



เจ็ดสิบปีรำลึกไว้ในดวงจิต
พอประมาณ มีเหตุผล ภูมิคุ้มกัน

ใช้ความรู้ คุณธรรม นำชีวิต
เพียงพอ พอเพียง เพียงดำรง

ปรัชญาพ่อทรงคิด ทรงสร้างสรรค
สามสิ่งนั้นคือรากฐานอันมั่นคง

ตั้งเข็มทิศให้พากเพียรไม่เวียนหลง
จะเสริมส่งทุกก้าวอย่างอย่างยั่งยืน

เพื่อน

Friend Magazine 108 ปี 108 ปี 108 ปี



ปีที่ 7
ฉบับที่ 34
ประจำปี 2560





“ความจริงได้พิสูจน์ว่าในเมืองไทย บริษัทใหญ่ ๆ ตั้งได้ และดำเนินการได้เป็นผลสำเร็จ
ซึ่งจะเป็นตัวอย่างและเป็นการแสดงให้เห็นว่า ถ้าเราตั้งใจทำอะไรก็ต้องทำได้ ไม่ควร
ท้อถอย อย่างที่เคยพูดอยู่เสมอว่า ในเมืองไทยนี้ จะตั้งอะไรก็ไม่ได้สู้ฝรั่งเขาไม่ได้
หรือถ้าจะตั้งอะไรก็ป่วยการ เพราะว่าเราซื้อจากต่างประเทศสะดวกกว่าที่จะมาทำเอง
อาจจะขาดทุนก็ได้ อาจจะล่มจมก็ได้ หรืออาจจะตายก็ได้ แต่ไม่จริงถ้าเราทำจริง ๆ
เราทำได้และเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เพราะว่าไม่ต้องอาศัยคนอื่น”

พระราชดำรัสพระราชทาน

เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ เสด็จฯ ไปทรงเป็นประธานในงานฉลองครบรอบ ๕๐ ปีของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด
เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๐๗



สติต่ออยู่ในใจตราบนิรันดร์

ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อม
สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เอสซีจี เคมิคอลส์



“...เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิต
รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็ม
ที่ถูกต้อง รองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง...”

พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร
จากวารสารชัยพัฒนาประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๒



วารสารเพื่อนฉบับนี้ขอน้อมเกล้าฯน้อมกระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ
หาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
บรมนาถบพิตร ด้วยการนำเสนอเรื่องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
แนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่ตั้งบนฐานของทางสายกลาง
และความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้าง
ภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ไม่ว่าปัจจัยต่าง ๆ จะผันแปรไปอย่างไร ตลอดจนใช้ความรู้
และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ที่สำคัญจะต้องมีสติปัญญา
และความเพียร ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินชีวิตอย่างแท้จริง

เอสซีจีได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการ
การดำเนินธุรกิจ จนสามารถฝ่าฟันวิกฤติ นำพาธุรกิจให้หยุดและเติบโต
อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงศักยภาพของตนเอง และการสร้างสมดุลของเศรษฐกิจ
สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันของทุกฝ่าย

การหยุดและเติบโตของเอสซีจีกว่า 104 ปี ทำให้เชื่อว่า ทุกธุรกิจ
ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ ธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่ก่อตั้งมานานแล้วจะเติบโต
อย่างยั่งยืนได้ หากน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้ไปปรับใช้
ให้เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง

“เพราะพอเพียงไม่ใช่หยุดโต แต่ช่วยให้โตไม่หยุด...อย่างยั่งยืน”

นพดล จันทรเรือง
บรรณาธิการ

บรรณาธิการ
นพดล จันทรเรือง

กองบรรณาธิการ

มนต์ชัย คำดี
สมชาย คชเดช
ปรีชา สุรจิต
ปานชวรา สุธีระวงศา
วารภรณ์ จอมกลิ่น
วิษณุวิสิฐ ธีราชรัมย์

สุภาวิณี กฤษณาวัฒนา
ณัฐิกา เอนกสัมพันธ์
สุนนา ยงไธสง
ดุสิต มีเงิน
ธันท์ นันทนาการณ์
ชัชฎาภรณ์ อุณารัตน์

วารสาร “เพื่อน” เอสซีจี เคมิคอลส์

เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารและความรู้ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์ที่ดี
อันนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนและสังคมในจังหวัดระยอง ให้เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

จัดทำโดย

หน่วยงาน Brand Management Office

บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

อาคารสำนักงาน RIL 88 ถนนทางหลวง 3191 ตำบลมาบตาพุด

อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ 0-3893-7091 โทรสาร 0-3803-5376 อีเมล csrscgchem@scg.co.th

สารบัญ

- 6 ธุรกิจยั่งยืน
“พอเพียง” ตามรอยพ่อ พาทูธุรกิจ “เอสซีจี” ยั่งยืน
- 10 ปลุกดอกดาวเรืองด้วยใจ
ถวายพ่อของแผ่นดิน
- 12 ดอกไม้จันทน์ทำจากใจ ถวายพ่อหลวง
- 14 เพื่อน (เขา) ยายดา
รักษป่า รักษาป่า คืนชีวิตสู่ป่าชุมชนบ้านแลง
- 16 เพื่อนเรียนรู้
พัฒนาการคิดด้วยควิซี สตอรี่และบันได 7 ชั้น
เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและการศึกษาของโรงเรียน
อีโคสคูลที่ยั่งยืน
- 18 เพื่อนปลอดภัย
ไม่คาดเข็มขัดนิรภัย ไม่ปลอดภัย อาจไม่ถึงบ้าน
- 20 ชุมชนปลอดภัย
ชุมชนปลอดภัย เป็น The Lifesaver ทุกวัน
- 22 เพื่อนชุมชน
ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง
เพื่อ “ความปลอดภัยในครัวเรือน”
- 24 เพื่อนเอสซีจี เคมิคอลส์
โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
ช่วยลดภาวะโลกร้อน สร้างความมั่นคงทางพลังงานที่ยั่งยืน
- 26 เพื่อนอัปเดต
SCG เปิดตัว Open Innovation Center ต่อยาววิสัยทัศน์
การเป็นผู้นำองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน
- 28 บ้านเพื่อน
บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด ในเอสซีจี เคมิคอลส์ คว้ารางวัล
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุด Green Industry Level 5
- 30 เพื่อนกิจกรรม
ฟุตบอลการกุศล ช่วยเหลือผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS
- 31 เพื่อนสุขภาพ
รวมพลคนรักสุขภาพ 150 วัน ภารกิจพิชิตพุง
หุ่นสวย ไร้พุง กับ เอสซีจี เคมิคอลส์
- 32 ของดีบ้านเพื่อน
ตะกร้าสานจากพลาสติกหลากสี
ชุมชนเจริญพัฒนา ตำบลห้วยโป่ง อำเภอมะนัง จังหวัดระยอง
- 34 เพื่อนบอกต่อ
อยู่ดี... ร่ำรวย ปลุกกล้วยกับเอสซีจี เคมิคอลส์
สร้างรอยยิ้มและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนให้เกษตรกร
- 36 เพื่อนรักษ์สิ่งแวดล้อม
บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์
สร้างบ้านให้ปลา เพิ่มผืนป่าให้ระยอง คืนชีวิตสัตว์ทะเล
- 38 เพื่อนรักถิ่น
การถวายเทียนพรรษา

6



20

THE
LIFESAVER™

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร คุณก็เป็น LIFESAVER ได้

26



28



บ้านปลา
เอสซีจี เคมิคอลส์

36

"พอเพียง" ตามรอยพ่อ พารุทิก "เอสซีจี" ยั่งยืน



หากเราเข้าใจความหมายที่แท้จริงของคำว่า “พอเพียง” ว่าไม่ได้หมายถึง “พอ” หรือ “หยุด” แต่หมายถึงการใช้ศักยภาพที่มีอยู่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เราก็จะเข้าใจดีว่าแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นั้นสามารถใช้เป็นหลักคิดสู่การปฏิบัติได้กับคนทุกระดับ ทั้งภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ไปจนถึงภาคเกษตรกรรม หรือการประกอบอาชีพส่วนตัว เพราะไม่ใช่การหยุดเติบโตหรือหวังเพียงกำไรสูงสุดในระยะสั้น แต่เป็นการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน เอสซีจีเป็นหนึ่งในองค์กรในภาคธุรกิจที่นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ฟันฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจ และสามารถกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

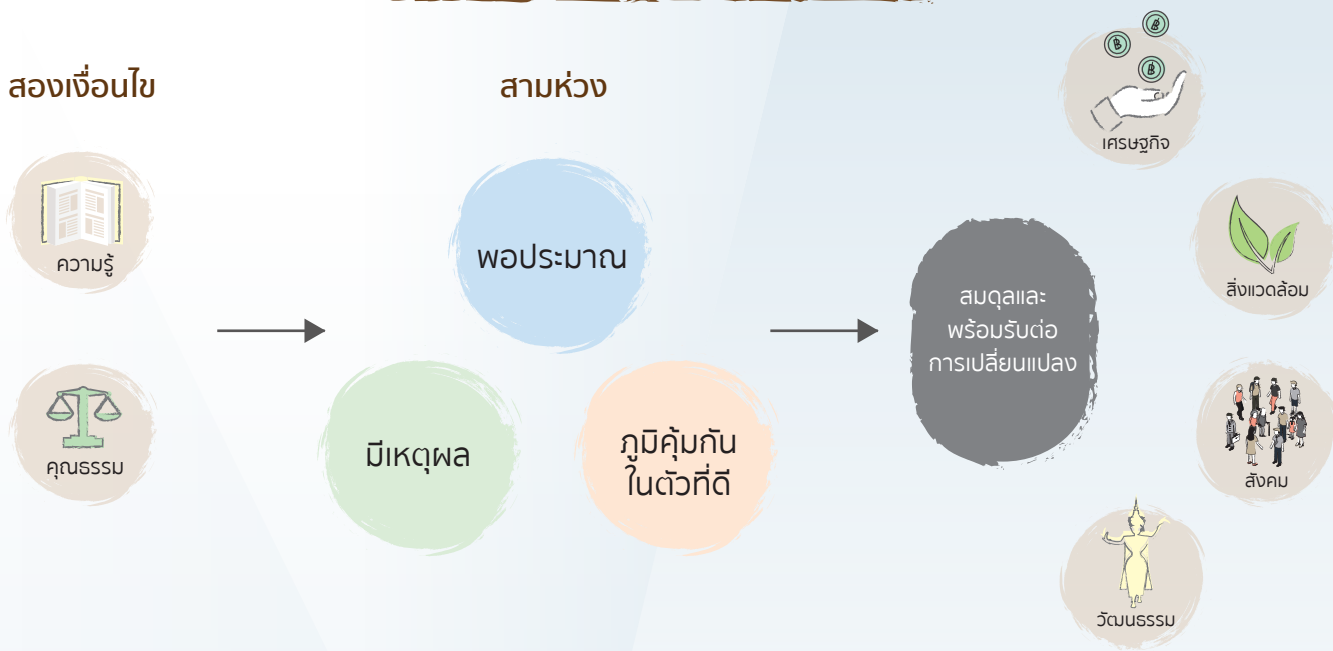
ย้อนกลับไปเมื่อปี 2540 ประเทศไทยประสบภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ หรือที่รู้จักกันในชื่อ “วิกฤติต้มยำกุ้ง” เอสซีจีที่กู้ยืมเงินและติดต่อกับการค้าด้วยเงินตราต่างประเทศ มียอดหนี้สูงถึง 250,000 ล้านบาท ขาดทุนถึง 52,000 ล้านบาท นับเป็นบทเรียนที่ทำให้ได้เรียนรู้ว่า นับจากนี้ไปต้องทำธุรกิจและดำเนินชีวิตอย่างไม่ประมาท โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อย้อนดูบทเรียนนี้จะเห็นว่า ตั้งแต่ปี 2525 เป็นต้นมา ธุรกิจของเอสซีจีเติบโตแบบก้าวกระโดด ทั้งลงทุนนอกประเทศ มีการขยายธุรกิจดั้งเดิมและธุรกิจใหม่อย่างรวดเร็ว รวมทั้งซื้อกิจการและร่วมทุนกับบริษัทระดับโลกหลายบริษัท จนมีถึง 10 กลุ่มธุรกิจ และมีบริษัทในเครือทั้งหมดกว่า 140 บริษัท เอสซีจีเติบโตไปพร้อมกับเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว จนสื่อต่างประเทศถึงกับคาดการณ์ว่าไทยกำลังจะกลายเป็น “เสือเศรษฐกิจ” ตัวใหม่ของเอเชีย ช่วงนั้นเอสซีจีมีผลกำไร 4,000 - 5,000 ล้านบาทต่อปี และในปี 2539 กำไรพุ่งสูงถึง 6,800 ล้านบาท เช่นเดียวกับเงินกู้ที่สูงถึง 119,000 ล้านบาท

ดูเหมือนว่าน่าจะเป็นเรื่องดี และธุรกิจของเอสซีจีก็น่าจะเติบโตอย่างมั่นคงด้วยผลกำไรมหาศาลนั้น แต่กลับกลายเป็นว่า ในปี 2540 เมื่อภาวะเศรษฐกิจไทยเกิดพลิกผันอย่างหนัก ทันทีที่ภาครัฐประกาศลอยตัวค่าเงินบาท อัตราแลกเปลี่ยน 25 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐก็พุ่งขึ้นไปที่ 40 บาท และไต่ขึ้นจนถึง 52 บาท ต่อดอลลาร์สหรัฐ แน่แน่นอนว่า บริษัทที่กู้เงินดอลลาร์สหรัฐมาลงทุนต้องแบกรับหนี้สินเพิกขึ้นเป็น 2 เท่า ซึ่งเอสซีจีก็เป็นหนึ่งในนั้น

วิกฤติครั้งนั้นทำให้ภาคธุรกิจเริ่มมองเศรษฐกิจบนพื้นฐานความเป็นจริงว่า ช่วงก่อนเกิดวิกฤติต้มยำกุ้งเศรษฐกิจของไทยที่เติบโตแบบสุด ๆ นั้น ไม่ได้โตอย่างแท้จริง แต่เกิดจากการเก็งกำไรในการซื้อเพื่อขายต่อ โดยไม่ได้มีความต้องการสินค้านั้นจริง โดยเฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างบ้าน ที่ดิน คอนโดมิเนียม ทุกอย่างล้วนลวงตาเหมือนฟองสบู่ จนเศรษฐกิจโตจนถึงจุดอิ่มตัวบนฐานที่ไม่แข็งแรง ระบบเศรษฐกิจก็พังกลายเป็นฟองสบู่แตก ส่งผลกระทบต่อเนื่อง สถาบันการเงินถูกปิดตัวไป 58 แห่ง กำลังซื้อในประเทศหดหาย หลายบริษัทต้องล้มละลาย

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แล้วเอสซีจีหาทางออกจากปัญหานั้นได้อย่างไร?

ทางออก ณ เวลานั้นคือ นำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาใช้ เอสซีจีหันกลับมายึดหลักความพอประมาณ ประหยัด ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เป็นแนวทางการทำงานที่สอดคล้องกับแนวพระราชดำริปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร พระราชทานให้แก่ปวงชนชาวไทย

สิ่งแรกที่ทำคือ รวมพลังทีมระดับจัดการเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่ประมาณ 40 คน ทำงานแข่งกับเวลาอย่างหนัก แล้วจ้างที่ปรึกษามีอาชีพในระดับโลกมาช่วยในเรื่องปรับโครงสร้างธุรกิจ ทำให้เห็นมุมมองใหม่ ๆ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล เห็นทิศทาง และตัดสินใจได้ถูกต้องมากขึ้น

เอสซีจिन้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เริ่มจากความพอประมาณโดยปรับลดขนาดธุรกิจที่ใหญ่โตเทอะทะ แล้วมาแบ่งเป็นธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง รวมทั้งขายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักเพื่อลดหนี้จากเดิมมีถึง 10 กลุ่มธุรกิจ ก็กลายเป็น 5 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ เคมีภัณฑ์ กระดาษ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และจัดจำหน่าย นี่เป็นการเริ่มตั้งหลักใหม่ด้วยการให้ความสำคัญกับธุรกิจหลักที่ถนัดและเก่งให้ดีขึ้น ทำให้บริษัททำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน ทีมผู้บริหารก็เดินสายไปพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ในต่างประเทศ แสดงให้เห็นถึงความจริงจังในการแก้ปัญหา พร้อมรับผิดชอบและยืนยันจะจ่ายเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้ครบตามกำหนดพร้อม ๆ กันนั้นก็มองหาตลาดเพิ่มขึ้น จนสามารถเปิดตลาดใหม่เพิ่มในหลายประเทศ

การเปิดตลาดใหม่ยังทำให้เอสซีจีเรียนรู้เพิ่มขึ้นว่า การนำแนวคิดใหม่ ๆ ที่แตกต่างใส่ลงไปในตลาดเพื่อสร้างทางเลือกในการทำงาน และการขายก็เป็นปัจจัยสำคัญ เช่น การสร้างสินค้าเซรามิกให้กลายเป็นสินค้าแฟชั่น แทนที่จะมองเป็นแค่อินทรีย์วัสดุก่อสร้าง การเพิ่มมูลค่าให้สินค้า การสร้างนวัตกรรมของตัวเอง สร้างผลงานที่เป็นลิขสิทธิ์ของตัวเองขึ้นมา ส่วนการดูแลเรื่องการเงินก็ต้องมีวินัย ควบคุมเงินทุนหมุนเวียน ลดการใช้จ่ายการลงทุนทั้งหมด แต่เน้นการบริหารเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพให้สามารถชำระหนี้ตามกำหนด

สิ่งสำคัญที่สุดอีกอย่างที่เอสซีจีทำ คือ “การสร้างคนขององค์กรให้มีคุณภาพ”

ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ แม้องค์กรต้องประหยัด แต่เอสซีจีไม่เคยเอาคนออก ยังรับคนเพิ่มทุกปี และไม่หยุดงบประมาณในการพัฒนาบุคลากร แต่ใช้วิธีลดต้นทุนด้วยการรณรงค์ให้ทุกคนช่วยกันประหยัด เช่น ปิดน้ำ ปิดไฟ ใช้นโยบาย 3R คือ Reduce ลดการนำทรัพยากรมาใช้งานด้วยการลดใช้พลังงานและวัสดุ Reuse & Recycle คือ การนำของที่ใช้แล้วหรือของเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ Replenish คือ การทำให้ทรัพยากรมีใช้อย่างพอเพียง ด้วยการฟื้นฟูหรือหาทางเลือกใหม่ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิม

เอสซีจียังคงงบประมาณฝึกอบรมพนักงาน และไม่ลดกิจกรรมด้านการพัฒนาพนักงาน แต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการฝึกอบรมในห้องเรียนไปเป็นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ นั่นเพราะเชื่อว่า การพัฒนาศักยภาพพนักงานเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันระยะยาวสำหรับองค์กร ผลที่ตามมาคือ เมื่อเศรษฐกิจเริ่มฟื้นองค์กรก็พร้อมลุกขึ้นเดินต่อได้

แบบไม่สะดวก เพราะยังรักษาคนแก่ ๆ เอาไว้ได้ทั้งหมด นอกจากนี้ ความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจกันของพนักงาน ก็เป็นส่วนสำคัญให้ เอสซีจีสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

“นวัตกรรม” เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับองค์กรให้พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต และยืนยันว่า กลยุทธ์การลดต้นทุน เอสซีจีนำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาสินค้าและบริการ ให้เหนือกว่าคู่แข่ง จนสามารถก้าวเป็นผู้นำธุรกิจระดับภูมิภาคอาเซียน และตอบโจทย์ตลาดโลกได้ ซึ่งนวัตกรรมนั้นไม่ได้หมายถึงแค่สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ แต่ยังหมายถึงการสร้างสรรคสิ่งใหม่ ๆ ทั้งสินค้าและบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ และการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้มีองค์ความรู้ใหม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญคือ **“การมีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม”** เอสซีจีมองว่า ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ต้องมีความจริงใจ และต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม จึงปลูกฝังและพัฒนาให้พนักงานมีจิตอาสา ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความใส่ใจสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน หลายโครงการ โดยทุกกิจกรรมต้องเกิดความต่อเนื่องครบวงจร สามารถต่อยอดให้เติบโตก้าวหน้าในระยะยาว ดึงชุมชนเข้ามาเรียนรู้และทำงานร่วมกัน ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างองค์กร พนักงาน และชุมชนอย่างเกื้อกูล

บทเรียนจากองค์กรขนาดใหญ่อย่างเอสซีจี ทำให้เราเห็นอะไรบ้าง?

นี่คือสิ่งสะท้อนให้เห็นว่า การสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วย แนวพระราชดำริปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถใช้เป็นผลสำเร็จกับทุกคนและทุกองค์กรไม่ว่าจะมีขนาดใหญ่หรือเล็กแค่ไหนก็ตาม เพราะด้วยหลักการเดียวกันแม้เราเป็นเพียงเจ้าของธุรกิจเล็ก ๆ คนค้าขาย หรือทำเกษตรกรรม แต่หากยึดหลักความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ก็สามารถเติบโตอย่างมั่นคง มีรายได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถส่งต่อไปยังคนรุ่นต่อไปได้อย่างราบรื่น

มีตัวอย่างมากมายให้เราได้เห็น คนที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้แล้วประสบความสำเร็จในชีวิต อย่างพี่แตน ไพลิน โด่งดัง ประธานวิสาหกิจชุมชนแตนนาคติ จังหวัดระยอง ผู้หญิงสู้ชีวิต ที่จบการศึกษาด้านการออกแบบมาเปิดร้านรับทำสติ๊กเกอร์และนามบัตร เริ่มแรกร้านทำรายได้ดีแต่ต่อมามีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับ ช่วงวิกฤติเศรษฐกิจทำให้ร้านขาดทุนและต้องปิดตัวลง แต่พี่แตนก็ไม่ย่อท้อ มีความเพียรพยายาม ใฝ่รู้ เรียนรู้กับข้อผิดพลาดกับอาชีพต่าง ๆ ครั้งแล้วครั้งเล่าจนมาพบกับอาชีพใหม่ที่ยังคงใช้ทักษะการออกแบบ ที่ได้ร่ำเรียนมาคือ ผ้าบาติก ที่พลิกชีวิตให้พี่แตนและครอบครัวกลับมา มีความสุขและรอยยิ้มอีกครั้ง

ทุกครั้งที่ทำผ้าบาติกจำเป็นต้องใช้สารเคมีในการย้อม หากน้ำทิ้งไม่ผ่านกระบวนการบำบัดก็จะเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม พี่แตนจึงมีแนวคิดเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มาเป็นผ้ามัดย้อมจากคราม สีธรรมชาติ ที่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพในการย้อมและการตัดเย็บ ทำให้วิสาหกิจชุมชน

แตนนาคติมียอดสั่งผลิตต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่จำหน่าย พี่แตน และสมาชิกกลุ่มฯ ได้นำรายได้ส่วนหนึ่งไปตัดเย็บชุดนักเรียนให้กับเด็กที่ขาดแคลน จนทุกวันนี้ “วิสาหกิจชุมชนแตนนาคติ” เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ เกิดเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน และมอบความสุขแบบไม่รู้จบให้กับใคร ๆ อีกหลายคน



พี่แตน ไพลิน โด่งดัง
ประธานวิสาหกิจชุมชนแตนนาคติ



ลุงโสด สะลาละ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการชุมชนอิสลาม

อีกตัวอย่างหนึ่งเป็นผู้ที่ศตนทำงานเพื่อชาวชุมชนในระยองมากกว่า 25 ปี ลุงโสด สะลาละ ที่ปรึกษาคณะกรรมการชุมชนอิสลาม ลุงโสด เคยทำอาชีพรับเหมาก่อสร้างมาก่อน เมื่อธุรกิจไม่ประสบความสำเร็จ จึงหันมาทำห้องเช่าในที่ดินของตนเอง ให้เช่าในราคายุติธรรมที่เรียกว่า ถูกและหาไม่ได้ในแถบนี้เพื่อช่วยเหลือคนรายได้น้อย อีกส่วนหนึ่งของที่ดิน ลุงโสดแบ่งทำสวนเกษตรและเลี้ยงปลา ด้วยแนวคิดพออยู่พอกินพอใช้ เหลือกก็แบ่งปัน บ้านใกล้เรือนเคียงหลังไหนขาดแคลน พี่ซักอะไรก็มาเก็บได้จากในสวนของลุงโสด

ลุงโสดยังเป็นผู้ก่อตั้ง หจก. เหมินทร์เซอร์วิส ผู้ให้บริการรถเช่าและรับจัดสวน ทุกคนในบริษัทได้รับการปลูกฝังให้มีความซื่อสัตย์และรู้จักการให้ในทุก ๆ ปี รายได้ร้อยละ 1 ของบริษัทจะถูกแบ่งเพื่อนำไปเป็นทุนการศึกษาให้แก่บุตรหลานในชุมชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยติดเตียง การให้จึงเป็นวิธีที่ทำให้ลุงโสดอายุวัย 75 ปียังคง ร่ำรวยความสุขและเป็นที่รักและเคารพของคนในชุมชนเสมอมา แนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของในหลวงรัชกาลที่ 9 ในแนวทางของลุงโสดคือ เราไม่จำเป็นต้องทำเหมือนใคร คิดและทำให้เหมาะสมกับตัวเราหรือกับชุมชนของเราก็พอ

นี่คือตัวอย่างความสำเร็จของความเข้าใจและเรียนรู้ถึงปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แล้วนำมาใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความอดทน สม่่าเสมอ ไม่ละทิ้งกลางคัน ภาพความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนให้เราเห็นอย่างชัดเจนว่า “พอเพียง” ไม่ใช่หยุดโต แต่ช่วยให้ “โตไม่หยุด” อย่างยั่งยืน

ปลูกดาวเรืองด้วยใจ ถวายพ่อของแผ่นดิน

ในช่วงกลางเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนชาวไทยในทุกพื้นที่ของประเทศไทยพร้อมใจกันจัดกิจกรรม ปลูกดาวเรืองหรือดอกไม้สีเหลือง สีประจำวันพระราชสมภพขอ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เพื่อให้ดาวเรืองออกดอกและบานสะพรั่งในช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิง พระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในช่วงวันที่ 25 - 29 ตุลาคม 2560 เพื่อแสดงความจงรักภักดีและรำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้



นายชาตรี ชื่นชมสกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาอย่างยั่งยืน (ขวา) และนายบพดล จันทรเรือง ผู้จัดการกิจการเพื่อสังคม (ซ้าย) ผู้บริหารเอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกิจกรรมปลูกดอกดาวเรือง

เอสซีจี เคมิคอลส์ สนับสนุนเทศบาลตำบลมาบข่าและภาคีเครือข่าย ในการจัดกิจกรรมปลูกดาวเรืองและทานตะวัน จำนวน 120,000 ต้น ณ เทศบาลตำบลมาบข่า จังหวัดระยอง โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง นายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ เป็นประธานในพิธี และผู้บริหารและพนักงาน เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้ร่วมปลูกดาวเรืองและทานตะวันด้วย



นายพิเชษฐ์ ติงปัญญาวิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด (ROC) (ที่ 4 จากซ้าย) พร้อมผู้บริหารจากสายงานต่าง ๆ ร่วมปลูกดอกดาวเรือง



ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด (ROC) ในเอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมใจปลูกดาวเรืองในกิจกรรม “ROC ร่วมใจปลูกดาวเรือง ๔๙๙ ต้น ถวายพ่อของแผ่นดิน” ในพื้นที่บริษัทฯ จังหวัดระยอง



นายปรัดดา วัชรเธียรสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด (TPE)



ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด (TPE) ในเอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมปลูกดอกดาวเรืองในพื้นที่บริษัทฯ จังหวัดระยอง

ดอกไม้จันทน์ทำจากใจ

ถวายพ่อหลวง



เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกับเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ออกแบบกล่องบรรจุดอกไม้จันทน์ประจำจังหวัดระยอง ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง เพื่อส่งมอบให้กับสำนักพระราชวัง โดยมีท่านผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นผู้รับมอบ



เอสซีจี เคมิคอลส์ ส่งมอบดอกไม้จันทน์ที่พนักงานจิตอาสาร่วมกันประดิษฐ์ให้แก่จังหวัดระยอง เพื่อใช้แจกจ่ายให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร ณ ท้องสนามหลวง



ผู้บริหารและพนักงาน เอสซีจี เคมิคอลส์ และคู่ธุรกิจ ร่วมกันประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์เพื่อใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร



เอสซีจี เคมิคอลส์ (บางชื่อ)



บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด และ
บริษัท เอสซีจี ไอโก พอลิเมอร์ จำกัด (ระยอง)



เอสซีจี เคมิคอลส์
(นิคมอุตสาหกรรมมอราไเอแอส
จังหวัดระยอง)



บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (สมุทรปราการ)

“...การปลูกป่า 3 อย่าง แต่ให้ได้ประโยชน์ 4 อย่าง ซึ่งได้ไม้ผล ไม้สร้างบ้าน และไม้พืชนั้น สามารถให้ประโยชน์ได้ถึง 4 อย่าง คือ นอกจากประโยชน์ในตัวเอง ตามชื่อแล้ว ยังสามารถให้ประโยชน์อื่นที่ 4 ซึ่งเป็นข้อสำคัญ คือ สามารถช่วยอนุรักษ์ดินและต้นน้ำลำธารด้วย...”

พระราชดำรัส

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

เนื่องในพิธีเปิดการสัมมนาการเกษตรภาคเหนือ ณ สำนักงานเกษตรภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๒๕

“...พระเจ้าอยู่หัวเป็นน้ำ ฉันทจะเป็นป่า ป่าที่ถวายเป็นความรักภักดีต่อน้ำ พระเจ้าอยู่หัวสร้างอ่างเก็บน้ำ ฉันทจะสร้างป่า...”

พระราชดำรัส

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙

ณ บ้านถ้ำตี อำเภอส่องดาว จังหวัดสกลนคร วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๒๕

รักป่า รักน้ำ

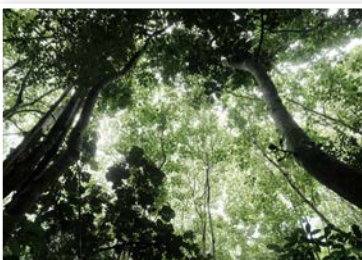
คืนชีวิตสู่ป่าชุมชนบ้านแลง



ฟ็ออาร์มส สุนทรประเสริฐ

รองประธานชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้านแลง จังหวัดระยอง

ย้อนกลับไปเมื่อ 30 ปีก่อน พื้นที่ป่าบ้านแลงกว่า 5,000 ไร่ ที่มีทั้งเขตป่าสวนแห่งชาติและป่าชุมชนอย่างละครึ่ง ต้องประสบภาวะแห้งแล้งอย่างหนัก เพราะมีการทำสัมปทานป่าไม้และบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำกิน จนป่ามีสภาพเสื่อมโทรม เกิดไฟป่าปีละหลายสิบครั้ง ผลกระทบตามมาคือ ความเดือดร้อนของชาวบ้าน เพราะไม่มีน้ำสำหรับทำสวนผลไม้สวนยางพารา ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ตามมา



จนในปี 2535 “ชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้านแลง” ก็ถือกำเนิดขึ้น โดยมีฟ็ออาร์มส สุนทรประเสริฐ ซึ่งปัจจุบันเป็นรองประธานชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้านแลง และประธานราษฎรอาสาสมัครพิทักษ์ป่า อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ร่วมกับเพื่อน ๆ ก่อตั้งขึ้น ฟ็ออาร์มสเล่าย้อนถึงจุดเริ่มต้นในการฟื้นฟูสภาพป่าว่า ทางชมรมฯ ร่วมมือชาวบ้านในพื้นที่และหน่วยราชการในท้องถิ่นปลูกป่าเสริมหลายแปลง เป็นพื้นที่กว่า 200 ไร่ และร่วมกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้ตรวจป่าเดือนละ 2 ครั้ง จนปี 2538 - 2539 ปัญหาการบุกรุกป่าเริ่มหมดไป เพราะชาวบ้านเห็นแล้วว่า สิ่งที่ชมรมฯ เข้าไปทำนั้นเกิดประโยชน์กับชุมชนจริง ๆ

จากความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าของชาวชุมชนบ้านแลง ทำให้ป่าชุมชนบ้านแลงได้รับรางวัลด้านการอนุรักษ์ป่าหลายรางวัล ตั้งแต่รางวัลลูกโลกสีเขียวดีเด่นระดับประเทศ ในปี 2547 รางวัลลูกโลกสีเขียวดีเด่นแบบยั่งยืน ในปี 2557 รางวัลถ้วยมณีระดับประเทศระดับที่ 2 ในปี 2558 และความภาคภูมิใจสูงสุดคือ การได้รับพระราชทานธงพิทักษ์ป่ารักษาชีวิตจาก สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เมื่อปี 2557 - 2558





“ชมรมฯ นำแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 เรื่องน้ำ และแนวพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เรื่องป่า มาทำควบคู่กัน ตอนนี้ป่าอุดมสมบูรณ์มาก ไฟป่ากลายเป็นศูนย์ ชุมชนมีน้ำไม่ขาดแคลน มีสัตว์ป่า หนี ปูภูเขาจำนวนมาก ผลพลอยได้ของชุมชนซึ่งมีอาชีพทำสวน คือมีป่าเป็นพื้นที่เก็บน้ำ และยังเป็นแหล่งอาหาร เวลาใครอยากได้หน่อไม้ อยากรจะตีผึ้งก็เข้าป่า ชุมชนจึงอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างสมดุล” พี่อารมย์เล่าถึงผลสำเร็จของการอนุรักษ์ป่า

ผลที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจของชุมชนป่าบ้านแล้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงการเดินตามรอยพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่ทรงเห็นความสำคัญของปัญหาป่าเสื่อมโทรมว่าจะส่งผลกระทบต่อเป็นลูกโซ่ตามมา ทั้งเรื่องดิน เรื่องน้ำ ไปจนถึงด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง คุณธรรม และระบบนิเวศ จึงทรงเน้นให้ต้องทำงานประสานสัมพันธ์กัน ตั้งแต่การอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาให้ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน

จากจุดเริ่มต้นของคนกลุ่มเล็ก ๆ ก่อให้เกิดผลดีอย่างมากตามมา ทำให้เห็นว่า ความสำเร็จของการอนุรักษ์ป่านั้นเกิดจากความร่วมมือของคนในชุมชนเป็นสำคัญ แต่การอนุรักษ์ป่าที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เอสซีจี เคมิคอลส์ จึงริเริ่มโครงการสร้างฝายชะลอน้ำที่เขายายดา กับชาวบ้านในพื้นที่ตำบลตะพง เพื่อคืนความชุ่มชื้นให้ผืนป่าเขายายดาในปี 2550 ต่อมาในปี 2554 ชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้านแล้ง ก็เข้าร่วมสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่ป่าชุมชนบ้านแล้ง เขาทำจุด ซึ่งเป็นผืนป่า

ต่อเนื่องกับเขายายดา ในวาระครบรอบ 100 ปี เอสซีจี กลายเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือระหว่างกัน โดยเอสซีจี เคมิคอลส์ เข้ามาสนับสนุนด้านแนวความคิด งบประมาณ การทำวิจัยเรื่องน้ำ และกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน

“เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกับชุมชนบ้านแล้งทำกิจกรรมใน 2 โครงการ คือ โครงการลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ มีพี่ ๆ จากชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ และพนักงานเอสซีจี เคมิคอลส์ เข้ามาสอนเรื่องระบบนิเวศวิทยาของเขายายดา เขาทำจุด ให้นักเรียนชั้น ป. 4 - ป. 5 ของโรงเรียนบ้านตะเกราทอง เพื่อสร้างความรักและหวงแหนในทรัพยากรป่าไม้ อีกโครงการคือ โครงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการสืบทอดการจัดการดูแลป่าชุมชนให้เด็กและเยาวชน โดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนบ้านแล้งเป็นโครงการวิจัยท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเยาวชนในพื้นที่ให้เป็นผู้สืบทอดเจตนารมณ์ในการอนุรักษ์ป่าชุมชนบ้านแล้งต่อไป” นพดล จันทร์เรือง ผู้จัดการกิจการเพื่อสังคม เอสซีจี เคมิคอลส์ กล่าว

“วันนี้เรามีแนวทางชัดเจนที่จะทำให้ชุมชนบ้านแล้งเป็นแหล่งศึกษาดูงาน ให้คนภายนอกได้มาเห็นชาวบ้านที่ลุกขึ้นมาปกป้องผืนป่าของตัวเอง เพื่อลูกหลาน เพื่อชุมชน และมาเห็นผลสำเร็จที่วันนี้เรามีสวนผลไม้สมบูรณ์ ได้ผลผลิตดี มีแหล่งน้ำไม่ขาดจากภูเขา และอนาคตอันใกล้ เราจะทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน” พี่อารมย์เล่าถึงแผนในอนาคตของป่าชุมชนบ้านแล้ง

เมื่อคนรักป่า ป่าก็จะคืนชีวิตที่ตักกลับมา เมื่อชุมชนอยู่ร่วมกับป่า โดยไม่ทำลายกัน ความสุขก็จะเกิดร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

พัฒนาการคิด ด้วยคิวชี สตอรีและบันได 7 ชั้น

เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและการศึกษาของโรงเรียนอโศกกุลที่ยั่งยืน

อาจารย์ที่ปรึกษา

โครงการอโศกกุล
โรงเรียนบ้านมาบตาพุด

“บันได 7 ชั้น คือ เครื่องมือ
หนึ่งในการสอนกระบวนการคิด
ครูจะได้ทบทวนว่า กระบวนการ
ที่ใช้สอนอยู่ยังมีขั้นตอนใดที่จะ
ต้องเพิ่มเติมเพื่อให้เด็กคิดเป็น
และต้องคิดเพื่อสิ่งแวดล้อมและ
สังคมด้วย”



นายโอพาร บุญมี

ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านมาบตาพุด
“ประโยชน์ของบันได 7 ชั้น คือ
เด็กได้คิดและลงมือทำเอง ครูจะเป็น
ผู้คอยชี้แนะ เมื่อเด็กสามารถคิด
วิเคราะห์ แยกแยะได้ ก็สามารถนำไป
ใช้ในชีวิตประจำวันได้”



อบรมกระบวนการคิดเชิงเหตุผล
และบันได 7 ชั้น ให้แก่ครู

โรงเรียนเทศบาลมาบตาพุด โรงเรียนบ้านมาบตาพุด และโรงเรียน
วัดโชดหินมิตรภาพที่ 42 เป็น “โรงเรียนอโศกกุล” (Eco School)
หรือ “โรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”
ในจังหวัดระยอง ที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรและคุณภาพ
การศึกษา โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรครูและนักเรียน
ในด้านการคิด เพื่อให้ครูนำแนวทางการพัฒนาการคิดมาปรับใช้ใ
การเรียนการสอนภายในโรงเรียน และสอนให้นักเรียนสามารถคิด
วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ
นำไปสู่การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ รวมไปถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม
ในโรงเรียนและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

เอสซีจี เคมิคอลส์ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม การพัฒนา
การศึกษาและการพัฒนาชุมชน สอดคล้องกับเป้าหมายของโรงเรียนอโศกกุล
ที่ส่งเสริมให้นักเรียนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาท้องถิ่น
จากกระบวนการเรียนรู้และการลงมือปฏิบัติจริง บริษัทฯ จึงได้จัดอบรมเชิง
ปฏิบัติการในเรื่องกระบวนการคิดเชิงเหตุผลและบันได 7 ชั้น ให้แก่ครู เพื่อให้ครู
ได้เรียนรู้ทักษะด้านคิวชี สตอรี (QC Story) และมาตรฐานต่าง ๆ ที่ทางบริษัทฯ
ใช้เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดกระบวนการคิดเชิงเหตุผล
มาประยุกต์ใช้กับแนวทางการดำเนินงานของอโศกกุลและเป็นพี่เลี้ยงให้กับ
นักเรียนฝึกฝนเป็นผู้ค้นหาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้
จัดอบรมให้แก่แก่นักเรียนแกนนำของโรงเรียนเทศบาลมาบตาพุดและโรงเรียน
วัดโชดหินมิตรภาพที่ 42 เพื่อให้แก่นักเรียนแกนนำเหล่านี้สร้างเครือข่าย
นำความรู้ไปถ่ายทอดกับเพื่อน ๆ ในโรงเรียน ครอบครัว และคนในชุมชนต่อไป

น้องภู ด.ช.ภูวนาท คุณแพ้ง

ชั้น ป. 5 โรงเรียนวัดโชดหินมิตรภาพที่ 42

“ความรู้ที่ได้จากการอบรมมีประโยชน์
กับชีวิตประจำวันมาก จะนำกลับไปแยกขยะ
และปลูกต้นไม้ดูก็หาซื้อบอนไดออกไซด์
ที่บ้าน โครงการนี้ทำให้เรารู้สึกถึงสิ่งแวดล้อม
ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อน ๆ เป็น
การเรียนรู้นอกห้องเรียน”





นายสมควร ทองเจือง

ผู้อำนวยการ

โรงเรียนเทศบาลมาบตาพุด

“บันได 7 ชั้น เน้นให้เด็กเห็นจริง ออกไปสำรวจว่าจุดไหนของโรงเรียนที่เกิดปัญหา และพบว่าปัญหาขยะที่โรงอาหารเป็นเรื่องที่ต้องปรับปรุง โดยมีครูเป็นผู้แนะนำ เด็กได้เรียนรู้ว่าปัญหาเกิดขึ้นจากตัวพวกเขาเอง ได้คิดและร่วมแก้ไขปัญหาและลงมือปฏิบัติด้วยตัวเอง อยากรให้เด็ก ๆ นำกลับไปแก้ไขปัญหที่บ้านและชุมชนของพวกเขาด้วย”



นางบุษบา ธนาภรณ์

ผู้อำนวยการ

โรงเรียนวัดโชติหินมิตรภาพที่ 42

“โครงการอโคสคูลของโรงเรียน อยู่ในขั้นตอนการวางแผน หลังจากจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนแล้วจะนำไปต่อยอด ยกตัวอย่าง อาจารย์ที่สอนเกี่ยวกับวรรณกรรมเป็นฐาน หนังสือก็จะเป็นนิยาย นิทาน จะเปลี่ยนเป็นหนังสือสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ต้องค่อย ๆ สร้างและปลูกฝังข้างในตัวเราทุกคน”

“โรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “โรงเรียนอโคสคูล” เป็นโครงการของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 2551 มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาโรงเรียนทั้งระบบ (Whole School Approach) เพื่อให้โรงเรียนเป็นสถานที่เรียนรู้และหล่อหลอมนักเรียนให้เติบโตขึ้น เป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบ ตระหนักต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาของท้องถิ่น มีความรู้ ความเข้าใจ อันเป็นผลจากกระบวนการเรียนรู้และการลงมือปฏิบัติจริง และพร้อมที่จะเข้าไปมีบทบาทในการป้องกัน ฟื้นฟู รักษา และใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

* ข้อมูลจาก www.deqp.go.th

อบรมกระบวนการคิดเชิงเหตุผลและบันได 7 ชั้น ให้แก่นักเรียน



พี่เป็ยก ปาณทรา สุธีระวงศา ผู้จัดการชุมชนสัมพันธ์ เอสซีจี เคมิคอลส์ (ที่ 3 จากซ้าย) พี่โหม่ม เปรมศักดิ์ จันทร์ยิ้ม (ขวาสุด) และพี่น้ำ จารุวิศ กิตยยานันท์ (ซ้ายสุด) วิทยากรจากเอสซีจี เคมิคอลส์

7 ขั้นตอน กระบวนการ แก้ไขปัญหา คุณภาพแบบ คิวซี สตอรี่

เพื่อนำกระบวนการทั้ง 7 ขั้นตอน มาแก้ไขปัญหายังเป็นตอนและให้มีความกระบวนกรคิด การแก้ปัญหาอย่างมีเหตุมีผล

- | | | |
|-----------------------------|---|--------------------|
| คัดเลือกหัวข้อปัญหา | 1 | สำรวจประเด็น |
| ศึกษาสภาพปัญหาในปัจจุบัน | 2 | ให้ความรู้ |
| วิเคราะห์ปัญหาและหาทางแก้ไข | 3 | วิเคราะห์ |
| ดำเนินการแก้ไข | 4 | เรียนรู้สถานการณ์ |
| ตรวจสอบผล | 5 | วางแผนจัดการ |
| การจัดทำเป็นมาตรฐาน | 6 | ลงมือปฏิบัติ |
| การติดตามผล | 7 | แลกเปลี่ยนเรียนรู้ |

บันได 7 ชั้น เครื่องมือ การจัดการ กระบวนการ เรียนรู้

มุ่งเน้นการนำกระบวนการทั้ง 7 ขั้นตอน มาจัดการความรู้ให้กับครูและนักเรียนให้มีกระบวนการคิดอย่างมีวิจรรย์ญาณ นำไปสู่การตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีสติและปัญญา





THE LIFESAVER™

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร คุณก็เป็น LIFESAVER™ ได้

ไม่คาด เข็มขัดนิรภัย ไม่ปลอดภัย อาจไม่ถึงบ้าน

ข่าวอุบัติเหตุทางรถยนต์มีให้เราได้เห็นกันอยู่เสมอ ทั้งในช่วงเวลาปกติ และเพิ่มมากขึ้นในช่วงวันหยุดเทศกาล และสาเหตุหนึ่งที่สำคัญทำให้มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุคือการไม่คาดเข็มขัดนิรภัย ปัจจุบันรัฐบาลได้ออกกฎหมายให้ทุกคนที่โดยสารในรถต้องคาดเข็มขัดนิรภัยด้วยหลายคนอาจรู้สึกรำคาญและไม่คุ้นชินกับการคาดเข็มขัดนิรภัย แต่รู้ไหมว่า เข็มขัดนิรภัยช่วยลดอัตราเสียชีวิตและความรุนแรงจากการบาดเจ็บสาหัสหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุได้

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เอสซีจี เคมิคอลส์ มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนปลอดภัย และมีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลาทั้งในเวลาทำงานและนอกเวลาทำงาน เพื่อยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งความปลอดภัย มีมาตรฐานทัดเทียมระดับสากล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งพนักงาน คู่ธุรกิจ ครอบครัว องค์กร และสังคม โดยนำ “9 กฎพิทักษ์ชีวิต” มาใช้ภายในองค์กร และ “การคาดเข็มขัดนิรภัย” ก็เป็น 1 ในกฎพิทักษ์ชีวิตที่สำคัญ

9 กฎพิทักษ์ชีวิต

“การละเมิดกฎพิทักษ์ชีวิตก่อให้เกิดความเสี่ยงที่รุนแรงต่อชีวิตและถือเป็นความผิดร้ายแรง”



ต้องใช้อุปกรณ์ป้องกันการตกเมื่อทำงานที่สูง



ต้องตรวจสอบการตัดแยกอันตรายทุกครั้งก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และใช้อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยที่กำหนด



ต้องได้รับอนุญาตก่อนถอด หรือปลดอุปกรณ์ความปลอดภัยออก



ต้องได้รับอนุญาตก่อนเข้าทำงานในสถานที่อับอากาศ



ต้องมีใบอนุญาตทำงานที่ได้รับอนุมัติตามลักษณะงานที่กำหนด



ห้ามไม่ขับ ไม่ทำงาน



ต้องคาดเข็มขัดนิรภัย



ต้องสวมหมวกกันน็อกขณะขับขี่หรือซ้อนมอเตอร์ไซค์



ต้องไม่ใช้โทรศัพท์มือถือขณะขับขี่

ทราบหรือไม่ว่า...

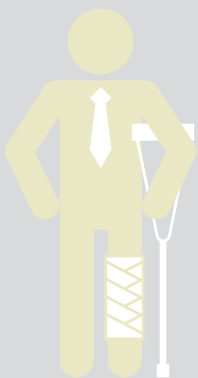


“เข็มขัดนิรภัย”

คือ อุปกรณ์นิรภัย
ที่ลดแรงกระแทก
ที่มีประสิทธิภาพ
ช่วยลดความรุนแรง
ให้กับผู้ขับขี่และผู้โดยสาร
ในกรณีเกิดอุบัติเหตุ
เป็นอุปกรณ์มาตรฐาน
ที่ต้องติดตั้งมา
พร้อมกับรถทุกคัน

เข็มขัดนิรภัย
ช่วยลดความเสียหาย
จากการบาดเจ็บสาหัส
ถึงร้อยละ

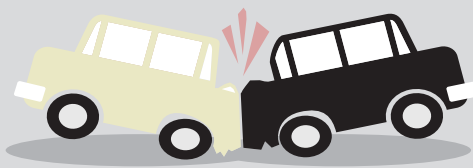
40 - 50



และการบาดเจ็บสาหัส
ร้อยละ

43 - 65

การคาดเข็มขัดนิรภัยต้องใช้ควบคู่กับ
หลักความปลอดภัยอื่น ๆ ในการขับขี่ด้วย
เช่น ไม่ขับรถเร็วเกินกำหนด ดื่มไม่ขับ
ไม่ใช้โทรศัพท์มือถือถือ ไม่ประมาท
หรือคึกคะนอง จึงจะป้องกันอุบัติเหตุ
และลดความรุนแรงจากอุบัติเหตุได้



ข้อมูลสถิติจากมูลนิธิไทยโรดส์ และเครือข่าย
เฝ้าระวังสถานการณ์ความปลอดภัยทางถนน พบว่า
ผู้ไม่คาดเข็มขัดนิรภัยมีอัตราเสี่ยง
ที่จะเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางรถยนต์
มากกว่าผู้ที่ใช้เข็มขัดนิรภัยถึง

1.52 เท่า

คาดเข็มขัดนิรภัย
ช่วยลดจำนวน
ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ
ทางรถยนต์
ได้ถึงร้อยละ

34

ไม่คาด เข็มขัดนิรภัย

เสี่ยงบาดเจ็บ เสียชีวิต และ พิการถาวร

ทุกคนที่โดยสารในรถยนต์ส่วนตัว
รถกระบะ รถแท็กซี่ และรถโดยสารสาธารณะ
ถ้าไม่คาดเข็มขัดนิรภัยมีโทษปรับคนละ

500 บาท

ส่วนรถโดยสารขนาดใหญ่ ผู้โดยสาร
ที่ไม่คาดเข็มขัดนิรภัยมีโทษปรับสูงสุดถึง

5,000 บาท

ที่มา: มูลนิธิไทยโรดส์ และเครือข่ายเฝ้าระวังสถานการณ์ความปลอดภัยทางถนน โครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความปลอดภัยทางถนนเพื่อรถโดยสารสาธารณะปลอดภัย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

THE LIFESAVER™

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร คุณก็เป็น LIFESAVER ได้

ชุมชนปลอดภัย

เป็น The Lifesaver ทุกวัน

เอสซีจี เคมิคอลส์ - จังหวัดระยอง มุ่งสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน นำร่องสร้างชุมชนปลอดภัยต้นแบบ

ผลการจัดอันดับการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เป็นที่น่าตกใจว่าประเทศไทยติดอันดับสองของประเทศที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุดจากทุกประเทศทั่วโลก สำหรับสถิติในประเทศ จังหวัดระยองเป็นจังหวัดที่มีอัตราเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสูงสุด* สร้างผลกระทบและความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก จึงเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วนที่ทุกภาคส่วนควรให้ความสนใจและร่วมมือกันแก้ไขปัญหา โดยเริ่มต้นจากการปลูกจิตสำนึกและร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในสังคมเพื่อสังคมปลอดภัยอย่างยั่งยืน



เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกับจังหวัดระยอง เทศบาลเมืองมาบตาพุด เปิดตัวโครงการ “ชุมชนปลอดภัย เป็น The Lifesaver ทุกวัน” เพื่อส่งเสริมมาตรการองค์กรในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของจังหวัดระยอง รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในชุมชน นำร่องที่หมู่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม จังหวัดระยอง เพื่อเป็นชุมชนปลอดภัยต้นแบบ

“เอสซีจี เคมิคอลส์ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เรามีระบบการจัดการด้านความปลอดภัยระดับสากลเพื่อให้ทุกโรงงานเป็นโรงงานปลอดภัย พร้อมทั้งดูแลพนักงานและคู่ธุรกิจให้มีชีวิตปลอดภัยทั้งภายในงานและนอกงาน โดยบริษัทฯ มีกฎระเบียบด้านความปลอดภัยที่เข้มข้น ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กรผ่านโครงการ “The Lifesaver” หรือผู้พิทักษ์ชีวิต เพื่อให้พนักงานและคู่ธุรกิจใส่ใจเรื่องความปลอดภัยตลอดเวลา รู้จักดูแลตนเอง และพร้อมเป็นผู้พิทักษ์ชีวิตให้กับผู้อื่น ซึ่งในปีนี้อีสซีจี เคมิคอลส์ ได้ขยายผลสู่ชุมชนปลอดภัย โดยได้ร่วมกับจังหวัดระยองจัดโครงการ “ชุมชนปลอดภัย เป็น The Lifesaver ทุกวัน” ซึ่งมีชุมชนเนินพยอมเป็นชุมชนนำร่อง”

นายสมชาย หวังวัฒนาพานิช

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - ปฏิบัติการ เอสซีจี เคมิคอลส์



“จังหวัดระยองเป็นจังหวัดที่มีอุบัติเหตุสูงสุดอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย ดังนั้นเพื่อป้องกันและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุ เราจึงออกมาตรการรณรงค์ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน จังหวัดระยองขึ้น 7 มาตรการ โดยเอสซีจี เคมิคอลส์ และชุมชนเนินพยอม ได้อาสนำมาตรการเหล่านี้ไปปฏิบัติ และได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดระยองเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งเชื่อมั่นว่า มาตรการดังกล่าวจะช่วยสร้างความปลอดภัยให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน และจะขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต”



นายมนตรี ชนະชัยวิบูลวัฒน์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ประธานในพิธี



นายสัญญา สายสม
ประธานคณะกรรมการชุมชนเนินพยอม

“ชุมชนเนินพยอมตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมแก้ปัญหาอุบัติเหตุในจังหวัดระยอง เราจึงนำร่องนำมาตรการด้านการป้องกันและลดอุบัติเหตุของจังหวัดระยองมาใช้ภายในชุมชน โดยเริ่มต้นที่หมู่บ้านทิวลิปซึ่งมีผู้อาศัยรวมประมาณ 500 คน เปรียบเสมือนครอบครัวใหญ่ที่ต้องช่วยกันดูแล ผมเชื่อว่า เราทุกคนอยากเห็นครอบครัวปลอดภัยและอยากเห็นเพื่อนบ้านของเราปลอดภัย ซึ่งต้องเริ่มที่ตัวเองและคอยดูแลคนในครอบครัว รวมทั้งเพื่อนบ้านและชุมชนอื่น ๆ”



การเสวนาเรื่อง “ห่วงใยดูแลกัน ด้วย 7 เรื่องหลักพิทักษ์ชีวิต” ในงานเปิดตัวโครงการ “ชุมชนปลอดภัย เป็น The Lifesaver ทุกวัน” โดยมีนายสุรสิทธิ์ ศิลปงาม ผู้จัดการมูลนิธิเมาไม่ขับ (ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมเสวนา



The Lifesaver หมายถึง ผู้พิทักษ์ชีวิต ผู้ห่วงใย ดูแล ป้องกัน ตักเตือน นำประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัย มาเล่าสู่กันฟัง เพื่อช่วยให้ตัวเองและคนรอบข้างปลอดภัยจากอันตรายทั้งในงานและในชีวิตประจำวัน และหมายรวมถึงอุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น สายรัดนิรภัย เข็มขัดนิรภัย หมวกกันน็อก เป็นต้น รวมถึงระบบความปลอดภัยต่าง ๆ ที่เราต้องใช้เพื่อช่วยพิทักษ์ชีวิต

* ที่มา: <http://www.thaihealth.or.th>

ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง เพื่อ “ความปลอดภัยในครัวเรือน”

ความปลอดภัยทั้งภายในงานและนอกงานยังคงเป็นเรื่องสำคัญที่เอสซีจี เคมิคอลส์ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก สองคอลัมน์ก่อนหน้านี้เราพูดถึงการคาดเข็มขัดนิรภัย ซึ่งเป็น 1 ใน 9 กฎพิทักษ์ชีวิตที่บริษัทฯ นำมาใช้ภายในองค์กร และการเปิดตัวโครงการ “ชุมชนปลอดภัย เป็น The Lifesaver ทุกวัน” เพื่อส่งเสริมมาตรการองค์กรในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของจังหวัดระยอง และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในชุมชน นำร่องที่หมู่บ้านทิวลิป ชุมชนเนินพยอม จังหวัดระยอง เป็นแห่งแรก

นอกจากที่ทำงานแล้ว บ้านเป็นอีกสถานที่หนึ่งที่ทุกคนใช้เวลาส่วนใหญ่ในการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว บ้านจึงเป็นอีกสถานที่ที่เราควรคำนึงถึงความปลอดภัยในการอยู่อาศัย ซึ่งเป็นที่มาของโครงการ “ความปลอดภัยในครัวเรือน” โดยริเริ่มจากพนักงานเอสซีจี เคมิคอลส์ ที่มีความรู้และทักษะด้านไฟฟ้า และมีแนวคิดที่ว่าเมื่อโรงงานมีความปลอดภัยแล้วก็อยากให้ชุมชนรอบ ๆ โรงงานปลอดภัยด้วย

โครงการ “ความปลอดภัยในครัวเรือน” เริ่มดำเนินการในปี 2552 โดยระยะเริ่มแรกได้ดำเนินโครงการในชุมชนรอบโรงงานของบริษัท มาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด (MOC) เช่น ชุมชนบ้านบน ชุมชนมาบยา ชุมชนมาบข่า-มาบใน ชุมชนห้วยโป่งใน 2 ชุมชนตลาดห้วยโป่ง ชุมชนห้วยโป่งใน-สะพานน้ำท่วม และอีกหลายชุมชน ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้วกว่า 150 หลังคาเรือน

วัดมาบตาพุด



ชุมชนสำนักกะบาก

ชุมชนมาบข่า-มาบใน



โรงเรียนวัดมาบข่า



ชุมชนมาบยา



กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหนองแพ้ว



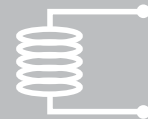
กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านพลา



กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหนองแพ้ว



กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านตากวน-อ่าวประตู



ในปีี้ โครงการ “ความปลอดภัยในครัวเรือน” ยังคงดำเนินการต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยให้แก่ที่ทำการของกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านภายใต้ชมรมวิสาหกิจกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านทั้ง 10 กลุ่ม ด้วยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง ขณะนี้ได้ดำเนินการไปแล้ว 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านพลา กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านพลา-อู่ตะเภาสามัคคี กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านพูน กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหนองแพ้ว กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านตากวน-อ่าวประตู และกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านกันปึกสามัคคี และมีแผนที่จะดำเนินการให้ครบทั้ง 10 กลุ่มประมงในเร็ว ๆ นี้

เอสซีจี เคมิคอลส์ เชื่อว่า การดำเนินโครงการ “ความปลอดภัยในครัวเรือน” จะช่วยให้ชาวชุมชนมีความปลอดภัยในชีวิตมากยิ่งขึ้น เพราะเราคือ The Lifesaver ผู้พิทักษ์ชีวิต ที่คอยห่วงใยและดูแลซึ่งกันและกัน เพื่อช่วยให้ตัวเองและคนรอบข้างปลอดภัยจากอันตรายทั้งในวานและในชีวิตประจำวัน





โครงการ ผลิตไฟฟ้า พลังงาน แสงอาทิตย์

ช่วยลดภาวะโลกร้อน
สร้างความมั่นคงทางพลังงานที่ยั่งยืน

คงไม่มีใครไม่เคยได้ยินเรื่องภาวะโลกร้อน จากข่าวสารและสื่อต่าง ๆ ผลกระทบของภาวะโลกร้อนนั้นทำให้สภาพลมฟ้าอากาศผิดแปลกไปจากเดิม ภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้น น้ำท่วม แผ่นดินไหว พายุที่รุนแรง อากาศที่ร้อนผิดปกติจนมีคนเสียชีวิต ดังนั้นเพื่อลดความรุนแรงของภาวะโลกร้อนดังกล่าว การใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อผลิตไฟฟ้าเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนได้



การช่วยลดภาวะโลกร้อนเป็นอีกหนึ่งภารกิจหลักที่สำคัญของเอสซีจี เคมิคอลส์ ดังจะเห็นได้จากนิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล 1996 ในเอสซีจี เคมิคอลส์ ที่มีนโยบายต้องการเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานสะอาด เพื่อการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมไปสู่ ECO Industrial Estate ที่ระดับสูงสุดของความเป็นต้นแบบในระดับสากลในปี 2562 ด้วยเหตุนี้จึงกลายมาเป็นจุดเริ่มต้นของการริเริ่มโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของอาคารสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล (Solar Rooftop for Admin RIL Building) โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 140.76 กิโลวัตต์ สามารถทดแทนการใช้ไฟฟ้าของอาคารในเวลากลางวันได้ทั้งหมด

“พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานสะอาดที่ได้จากธรรมชาติโดยไม่ต้องซื้อ และมีอยู่อย่างไม่จำกัด ดังนั้นการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาประยุกต์ใช้ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในอาคาร ด้วยการพัฒนาร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล จึงถือได้ว่าเป็นการลงทุนเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานที่ยั่งยืนและช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย”

นายชาติร์ ชื่นชมสกุล
ผู้อำนวยการสำนักงาน
พัฒนาอย่างยั่งยืน
เอสซีจี เคมิคอลส์
เล่าถึงแนวคิด
ของโครงการ



โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทำงานอย่างไร

เมื่อแผ่นพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Panels) ได้รับแสงแดดแล้วจะผลิตไฟฟ้ากระแสตรงออกมาแล้วส่งไปยังเครื่องแปลงกระแส (Inverter) เพื่อแปลงเป็นกระแสสลับและส่งต่อไปยังเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลากลางวัน แต่สำหรับวันที่ช่วงกลางวันมีเมฆครึ้ม ทำให้แสงแดดน้อยลง หรือในเวลากลางคืนที่ไม่มีแดด ไฟฟ้าจากระบบส่งจะถูกนำเข้ามาเพื่อช่วยจ่ายให้เพียงพอกับความต้องการการใช้ไฟฟ้าในอาคาร

สิ่งที่ได้รับหลังการดำเนินโครงการ

เอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นรายแรกที่ประสบความสำเร็จในโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาสำหรับการใช้งานในอาคารสำนักงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล ซึ่งสามารถทดแทนการใช้ไฟฟ้าในช่วงกลางวันได้ร้อยละ 100 คิดเป็นพลังงานไฟฟ้ามากที่สุดถึงประมาณ 350,000 หน่วยต่อปี และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 198 ตันต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่ 13,200 ต้น¹ ทั้งนี้โครงการนี้ได้เข้าร่วม “โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย” (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในด้านพลังงานทดแทน ซึ่งได้ผ่านการรับรองโดยการตรวจวัด รายงาน และตรวจสอบปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก

ความสำเร็จดังกล่าว ถือเป็นต้นแบบเพื่อการขยายผลสู่โรงงานอื่น ๆ ของเอสซีจี เคมิคอลส์ และยังได้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีการใช้พลังงานสะอาดอันเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ช่วยสร้างความมั่นคงด้านพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรมให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการใช้พลังงานและการจัดหาพลังงานทดแทนในรูปแบบต่าง ๆ อีกด้วย

¹ ต้นไม้ใหญ่ 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 15 กิโลกรัมต่อปี

แผนงานการดำเนินงาน

ระยะเตรียมโครงการ
มกราคม - มีนาคม
2560

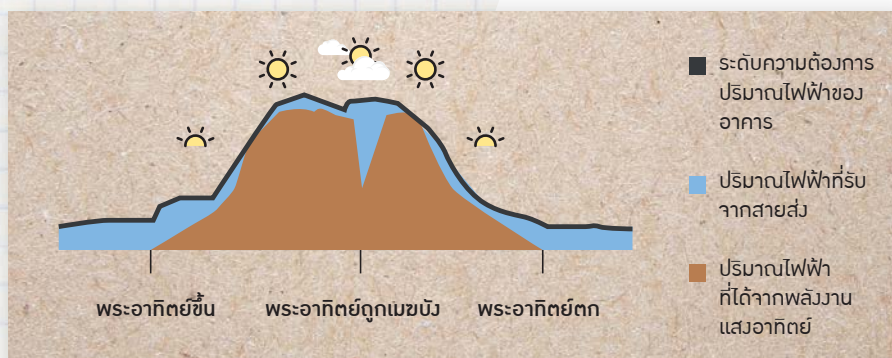
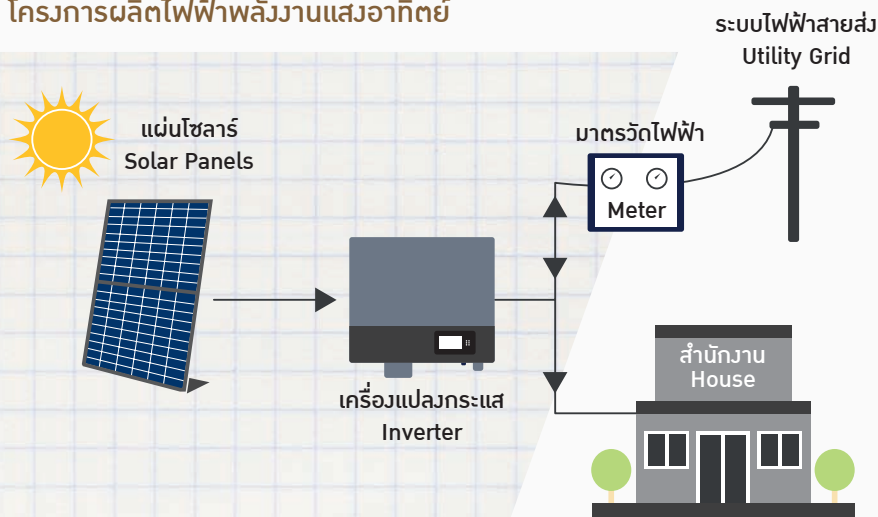


ระยะก่อสร้างโครงการ
เมษายน - พฤษภาคม
2560



ระยะดำเนินโครงการ
ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม
2560 เป็นต้นไป

แผนภาพการดำเนินงานโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์





SCG เปิดตัว Open Innovation Center

ตอกย้ำวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน

“Open Innovation Center” ศูนย์กลางการเปิดรับความร่วมมือด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับภาครัฐ-เอกชน-การศึกษาทั่วโลก เพื่อสร้างเครือข่ายสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เร็วและดียิ่งกว่า ด้วยความพร้อมด้านทรัพยากรและความทุ่มเทในการผลักดันงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม และตอบสนองความต้องการและยกระดับคุณภาพชีวิตผู้บริโภค พร้อมเพิ่มขีดการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยสู่อาเซียน

เมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา เอสซีจีเปิดตัว “Open Innovation Center” ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญของเหล่านักวิจัย ทั้งผู้ที่เคยมีความร่วมมือกับเอสซีจีอยู่แล้ว หรือผู้ที่มีแนวคิดใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต ตลอดจนผู้ที่ต้องการนวัตกรรมเพื่อใช้ในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาของธุรกิจ เพราะเอสซีจีมีทั้งทรัพยากร เครื่องมือปฏิบัติการ ตลอดจนวิธีการทำงานที่เป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และเป็นการทำงานร่วมกันกับผู้เชี่ยวชาญจึงมีความรวดเร็วกว่าวิธีการทำ R&D ทั่วไป ที่พร้อมเปิดกว้างให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมเป็น Solution Partner ในการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์



นายรุ่งโรจน์ รั้งวิภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี (ซ้ายสุด) พร้อมด้วยนายชลนัฐ ญาณารณพ รองผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี และประธานคณะกรรมการ SCG Innovation Committee (ขวาสุด) ให้การต้อนรับ ดร.สุวิทย์ เมธีธรรม รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ที่ 2 จากขวา) และ ดร.อรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ที่ 2 จากซ้าย) เนื่องในโอกาสเปิดตัว Open Innovation Center by SCG



“ด้วยความรู้ความสามารถของบุคลากรชั้นนำด้านการวิจัยและพัฒนาในเอสซีจีที่มีกว่า 1,800 คน และการให้ความสำคัญกับงาน R&D ดังกล่าวโดยวางแผนทุ่มงบประมาณปีละกว่า 6,000 ล้านบาท ประกอบกับประสบการณ์และความเข้าใจในกลุ่มลูกค้าจากการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน ทั้งในตลาดประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ทำให้มั่นใจได้ว่า Open Innovation Center ของเอสซีจี มีศักยภาพที่จะสามารถเสริมความแข็งแกร่งของการพัฒนานวัตกรรมให้กับทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจของเอสซีจี รวมไปถึงพันธมิตรที่สนใจ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA) ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้นในปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ Open Innovation Center ของเอสซีจียังเปิดพื้นที่สนับสนุนการทำ R&D อย่างเป็นระบบให้แก่เครือข่ายสตาร์ทอัพจากทั่วโลกที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ในการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Sci-Tech) เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรมที่มีศักยภาพสูงกับเอสซีจี ในกลุ่ม Materials, Clean Tech และ Sensor & IoT การนำไปสู่การต่อยอดธุรกิจร่วมกันในอนาคต รวมทั้งการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทยและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่ระดับอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐด้วย”

นายชลนัฐ ญาณารณพ
รองผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี
และประธานคณะกรรมการ
SCG Innovation Committee

ส่วนจัดแสดงผลงาน แบ่งออกเป็น 5 โซนย่อย



ZONE 1

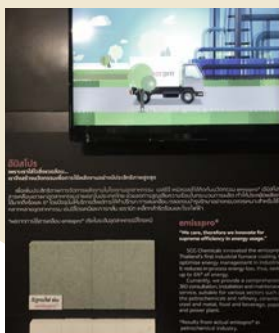
Inspirations Start Here

แนวคิดคือการสัมผัสแนวคิดและปรัชญาเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดการเดินทางอันยาวนานของเราในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนตลอดระยะเวลากว่า 100 ปีของเอสซีจี

ZONE 3

Design for Sustainability

แนวคิดเรื่อง “เพราะเราใส่ใจในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน” ต้นแบบของการอยู่ร่วมกัน ที่มีการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การนำของเหลือในกระบวนการผลิตมาเพิ่มมูลค่า (Waste to Value) การพัฒนาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบสินค้าตามรสนิยมของผู้บริโภค และการพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร เช่น Emisspro® นวัตกรรมสารเคลือบเพื่อการประหยัดพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม



ZONE 2

Performance+

แนวคิดคือการที่เราไม่หยุดค้นคว้าและวิจัยไปสู่ความเป็นเลิศ ทำให้สินค้าและบริการของเอสซีจีมีคุณสมบัติโดดเด่นขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และที่สำคัญคือ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เช่น New Generation PE นวัตกรรมเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (PE) ให้มีคุณภาพสูงขึ้น โดยมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ 40 สามารถนำไปพัฒนาสินค้าได้หลากหลายประเภท เช่น ฟิล์มชนิดบางพิเศษที่ใช้ปริมาณเม็ดพลาสติกน้อยลง แต่ยังคงความแข็งแรงไว้ได้

Cierra™ (เซียร์รา) นวัตกรรมสารพิเศษที่นำไปใช้ในสินค้า HVA (High Value Added Product and Services) หลากหลายประเภท ซึ่งสามารถพัฒนาเป็น Barrier Film ที่ป้องกันออกซิเจนและความชื้นได้ดี เป็นทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ หรือนำไปพัฒนา Flame Retardant สารหน่วงไฟที่รับกวนการสันดาป ทำให้การจุดติดไฟและลามไฟช้าลง



ZONE 5

Drawing the Future Together

แนวคิดเรื่องการขยายเครือข่ายของการวิจัยและพัฒนาทุกภาคส่วนด้วยความพร้อมทางด้านทรัพยากรและความทุ่มเทของเราจะผลักดันงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ผ่าน Technology Platform ทั้ง 50 Platforms ที่เราให้ความสนใจและพร้อมหาความร่วมมือ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจและการพัฒนาต่อยอดสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่จะมาร่วมทำงานกับเรา



ZONE 4

Moving Edge

แนวคิดการต่อยอดสินค้าและบริการความท้าทายของการมองอนาคตที่ไม่ใช่แค่การสร้างนวัตกรรม แต่เน้นเรื่องการพัฒนา Solution เพื่อส่งมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อชีวิตที่ดีของทุกคนในภูมิภาค เช่น นวัตกรรมหุ่นยนต์ตรวจสอบท่อในเตาโอเลฟินส์ตัวแรกของไทย



รู้จักกับ “Open Innovation Center” โดยเอสซีจี



Open Innovation Center ของเอสซีจี ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 1,600 ตารางเมตร ในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชุมชนที่เป็นศูนย์กลางด้าน R&D ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ซึ่งมีนักวิจัยอยู่รวมกันกว่า 5,000 คน ภายในศูนย์ฯ แบ่งออกเป็น 4 โซนหลัก ได้แก่ โซนจัดแสดงผลงาน โซนห้องสัมมนาและห้องประชุม ห้องปฏิบัติการ และโซนออฟฟิศ

ผู้สนใจสามารถเยี่ยมชม Open Innovation Center โดยเอสซีจี ได้ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์) ตั้งแต่เวลา 09.00 - 16.30 น. หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือกับเอสซีจีได้ที่อีเมล openinnovation@scg.com และโทรศัพท์ 0-2586-6324 หรือ 0-2586-1065 (กรุณานัดหมายเพื่อสำรองวันและเวลาในการเยี่ยมชมล่วงหน้า)

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุด Green Industry Level 5



เอสซีจี เคมิคอลส์ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด หรือ ROC ในเอสซีจี เคมิคอลส์ ผู้ผลิตสารโอเลฟินส์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับสูงสุด (Green Industry Level 5) ROC ดำเนินงานบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่ผ่านมา ROC มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโรงงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างเครือข่ายสีเขียวตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นส่วนช่วยในการผลักดันให้อุตสาหกรรมไทยมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีการทำงานหลัก ๆ แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1

ใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Innovation) และแนวคิดการเปลี่ยนของเสีย ให้มีมูลค่า (Waste to Value)

เลือกใช้เทคโนโลยีมาตรฐานระดับสากลตั้งแต่การออกแบบโรงงาน และนำเอานวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต พร้อมค้นหาวิธีการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ ภายใต้แนวคิดการเปลี่ยนของเสียให้มีมูลค่า หรือ Waste to Value โดยมีโครงการต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ดังนี้

1. เทคโนโลยีในการเปลี่ยนน้ำเสียจากโรงงานปิโตรเคมีเป็นสารฟอกย้อมกระดาษคราฟท์ (Mixed Salt Recovery)

พัฒนาขึ้นตามแนวคิดการเปลี่ยนของเสียให้มีมูลค่า (Waste to Value) โดยการสกัดโซดาไฟใช้แล้ว (Spent Caustic) ที่เกิดจากกระบวนการผลิตของโรงงานโอเลฟินส์ซึ่งเดิมต้องถูกส่งไปกำจัดให้เป็นสารละลายเกลือ (Mixed Salt) ที่สามารถใช้ทดแทนเกลือโซเดียมซัลเฟต ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษคราฟท์ของกลุ่มธุรกิจเอสซีจี แพคเกจจิ้งได้

- เป็นโครงการวิจัยเพื่อคิดค้นการเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำเสีย ซึ่งนับว่าเป็นแนวคิดนวัตกรรมจากการนำน้ำเสียไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบใหม่

- เทคโนโลยีนี้สามารถช่วยลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในโรงงานปิโตรเคมีได้ปีละ 48,000 ลูกบาศก์เมตร รวมถึงลดการใช้พลังงานและสารเคมีในการปรับสภาพโซดาไฟใช้แล้ว และในการบำบัดน้ำเสีย



- ในปี 2560 โครงการได้ต่อยอดจากการทดลองภายในโรงงาน สู่การร่วมมือกับทางนิคมอุตสาหกรรม RIL ในการติดตั้งโรงงานหน่วยสกัด เพื่อขยายการรองรับจากโรงงานต่าง ๆ

- ตามแผนงานโครงการฯ โรงงานสามารถส่งสารละลายเกลือรวมให้กับโรงงานผลิตกระดาษคราฟท์ได้ถึง 4 ตันต่อวัน ช่วยลดต้นทุนให้กับธุรกิจ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เป็นเงินประมาณ 10 ล้านบาทต่อปี

2. การนำก๊าซเหลือทิ้งจากโรงงานลูกค้ำกลับมาเป็นวัตถุดิบที่ ROC

- โครงการความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแลกเปลี่ยนก๊าซระหว่างโรงงานภายใต้แนวคิด “Industrial Symbiosis” โดยนำสารไฮโดรคาร์บอนที่ต่อจากโรงงานลูกค้ำ ส่งกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบให้กับ ROC

- ลดการใช้วัตถุดิบของโรงงานได้ประมาณ 15,000 ตันต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้ไฮโดรคาร์บอนที่เหลือทิ้งของบริษัทลูกค้ำได้ถึงประมาณ 30,000 ตันต่อปี

ขั้นตอนที่ 2

ยกระดับธุรกิจต้นน้ำ ขยายเครือข่ายสีเขียวสู่คู่ธุรกิจ

- บทบาทสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 คือการเข้าไปมีส่วนในการผลักดันการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ช่วยยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไทยให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ได้เข้าไปส่งเสริมให้คู่ธุรกิจเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ด้วยการเข้าไปสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านการจัดสัมมนา Go Green Together ไปจนถึงการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ธุรกิจแต่ละแห่งโดยตรง พร้อมให้คำปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ผลลัพธ์ที่ได้คือ คู่ธุรกิจจำนวนถึง 44 บริษัท สามารถผ่านการรับรอง Green Industry Level 2 หรือเทียบเท่าได้สำเร็จ



ขั้นตอนที่ 3

สร้างมูลค่าเพิ่มสู่ผู้บริโภค ด้วยสินค้าโลกไร้รอย

- ส่งเสริมโครงการนวัตกรรมด้านพลังงานต่าง ๆ ที่พนักงานร่วมกันคิดค้น เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต
- ผลิตภัณฑ์ก๊าซเอทิลีนและก๊าซโพรพิลีนของ ROC ได้รับการรับรอง SCG Eco Value เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต โดยผลิตภัณฑ์เอทิลีนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 8 กิโลกรัมต่อตันเอทิลีน และผลิตภัณฑ์โพรพิลีนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 100 กิโลกรัมต่อตันโพรพิลีน



ขั้นตอนที่ 4

ขยายแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน

- มีโครงการต่าง ๆ มากมายเพื่อสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยการเข้าไปมีส่วนพัฒนาด้านอาชีพชุมชน ให้มีความเข้มแข็งขึ้น เช่น โครงการเปิดตลาดนัดชุมชนในโรงงาน โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร โครงการพัฒนาด้านอาชีพด้านน้ำดื่มชุมชนเขาไผ่ เป็นต้น
- นอกจากนี้ยังมีการผลิตผลิตภัณฑ์อัฐบดจากกากตะกอนน้ำดิบ มาสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน โดย ROC ได้นำเอากากตะกอนจากระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบมาทดแทนส่วนผสมของหินปูนหรือทรายในการผลิตอัฐบด ในปี 2560 สามารถผลิตอัฐบดจำนวน 15,000 ตัน สามารถช่วยลดกากตะกอนที่ต้องนำไปกำจัดได้ถึง 2.25 ตัน สำหรับอัฐที่ผลิตได้จะนำไปมอบให้กับชุมชนรอบโรงงานเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อไป



ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ทำให้ ROC ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 (เครือข่ายสีเขียว) ขั้นสูงสุด แต่อีกปัจจัยสำคัญของความสำเร็จคือ ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสีย เช่น คู่ค้า คู่ธุรกิจ และชุมชน ที่ช่วยกันสร้างเครือข่ายสีเขียว ผลักดันให้ทุกฝ่ายก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนร่วมกันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

10 บริษัท ในเอสซีจี เคมิคอลส์
คว้ารางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว
ยอดเยี่ยม นำนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม
ที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายสีเขียว
ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด หรือ ROC ในเอสซีจี เคมิคอลส์ ผู้ผลิตสารโอเลฟินส์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 (Green Industry Level 5) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ในพิธีมอบใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ประจำปี 2560 โดยมีบริษัทในเอสซีจี เคมิคอลส์ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Culture) ประจำปี 2560 อีก 9 แห่ง รวม 11 โรงงาน ได้แก่

1. บริษัท แกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด (ได้รับรางวัล 2 โรงงาน)
2. บริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด
3. บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด (ได้รับรางวัล 2 โรงงาน)
4. บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ไทยเพ็ท เรซิน จำกัด
6. บริษัท มาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด
7. บริษัท ระยอง เทอร์มินัล จำกัด
8. บริษัท สยาม มิทซูชิ พีทีเอ จำกัด
9. บริษัท สยามสเตปิลไฮเซอร์สแอนด์เคมิคอลส์ จำกัด

รางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตในโรงงานของเอสซีจี เคมิคอลส์ เพื่อสร้างเครือข่ายสีเขียวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ผลักดันให้อุตสาหกรรมไทยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้โรงงานอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน



ฟุตบอลการกุศล ช่วยเหลือผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS



ทีมโรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ



ทีมโรงเรียนมัธยมตากสินระยอง



ทีมโรงเรียนมัธยมตากสินระยอง ผู้ชนะการแข่งขัน รับมอบโล่เกียรติยศและเหรียญรางวัล



เอสซีจี เคมิคอลส์ มอบเงินบริจาคให้แก่ศูนย์คามิลเลียน โซเชียล เซนเตอร์ ระยอง

เอสซีจี เคมิคอลส์ จัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนฯ การกุศลซึ่งได้เกียรติยศจาก นายสุรศักดิ์ เจริญศิริโชติ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง โดยแข่งขันระหว่างทีมโรงเรียนมัธยมตากสินระยอง และทีมโรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ณ สนามฟุตบอลโรงเรียนมัธยมตากสินระยอง จังหวัดระยอง ซึ่งผลการแข่งขันทีมโรงเรียนมัธยมตากสินระยองสามารถเอาชนะทีมโรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ ด้วยการยิงจุดโทษตัดสินไปด้วยสกอร์ 9 - 8 ประตู

หลังจากจบการแข่งขัน เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้มอบเงินบริจาคและเงินสนับสนุนการแข่งขันจำนวน 30,000 บาท ให้แก่ศูนย์คามิลเลียน โซเชียล เซนเตอร์ ระยอง เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS และเด็กกำพร้าที่ได้รับผลกระทบจาก AIDS



ผู้ชมรอบสนามร่วมบริจาคเงิน





รวมพลคนรักสุขภาพ 150 วัน ภารกิจพิชิตพุง

หุ่นสวย ไร้พุง กับ เอสซีจี เคมิคอลส์

“เริ่มต้นดูแลสุขภาพ เพราะความประหมัดของตัวเอง ไม่อยากซื้อเสื้อผ้าใหม่ แต่เสื้อผ้าเก่า เราก็ใส่ไม่ได้ จากตอนแรกน้ำหนัก 64 กิโลกรัม พอเข้าร่วมโครงการ เพียงเดือนเดียว ก็น้ำหนักต่าง ๆ ที่ได้ เช่น การนับแคลอรีก่อนกิน ควบคุมอาหาร เลี่ยงแป้ง น้ำตาล และออกกำลังกายด้วยการตีเบด ตอนนี้น้ำหนักตัวลดลงเหลือ 60 กิโลกรัม และตั้งเป้าไว้ว่า จะลดน้ำหนักให้ได้อีก 10 กิโลกรัม”

ปิยฉัตร สุขประเสริฐ (พีเจิ้ล)



พิธีเปิดตัวโครงการ โดยนายไพโรจน์ กาญจนพลี ผู้บริหารเอสซีจี เคมิคอลส์ (ที่ 4 จากซ้าย) และนายสุกัญ จันทรภณีย์ นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลบางช้างพัฒนา ประสานในพิธี (ที่ 3 จากซ้าย)



ศึกษาดูงานด้านสุขภาพที่ สสส.

เอสซีจี เคมิคอลส์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสุขภาพของชุมชน โดยจัดโครงการ “หุ่นสวย ไร้พุง” ขึ้น ในปี 2557 เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนใน 38 ชุมชนในเทศบาลเมืองมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง หันมาใส่ใจสุขภาพของตนเองด้วยการออกกำลังกายและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการกินที่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย โดยเสริมความรู้ด้านโภชนาการอาหารที่ทุกคนสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันและเผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้

สมาชิกส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการมีน้ำหนักตัวที่ลดลง สุขภาพดีขึ้น ไม่ป่วยบ่อย ไม่เหนื่อยง่าย สมาชิกร้อยละ 92 ลดรอบเอวได้ และอีกร้อยละ 78 น้ำหนักลดลง

เมื่อกลางเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โครงการ “หุ่นสวย ไร้พุง” กับ เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้ขยายพื้นที่สุขภาพดีไปยังชุมชนในเขตเทศบาลตำบลบางช้างพัฒนา จังหวัดระยอง ภายใต้แคมเปญ “รวมพลคนสุขภาพดี 150 วัน ภารกิจพิชิตพุง”

มีการจัดกิจกรรมออกกำลังกายด้วยการเดินบาสโลป การเดินแอโรบิก สัปดาห์ละ 1 วัน นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้ร่วมโครงการมีแรงบันดาลใจในการลดน้ำหนักและนำความรู้มาปรับใช้ในการดูแลสุขภาพตัวเอง และคนในครอบครัว เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้นำคณะผู้ร่วมโครงการ “หุ่นสวย ไร้พุง” ไปร่วมงานมหกรรมความสุขของคนทุกช่วงวัย Sook Festival ณ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กรุงเทพฯ เยี่ยมชมนิทรรศการการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย พร้อมทำกิจกรรม Workshop

เดี๋ยวนี้ใคร ๆ ก็หันมาใส่ใจสุขภาพนะ...แล้วคุณล่ะ พร้อมหรือยัง สำหรับการเริ่มต้นดูแลสุขภาพด้วยการออกกำลังกาย



วัดดัชนีมวลกายก่อนเข้าร่วมโครงการ



ชั่งน้ำหนักตัวและวัดรอบเอว ก่อนเข้าร่วมโครงการ



บริหารร่างกายด้วยยางยืด

“เข้าร่วมโครงการ เพราะอยากทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อน ๆ แต่ผลพลอยได้คือน้ำหนักลดลง จาก 101 กิโลกรัม ตอนนี้อลดลงไปได้ 6 กิโลกรัม ด้วยการควบคุมอาหาร รดหวานไม่กินหลัง 4 โมงเย็น ออกกำลังกายด้วยการเดินบาสโลปและเล่นยางยืด เข้า-เย็นวันละ 15 นาที”

สมจิตร ผลบุญ (พีจีตร)



ตะกร้าสาน

จาก พลาสติกหลากสี

ชุมชนเจริญพัฒนา ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง



จากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ในปี 2553 เมื่อสมาชิกชุมชนเจริญพัฒนาที่มีใจรักในงานหัตถกรรมรวมตัวกันเรียนรู้วิธีการสานตะกร้าพลาสติก โดย กศน. จัดหาวิทยากรมาฝึกสอนเบื้องต้นเป็นระยะเวลาสั้น ๆ เพียง 3 วัน ในวันนั้นผลงานที่ได้เป็นตะกร้าใส่เสื้อผ้ารูปแบบง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน

แม้การอบรมสั้น ๆ ครั้งนั้นจบลง แต่ความสนใจของผู้เรียนรู้อย่างไม่จบสมาชิกในกลุ่มสนใจอยากเรียนรู้ให้มากขึ้น เพราะเห็นช่องทางเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว พี่น้ำเงิน ยอดสร้อย ประธานชุมชนเจริญพัฒนาจึงจัดอบรมซ้ำอีกรอบ โดยเพิ่มเทคนิคและแบบใหม่ๆ ให้ตะกร้าสวยงามและมีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น การอบรมครั้งนี้ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนรอบโรงไฟฟ้า และเอสซีจี เคมิคอลส์ เป็นทุนเริ่มต้นสานต่อโครงการเพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพให้ชุมชน

“เริ่มแรกจากที่สานเองใช้เองในครอบครัว เป็นตะกร้าใส่ผ้าบาง ตะกร้าใส่ของทำบุญไปวัดบ้าง พอคนที่ไปทำบุญเห็นตะกร้าสวย ๆ ก็เริ่มมาถามว่าซื้อมาจากไหน จากนั้นก็ปากต่อปาก บอกต่อ ๆ กันไป แล้วก็มีการสั่งทำเข้ามาเรื่อย ๆ ก็เริ่มขายกันเองในชุมชน ขยายไปชุมชนใกล้เคียง โรงงานอุตสาหกรรม และลูกค้าทั่วไป” พี่น้ำเงินเล่า

ทุกขั้นตอนของงานหัตถกรรมต้องใช้ฝีมือและแรงกายแรงใจ สมาชิกทั้ง 8 คน รวมกลุ่มกันทำงานอย่างเหนียวแน่น มีการแบ่งงานกันไปทำที่บ้าน เพราะสมาชิกส่วนใหญ่เป็นแม่บ้าน มีลูกเล็ก แต่ไม่น่าเชื่อว่าสมาชิกหนึ่งคนสามารถสานตะกร้าได้สูงสุดถึงวันละ 10 ชิ้น ทุกวันนี้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีทั้งตะกร้าอเนกประสงค์ขนาดเล็กไปจนถึงตะกร้าผ้า



สนใจผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติก
ติดต่อสั่งทำได้ที่ พี่น้ำเงิน ยอดสร้อย
ประธานชุมชนเจริญพัฒนา
โทรศัพท์ 08-9085-3814



ขนาดใหญ่ ราคาตั้งแต่ 20 - 500 บาท ตะกร้าใส่เหรียญ ตะกร้าสำหรับ
จัดกระเช้า ไปจนถึงของชำร่วยงานแต่งงาน ตะกร้าใส่เหรียญไปรยทาน
สำหรับงานบวช มีช่องทางจัดจำหน่ายอยู่ที่ตลาดนัดสวนสมุนไพรสมเด็จ
พระเทพฯ ทุกวันเสาร์ต้นเดือน และรับผลิตตามออเดอร์

“เอสซีจี เคมิคอลส์ เข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกลุ่มสานตะกร้า
ชุมชนเจริญพัฒนา ด้วยการอุดหนุนตะกร้าแล้วนำมาจัดกระเช้า
บรรจุผลิตภัณฑ์ของชุมชนอื่น ๆ ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด
จัดเป็นของที่ระลึกสำหรับมอบให้ผู้มาเยี่ยมชมบริษัท รวมทั้งช่วย
เป็นกระบอกเสียงประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ในอนาคตยังมีแผนที่จะนำ
กลุ่มวิสาหกิจสานตะกร้าชุมชนเจริญพัฒนาเข้าสู่
กระบวนการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
ให้ก้าวเดินไปสู่ความสำเร็จต่อไป”



พี่เอี่ยม สมชาย คชเดช
ผู้ช่วยผู้จัดการชุมชนสัมพันธ์ เอสซีจี เคมิคอลส์

ทุกวันนี้ สมาชิกในกลุ่มก็ไม่หยุดที่จะพัฒนาตัวเอง หมั่นคอยสำรวจ
ตลาดเพื่อดูว่าลูกค้าส่วนใหญ่ชื่นชอบสินค้าแบบใด แล้วนำมาปรับปรุง
ผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพราะ
ทุกคนได้พิสูจน์จนเห็นแล้วว่า การทำผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานจากเส้น
พลาสติกหลากสีนั้น ไม่ได้เป็นเพียงงานอดิเรกยามว่าง แต่สามารถ
สร้างรายได้ได้จริง ช่วยแบ่งเบาภาระครอบครัวโดยเฉพาะครอบครัว
ที่มีลูกเล็ก โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นถึงเดือนละประมาณ 7 - 8 พันบาท นำมา
แบ่งเฉลี่ยกันภายในกลุ่ม และหักรายได้ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำหรับ
การจัดซื้อวัตถุดิบต่อไป

จากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ของคนกลุ่ม
เล็ก ๆ แต่สามารถต่อยอดจนเห็นภาพ
ความสำเร็จที่ค่อย ๆ เติบโตอย่างงดงาม
นี่คือความภาคภูมิใจที่ทุกคนต้องช่วยกัน
รักษาและสนับสนุนให้เกิดเป็นต้นแบบ
ขยายไปสู่คนในชุมชนเดียวกันมากขึ้น
และขยายไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ต่อไป





อยู่ดี... ร่ำรวย

ปลูกกล้วยกับเอสซีจี เคมิคอลส์

สร้างรอยยิ้มและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนให้เกษตรกร



ความร่วมมือระหว่างเทศบาลตำบลบางช้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ และคิง ฟรุทส์ ในการส่งเสริมอาชีพปลูกกล้วยหอมทองให้กับเกษตรกรในชุมชน



หน่อกล้วย



แปลงปลูกกล้วยสาธิต

เอสซีจี เคมิคอลส์ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ SD (Sustainable Development) หมายถึง การสร้างสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงเป็นแนวทางที่บริษัทในกลุ่มเอสซีจีทุกบริษัทยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด เพื่อให้ทุกคนมีความสุขและอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อรอยยิ้มของชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ มากมาย โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพี่น้องชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และพนักงานจิตอาสา



นายพพล จันทร์เรือง
ผู้จัดการกิจการเพื่อสังคม
เอสซีจี เคมิคอลส์

“การสนับสนุนและ
ความร่วมมือจากเทศบาล
ตำบลมาบตาพุด บริษัท คิง ฟรุทส์ จำกัด และ
ทุกภาคส่วนจะช่วยให้โครงการมีความเข้มแข็ง
และประสบความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพ
ผลิตผลของเกษตรกรในพื้นที่ที่มีคุณภาพดี
ได้มาตรฐานพืชอาหาร และเป็นที่ต้องการของ
ตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้อย่างต่อเนื่อง
สร้างรอยยิ้มและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกร
อย่างยั่งยืนต่อไป”

โครงการ “อยู่ดี...ร่ำรวย ปลุกกล้วยกับเอสซีจี เคมิคอลส์” เป็น
อีกหนึ่งโครงการสำคัญที่ เอสซีจี เคมิคอลส์ ริเริ่มขึ้นเพื่อสร้างรอยยิ้ม
ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น โดยการส่งเสริมอาชีพปลุกกล้วยหอมทอง
ให้ได้ผลิตผลที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และเป็นที่ต้องการของ
ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้
ในการปลุกกล้วย หน่อพันธุ์ วิเคราะห์น้ำ-ดิน และยังได้รับการสนับสนุน
จากบริษัท คิง ฟรุทส์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในการปลุกกล้วยหอม มาช่วย
พัฒนาความรู้ความสามารถในการปลุกกล้วยหอมทองให้แก่เกษตรกร
ปัจจุบันมีเกษตรกรที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของโครงการ
และได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจำนวน 7 ราย จากผู้ที่สนใจ
เข้ารับฟังโครงการทั้งสิ้น 45 ราย

หนึ่งกิจกรรมสำคัญของโครงการ “อยู่ดี...ร่ำรวย ปลุกกล้วยกับ
เอสซีจี เคมิคอลส์” คือ การจัดทำแปลงสาธิตทดลองปลุกกล้วยหอมทอง
เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและบุคคล
ทั่วไปได้เข้ามาเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน โดยแปลงสาธิตนี้ได้รับ
ความอนุเคราะห์พื้นที่จากเทศบาลตำบลมาบตาพุด



ที่มาของเรื่องกล้วย ๆ กับเอสซีจี เคมิคอลส์

การปลุกกล้วยในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุดริเริ่มขึ้น
ในปี 2553 โดยบริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
(TPC) ในเอสซีจี เคมิคอลส์ ได้ส่งเสริมให้สมาชิกชุมชนใช้พื้นที่ว่าง
ให้เกิดประโยชน์ ต่อมากล้วยที่นำมาปลูกมีผลผลิตออกมา
เป็นจำนวนมาก เอสซีจี เคมิคอลส์ จึงได้มีการส่งเสริมวิสาหกิจ
ชุมชนแปรรูปกล้วยมาบตาพุดให้มีการต่อยอดด้วยการแปรรูป
ผลผลิตกล้วยเป็นกล้วยแผ่น กล้วยกวน กล้วยฉาบ และอื่น ๆ
ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการส่งเสริม
การปลุกกล้วยหอมทองในชุมชนต่าง ๆ ตอบสนองความต้องการ
ของตลาด จึงเกิดเป็นโครงการ “อยู่ดี...ร่ำรวย ปลุกกล้วยกับ
เอสซีจี เคมิคอลส์” ที่เปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา



บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์

สร้างบ้านให้ปลา เพิ่มผืนป่าให้ระยอง คืนชีวิตสัตว์ทะเล



เวทีเสวนา “บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์”
สร้างบ้านให้ปลา เพิ่มผืนป่าให้ระยอง คืนชีวิตสัตว์ทะเล

เมื่อปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกับจังหวัดระยอง และกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน จังหวัดระยอง จัดเวทีเสวนา “บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์” สร้างบ้านให้ปลา เพิ่มผืนป่าให้ระยอง คืนชีวิตสัตว์ทะเล เพื่อแสดงผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการ “บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์” 6 ปีที่ผ่านมา ณ พื้นที่ปลูกป่าชายเลนบ้านหัวหิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งมีพื้นที่ 50 ไร่ ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ป่าชายเลนกว่า 35,500 ต้น ภายใต้โครงการ “ประชารัฐร่วมใจปลูกต้นไม้ให้แผ่นดิน” เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ

บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบรอบ 65 พรรษา และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เพื่อให้การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งมีความสมบูรณ์มากขึ้นด้วยบ้านปลาลำลองและบ้านปลาธรรมชาติ ช่วยส่งเสริมให้อาชีพประมงพื้นบ้านของไทยยั่งยืน

**นางสาวทิพย์อาภา
ยลธรรมธรรม**

ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จังหวัดระยอง ประธานงานเสวนาฯ



“ปัจจุบันทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งกำลังประสบปัญหาเสื่อมโทรม “บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์” เป็นการสร้างบ้านปลาจำลองให้แก่สัตว์น้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคม ทำให้อาชีพประมงพื้นบ้านไม่สูญหาย ด้านเศรษฐกิจ ช่วยเพิ่มรายได้และความปลอดภัยให้แก่ชาวประมง สามารถจับสัตว์น้ำได้บริเวณใกล้ชายฝั่งและด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ พบปลาเศรษฐกิจหลายชนิดและสัตว์ทะเลที่ไม่เคยพบเห็นมานาน บริเวณบ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์”

นายพนพล จันทรเรือง

ผู้จัดการกิจการเพื่อสังคม
เอสซีจี เคมิคอลส์



“บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์” เป็นบ้านปลาจำลองเพื่อสร้างแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อน และเป็นพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์ทะเล จากผลการวิจัยและสำรวจที่ผ่านมา ได้สะท้อนให้เห็นว่าโครงการนี้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงมีแนวคิดขยายไปสู่การสร้างบ้านปลาธรรมชาติด้วยการปลูกป่าชายเลน เพื่อส่งเสริมให้การดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เมื่อทะเลและชายฝั่งมีความอุดมสมบูรณ์ สัตว์น้ำก็มีเพิ่มมากขึ้น ช่วยให้อาชีพประมงพื้นบ้านในท้องถิ่นไม่สูญหายไป”

นายสำออย รัตทวีจิตร

นายกสมาคมประมงพื้นบ้าน
เรือเล็กระยอง กล่าวถึง
ความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล
หลังจากวางบ้านปลา เอสซีจี
เคมิคอลส์



“หลังจากวางบ้านปลาแล้ว ชาวประมงจะช่วยกันดูแลพื้นที่วางบ้านปลาให้เป็นเขตอนุรักษ์ เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งอนุบาลของสัตว์น้ำ ทำให้มีสัตว์ทะเลเพิ่มมากขึ้น จึงกลายเป็นแหล่งประมงชั้นดีใกล้ชายฝั่ง ชาวประมงมีรายได้เพิ่มขึ้นและไม่ต้องออกเรือไปจับสัตว์น้ำไกล ๆ”

**ว่าที่ร้อยตรี วิษณุพงศ์
วิเชียรรัตนกุล**

เจ้าพนักงานประมงชำนาญงาน
สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากร
ทางทะเลและชายฝั่งที่ 1 (สบทช.)



“สบทช. เอสซีจี เคมิคอลส์ และกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน มีเป้าหมายที่ตรงกันคือ ต้องการให้อาชีพประมงพื้นบ้านของไทยยั่งยืน สบทช. จึงได้ให้ความร่วมมือในการทำโครงการ “บ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์” ด้วยดีมาโดยตลอด ตั้งแต่ร่วมคิดค้นและพัฒนารูปแบบบ้านปลาจำลองที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ใต้ท้องทะเล เสนอแนะพื้นที่ในการจัดวางบ้านปลา ส่งตัวแทนจาก สบทช. เข้าร่วมกิจกรรมประกอบบ้านปลา และสนับสนุนการจัดวางบ้านปลาในพื้นที่ของกลุ่มประมงต่าง ๆ รวมถึงติดตามผลการจัดวางบ้านปลาด้วย”



พี่ ๆ กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน
ในจังหวัดระยอง และพี่ ๆ ชุมชน
ในเขตเทศบาลเมืองมาตาพุด
ร่วมปลูกป่าชายเลน



บุกรักธรรมชาติในวันเสวนาฯ



ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทำให้อาชีพประมงพื้นบ้านซึ่งเป็นอาชีพหลักในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกยังคงอยู่และนารายได้มาสู่ท้องถิ่น ทำให้ชาวประมงไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐานบ้านเกิดไปหาอาชีพใหม่ในเมือง เอสซีจี เคมิคอลส์ ยังคงสานต่อความร่วมมือกับ สบทช. และกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ในการสร้างและจัดวางบ้านปลา เอสซีจี เคมิคอลส์ และร่วมกันดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ระบบนิเวศของท้องทะเลไทยยังคงความอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งทำมาหากินที่ยั่งยืนของชาวประมงพื้นบ้านต่อไป

การถวาย

เทียนพรรษา



วันเข้าพรรษาเป็นวันที่สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงบัญญัติให้พระสงฆ์ทุกรูปที่บวชใหม่และบวชมานานมีพรรษามาก จะอยู่ในแห่งหนตำบลใดก็ตาม เมื่อถึงวันนี้แล้วจะต้องทำพิธีอธิษฐานพรรษา กล่าวคือ อธิษฐานเพื่ออยู่ประจำในวัดใดวัดหนึ่งที่ตนทำพิธีอธิษฐานนั้นตลอดเวลา 3 เดือนในฤดูฝน พระภิกษุสงฆ์ต้องจำพรรษาเป็นเวลา 3 เดือนในฤดูฝน ระหว่างแรม 1 ค่ำ เดือน 8 ถึงวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 เพื่อไม่ให้พระสงฆ์ไปเหยียบย่ำข้าวกล้าของชาวนาให้ได้รับความเสียหาย ในวันเข้าพรรษามีประเพณีที่สำคัญ 2 ประเพณี ได้แก่ **"ประเพณีแห่เทียนพรรษา"** และ **"ประเพณีการถวายผ้าอาบน้ำฝน"**

ประเพณีการถวายเทียนพรรษานั้น เนื่องจากสมัยก่อนพระภิกษุสงฆ์ไม่มีไฟฟ้าใช้ ชาวบ้านจึงหล่อเทียนต้นใหญ่ขึ้น เพื่อถวายพระภิกษุสงฆ์ไว้จุดให้แสงสว่างในการปฏิบัติกิจวัตรต่าง ๆ เป็นพุทธบูชาตลอดเวลา 3 เดือน การนำเทียนไปถวาย ชาวบ้านมักจัดขบวนแห่กันอย่างเอิกเกริกสนุกสนานและปฏิบัติสืบต่อกันมาจนกลายเป็นประเพณีถึงปัจจุบัน

ที่มา: เฟซบุ๊กวัดราชาธิวาสวิหาร



เอสซีจี เคมิคอลส์ มอบเทียนพรรษาให้แก่โรงเรียนเทศบาลเมืองมาบตาพุด และศูนย์เด็กเล็กในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด และเทศบาลตำบลมาบตาพุด 18 แห่ง

เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมสืบทอดวัฒนธรรมและประเพณี ถวายเทียนพรรษา

ผู้บริหารและพนักงาน เอสซีจี เคมิคอลส์ ร่วมกันถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2560 แด่วัดต่าง ๆ ในจังหวัดระยอง พร้อมร่วมพัฒนาวัดเพื่อความสะอาด ความสวยงาม และความปลอดภัยต่อพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน



บริษัท ไทยเอ็มเอฟซี จำกัด (TMFC) ถวายเทียนพรรษา แด่วัดปีโป้ฉวนาราม จังหวัดระยอง



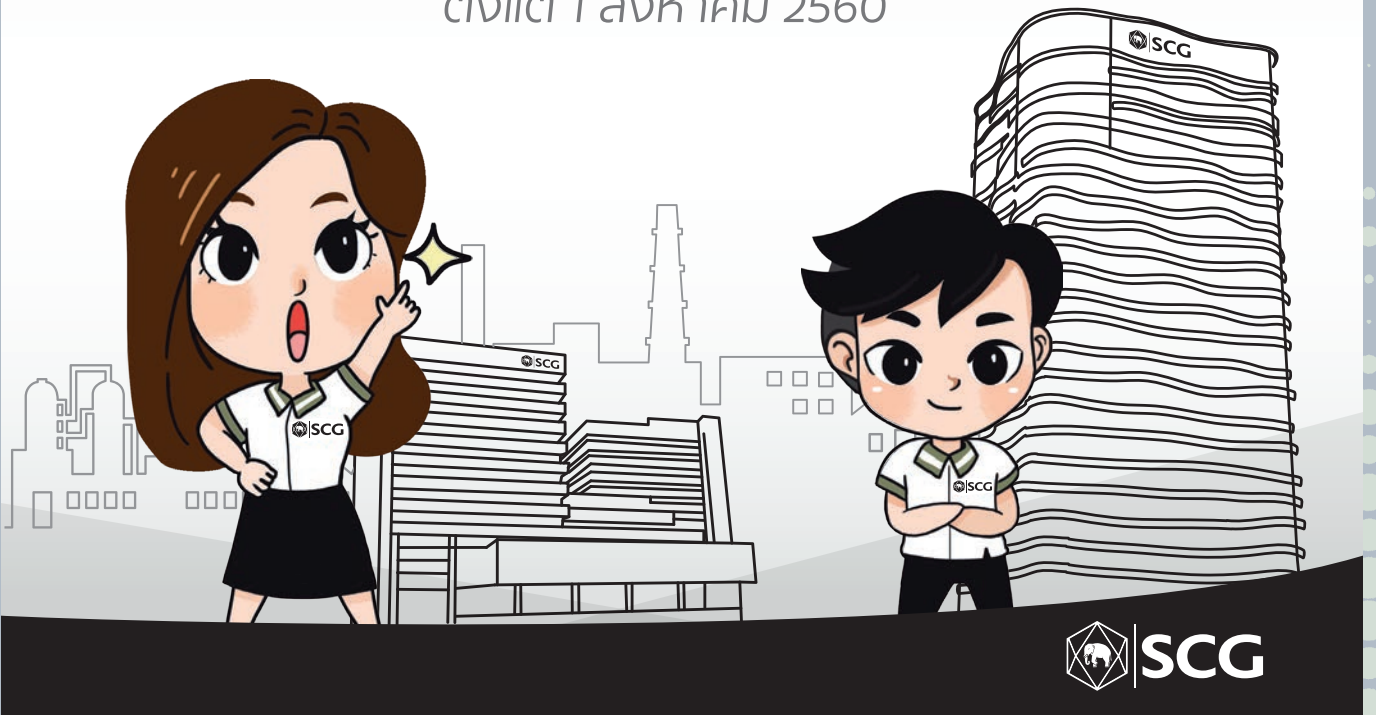
บริษัท แกรนด์ สยาม คอมโพส จำกัด (GSC) ถวายเทียนพรรษา แด่วัดโสภณวราราม จังหวัดระยอง



บริษัท ระยองวิศกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด (REPCO) ถวายเทียนพรรษาแด่วัดชากลูกหญ้า จังหวัดระยอง

SCG เปลี่ยนชื่อเว็บไซต์ และอีเมล เป็น **scg.com**

ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2560



เฉลยคำถามฉบับที่ 33

คำถาม จากการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) การลงทุนทุก 1 บาท ของบริษัทฯ ก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมจำนวนที่บาท?

คำตอบ **1.03 บาท**

ประกาศรายชื่อ ผู้ได้รับรางวัล

จากการตอบคำถามกับ CSR ฉบับที่แล้ว ได้แก่

1. คุณดาวรีย์ คำพา
2. คุณवलจันท์ ฉันทศาสตร์วิเศษ
3. คุณวิภาวดี สายทอง
4. คุณบุษบา เทศเล็ก
5. คุณมณฑิรา ต่ายโต
6. คุณนิยานันท์ วุฒิพนมศักดิ์
7. คุณภูวิชช พนิตกมล
8. คุณรัฐกรณ์ เกษมพิณ
9. คุณชัยพิทักษ์ ภ.
10. คุณนิลาวัน ผาดโรส
11. คุณเทียนชัย วงศ์อ้ายคำ
12. คุณสุนันทา จมเจริญมั่นคง
13. คุณปิติพัฒน์ วัฒนชฎาภิการโกศล
14. คุณภาณุพันธ์ มุขคำ
15. คุณยุพร แซ่ตั้ง
16. คุณกัญจกรมยญา บุปพาเจริญ
17. คุณชัชฌีย์ พูนกลัด
18. คุณวันดี พนมสมบุรณ์
19. คุณพิชัย พลเดช
20. คุณวนิดา ชำนาญชล

