาติ
ฟื้นคืน สร้างอาชีพ ชุมชนเข้มแข็ง โดยน้อมนำ
พระราชปณิธาน “จากกุฎา สุ่มหานที” มาเป็นแนวทาง
ขยายผลการดูแลจัดการน้ำให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่
เกิดเป็นห่วงโซ่ยั่งยืนตลอดเส้นทางน้ำ สร้างต้นน้ำที่ดี
สู่ปลายทางน้ำที่ดี สร้างสมดุลอย่างยั่งยืนยั่งยืน
ให้ประเทศไทย

รักน้ำ
จาก กุฎา
สู่ มหานที





นายชลนัฐ ญาณารณพ รองผู้จัดการใหญ่ และประธาน คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี กล่าวว่า “เอสซีจี ได้น้อมนำพระราชปณิธาน ‘จากภูผาสู่หวนที’ มาเป็นแนวทางการดูแล

จัดการน้ำให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ ผ่านกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน ให้เข้าใจการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ตนเองอย่างแท้จริง รวมทั้ง เชื่อมพลังชุมชน แลกเปลี่ยนประสบการณ์องค์ความรู้ของคนต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่ป่าต้นน้ำ คั้นสมมูล สูตรบนิเวศ แก้ปัญหาน้ำแล้งน้ำท่วมอย่างเห็นผลจริง ซึ่งปัจจุบัน เอสซีจีได้ร่วมกับชุมชน จิตอาสา ภาคีรัฐ และภาคเอกชน สร้างฝายชะลอน้ำไปแล้วกว่า 75,500 ฝาย มีผู้ร่วมกิจกรรมกว่า 87,000 คน โดยตั้งเป้าขยายการสร้างฝายชะลอน้ำ ในพื้นที่ต้นน้ำให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และจะสร้างให้ครบ 100,000 ฝาย ภายในปี 2020 รวมทั้งจะสร้างสระพวงเพื่อกักเก็บน้ำร่วมกับชุมชนที่มีพื้นที่เหมาะสม ส่วนในพื้นที่กลางน้ำ จะขยายพื้นที่การบริหารจัดการน้ำชุมชน ในพื้นที่ราบด้วยระบบแก้มลิง เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้งอย่างยั่งยืน และขยายการฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศด้วยนวัตกรรม บ้านปลาในพื้นที่ปลายน้ำ ให้ครอบครัวชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก คือ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด และขยายการดำเนินงาน

เยาวชนร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ



บึงกอร์สบัวไบคองกรีต

ไปสู่พื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้ ซึ่งจะช่วยสร้างสมดุลธรรมชาติ จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ชุมชนพัฒนาสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะขับเคลื่อนความยั่งยืนให้ประเทศต่อไป”

จากประสบการณ์เรื่องการบริหารจัดการน้ำ บวกกับความรู้ ความเชี่ยวชาญของเอสซีจี ได้มองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ จึงได้นำนวัตกรรมมาช่วยแก้ปัญหา อาทิ “นวัตกรรม ฝายไบคองกรีต” ที่ผสมผสานเทคโนโลยีซีเมนต์และเทคโนโลยีใยสังเคราะห์ซึ่งมีความแข็งแรง สามารถปรับรูปแบบได้ตามความต้องการใช้งาน มาใช้สร้างสระพวง สำหรับกักเก็บน้ำ ณ บ้านสาแพะ จังหวัดลำปาง ที่ขาดแคลนน้ำเพราะพื้นที่เป็น ดินทรายไม่อุ้มน้ำ และ “นวัตกรรมบ้านปลาจากท่อ PE100” ที่นำวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกที่ผ่านการรับรอง ความปลอดภัยในการขนส่งน้ำ มาออกแบบสร้างที่อยู่อาศัย จำลองให้แก่สิ่งมีชีวิตในทะเล เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสิ่งมีชีวิต ในทะเล ในพื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งพบปัญหาจำนวนปลาบริเวณ ใกล้ชายฝั่งเริ่มลดลง

รักษ์น้ำ “จากภูผาสู่หวนที” เริ่มต้น ณ ชุมชนต้นน้ำ จังหวัดลำปาง โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 - 9 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีผู้นำชุมชนจากทั่วประเทศและนักศึกษาคนรุ่นใหม่ซึ่งร่วม ส่งผลงานทางโซเชียลมีเดียของเอสซีจี มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดด้านการบริหารจัดการน้ำ และได้ลงมือสร้างฝายชะลอน้ำ ด้วยตัวเอง รวมทั้งไปชมผลสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งน้ำ “สระพวง” ด้วย ณ ชุมชนบ้านสาแพะ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัด ลำปาง พร้อมเรียนรู้การทำเกษตรปราณีต โดย รักษ์น้ำ “จากภูผาสู่หวนที” จะเดินทางไปยังจังหวัดอื่น ๆ ต่อไปตลอดปี 2561



เยาวชนเรียนรู้การผสมพันธุ์พืช เกษตรปราณีต





รักษาน้ำ จาก ภูเขา สู่ มหานที

กิจกรรม “รักษาน้ำ จากภูเขา สู่มหานที” เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่แสดงถึงการใส่ใจและการอนุรักษ์น้ำ โดยเชิญคนต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ มาร่วมกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ตลอดจนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนร่วมกันในเรื่องการดูแลอนุรักษ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย ในโอกาสนี้ ตัวแทนจากกลุ่มประมงพื้นบ้านเรือเล็กในจังหวัดระยอง ได้ร่วมเป็นตัวแทน “คนปลายน้ำ” เพื่อบอกเล่าประสบการณ์และการทำงานเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ให้กับกลุ่มคนรักษาน้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ได้รับฟัง พร้อมร่วมทำกิจกรรมการสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่จังหวัดลำปาง ร่วมไปกับจิตอาสารักษาน้ำจากทั่วประเทศ



นางจำเริญ รัตนวิจิตร

นางกสมาคมประมงพื้นบ้านเรือเล็กจังหวัดระยอง

“ได้เจอคนภูเขา เห็นความเป็นอยู่และความสามัคคีที่เขาจับมือกันทำงาน อย่างไฟฟ้าเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อทุกคน เพราะถ้ามีไฟฟ้าและควนไฟก็ส่งผลกระทบต่อเรื่องสุขภาพและคมนาคม การสร้างฝายชะลอน้ำก็เป็นอีกหนึ่งทางที่ช่วยแก้ปัญหาไฟฟ้า และยังทำให้ชาวภูเขามีน้ำสะอาดใช้ มีปลาในแม่น้ำลำคลอง น้ำสะอาดมาก แสดงว่าเขาดูแลเป็นอย่างดี อาหารอุดมสมบูรณ์ เข้าป่าไปก็มีหน่อไม้มากำกับข้าว”



นางสมนึก เพ็ชรพิพัฒน์

กรรมการกลุ่มประมงเรือเล็กปากคลองตากวน และที่ปรึกษาศูนย์ชุมชน ชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านอำเภอเมือง และอำเภอบ้านฉางสามัคคี

“ประทับใจทุกเรื่อง เช่น การสร้างฝาย การทำเกษตร ได้รู้ว่าเขาดูแลรักษาต้นน้ำและกลางน้ำอย่างไร และคนปลายน้ำอย่างเราต้องทำอะไรต่อเพื่อช่วยกันรักษาน้ำ ประทับใจการเสียสละพื้นที่ส่วนตัวเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เชื่อว่า การสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนเป็นเรื่องสำคัญที่สุด กิจกรรมทุกอย่างจะดำเนินไปได้ต้องมาจากความร่วมมือของคนในชุมชน”



นางสมพร พันธมาศ
ประธานกลุ่มประมงพื้นบ้านโฮลเล็กสวนสน

“เรื่องแรก แม้ว่าพื้นที่ของเราจะไม่ได้เป็นชั้น ๆ แบบภูเขา เป็นพื้นที่ราบ แต่เราสามารถนำเอาแนวคิดการสร้างฝายชะลอน้ำมาปรับใช้ในเรื่องการกั้นน้ำไว้ก่อน ไม่ให้น้ำท่วม เรื่องที่สอง การทำสระพวง สระขนาดใหญ่ที่คอยเก็บน้ำจากสระเล็ก ๆ ทำให้มีน้ำใช้ตลอดปี เพราะที่ระยอง ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม เป็นช่วงหน้าแล้ง และเรื่องที่สามคือ การทำเกษตรแบบผสมผสาน แต่ที่ประทับใจที่สุดคือ การดูแลเรื่องน้ำ คนบนเขาสามารถดูแลน้ำให้สะอาดได้ เราเป็นคนปลายน้ำได้รับน้ำที่สะอาดจากเขา เราก็ควรจะดูแลด้วย โดยอยากจะทำยอดในเรื่องความสะอาดของชายหาด ช่วยกันดูแลให้ชายหาดปลอดภัย”



นางสมัคร์ อ่องละออ
ประธานกลุ่มประมงพื้นบ้านโฮลเล็กแสวงเงิน

“สิ่งที่อยากนำมาปรับใช้กับกลุ่มประมงของตนเอง คือ เรื่องความเข้มแข็งของชุมชน ตั้งแต่กลับมา ก็เริ่มวิเคราะห์ชุมชนของตัวเอง ทำให้เห็นว่า ต้องเริ่มต้นจากตัวเราเองก่อน เราต้องเป็นผู้ให้ ผู้เริ่มต้นทำก่อน ให้ชุมชนเห็น ให้คนอื่นเห็น จากวงเสวนาที่แต่ละพื้นที่ได้มาแลกเปลี่ยนกัน ในงานนี้ จะมีชุมชนหนึ่งที่เขาริเริ่มทำเรื่องดี ๆ จากคนเพียงสี่คน ทำกันเรื่อยมาจนคนอื่น ๆ เห็น และเมื่อเกิดผลดี คนอื่นก็เดินเข้ามาร่วมด้วย เราต้องช่วยกันสร้างให้คนมีจิตสำนึกในการดูแลรักบ้านเกิดของตัวเอง ทุกครั้งเวลาที่ได้ไปดูงาน ที่อื่นก็จะนำเรื่องที่เห็นมาเล่าให้คนในชุมชนฟัง ให้เขารู้ว่าที่อื่น”



4๑๖ บันทึกความทรงจำ “สานความคิดชุมชน” ปี ๖๖

ในปีนี้มีโอกาสได้ร่วมทริป “สานความคิดชุมชน” ปี 11 กับพี่ ๆ ทั้ง 58 ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา และกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ระยะเวลา 3 วัน (โดยมีจัดทั้งหมด 5 รุ่น) เดินทางจากระยอง ไปอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี กิจกรรมในปีนี้เป็นอย่างไร มาติดตามเรื่องเล่าจากในไดอะรี่บันทึกความทรงจำ “สานความคิดชุมชน” ปี 11





ผู้บริหารธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี กล่าวต้อนรับพี่ ๆ รุมน

วันแรก ของการเดินทาง



- 09.00 น. พี่ ๆ ชุมชนทยอยกันมาลงทะเบียนพร้อมรับเสื้อสวย ๆ ฝีมือของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพตัดเย็บ ชุมชนบ้านบน และเติมพลังมือเข้ากันก่อนที่จะเข้าสู่ ช่วงเริ่มต้นกิจกรรม “สานความคิดชุมชน” ปี 11 ณ อาคารที่ทำการชุมชนเนินพยอม
- 10.00 น. เริ่มต้นกิจกรรมด้วยการเปิดวิดีโอทัศน์แนะนำข้อมูลบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และนิคมอุตสาหกรรมอาร์ ไอ แอล ตามด้วยผู้บริหารธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี กล่าวต้อนรับ พี่ ๆ จากชุมชนต่าง ๆ และชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม “สานความคิดชุมชน” เพื่อให้พี่น้องชุมชนได้รับทราบและเข้าใจถึงการบริหารจัดการองค์กรตามอุดมการณ์เอสซีจี “เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม” ผ่านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีทั้งภายในองค์กร การดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมต่าง ๆ เช่น The Lifesaver ผู้พิทักษ์ชีวิต ที่ขยายไปสู่หมู่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้แก่ชุมชนด้วยมาตรการ 7 เรื่องหลักพิทักษ์ชีวิต สำหรับช่วงนี้ยังเป็นการสอบถามความคิดเห็นของชุมชน ที่มีต่อการดำเนินโครงการด้าน CSR ต่าง ๆ ของธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี อีกด้วย
- 11.30 น. ก่อนออกเดินทาง เติมพลังกันอีกรอบด้วยมื้อกลางวันแสนอร่อย
- 12.30 น. อิมท้องกันแล้ว ล้อหมุน ออกเดินทางจากระยอง มุ่งหน้าสู่บ้านริมเขารีゾート อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี แหล่งโอโซนอันดับ 7 ของโลก ที่พักตลอดกิจกรรมในครั้งนี้
- 17.30 น. ถึงบ้านริมเขารีゾートแล้ว พักผ่อนเอาแรงกันสักครู่ เพราะตลอดเส้นทางระยอง - สวนผึ้งนั้น พี่ ๆ ชุมชนผลัดกันร้องคาราโอเกะ ประชันเพลงกันแบบไม่มีใครยอมใคร เรียกได้ว่า ไม่มีใครยอมวางไมค์กันเลยทีเดียว
- 18.30 น. มือเย็นวันนี้จัดโปรแกรมแบบสบาย ๆ รับประทานอาหารเย็นกันที่รีสอร์ท เพราะเดินทางเหนื่อยกันมาทั้งวัน ทานไปร้องคาราโอเกะกันไป สนุกสุขใจฉันทันพี่น้อง
- 22.00 น. พักผ่อนเก็บแรงไว้ พรุ่งนี้มีโปรแกรมสนุก ๆ รออยู่

ยอดเขากระโจม

วันที่สอง



- 05.00 น. ลุกจากที่นอน ออกเดินทางกันแต่เช้าตรู่โดยรถขับเคลื่อนสี่ล้อ ขึ้นสู่ยอดเขากระโจม เส้นทางขึ้นสู่ยอดเขาอาจทำให้หลายท่าน ลื่นระทึกไปบ้าง แต่เมื่อถึงยอดเขาแล้ว ทะเลหมอกและ วิวนยอดเขากระโจมที่สวยงามพร้อมอากาศที่เย็นสบาย ก็ทำให้พี่ ๆ ชุมชนทุกคนต่างอยากเก็บภาพความประทับใจ ของสถานที่แห่งนี้ไว้
- 08.00 น. หลังจากลงจากยอดเขากระโจมแล้ว รถแล่นมาถึงรีสอร์ต อาหารเช้าก็จัดไว้พร้อมเสิร์ฟให้พี่ ๆ ทุกคนรับประทาน
- 09.00 น. อิ่มท้องกันแล้วก็มารวมตัวกันที่ห้องประชุม เริ่มต้นด้วยกิจกรรม สันทนาการให้ข้อคิดในการทำงานร่วมกันว่า ต้องเข้าใจ และสามัคคีกันเพื่อเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน จากนั้น เป็นการระดมความคิดร่วมกันของพี่ ๆ ชุมชนเพื่อร่วมกัน แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนอย่างยั่งยืน
- 12.00 น. ระดมสมองกันก็ถึงเวลาพักรับประทานอาหารมื้อกลางวัน ที่รีสอร์ต ก่อนจะไปพักผ่อนหย่อนใจกันต่อกับสถานที่ ท่องเที่ยวสำคัญของสวนผึ้ง ไม่ว่าจะเป็นน้ำตก 9 ชั้น (เก้าโจน), พิพิธภัณฑ์ถ่ายภาพ 4 มิติ, บ้านหอมเทียนและซินเนอร์ยี ฟาร์มแกะ
- 16.00 น. กลับถึงที่พักก็พากันมาคลายร้อน ในธารน้ำใสไหลเย็นด้านข้างรีสอร์ต

ร่วมสมทบทุนการศึกษา

- 18.00 น. เสร็จจากเล่นน้ำ อาบน้ำ แต่งตัวกัน มารับประทานอาหารเย็น พร้อมชม การแสดงชุดพิเศษจากทีมงาน CSR ของธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ลุ้นของรางวัล กลับบ้าน ต่อด้วยการแสดงศิลปวัฒนธรรม ของน้อง ๆ ชาวเขาจากโรงเรียนบ้านสวนผึ้ง สร้างความประทับใจให้แก่พี่ ๆ ชุมชน เป็นอย่างมาก หลังจากจบการแสดง ทุกคนยังได้ร่วมสมทบทุนการศึกษา ให้กับน้อง ๆ และปิดท้ายด้วยคาราโอเกะ ที่ทั้งเต้นและร้องแบบไม่มีใครยอมใคร
- 22.00 น. หลังจากทีม CSR และพี่ ๆ ชุมชนร้องเพลงและเต้นกัน จนหมดแรงแล้ว ก็ได้เวลาแยกย้ายกันไปพักผ่อนตามอัธยาศัย





วัน 4



วัน 5

เวิร์กช็อป ระดมความคิด



วันที่สาม วันสุดท้ายของกิจกรรม

- 07.00 น. ตื่นเข้ามาพร้อมอากาศที่สดชื่น
รับประทานอาหารเช้ากันที่รีสอร์ท
- 08.30 น. ถ่ายภาพหมู่เป็นที่ระลึกกัน
แล้วก็พร้อมออกเดินทางไป
ตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม
- 12.00 น. มาถึงตลาดน้ำดอนหวายทั้งที
ก็ต้องทานอาหารกลางวันกัน
ริมแม่น้ำท่าจีน ทานอาหารกลางวันกันไป
ชมวิวแม่น้ำไป ยิ่งทำให้อาหารมื้อกลางวัน
อร่อยมากยิ่งขึ้น อิ่มท้องแล้วก็ช้อปปิ้งกันต่อ
เรียกได้ว่า มีทั้งขนม ของกิน ของฝาก
ติดไม้ติดมือกันแทบจะถือไม่ไหว
- 14.00 น. ขึ้นรถแล้ว พร้อมออกเดินทางกลับระยอง
บ้านเรา
- 17.30 น. ถึงระยองโดยสวัสดิภาพ

กิจกรรม "สานความคิดชุมชน" ปี 11 ที่จัดขึ้นทั้ง 3 วันผ่านไปไวมาก
ภาพความประทับใจและเสียงสะท้อนจากพี่ ๆ ชุมชนทุกคน
นับเป็นข้อคิดและกำลังใจที่ดี ๆ ให้กับพวกเรา ทว่าธุรกิจเคมีคอล ในเอสซี
นำไปปรับปรุงและพัฒนาโครงการ CSR ให้สอดคล้อง
กับความต้องการของชุมชน ทำให้สามารถพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
และคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ขงคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจได้





การปรับปรุงประสิทธิภาพของถังกรองทราย เพื่อนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (TPC) ดำเนินธุรกิจมากกว่า 50 ปี ได้ริเริ่มและบุกเบิกธุรกิจไวนิลเป็นรายแรกในประเทศไทยและได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตหลักอยู่ใน 3 ประเทศ คือ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ คือ *“เป็นผู้นำธุรกิจไวนิลในภูมิภาคอาเซียน”* โดยมีพันธกิจหลัก คือ *“เติบโตโดยเน้นการลงทุนในภูมิภาค และสร้างมูลค่าเพิ่มกิจการด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”*

การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development มาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco Efficiency) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (Outcome Impact)

การจัดการสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลัก 3Rs คือ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ตลอดจนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2560 เช่น บริษัทฯ สามารถนำน้ำทิ้งที่ผ่านระบบบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตโดยผ่านระบบถังกรองทราย (Sand Filter Unit) ประมาณ 35,000 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน หรือกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณน้ำที่บริษัทฯ ซื้อมาใช้ในกระบวนการผลิตแต่ละเดือน

ผลจากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องของบริษัทฯ ทำให้ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Industry Level 4) หรือวัฒนธรรมสีเขียว หมายถึง บริษัทฯ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและนำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวทอง) ตามโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน ซึ่งจัดโดยกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การปรับปรุงประสิทธิภาพ ของถังกรองทราย เพื่อนำน้ำจาก กระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (TPC)

บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมกิจกรรมการลดการใช้ทรัพยากรน้ำเสมอมา โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการศึกษาการนำเทคโนโลยีการล้างย้อน (Backwash) แบบใหม่มาใช้

ในปี 2559 ได้มีการดำเนินการติดตั้งเครื่องกรองน้ำแบบกรองทราย (Sand Filter Unit) ใหม่ ทดแทนของเดิมซึ่งเป็นเทคโนโลยีแบบเก่าและมีกำลังการผลิตขนาดเล็กจึงสามารถกรองน้ำจากน้ำทิ้งของระบบบำบัดน้ำเสียจากหน่วยผลิตพลาสติกพีวีซี (PVC) ได้เพียงบางส่วนเท่านั้น โดยเครื่องกรองน้ำแบบกรองทรายตัวใหม่เป็นเทคโนโลยีแบบใหม่ คือ เป็นชนิดที่มีระบบการล้างย้อนแบบปั่นป่วน (Turbulence Backwash) ซึ่งจะทำให้ผงตะกอนหลุดออกได้ง่ายขึ้น รวมถึงมีการออกแบบให้มีความสามารถในการกรองน้ำได้เพียงพอกับน้ำเสียจากหน่วยผลิตพลาสติกพีวีซี (PVC) ทั้งหมดที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียหน่วยที่ 2 จึงทำให้ได้น้ำกรองที่มีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งคุณภาพน้ำกรองที่ได้นี้สามารถนำมาทดแทนน้ำอุตสาหกรรม (Industrial Water) ที่ซื้อจากภายนอกเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้เลย



การปรับปรุงประสิทธิภาพ
ถังกรองทราย



รายละเอียดของชุดกรองทราย

พลาสติกพีวีซีที่แขวนลอยในน้ำ (PVC Slurry) ผ่านขั้นตอนการแยกน้ำออกโดยเครื่องเหวี่ยงแยก (Centrifuge) จากนั้น น้ำส่วนที่แยกออกจากผลิตภัณฑ์จะถูกส่งไปบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge) น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนี้จะถูกทำให้สะอาดขึ้นโดยส่งไปที่ชุดถังกรองทรายจำนวน 3 ถัง ซึ่งออกแบบให้มีประสิทธิภาพการกรองที่ดีและมีการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยถังกรองทรายมีลักษณะคล้ายผลส้มจึงทำให้สามารถทำการล้างย้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ น้ำที่ผ่านการกรองถือว่าเป็นน้ำใช้ในอุตสาหกรรม (โดยมีคุณภาพเทียบเท่ากับน้ำ Industrial Water) น้ำที่ได้จากชุดกรองทรายจะถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต และเติมเข้าระบบน้ำหล่อเย็นของโรงงาน สามารถทดแทนการซื้อน้ำจากภายนอกได้ถึง 600,000 ลูกบาศก์เมตร ในปี 2560 คิดเป็นเงิน 10,000,000 บาท

TPC มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านพลาสติกและเคมีภัณฑ์ และไม่หยุดที่จะคิดค้นและพัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มการหมุนเวียนทรัพยากรด้านต่าง ๆ และลดการนำทรัพยากรจากภายนอกโรงงานเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้ เพื่อให้ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อันเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของธุรกิจเคมีคอล ในเอเชีย

THE LIFESAVER™

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร คุณก็เป็น LIFESAVER™ ได้

ชุมชนปลอดภัย

เป็น The Lifesaver ทุกวัน



หลังจากที่ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี ได้รณรงค์เรื่องการขับขี่อย่างปลอดภัยโดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือมาตรการองค์กรในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน จังหวัดระยอง ผ่านโครงการ “The Lifesaver” ผู้พิทักษ์ชีวิต ไปยังชุมชนรอบโรงงาน โดยมีหมู่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม จังหวัดระยอง เป็นหมู่บ้านนำร่องนั้น หลังการดำเนินโครงการเป็นระยะเวลากว่า 8 เดือน พบว่ามีอัตราการใส่หมวกกันน็อก จากเดิม 10% เป็น 54% และการคาดเข็มขัดนิรภัย จากเดิม 10% เป็น 75%

ซึ่งถึงแม้ว่าอัตราการใส่หมวกกันน็อกและการคาดเข็มขัดนิรภัยจะมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แต่เราก็คงติดตามและต่อยอดกิจกรรม รวมถึงปรับปรุงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการร่วมกับชุมชนนำร่อง เพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติในการไปขยายผลกับชุมชนอื่นต่อไป

ข้อเรียนรู้และประโยชน์ที่เกิดขึ้น

หลังจากการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา 8 เดือน พบว่า

1

**ผู้นำชุมชนและ
คณะกรรมการหมู่บ้าน**
มีการแสดงความมุ่งมั่นและเป็น
ต้นแบบที่ดีให้แก่คนในชุมชนในด้าน
ความปลอดภัย เช่น การกำหนดนโยบาย
และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน
การเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
และการร่วมรณรงค์หน้าหมู่บ้าน
การประกาศเสียงตามสายอย่างต่อเนื่อง
รวมถึงการลงพื้นที่สำรวจ
จุดเสี่ยง เป็นต้น

**การมีส่วนร่วม
ของทุกภาคส่วน เช่น
ชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น
ภาครัฐ ภาคเอกชน ช่วยกันระดม
ความคิด เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมผ่าน
โครงสร้างการจัดตั้งคณะกรรมการและการประชุม
ทุกเดือน โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
มาเข้าร่วมเพื่อแสดงความคิดเห็น**

3

มีการกำหนดตัวชี้วัดที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับ
นโยบายภาครัฐ สามารถวัดผลได้ง่าย เป็นรูปธรรม
และกำหนดให้มีการสำรวจก่อนการดำเนินงาน
ระหว่างดำเนินงาน และภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ
เป็นระยะ เพื่อความต่อเนื่อง

กิจกรรม
วัดผล



60%

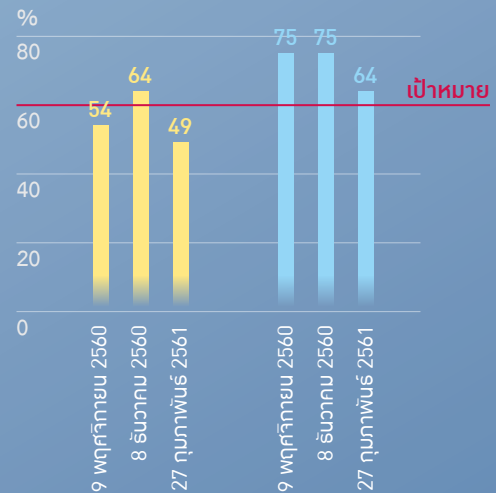
สวมหมวกนิรภัย



60%

คาดเข็มขัดนิรภัย

(ผลสำรวจก่อนการดำเนินการ 10%)



การจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม
เช่น ทีมงานและงบประมาณ
ในการณรงค์ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

4

5

มีความต่อเนื่องของกิจกรรม และสร้างรากฐานของระบบให้มีการดำเนินการอย่างยั่งยืน
โดยการติดตามและวัดผลกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งสื่อสาร
ให้ชุมชนทราบถึงผล โดยสื่อสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ป้าย และโซเชียล มีเดีย
รวมถึงการสื่อสารในการประชุมของชุมชนทุกครั้ง

หากเราสามารถดำเนินการได้ตาม 5 ข้อนี้ได้ เชื่อมั่นว่า ชุมชนจะปลอดภัยได้อย่างแน่นอน และหากทำอย่างต่อเนื่องทุกวันจนเป็นนิสัย
ทุกคนมีตระหนักถึงเรื่องความปลอดภัย จะทำให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ความปลอดภัยในชุมชนเป็นสิ่งที่ยั่งยืน
ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี ยังมีแผนที่จะขยายผลโครงการ The Lifesaver to Community ไปยังหมู่บ้านเฟื่องฟ้า ชุมชนบ้านบน
และยังคงส่งเสริมจิตสำนึกความปลอดภัยในชุมชนเนินพยอมอย่างต่อเนื่องต่อไป

เสียงจากสมาชิกหมู่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม ที่เข้าร่วมโครงการ The Lifesaver to Community

พิชัย ทรอบทอง

ประธานหมู่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม

“หลังจากที่หมู่บ้านทิวลิปได้ร่วมกับธุรกิจ เคมิคอล ในเอสซีจี ในการทำโครงการ The Lifesaver to Community มีการเริ่มต้นเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความปลอดภัยของสมาชิกในหมู่บ้าน มีการพัฒนาในทางที่ดีขึ้น มีคนให้ความร่วมมือและให้ความสนใจในการที่จะดูแลตัวเอง ในการพิทักษ์ตัวเองเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีบางส่วนที่เราจะต้องช่วยกันเปลี่ยนพฤติกรรมของเขาให้ได้

อยากให้ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี มารณรงค์อย่างต่อเนื่อง และช่วยหาวิธีการให้ทุกคนตระหนักถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น กับตัวเองในวันข้างหน้า ถ้ายังไม่รู้จักป้องกันตัวเอง เราต้อง ช่วยกันรณรงค์โดยเริ่มจากครอบครัว โดยเฉพาะคุณพ่อ คุณแม่ อยากจะให้เขาเป็นผู้นำในการที่จะป้องกันอุบัติเหตุ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับลูก ๆ ในการใส่หมวกกันน็อก หรือรัดเข็มขัดนิรภัย ผมเชื่อว่า ต้องใช้เวลาในการสร้างความตระหนักแก่เยาวชน แต่ถ้าผู้ใหญ่ทำงานชิ้น ทำงานดี เป็นนิสัย เด็ก ๆ ก็จะทำตาม เราจะพิทักษ์ชีวิตตัวเองและ คนในครอบครัวได้”



อลิติ เอกวิวัฒน์

“เวลาไปไหนต้องใส่หมวกกันน็อก ขับรถต้องระวัง บางทีเขาจะเลี้ยว เข้าซอยเขาไม่เปิดไฟเลี้ยว เขาก็เลี้ยวไป เลยตัดหน้าเราไปเลย เราก็บอกให้ เขาใส่หมวกกันน็อก เพราะว่าถ้าเกิด อะไรขึ้น หัวจะได้ไม่ฟาดกับถนนหรือ วัตถุที่อยู่บนถนน”



สมสมัย แอ้มเมืองชัย

“หลังจากเข้าร่วมโครงการ The Lifesaver to Community เวลาจะออกไปไหนเราก็จะนึกถึง สิ่งที่เราเคยเข้าอบรม เราเริ่ม ปรับปรุงตัวเองเนื่องจากเมื่อก่อน ใส่บ้าง ไม่ใส่บ้าง แต่ตอนนี้ เวลา เราจะไปไหนเราก็หยิบขึ้นมา ใส่ตลอด ใส่หมวกกันน็อกก็รู้สึก ปลอดภัยมากขึ้น”

ประมวลภาพกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ The Lifesaver to Community



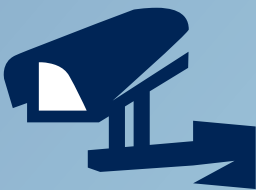
การประชุมร่วมกับ
ชุมชนเพื่อติดตาม
ความคืบหน้า
ในการดำเนิน
โครงการทุกเดือน



รถแห่ ประชาสัมพันธ์
7 เรื่องหลักพิทักษ์ชีวิต



การอบรมสร้างจิตสำนึกการขับขี่อย่างปลอดภัย 3 รุ่น
ให้กับสมาชิกหมู่บ้านทิวลิปทั้งหมด 288 คน
โดยมีเป้าหมายคือ ทุกหลังคาเรือนต้องเข้าอบรม
อย่างน้อย 1 คน



การเก็บข้อมูลพฤติกรรม
ความปลอดภัยจาก
กล้องวงจรปิดของหมู่บ้าน



การลงพื้นที่เพื่อรณรงค์
รวมถึงเก็บสถิติพฤติกรรม
การสวมหมวกกันน็อก
และคาดเข็มขัดนิรภัย
หลังจากการดำเนินโครงการ

SCCG

SCHOOL PARTNER PROJECT

ร่วมขับเคลื่อนระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานไทย
มุ่งสร้างเยาวชนคนเก่งและมีคุณธรรม



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
โครงการสานพลังประชารัฐ
CONNEXT ED โครงการผู้นำ
เพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน
ครั้งที่ 4 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ด้วยเชื่อมั่นในคุณค่าของคนและเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม เอสซีจีจึงขานรับนโยบายโครงการประชารัฐกลุ่ม E5 – การศึกษาพื้นฐาน และการพัฒนาผู้นำ ด้วยการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชน 12 บริษัทชั้นนำของประเทศ ภายใต้ชื่อ CONNEXT ED เพื่อผนึกกำลังกันขับเคลื่อนและผลักดันโครงการโรงเรียนประชารัฐ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับระบบการศึกษาระดับประถมและมัธยมระดับตำบล โดยกลางปี 2559 มีโรงเรียนทั้งสิ้น 3,342 โรงเรียน ประสงค์ขอเป็นโรงเรียนประชารัฐ จากจำนวนกว่า 7,000 โรงเรียนทั่วประเทศ โดยทั้ง 12 บริษัทเอกชนในนาม CONNEXT ED ได้กำหนดรูปแบบ วางแผนงาน และดำเนินโครงการ รวมถึงคัดเลือกตัวแทนของบริษัทที่เรียกว่า School Partner ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์โรงเรียนประชารัฐ สำหรับเอสซีจีได้จัดโครงการ SCG School Partner โดยเฟ้นหาบุคลากรจิตอาสาของบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อร่วมคิด ร่วมวางแผนกับผู้บริหารการศึกษาและผลักดันให้เกิดแผนงานหรือโครงการตามยุทธศาสตร์โรงเรียนประชารัฐ เพื่อกระตุ้นและสร้างให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของเยาวชนให้เป็นคนเก่งและมีคุณธรรม โดยเอสซีจีมี School Partner จำนวน 69 คน ซึ่งรับผิดชอบโรงเรียนใกล้เคียงโรงงาน ได้แก่ กาญจนบุรี ราชบุรี จันทบุรี ชลบุรี สระบุรี ลำปาง และนครศรีธรรมราช เป็นต้น รวมจำนวนโรงเรียนทั้งสิ้น 40 โรงเรียน



การพิจารณาโครงการ
พัฒนาโรงเรียนประชารัฐ - เอสซีจี
วันที่ 19 - 21 พฤษภาคม 2560
ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง
แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ



“สำหรับบทบาทและหน้าที่ของ School Partner เป็นเหมือนเพื่อนคู่คิด โดยเข้าไปร่วมวางแผนกับผู้บริหารการศึกษาเพื่อนำเสนอแผนงานตามยุทธศาสตร์โรงเรียนประชารัฐ โดยต้องส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Action-Based Learning และ Facilitative Approach ทั้งยังต้องลงพื้นที่เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองและชุมชน ซึ่ง School Partner กล้าว่าเป็นเสียใจเดียวกันว่ารู้สึกดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานของประเทศ และยินดีที่ได้นำความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ จากการทำงานมาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้อำนวยการโรงเรียนและครูอาจารย์ ทั้งยังรู้สึกท้าทายที่ต้องทำหน้าที่พนักงานประจำควบคู่ไปกับการทุ่มเทให้กับสถานศึกษาที่ดูแลรับผิดชอบอยู่”



คุณกฤษณ์ อดัมบุรณ์
ผู้จัดการสำนักงานพัฒนาองค์กร
เอสซีจี เดมโกลส์
ผู้อำนวยการโครงการของ
SCG School Partner

ต้นปี 2560 แต่ละโรงเรียนนำเสนอแผนงานของโครงการต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติงบประมาณ และดำเนินโครงการจนแล้วเสร็จสิ้นช่วงปลายปี 2560 โดยก่อนที่จะเริ่มดำเนินโครงการ เอสซีจีได้จัดอบรมและสัมมนาให้กับผู้อำนวยการโรงเรียน ตัวแทนครูอาจารย์จากทั้ง 40 โรงเรียน และ School Partner ซึ่งหลักสูตรการอบรมสัมมนานี้เป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์สถานศึกษาพอเพียง มูลนิธิยุวสถิรคุณกับมูลนิธิเอสซีจี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างผู้บริหารสถานศึกษา ครูอาจารย์ และ School Partner ให้ตรงกันว่ากระบวนการสร้างการเรียนรู้ให้กับเด็กนั้นเป็นอย่างไรและสามารถทำอย่างไรได้บ้างโดยผู้เข้าร่วมทุกคนเห็นพ้องต้องกันว่าสร้างมุมมองใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในการกำหนดนโยบายของโรงเรียนได้

คุณกฤษณ์ อดัมบุรณ์ ยังกล่าวเน้นย้ำถึงความเชื่อมั่นในความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น “SCG มีอุดมการณ์อยู่ข้อหนึ่ง คือ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน เราพัฒนาพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีมานานนับร้อยปี โครงการนี้ตอบโจทย์เราเพราะว่าการพัฒนาคนให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดีต้องเริ่มมาจากเด็กและเยาวชน นอกจากเอสซีจีแล้วยังมีอีก 11 บริษัทชั้นนำของประเทศ ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียนประชารัฐ ซึ่งอันนี้จะช่วยสร้างให้แต่ละโรงเรียนระดับตำบลทั่วประเทศมีความแข็งแกร่ง และสามารถสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้เด็กได้ในอนาคต ซึ่งโครงการคงทำต่อเนื่องไปเพื่อที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับกระบวนการเรียนรู้ให้กับเด็ก”



เอสซีจี สนับสนุนกิจกรรม
เดิน-วิ่ง มาบตาพูด
เอสซีจี เคมิคอลส์
มินิฮาล์ฟ มาราธอน
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
มุ่งส่งเสริมให้ทุกคน
มีสุขภาพแข็งแรง



ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี ร่วมกับเทศบาลเมืองมาบตาพุด จังหวัดระยอง ชมรมเดิน-วิ่งมาบตาพุด 49 และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดกิจกรรม “เดิน-วิ่งมาบตาพุด เอสซีจี เคมิคอลส์ มินิฮาล์ฟ มาราธอน ครั้งที่ 9” ขึ้น ในวันอาทิตย์ที่ 11 มีนาคม 2561 ณ หน้าศาลเจ้าแม่จันทะ ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยมีเรือโท ศตวรรษ อนันตกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธานในพิธีพร้อมด้วยตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และนักวิ่งจากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 4,000 คน

ภายในงานฯ นายชาติรี ชื่นชมสกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาอย่างยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ผู้แทนจากธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี ได้มอบเงินสนับสนุนการจัดกิจกรรมในครั้งนี้อีกจำนวน 100,000 บาท และรายได้ทั้งหมดจากการจัดงานมอบให้แก่ชมรมเดิน-วิ่งมาบตาพุด 49 เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในพื้นที่มาบตาพุดต่อไป



นางพาศรี จันทร์สมกุล

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาที่ยั่งยืน
และบริหารความเสี่ยง เอสซีจี เคมิคอลส์



เรือโท ศตวรรษ อนันตกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ประธานในพิธีฯ กล่าวว่า “กิจกรรมเดิน-วิ่ง มาตรฐาน เอสซีจี เคมิคอลส์ มินิฮาล์ฟ มาราธอน เป็นตัวอย่างของกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ได้แก่ เทศบาลเมืองมาบตาพุด ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี และชมรมเดิน-วิ่งมาบตาพุด 49 ที่ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนตื่นตัวหันมาใส่ใจในการดูแลและรักษาสุขภาพของตนเอง สอดคล้องกับนโยบายด้านสาธารณสุขของภาครัฐ ในการส่งเสริมและป้องกันโรคเป็นเลิศในกลุ่มคนทุกช่วงวัยตั้งแต่เด็ก สตรี วัยเรียน วัยรุ่น วัยทำงาน ไปจนถึงกลุ่มผู้สูงอายุ”

“เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในพื้นที่รอบ ๆ โรงงาน และประชาชนทุกคน กิจกรรมเดิน-วิ่ง มาบตาพุด เอสซีจี เคมิคอลส์ มินิฮาล์ฟ มาราธอน ครั้งที่ 9 เป็นหนึ่งในโครงการด้านสุขภาพที่ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีจี จัดขึ้นในจังหวัดระยอง เพราะการออกกำลังกายทำให้ทุกคนมีสุขภาพแข็งแรง เพิ่มภูมิคุ้มกันโรคให้กับร่างกาย และช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัวและคนรอบข้างอีกด้วย”

กิจกรรมเดิน-วิ่ง มาบตาพุด เอสซีจี เคมิคอลส์ มินิฮาล์ฟ มาราธอน ครั้งที่ 9 แบ่งเป็น 5 ประเภท (ชาย-หญิงตามช่วงวัย) คือ Fun Run ระยะทาง 7 กิโลเมตร มินิมาราธอน ระยะทาง 10.5 กิโลเมตร ฮาล์ฟมาราธอน ระยะทาง 21.1 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเดินเพื่อสุขภาพ ระยะทาง 3 กิโลเมตร และแต่งกายแฟนซี เพื่อส่งเสริมให้คนทุกเพศทุกวัยได้ออกกำลังกายร่วมกัน





"งานบุญข้าวหลาม"

ประเพณีโบราณ สืบสานคู่เมืองระยอง

วัฒนธรรม ประเพณี ล้วนเกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ
 ที่มักแฝงด้วยกุศโลบาย สื่อความหมายส่งผ่านกันรุ่นสู่รุ่น
 "ประเพณีงานบุญข้าวหลาม" ของจังหวัดระยอง
 เป็นอีกหนึ่งมรดกทางวัฒนธรรมที่มีการสืบทอดกันมาช้านาน
 ในแต่ละชุมชนจะจัดงานกันในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี
 ชาวบ้านจะมารวมตัวกัน เพื่อร่วมแรงร่วมใจกันในการจัดงาน
 ประเพณีบุญข้าวหลาม



ชุมชนเกาะกนก



ชุมชนตากวน



ชุมชนเขาไผ่



ชุมชนคลองน้ำหู



ชุมชนโชคหินมิตรภาพ



ชุมชนหนองแพ้ว

เริ่มตั้งแต่เตรียมวัตถุดิบจนสู่การเผาข้าวหลามจนแล้วเสร็จ นับเป็นอีกหนึ่งกุศโลบาย เพื่อให้เกิดความสามัคคีขึ้นในชุมชน นอกจากนี้ยังมีการนิมนต์พระสงฆ์มาเจริญพระพุทธมนต์ เพื่อเป็นสิริมงคลให้กับผู้มาร่วมงาน ผลัดกันดู ผลัดกันสูมไฟ จากข้าวใหม่ที่คัดสรรมาโดยเฉพาะ จากนั้นก็จะคัดเอาข้าวหลามกระบอกที่สวยงามไปถวายพระสงฆ์ในวันรุ่งขึ้น พร้อมอาหารคาวหวาน บางชุมชนมีการไหว้ผีป่วน่า เจ้าป่า เจ้านา เจ้าไร่ ฯลฯ ตามความเชื่อ เพื่อให้ช่วยปกปักรักษาและให้เกิดความสงบสุขในหมู่บ้าน

บางชุมชนก็มีความเชื่อว่าต้องหยุดการทำงานไว้ทั้งหมดในวันดังกล่าว โบราณถือว่าเป็นวันปล่อยผี จึงต้องอยู่วัดทำบุญ บางแห่งมีการนำอาหารคาวหวาน ใส่ในเรือ ใส่รถขนาดเล็ก รวมไปถึงการปิดเป่าสิ่งชั่วร้ายใส่ไปด้วย ก่อนจะลากไปไว้ตามสี่แยก ก่อนจะนำไปปล่อยลงทะเลระยอง เพื่อให้พ้นตัว ให้พ้นจากหมู่บ้านเป็นอันเสร็จพิธีการ

ต่อจากนั้นก็จะมีการเล่นมหรสพต่าง ๆ เพื่อสร้างความสนุกสนาน ครื้นเครง พร้อมทั้งรับประทานอาหารร่วมกัน

ประเพณีบุญข้าวหลาม ไม่มีการจารึกชัดเจน ว่าเริ่มต้นเมื่อไร แต่เป็นการสืบสานกัน รุ่นสู่รุ่น จากการส่งเสริมให้แต่ละชุมชนหรือพื้นงานประเพณีบุญข้าวหลามขึ้นมาใหม่ ซึ่งบางชุมชนเริ่มเลือนหายไปแล้ว จึงนับเป็นการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของบรรพบุรุษให้อยู่คู่เมืองระยองสืบไป

ธุรกิจเคมิคอล ในเอสซีซี
ได้ร่วมสืบสานงานประเพณีบุญข้าวหลาม โดยคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้ลงพื้นที่กว่า 40 ชุมชน ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด และเทศบาลตำบลมาบตาพุดฯ พร้อมสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานเป็นจำนวนกว่า 120,000 บาท เพื่อร่วมสืบสานประเพณีพื้นบ้านให้คงอยู่สืบไป และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



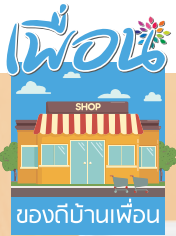
ชุมชนซอยประปา



ชุมชนหนองน้ำเย็น



ชุมชนหนองแวงเม



สละลอยแก้ว



วิสาหกิจชุมชนสละลอยแก้ว
สองสลึง คุณภาพคับแก้ว
สร้างชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืน



ผู้ให้สัมภาษณ์

ปัญหาที่เกษตรกรไทยส่วนใหญ่ต้องพบบนจากอดีตจนปัจจุบัน คือ ราคาสินค้าเกษตรค่อนข้างต่ำ ทำให้ขาดทุนหรือมีหนี้สิน แต่หลายปีที่ผ่านมา มีแนวคิดรวมกลุ่มเกษตรกรในหลายพื้นที่ เพื่อให้มีพลังในการต่อรองราคา รวมถึงนำผลผลิตมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของดีบ้านเพื่อนฉบับนี้จึงพามาพบกับอีกหนึ่งตัวอย่างของการรวมกลุ่มกันเพื่อแก้ปัญหาและยังสามารถวางแผนเติบโตในอนาคตอีกด้วย นั่นคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสละลอยแก้ว สองสลึง อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง

ผู้ใหญ่หมวย อารีย์ กรัตสุวรรณ ประธานกลุ่มเล่าถึงจุดเริ่มต้น “ปลูกสละ แต่ผลผลิตของสละเยอะจนล้นตลาด และเมื่อมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อที่สวนก็ไม่สามารถต่อรองราคาได้ จึงไปคุยกับเกษตรกรอำเภอแกลงและได้รับคำแนะนำให้แปรรูปเป็นสละลอยแก้ว อีกครั้งขายเป็นผลสด เราจึงรวมกลุ่มคนปลูกสละในพื้นที่ นำสละมาแปรรูปและขายผลสด ทำให้มีอำนาจในการต่อรองราคามากขึ้น”

จากจุดเริ่มต้นในปี 2555 ที่ประกอบด้วยสมาชิก 7 คน จาก 7 สวน เริ่มต้นเรียนรู้การแปรรูปสละลอยแก้ว แต่ทุกอย่างก็ไม่ใช่ว่าเริ่มต้นครั้งแรกแล้วจะประสบความสำเร็จได้เลย

“เมื่อได้ความรู้ วิธีและขั้นตอนการแปรรูปแล้ว กลุ่มก็นำมาทดลองทำแต่เสียหมดเลย เพราะเราไม่ใส่สารกันบูด เกษตรอำเภอแนะนำว่าทำเสร็จให้ทิ้งไว้หนึ่งคืน แล้วค่อยเอาเข้าตู้เย็น หลังจากแก้ไขปัญหาแรกได้แล้ว ตอนเอาไปขายก็เกิดปัญหาเรื่องรสชาติไม่พอดี เลยลองทำโพลกับนักท่องเที่ยวที่ทำเรือเพชฌิมและค่อย ๆ ปรับจนได้รสชาติที่ลูกค้าชื่นชอบ”

ความตั้งใจ ความพยายาม และการแก้ปัญหาอย่างถูกวิธี ทำให้วันนี้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์แปรรูป ทั้งสละลอยแก้ว น้ำสละ และสละแช่อิ่มอบแห้ง นอกเหนือจากผลสดที่มีคุณภาพ

“เราควบคุมคุณภาพตั้งแต่อายุของสละที่นำมาแปรรูป ใช้สละอายุ 7 เดือน ทำให้มีความเปรี้ยวพอดี ไม่ฝาด ไม่หวานเกินไป เหมาะสำหรับทำลอยแก้ว ที่โดดเด่นอีกอย่างคือ สีสละของเราจะเหมือนสดตลอดเวลา เพราะไม่ใส่สารกันบูด จึงปลอดภัยกับผู้บริโภค”

ความสำเร็จของกลุ่มยังได้รับการต่อยอดจากธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ในด้านการตลาด การพัฒนาสินค้าอย่างละเอียดรอบคอบ รวมถึงบรรจุภัณฑ์

“เราไม่ค่อยรู้เรื่องการตลาดเท่าไร ทางธุรกิจเคมีคอล ในเอสซีจี ช่วยพาไปเจาะตลาดที่ขายดี เช่น ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ซึ่งได้ยอดขายสูงมาก และเป็นตลาดที่เราใฝ่ฝันว่าอยากจะไป แต่ไม่รู้ว่าจะต้องทำอะไร ครั้งนั้นได้ยอดขายประมาณ 600,000 บาท และยังได้ไปออกรายการเดินหน้าประเทศไทย”

“นอกจากนี้ ธุรกิจเคมิกอล ในเอสซีจี ยังให้คำแนะนำเรื่องผลากของผลิตภัณฑ์ จะทำอย่างไรให้ดูน่าสนใจและน่ากิน เวลาเราทำผลิตภัณฑ์ใหม่ก็จะส่งไปให้พนักงานของธุรกิจเคมิกอล ในเอสซีจี ซิม ได้คำแนะนำเพื่อนำมาปรับปรุงตลอด อย่างสละอบเป็นสินค้าที่แตกต่างจากคนอื่น ๆ ตอนแรกที่ทำมักจะเป็นเชื่อว่า ก็ได้ธุรกิจเคมิกอล ในเอสซีจี นำไปปรึกษาผู้ประสานงานโครงการ ITAP ของ สวทช. กระทรวงวิทยาศาสตร์ ช่วยหาวิธีเก็บผลิตภัณฑ์ได้นานโดยไม่ใส่สารกันบูด จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาจำหน่ายได้”

“เรามองอนาคตไกลถึงการส่งไปขายต่างประเทศได้ เป้าหมายคือประเทศจีน และยังคงคิดที่จะทำเป็นแบบกระป๋อง เพราะอยู่ได้นานและสะดวกในการขนส่ง”



ตัวอย่างนี้ยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชนและชุมชน เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังที่พืมนต์ชัย รักสุจริต ผู้จัดการกิจการเพื่อสังคม เอสซีจี เคมิกอลส์ อธิบายว่า

“เป้าหมายในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้ที่มั่นคงอย่างยั่งยืน และสามารถถ่ายทอดอาชีพส่งต่อให้กับคนรุ่นต่อ ๆ ไปในชุมชนได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสละลอยแก้วสองสลิ้งมีศักยภาพ ซึ่งเราเชื่อมั่นว่า ในอนาคตสละพันธุ์สุมาลีสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้อีก และจะมีผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสามารถวางขายได้ทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ”

นี่คือภาพความสำเร็จจากความคิดสร้างสรรค์ และการรวมพลังกันเพื่อพัฒนาตนเองอย่างไม่สิ้นสุด ประกอบกับมีความฝัน มีความตั้งใจ ไม่ละทิ้งที่จะหาหนทางเดินไปสู่เป้าหมายในการทำความฝันนั้นให้เป็นจริง สุดท้ายก็จะได้สมความตั้งใจและเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน



ขั้นตอนการทำ

สละลอยแก้ว



ตัดสละอายุ 7 เดือน
นำมาปอกเปลือก

เอาใจออก



คว้านเม็ด นำไปล้างน้ำ
ประมาณ 3 - 4 นาที

นำไปลวก โดยตั้งน้ำ
ให้เดือด เอาสละ
ใส่กระชอนลงไปลวก



เพื่อฆ่าเชื้อ ตักขึ้นมาห้อน้ำเย็นอีก 2-3 นาที
ห้อน้ำมาสระเด็ดน้ำบนตะแกรง



นำมาบรรจุลงแก้ว



ตั้งเตาเคี่ยวน้ำเชื่อม
ที่มีส่วนผสมของน้ำตาลและเกลือ
ปล่อยให้เดือดทิ้งไว้ประมาณ 1 วัน



นำน้ำเชื่อมมาเทใส่แก้ว

หลังจากบรรจุเรียบร้อยแล้ว เก็บในตู้เย็น
แช่แข็งให้เป็นน้ำแข็ง จะเก็บได้นาน
ถึง 8 เดือน



สนใจสละลอยแก้วติดต่อ
ผู้ใหญ่ทวย
โทรศัพท์ 08-7353-4979
ราคาขายส่งแก้วละ 17 บาท
ขายปลีกแก้วละ 25 บาท เท่านั้น

ตามรอยออเจ้า

เข้าวัดกรุงศรีอยุธยา



กระแสละคร “บุพเพสันนิวาส” มาแรง จนหลายคนอยากตามรอยออเจ้า ไปเยือนราชธานีเก่ากรุงศรีอยุธยาของไทย มาลองวางแผนตามรอยออเจ้า ไปเที่ยวและทำบุญไหว้พระที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยากันดีกว่า แต่ก่อนอื่น ขอเล่าย้อนรอยประเพณีสงกรานต์ในสมัยกรุงศรีอยุธยากันสักนิดก่อน

วัดไชยวัฒนาราม



วัดใหญ่ชัยมงคล

สงกรานต์ในสมัยกรุงศรีอยุธยาถือเป็นงานนักขัตฤกษ์ขึ้นค้ำราชใหม่ หรือปีใหม่ตาม ปฎิทินสุริยคติ คำว่า “สงกรานต์” หมายถึง การย้ายที่ หรือเคลื่อนที่ ก็คือ การที่พระอาทิตย์ เคลื่อนเข้าราศีใหม่ หรือปีใหม่ นั่นเอง ในสมัยกรุงศรีอยุธยากำหนดให้มีงาน 3 วัน โดย แบ่งเป็นประเพณีสงกรานต์ของหลวง เรียกว่า การพระราชกุศลสงกรานต์ และประเพณี สงกรานต์ในหมู่ราษฎรทั่วไป

การพระราชกุศลสงกรานต์ เป็นการ พระราชพิธีส่วนพระองค์พระมหากษัตริย์ เพื่อเสริมสิริมงคลสำหรับพระนคร ใน สมัยปลายกรุงศรีอยุธยาเรียกประเพณีนี้ว่า พระราชพิธีเถลิงศก โดยพระเจ้าแผ่นดิน จะเสด็จทรงน้ำพระพุทธปฏิมากร ศรีสรรเพชญ์ เทวรูปพระพิฆเนศวร และโปรตเกล้าฯ ให้นิมนต์พระสงฆ์ พระราชาคณะ มาทรงน้ำ รับพระราชทาน อาหารบิณฑบาตและจตุปัจจัยทาน ในพระราชวัง 3 วัน ทรงก่พระเจดีย์ ทรายที่วัดพระศรีสรรเพชญ์ ฉลอง พระเจดีย์ทราย และโปรตเกล้าฯ ให้ตั้ง โรงทานเลี้ยงพระและราษฎร ทั้งอาหาร คาวหวาน น้ำกิน น้ำอาบ และยารักษาโรค ทั้ง 3 วัน

ย้อนรอยประเพณีสงกรานต์แล้ว เราจะพาไปท่องเที่ยว 4 วัดสำคัญใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยากันต่อเลย

วัดแห่งแรก เราได้ยินชื่อในละครบุพเพสันนิวาสอยู่หลายครั้ง นั่นคือ “วัดไชยวัฒนาราม” เป็นวัดที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ทางฝั่งตะวันตกของเกาะเมือง สร้างขึ้นใน พ.ศ. 2173 เป็นวัดหลวงแห่งสำคัญที่พระมหากษัตริย์ทรงบำเพ็ญพระราชกุศล และเป็นสถานที่ถวายพระเพลิงพระศพพระบรมวงศานุวงศ์ หลังการเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 วัดไชยวัฒนารามก็ถูกปล่อยทิ้งร้าง จน พ.ศ. 2530 กรมศิลปากรได้เข้ามาบูรณะ

เมื่อเข้าไปเยือนวัดไชยวัฒนาราม เราจะได้เห็นสถาปัตยกรรมสำคัญ คือ พระปรางค์ศรีรัตนมหาธาตุ ซึ่งเป็นปรางค์ประธาน ตั้งอยู่บนฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัส ฐานทั้งสี่มีปรางค์ทิศประจำอยู่ ล้อมรอบด้วยระเบียงคดที่ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้นปางมารวิชัย 120 องค์ จึงเป็นเหมือนกำแพงเขตศักดิ์สิทธิ์ ตามแนวระเบียงคดทั้งแปดทิศมีการสร้างเมรุทิศและเมรุมุมภายในเมรุทุกองค์ประดิษฐานพระพุทธรูปภายในซุ้มเรือนแก้ว

วัดแห่งที่สองมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีในหมู่นักท่องเที่ยว คือ “วัดใหญ่ชัยมงคล” ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะพระนคร สร้างในสมัยกรุงศรีอยุธยา ราว พ.ศ. 1900 ภายในวัดมีเจดีย์องค์ใหญ่ที่เชื่อกันว่า ได้รับการปฏิสังขรณ์ขึ้นใหม่ในสมัยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภายในองค์เจดีย์พบ



วัดพนัญเชิงวรวิหาร

ชัยมงคลคาถาบรรจุอยู่ ส่วนพระอุโบสถเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปชัยมงคลฐานเจดีย์มีบันไดให้เดินเข้าไปด้านในได้ ด้านข้างเจดีย์มีองค์พระใหญ่และเจดีย์องค์เล็ก ๆ ทำให้วัดใหญ่ชัยมงคลนั้นมีบรรยากาศที่ดูขลัง งดงาม และมีเสน่ห์อย่างมาก

วัดพนัญเชิงวรวิหาร เป็นวัดที่ขึ้นชื่อในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ในการไหว้พระขอพร พระพุทธไตรรัตนนายก ที่รู้จักกันในอีกหลายชื่อ คือ หลวงพ่อชาปอร์ตนนายก หลวงพ่อชาปอกง หรือหลวงพ่อด เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยขนาดใหญ่ที่สุดในจังหวัด หน้าตักกว้าง 20 เมตรเศษ สูง 19 เมตร และมีพิธีศักดิ์สิทธิ์ที่ผู้ศรัทธานิยมทำกัน คือ พิธีห่มผ้าหลวงพ่อด เพื่อ

ปิดเป่าสิ่งไม่ดีและเสริมสิริมงคลให้ชีวิต วัดแห่งนี้มีประชาชนและนักท่องเที่ยวมาเยือนและร่วมพิธีศักดิ์สิทธิ์จำนวนมากเป็นประจำทุกวัน

วัดสุดท้ายที่เราอยากพาไปเยือนรอยอดีต คือ **วัดโลกยสุธาราม** หรือเป็นที่รู้จักกันดีว่า วัดพระนอน เพราะที่นี่มีพระนอนหนุนดอกบัว หรือพระพุทธรูปไสยาสน์ที่ใหญ่ที่สุดในเกาะเมืองอยุธยา วัดโลกยสุธารามตั้งอยู่ใกล้กับพระราชวังหลวงและวัดพระศรีสรรเพชญ์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของอาณาจักรกรุงศรีอยุธยา

พระพุทธรูปไสยาสน์ภายในวัดแห่งนี้มีลักษณะเป็นพระพุทธรูปนอนกลางแจ้ง สีขาว ก่ออิฐถือปูน ความยาว 42 เมตร สูง 8 เมตร พระเศียรมีฐานบัวรองรับอย่างสวยงาม เป็นพระพุทธรูปที่มีประวัติยาวนานมาก โดยถูกกล่าวถึงในพงศาวดารกรุงศรีอยุธยาว่า เป็นเส้นทางนมัสการพระนอนของพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ ปัจจุบันถือเป็นหนึ่งในจุดท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่นักท่องเที่ยวต้องแวะชม

อยากให้ขอเจ้าทั้งหลายลองไปสัมผัสบรรยากาศเก่า ๆ ของราชธานีที่ยิ่งใหญ่ในอดีตของไทยกันดู อย่าลืมแต่งกายย้อนยุคกันไปด้วยละ เชื่อว่าเราจะได้เห็นอเจ้าไปทำบุญในชุดไทยสวยงามกันทั้งเมือง



วัดโลกยสุธาราม



“มูลนิธิเอสซีจี” เปิดรับสมัครนักเรียนทุน

อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ

เรียนดี ทุนฟรี 5 ปี โอกาสดีของคนอาชีพะ

มูลนิธิเอสซีจีขอเชิญชวนน้อง ๆ ที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่สนใจศึกษาต่อสายอาชีพะ และสามารถสอบเข้าเรียนต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ปี 1 ใน 3 สาขา ได้แก่ สาขาช่างอุตสาหกรรม สาขาบริการ และสาขาเกษตรกรรม มาสมัครขอรับทุน ภายใต้โครงการ “อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ” โดยมูลนิธิเอสซีจี โดยทุนนี้เป็นทุนให้เปล่า ไม่มีภาระผูกพันต้องใช้คืน และให้ต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) รวม 5 ปีเต็ม จำนวน 400 ทุน พร้อมรับโอกาสสุดพิเศษระหว่างเป็นนักเรียนทุนในการเข้าร่วมกิจกรรมหลากหลาย ที่มุ่งเน้นส่งเสริมทักษะฝีมือ พัฒนาศักยภาพที่มีในตัวน้อง ๆ ตลอดจนส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม เพื่อให้้อง ๆ เติบโตเป็นคนเก่งและดี เป็นอาชีพะฝีมือชนคนคุณภาพที่พร้อมก้าวสู่โลกแห่งการทำงานอย่างมืออาชีพ

สำหรับน้อง ๆ ที่สนใจสมัครขอรับทุน “อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ” สามารถดูกติกาเงื่อนไขการสมัคร พร้อมดาวน์โหลดใบสมัครที่ www.scgfoundation.org/skilled_professional โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - วันที่ 8 มิถุนายน 2561 หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร. 0-2586-1475, 0-2586-5506 หรือ Fan Page Facebook อาชีพะฝีมือชนคนสร้างชาติ

ทั้งนี้ โครงการ “อาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ” โดยมูลนิธิเอสซีจี ได้เริ่มต้นขึ้นในปี 2556 และยังคงดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนไทยได้ค้นหาความชอบและความถนัดของตนเองเพื่อกำหนดเส้นทางชีวิต ซึ่งการเรียนอาชีวศึกษานั้นเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจและตอบโจทย์สภาวะการณ์ปัจจุบันในการที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 โดยเฉพาะสาขาช่างอุตสาหกรรม สาขาบริการ และสาขาเกษตรกรรม ปัจจุบัน มูลนิธิฯ มีนักเรียนทุนอาชีพะฝีมือชน คนสร้างชาติ รวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 คน



อาชีวะ
ฝีมือชน
คนสร้างชาติ

เรียนดี รับทุน ฟรี 5 ปี

มูลนิธิเอสซีจี รับสมัครนักเรียนทุน
“อาชีวะฝีมือชน คนสร้างชาติ”

ทุนการศึกษา
สำหรับน้องๆ ปวช.1
ปีการศึกษา 2561
สาขาช่างอุตสาหกรรม
สาขาบริการ
สาขาเกษตรกรรม




ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่
www.scgfoundation.org/skilled_professional
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
โทร 0-2586-1475, 0-2586-5506

รับสมัคร
วันนี้

8 มิ.ย. 2561
(ตามตราประทับไปรษณีย์)

ประกาศผล
รายชื่อผู้ได้รับทุน
6 ก.ค. 2561

✉ ส่งหลักฐานการสมัครด้วยตนเอง หรือ ทางไปรษณีย์ เท่านั้นที่
: คุณทองกร ทักษิณะเวช มูลนิธิเอสซีจี อาคาร 1 ชั้น 1 เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กทม. 10800
ติดตามความเคลื่อนไหวโครงการที่  อาชีวะฝีมือชนคนสร้างชาติ

 **SCG**
FOUNDATION
มูลนิธิเอสซีจี



นั่งสมาธิ

ภาวนาจิต เจริญสติ เป็นการทำบุญที่ไม่ว่าอยู่ที่ไหนก็สามารถทำได้ ยิ่งถ้าทำได้เป็นประจำทุกวันจะส่งผลให้บุญบารมีเพิ่มขึ้น มีสติปัญญา จิตใจบริสุทธิ์ เมื่อมีปัญหาอุปสรรคใดก็สามารถผ่านพ้นไปได้ ด้วยสติปัญญา ทำให้ชีวิตราบรื่นขึ้น



สวดมนต์

หากทำเป็นประจำทุกวันก่อนนอน จะส่งผลให้มีจิตใจสงบ ยังส่งผลให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครองการทำงานก้าวหน้า มีโชคลาภ และแคล้วคลาดจากเคราะห์ร้ายต่าง ๆ ควรแผ่เมตตาทุกครั้ง จะยิ่งได้อานิสงส์ผลบุญมากขึ้น



ให้ทาน

จุดมุ่งหมายของการให้ทานสอนให้เราสามารถสละของที่เป็นของตน เพื่อแบ่งปันให้ผู้อื่น จึงช่วยลดความโลภและความตระหนี่ในจิตใจลงได้ เมื่อทำทานอยู่เสมอจะส่งเสริมให้ชีวิตมีโชค มีทรัพย์ มีบารมี เวลามีปัญหาติดขัดก็มักจะมีคนมาช่วยเหลือคำจุน



ถือศีล

เป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็ศีล 5 หรือศีล 8 การรักษาศีลเป็นการฝึกฝนตนเอง ไม่ให้กระทำความบาป และไม่เบียดเบียนผู้อื่น การทำบุญด้วยการรักษาศีลจะส่งผลให้ชีวิตเจริญรุ่งเรือง มีโชคดี และแก้เคราะห์ลดกรรมได้



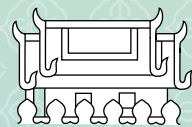
ฟังธรรม

และศึกษาธรรมะ เป็นการทำบุญที่ไม่เพียงช่วยยกระดับจิตใจ ความคิด และการดำเนินชีวิต ยังส่งผลบุญให้มีชีวิตที่ดีขึ้น ยิ่งถ้ามีส่วนช่วยเผยแผ่ธรรมะจะยิ่งส่งผลให้เป็นที่รักและเคารพของผู้อื่นด้วย



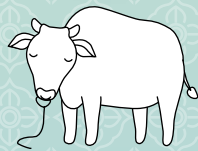
อนุโมทนาบุญ

เวลาพบผู้อื่นทำบุญแล้วร่วมอนุโมทนาบุญด้วยนั้น เชื่อใหม่ว่าส่งผลให้เราได้รับผลบุญเช่นกัน เพราะถือเป็นการร่วมยินดี เมื่อผู้อื่นทำความดี ถ้าทำด้วยจิตใจบริสุทธิ์ การอนุโมทนาบุญ จะส่งเสริมให้พบแต่ความสุข ความเจริญในชีวิต



เข้าวัดทำบุญ

ทุกครั้งที่เข้าวัดทำบุญ ขอให้ได้ไหว้พระ ถวายดอกไม้ รูปเทียน และปิดทองพระพุทธรูป ผลบุญจะส่งผลให้พบกับความรุ่งโรจน์ในชีวิต มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน



ไถ่ชีวิตสัตว์

เช่น ไถ่ชีวิตโค กระบือ จะส่งผลให้มีชีวิตยืนยาว การงานราบรื่น คำขายเจริญรุ่งเรือง หมดทุกข์ หมดภัย พบความสุขความเจริญในชีวิต

ทำบุญอย่างไร

ให้เสริมโชค เสริมดวง

การทำบุญกับคนไทยนั้นอยู่คู่กันมานานนั้นเป็นเพราะความศรัทธา และเชื่อในเรื่องของการทำความดี ซึ่งการทำบุญนอกจากจะทำให้เกิดความรู้สึกอิ่มเอม สบายใจแล้ว ถ้าทำบุญอย่างถูกวิธียังช่วยเสริมโชค เสริมดวงชะตาที่ดีได้อีกด้วย เรามีคำแนะนำมาฝากกัน

เห็นไหมว่า การทำบุญแต่ละแบบที่ให้อานิสงส์ที่ดีกับชีวิตนั้นไม่ใช่เรื่องยุ่งยากหรือทำได้ยากเลย และยังเป็นสิ่งที่เราสามารถปฏิบัติได้ทุกวันเป็นประจำ เพียงแต่ขอให้ทำด้วยความตั้งใจและมีใจที่บริสุทธิ์ ผลบุญก็จะยิ่งเสริมชะตาชีวิตให้ดีขึ้น มีโชคลาภ และพบแต่ความสุขอย่างที่คุณคนปรารถนา

คำถามร่วมสนุก

ประจำฉบับที่ 36 มี 2 คำถาม คือ

1
การนำเม็ดพลาสติก
โพลีเอทิลีนเกรดพิเศษ
มาออกแบบและพัฒนาเป็น
กุนลอยสำหรับใช้กับแผงโซลาร์
ทำให้ติดตั้งง่าย รวดเร็ว
และประหยัดพื้นที่ได้ตั้งร้อยละเท่าไร
เมื่อเทียบกับการติดตั้ง
โซลาร์เซลล์แบบลอยน้ำ
ชนิดอื่น ๆ

2
จากข้อมูลที่ว่า
กุนลอยสำหรับใช้กับ
แผงโซลาร์ มีอายุการใช้งาน
ใกล้เคียงกับอายุการใช้งานของ
แผงโซลาร์นั้น กุนลอยสำหรับ
ใช้กับแผงโซลาร์
มีอายุการใช้งานกี่ปี

ส่งคำตอบมาได้ที่

SMS หมายเลข 09-2624-6633

ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2561

ของรางวัล

กระเป๋าสะพายพับเก็บได้

จำนวน 20 รางวัล



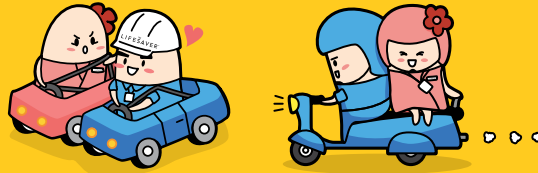
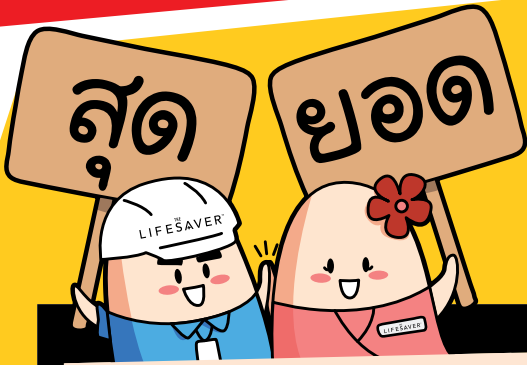
เฉลยคำถามฉบับที่ 35

คำถาม เอสซีซี เคมิคอลส์ มีแผนงานขยายโครงการบ้านปลา จำนวน 1,000 หลัง
ไปสู่จังหวัดอะไร เพื่อให้ครอบคลุมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกทั้งหมด

คำตอบ จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด

รายชื่อผู้โชคดี

1. กัตดาว ณ อุบล
2. นรวชัญ ชัยนิธิกรรณ
3. ต่อศิริ ศิริโฉม
4. ธีโรธ วิภักฎภูมิ
5. ชัตพัทธ์ เตื่อยง่า
6. อรณิษฐ์ กิจตระกูล
7. วิภา แซ่เจียม
8. สมพงษ์ เจนใจ
9. กมลพรรณ รัตนพันธ์
10. พันโทหญิง กัญญาภักกร จักรกิลน
11. วัฒนาวุธ พาทิดี
12. สุกัญญา ขาวนวล
13. สิริณณา ธโนศวรรย์
14. ัตถณูพัทธ์ วงศ์ศิริขาร
15. วิฑูร วิงกระโทก
16. อังคณา นาคเกษม
17. อุทุมพร เนื่องวั



THE LIFESAVER™

โครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย โดยเอสซีจี เคมิคอลส์

ชวนทุกคนมาส่งต่อความห่วงใยให้กันทุกวัน ผ่านสติ๊กเกอร์ไลน์

The Lifesaver: Be Safe Together

โหลดปั๊บ ทำบุญปั๊บ รายได้ทั้งหมดมอบให้ “มูลนิธิเมาไม่ขับ”

เพื่อดำเนินงานช่วยเหลือและสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย

กดค้นหา

The Lifesaver ใน Sticker Shop (creator)

เพื่อดาวน์โหลด หรือ สแกน (QR Code)

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร คุณก็เป็น The Lifesaver™ ได้

