

# delight

magazine | by **SCG** Debenture Club

October - December 2024

## CARBON FRIENDLY DINING

เกรนด้อ้มด้วย  
อร่อยด้วย  
ช่วยโลกด้วย



### SCG INSIGHT

ศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิจำลอง  
ก้าวใหม่ที่ท้าทายของ SCGC

### GLOBAL OUTLOOK

หมัดต่อหมัด เศรษฐกิจสหรัฐฯ  
โด้นัลด์ ทรัมป์ VS คามาลา แฮร์ริส

### EXOTIC THAI


หนานนี้ที่เชียงใหม่

สวัสดีปีใหม่ 2568

ของขวัญปีใหม่สุดพิเศษ  
สำหรับสมาชิกเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับเท่านั้น

บริษัทฯ ขอขอบคุณสมาชิกทุกท่านที่ไว้วางใจและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับเสมอมา เพื่อแสดงความขอบคุณในเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้ เราได้จัดเตรียม “**ร่วมพับพรีเมียม**” ขนาด 21 นิ้ว ทั้งอัตโนมัติ กั้นรังสี UV 100% ที่ทำขึ้นพิเศษเพื่อมอบให้ท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ดูแลท่านในโอกาสต่อไป



กรณีท่านมีการเปลี่ยนแปลงที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์  
กรุณาอัปเดตข้อมูลที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์  
**ภายในวันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567**  
ได้ที่เมนู Profile  บนแอปพลิเคชันเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ

ของขวัญจะถูกจัดส่งออกในวันจันทร์ที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ไปยังที่อยู่ที่ท่านได้แจ้งไว้  
ผ่านขนส่งไปรษณีย์ไทยแบบด่วนพิเศษ (EMS)

เงื่อนไขและหมายเหตุ

\* บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบของขวัญสำหรับสมาชิกเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ที่มีสถานะสมาชิก ณ วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2567 และขณะส่งของขวัญออก \* บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการขอเปลี่ยนแปลงหรือเลือกแบบสายของขวัญหรือเปลี่ยนเป็นเงิน \* กรณีท่านยังไม่ได้รับของขวัญภายในวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กรุณาติดต่อที่ไปรษณีย์สาขาปลายทางตามที่อยู่ของท่าน \* กรณีของขวัญถูกตีกลับมายังต้นทางเนื่องจากจัดส่งไม่สำเร็จ บริษัทฯ จะส่งออกของขวัญให้ท่านใหม่อีกครั้งด้วยขนส่งไปรษณีย์ไทยแบบด่วนพิเศษ (EMS) ภายในวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568 \* กรณีพัสดุสูญหายระหว่างการขนส่ง ท่านจะได้รับของขวัญทดแทนในมูลค่าใกล้เคียงกัน \* บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดหาของทดแทนอันเนื่องมาจากกระบวนการขนส่งด้วยเหตุสุดวิสัย



ชั่วโมงนี้กระแสของคำว่า “ความยั่งยืน” กลายเป็นหัวข้อที่ถูกพูดถึงไปทุกแวดวง ตั้งแต่อุตสาหกรรมยักษ์ใหญ่ระดับโลก ไปจนถึงอุตสาหกรรมที่ใกล้ตัวเรามากที่สุดอย่าง “อุตสาหกรรมอาหาร” เพราะทุกคนเริ่มตระหนักถึงภาวะโลกร้อนที่เกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของเราทุกคน ในฐานะผู้ผลิตหรือผู้บริโภคที่ดี เราสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการปกป้องโลก ด้วยการสนับสนุนการทานอาหารในแนวคิด “Carbon Neutral Dining” เพื่อลด Carbon Footprint จากกระบวนการผลิตอาหารได้ เรื่องราวจะเป็นอย่างไรติดตามกันต่อได้ที่ Feature ค่ะ

สำหรับ Delight Activity ฉบับสุดท้ายของปีนี้ ทีมงานมีกิจกรรมดี ๆ มาฝากทุกท่านเช่นเคยค่ะ เริ่มที่ **โครงการหุ้นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู ปี พ.ศ. 2567 จังหวัดตาก** โครงการที่ทุกท่านจะได้มอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อน้องนักเรียนในจังหวัดตาก (พร้อมรับสิทธิ์ลดหย่อนภาษี 2 เท่า บริจาคได้ภายในตุลาคมนี้เท่านั้น) **กิจกรรมเวิร์กช็อปสร้างสรรค์ศิลปะบนผ้าใบแคนวาส** ขวนทุกท่านมาวาดภาพบนผืนผ้าใบแบบง่าย ๆ ที่ทุกท่านสามารถทำได้ ทองเที่ยว **บึงภาพ มหัศจรรย์นครบาดาล** พาเที่ยวอีสาน ชมตำนานความเชื่อลุ่มแม่น้ำโขง **พะเยา - เชียงราย มนต์เสน่ห์อารยธรรมและธรรมชาติ** ขวนขึ้นเหนือ ชมประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่พะเยา ทัศนาวทิวทัศน์ขุนเขาในไอหมอกที่เชียงราย และ **ไอซ์แลนด์ ดินแดนแห่งน้ำแข็งและภูเขาไฟ** พาท่านข้ามทวีปไปสัมผัสสมทมนาว เยี่ยมเยือนความอัศจรรย์ของธรรมชาติที่ดินแดนน้ำแข็ง

เข้าสู่ช่วงปลายปีกันแล้ว ตลอดปีที่ผ่านมาหวังว่าท่านและครอบครัวจะได้รับความสุขไปกับกิจกรรมดี ๆ จาก SCG Debenture Club กันนะค่ะ บางท่านอาจกำลังเก็บกระเป๋าตัวเองและครอบครัวไปเปลี่ยนบรรยากาศในสถานที่ใหม่ ๆ บางท่านอาจใช้เวลาในการทบทวนเรื่องราวตลอดปีที่ผ่านมาเพื่อวางแผนชีวิตบนเส้นทางใหม่ในปีหน้า หรือวางแผนจัดปาร์ตี้ง่าย ๆ พบปะครอบครัว เพื่อนฝูง ญาติมิตร อย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง แต่ไม่ว่าจะเป็นโมเมนต์ไหนก็ตาม SCG Debenture Club ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุข ความสำราญ ให้กับทุกช่วงเวลาในชีวิตของทุกท่านนะค่ะ

ขอให้ท่านและครอบครัวมีความสุขภาพแข็งแรง เดินทางปลอดภัย ส่งท้ายปีเก่ากันอย่างมีความสุขนะค่ะ

แล้วพบกันใหม่ปีหน้าค่ะ

วิไลชญา ฉายประเสริฐ  
บรรณาธิการบริหาร

# delight

## เจ้าของ

แผนกบริหารความสัมพันธ์หุ้นกู้  
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

## บรรณาธิการผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา

วิไลชญา ฉายประเสริฐ

## บรรณาธิการบริหาร

วิไลชญา ฉายประเสริฐ

## คณะบรรณาธิการ

กชกร นาคประสิทธิ์  
เขมิกา สมิตผลิน  
นิภาวรรณ สกุลวิริยะธรรม  
พรพรรณ พิษกุลวารี  
ภัทรรัตน์ มะโนทัย  
อลิสา ดำนกลาง

## ทีมงานกองบรรณาธิการ

## บรรณาธิการอำนวยการ

ภัทราวรรณ พูลทวีเกียรติ์

## บรรณาธิการเล่ม

โชติ โชติโชติพันธ์

## ศิลปกรรม

อริพันธ์ อัครเชษฐชัย

## ช่างภาพ

วิภัทร พันธุ์ราวีกิจ

วรพล ชัดดีโยธิน

ศักยะ บุญเสมอ

ศกภพ ศรีโนพันธ์

## รีทัช

สมภพ ศรีโนพันธ์

## ซัพพอร์ตเตอร์และพิสูจน์อักษร

จริญญา เมฆธรรม

อรจิรา มีญาณเยี่ยม

สุดสมร สุคันธี

## ธุรกิจสัมพันธ์

เยาวลักษณ์ ทองพูนแก้ว

## แทรฟฟิก

นเรศเรษฐ์ ปิงชา

## โปรดักชัน

แผนกบริหารความสัมพันธ์หุ้นกู้

## จัดทำโดย

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ

กรุงเทพฯ 10800 โทร. 0-2586-2112

โทรสาร 0-2586-4977

อีเมล [debentureclub@scg.com](mailto:debentureclub@scg.com)

## ออกแบบและพิมพ์โดย

บริษัทอมรินทร์ คอร์เปอร์เรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

โทร. 0-2422-9000 ต่อ 1337, 1338

ขอขอบคุณภาพประกอบคอลัมน์จาก [www.amarinphotobank.com](http://www.amarinphotobank.com)

หมายเหตุ: บทความ ทรรศนะ และสถานที่ที่พิมพ์ในวารสาร delight

เป็นความคิดเห็นและคำแนะนำของผู้ประพันธ์ มิได้เกี่ยวข้องกับ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เคารพความเป็นส่วนตัวของท่านสมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์ คลับ และเพื่อให้ท่านเกิดความมั่นใจว่าท่านได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัวขึ้น เพื่อแจ้งให้ท่านทราบถึงรายละเอียดของบริษัทในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน โดยท่านสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้ถือหุ้นเพิ่มเติมได้ที่ [https://www.scg.com/th/09legal\\_privacy/privacy-shareholders.html](https://www.scg.com/th/09legal_privacy/privacy-shareholders.html)

# Contents



SCG Spotlight	10	Business Focus	68
SCG Insight	18	Did You Know	72
Member's Stage	24	SCGP	74
Economic Overview	30	Merit Room	76
SCGC	36	Tycoon Business	78
Global Outlook	40	เปิดเส้นทาง Colin Huang ผู้ก่อตั้ง Temu อีคอมเมิร์ซที่ร้อนแรงที่สุดในช่วงนี้	
Talk to Doctor	46	Feature	82
ระวัง! ปล่อยสมองลำบ่อๆ เสี่ยงสมองเสื่อมก่อนวัย		Good Health	86
Sinsae	50	Ido Idea	92
Home	52	แชร์วิธีตีตวอลเปเปอร์ง่าย ๆ ทำได้ด้วยตัวเอง	
Biz Trends	56	Must Go	96
Design Space	60	Grooming	98
Rebuild	62	The Next Gen Talk	100
เลือก “วัสดุพื้นนอกบ้าน” ตรงฟังก์ชัน สวยไม่มีสะดุด		Must Have	104
Just Kidding	66	Parenting	106



**116**  
Exotic Thai



**124**  
The Journey

<b>Marketing Wizard</b>	<b>110</b>
<b>Teenager Hits</b> ทำความเข้าใจ “Gen Z” ผู้ทรงอิทธิพล ของธุรกิจท่องเที่ยวในอนาคต	<b>114</b>
<b>Exotic Thai</b>	<b>116</b>
<b>The Journey</b>	<b>124</b>
<b>Reflection of Thought</b>	<b>132</b>
<b>Yesterday</b>	<b>136</b>
<b>Mind &amp; Spirit</b> คำถามยอดฮิตยุคนี้ ถ้าตกอยู่ในภาวะ “รู้ว่ามีป แต่ยังไม่ทำต่อ” ต้องทำอย่างไร?	<b>140</b>
<b>Horoguide</b>	<b>142</b>
<b>Charity News</b>	<b>146</b>
<b>Debenture Club</b>	<b>150</b>
<b>Delight Quiz</b>	<b>160</b>
<b>Lifelong Learning</b>	<b>162</b>
<b>Brain Challenge</b>	<b>164</b>

## delight activity

โครงการ “หุ่นกู้เอสซีจี  
ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู”  
ปี พ.ศ. 2567 จังหวัดตาก 1

กิจกรรมเวิร์กชอป  
สร้างสรรค์ศิลปะบนผ้าใบแคนวาส 8



บึงภาพ มหัศจรรย์นครบาดาล 10



พะเยา-เชียงราย  
มนต์เสน่ห์อารยธรรม  
และธรรมชาติ 18



ไอซ์แลนด์  
ดินแดนแห่งน้ำแข็งและภูเขาไฟ 26

วิธีสมัครกิจกรรม 38

## สิทธิประโยชน์ ตุลาคม 2567

**Molto**<sup>®</sup>  
ARTISANAL GELATO PARLOUR

**ฟรี!**  
**ไอศกรีม 1 Scoop**  
(เลือกได้ 1 รสชาติ) **ที่ร้านมอลโต**



ระยะเวลาสิทธิตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 (หรือ 2,000 สิทธิแรกที่หน้าร้านเท่านั้น)

สาขาที่ร่วมรายการ ทุกสาขา

## สิทธิประโยชน์ พฤศจิกายน 2567

**au bon pain.**  
*The Bakery Café*



**ฟรี!** คุกกี้ช็อคโกแลตเมลท์ หรือ สโมคแซลมอนเบเกิล  
หรือ ชิกเก้นมอซซาเรลล่าเพสโต้แซนวิช (เลือกเมนูใดเมนูหนึ่ง)  
**1 ชิ้น ที่ร้านโอบองแปง**

ระยะเวลาสิทธิตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 (หรือ 2,000 สิทธิแรกที่หน้าร้านเท่านั้น)

สาขาที่ร่วมรายการ ทุกสาขา ยกเว้นสาขาเอ็มควอเทียร์

# สิทธิประโยชน์ ธันวาคม 2567



## ฟรี! แพลซันฟรุตกรีนที (S) หรือ โกลเด้นบับเบิลมิลค์ที (S) หรือ แบล็คทีมัคคิอาโต้ (S) (เลือกเมนูใดเมนูหนึ่ง) 1 แก้ว ที่ร้านคโอิ เตะ

ระยะเวลารับสิทธิ์ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 (หรือ 2,000 สิทธิ์แรกที่หน้าร้านเท่านั้น)

สาขาที่ร่วมรายการ ทุกสาขา

### เงื่อนไขและหมายเหตุ

- \* 1 หมายเลขสมาชิก รับสิทธิ์ได้สูงสุด 1 ครั้ง/เดือน
- \* ขอสงวนสิทธิ์ 2,000 สิทธิ์แรกที่กดรับสิทธิ์หน้าร้านเท่านั้น
- \* กรุณากดรับสิทธิ์ต่อหน้าเจ้าหน้าที่หน้าร้านเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนด รวมถึงสิทธิ์ที่บันทึกมาเป็นรูปภาพหน้าจอ
- \* รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 10 นาทีนับตั้งแต่เวลาที่ท่านกดรับสิทธิ์
- \* เดลิเวอรี่ทุกประเภทไม่ร่วมรายการ
- \* กรณีสินค้าหมดบางรายการ กรุณาเลือกเป็นสินค้าอื่นที่ร่วมรายการเท่านั้น
- \* ท่านสามารถกดรับสิทธิ์ได้ผ่าน เอสซีจี ดีเบเนเจอร์คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน และ เว็บบแอปพลิเคชันเท่านั้น
- \* ไม่สามารถใช้ร่วมกับส่วนลดหรือรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ ของที่ร้าน และไม่สามารถเปลี่ยนหรือถอนเป็นเงินสดได้
- \* เอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใดๆ กับคุณภาพของสินค้าและบริการ
- \* บริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และกรณีข้อโต้แย้ง การตัดสินใจของเอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ ถือเป็นที่สุด
- \* กรณีลูกค้าเกิดปัญหาในการรับสิทธิ์ กรุณาติดต่อเอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ โทร. 0-2586-2112 ในวันและเวลาทำการเท่านั้น

### รับสิทธิ์ประโยชน์ได้ที่



โมบาย แอปพลิเคชัน  
สำหรับอุปกรณ์ที่รองรับระบบ iOS เวอร์ชัน 12 ขึ้นไป  
และ Android เวอร์ชัน 4.1 ขึ้นไป



เว็บแอปพลิเคชัน  
[debentureclub.scg.com](http://debentureclub.scg.com)



## บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

### ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2567 และช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567

#### ไตรมาสที่ 2 ปี 2567

เอสซีจี มี EBITDA เท่ากับ

16,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29%

จากไตรมาสก่อน

จากเงินปันผลรับ

#### ภาพรวมธุรกิจ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เอสซีจีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 128,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นจากเอสซีจี เคมิคอลส์ EBITDA เท่ากับ 16,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นช่วงที่มีเงินปันผลรับ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายจากเหตุการณ์ของบริษัทมาตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ทั้งนี้กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 3,708 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นช่วงที่มีรายได้เงินปันผลรับจากการลงทุนในธุรกิจอื่น

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เอสซีจีมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 3% จากรายได้จากการขายของเอสซีจี เคมิคอลส์และเอสซีจีพี อย่างไรก็ตาม EBITDA ลดลง 18% ส่วนใหญ่มาจากส่วนต่างราคาขายสินค้าเคมีภัณฑ์ลดลงและค่าใช้จ่ายจากเหตุการณ์บริษัทมาตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ในเอสซีจี เคมิคอลส์ โดยมีกำไรสำหรับงวดลดลง 54% และกำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษ (Profit excluding extra items) ลดลง 29% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจากส่วนต่างราคาขายสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ลดลงประกอบกับค่าใช้จ่ายของโรงงานปิโตรเคมี LSP

ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 เอสซีจีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 252,461 ล้านบาท คงที่จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซีเมนต์และการก่อสร้าง เนื่องจากสถานการณ์ตลาดในไทยที่อ่อนตัวลงตามฤดูกาลถึงแม้ว่าจะมีปริมาณขายของเอสซีจี เคมิคอลส์ และเอสซีจีพีเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ส่วนต่างราคาขายสินค้าเคมีภัณฑ์และเงินปันผลที่ลดลงของเอสซีจี เคมิคอลส์ ส่งผลให้ EBITDA ลดลง 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 28,889 ล้านบาท โดยมีกำไรสำหรับงวดลดลง 75% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 6,133 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2566 มีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนมูลค่า 14,822 ล้านบาท และกำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษ (Profit Excluding Extra Items) ลดลง 37% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากส่วนต่างราคาที่ลดลงประกอบกับค่าใช้จ่ายของโรงงานปิโตรเคมี LSP

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 นั้น เอสซีจีมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 4,081 ล้านบาท ลดลง 607 ล้านบาท หรือ 13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในเอสซีจี เคมิคอลส์ คิดเป็น 29% ของทั้งหมด หรือ 1,187 ล้านบาท ลดลง 626 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจอื่นคิดเป็น 71% ของทั้งหมดหรือ 2,894 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

เอสซีจีมีเงินปันผลรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เท่ากับ 5,796 ล้านบาท ลดลง 2,062 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (เอสซีจีถือหุ้น 20-50%) เท่ากับ 3,804 ล้านบาท และจากบริษัทอื่น (เอสซีจีถือหุ้นต่ำกว่า 20%) เท่ากับ 1,992 ล้านบาท

#### ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567

เท่ากับ 4,081 ล้านบาท

ลดลง 13% จากช่วงเดียวกัน

ของปีก่อน



เอสซีจีมีเงินสดและเงินสด  
ภายใต้การบริหาร  
เท่ากับ 78,907 ล้านบาท

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล  
2.5 บาท/หุ้น

จากผลการดำเนินงาน  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567  
เอสซีจีปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
สุทธิที่ 11.92 ล้านตัน  
คาร์บอนไดออกไซด์  
และยังคงเป็นไปตามเป้าหมาย  
ที่จะบรรลุในปี 2573

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567  
SCG Green Choice  
คิดเป็นสัดส่วน 54%  
ของรายได้ทั้งหมด

เอสซีจียังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคงโดยมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร  
ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 78,907 ล้านบาท เทียบกับ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1  
ปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 78,585 ล้านบาท

เอสซีจีมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 107,956 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% จากไตรมาสก่อน  
โดยมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่อต้นทุนขายเท่ากับ 72 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย  
เมื่อเทียบกับ 70 วันในไตรมาสก่อน

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงาน  
ครึ่งปีแรกของปี 2567 ในอัตรา 2.5 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000 ล้านบาท  
โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 กำหนดวันที่ XD  
ในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date)  
วันที่ 8 สิงหาคม 2567

## ผลการดำเนินการด้าน ESG

### Net Zero

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เอสซีจีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ (Scope 1+2)  
อยู่ที่ 11.92 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกของเอสซีจีเป็นไปตามเป้าหมายที่จะบรรลุในปี 2573 และเอสซีจียังคง  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดีกว่า The Science Based Target Initiatives (SBTi)  
ที่แนะนำให้ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 2.5% ต่อปี เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายลด  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกให้เพิ่มไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส

เอสซีจีเร่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก จากปัจจัยราคาน้ำมันที่ผันผวนซึ่ง  
ส่งผลต่อต้นทุนพลังงาน รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่กระตุ้นให้ภาคธุรกิจลดการ  
ปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เอสซีจีมีการใช้เชื้อเพลิง  
ทดแทนเพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วน 28% จากการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดของทุกกลุ่มธุรกิจ  
และคิดเป็นสัดส่วน 47% สำหรับการผลิตซีเมนต์ในประเทศไทยจากการใช้พลังงาน  
สะอาดทุกรูปแบบ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง เช่น การ  
ใช้พลังงานชีวมวลและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse  
Derived Fuel, RDF)

### Go Green

เอสซีจีได้พัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ฉลาก SCG Green Choice  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถ  
เลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความมั่นใจว่าเป็น  
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อคุณภาพชีวิต โดยเอสซีจีตั้งเป้ารายได้  
จากผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice เป็นสัดส่วน 2 ใน 3 ของรายได้จากการขายทั้งหมด  
ภายใน ปี 2573 โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 รายได้จากการขายสินค้า SCG  
Green Choice จำนวนผลิตภัณฑ์ประมาณ 300 รายการ เท่ากับ 136,124 ล้านบาท  
คิดเป็น 54% ของรายได้จากการขายทั้งหมด

**ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567  
เอสซีจีลดความเหลื่อมล้ำ  
ไปแล้วกว่า 5,632 คน  
ผ่านการสร้างงาน  
บริการสาธารณสุข  
รวมถึงสนับสนุนการเข้าถึง  
และการฝึกอบรม**

**เอสซีจีถูกกำหนดให้  
ดำเนินแนวทาง ESG  
ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร  
ในหลากหลายภาคส่วน  
เพื่อจัดทำโครงการ  
สระบุรีแซนด์บ็อกซ์ หรือ  
โครงการเมืองคาร์บอนต่ำ**

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า SCG Green Choice ให้ครอบคลุมหลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น SCGC Green Polymer กล่องกระดาษ Green Carton กระดาษทำแผ่นยิปซัม และคอนกรีตคาร์บอนต่ำ สูตรไฮบริด

### **ลดเหลื่อมล้ำ**

เอสซีจีมุ่งพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ให้โอกาสทางการศึกษา และยกระดับสุขภาวะ ตั้งแต่ปี 2565 โดยมีเป้าหมาย 50,000 คนในปี 2573 และมีเป้าหมายอยู่ที่ 5,600 คนในปี 2567 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เอสซีจีมีส่วนในการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมรวม 5,632 คน ประกอบด้วยการสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพ 3,300 คน โดยร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงาน และชุมชนต่าง ๆ พัฒนาทักษะและความสามารถแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อาทิ ช่วงฤดูร้อน ไตรมาส 2 ที่ผ่านมา คว้าช่างได้ขยายบริการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วไทย และเพิ่มการให้บริการในแพลตฟอร์ม Lazada Shopee และ NocNoc ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถขายเครื่องปรับอากาศได้เพิ่มมากขึ้นด้วยมีบริการติดตั้งครบวงจร อีกทั้งขยายพาร์ทเนอร์เครื่องปรับอากาศ จัดอบรมการติดตั้งเครื่องปรับอากาศแบรนด์ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทำให้ช่างสามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้หลากหลายแบรนด์ รับงานได้หลากหลาย และมีรายได้มากขึ้น รวมถึงการสนับสนุนด้านการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการและ SMEs นอกจากนี้ ยังได้ยกระดับสุขภาวะโดยสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขแก่กลุ่มเปราะบางรวม 2,135 คน ในโครงการ “ราษฎร์สุขใจ พลานามัยสมบูรณ์” แพทย์พระราชทาน ผ่าตัดรักษาผู้ป่วยต่อกระดูกให้กลับมามองเห็นชัดเจนขึ้นอีกครั้ง จำนวน 1,381 คน และบริการทันตกรรมอีก 2,183 คน รวมถึงโครงการฝึกอบรมการขับรถยนต์อย่างปลอดภัย แก่พนักงานขับรถบริการการแพทย์ฉุกเฉินและรถพยาบาล จำนวน 140 คน สำหรับด้านการศึกษา เอสซีจีได้มอบทุนการศึกษาเพื่ออนาคตแก่เยาวชน จำนวน 197 คน

### **เข้าร่วมมือ**

สระบุรีแซนด์บ็อกซ์เป็นโครงการนำร่องของจังหวัดที่มุ่งสร้างต้นแบบการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรมและเมืองที่มีระดับคาร์บอนต่ำตาม NDC โดยเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกใน 5 ด้าน ได้แก่ พลังงาน อุตสาหกรรม การจัดการของเสีย เกษตร และการใช้ประโยชน์ของที่ดินและป่าไม้ เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยภายใน 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608



## สิทธิประโยชน์ ประจำปี 2567

• Exclusive • Easy • Secure •

สิทธิประโยชน์เหนือระดับ เอกสิทธิ์เฉพาะคุณ



# รับส่วนลด 100 บาท เมื่อรับประทานอาหาร และ/หรือเครื่องดื่มตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จ

## ระยะเวลารับสิทธิ์

1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567

## สาขาที่ร่วมรายการ

ทุกสาขา

## เงื่อนไขและหมายเหตุ

\* 1 หมายเลขสมาชิก / 1 สิทธิ์ / วัน และ จำกัด 500 สิทธิ์ / เดือน (จำกัด 6,000 สิทธิ์ / ปี) \* ส่วนลดนี้ใช้ได้เฉพาะการชำระค่าอาหารภายในร้าน หรือสั่งกลับบ้านที่หน้าร้าน \* ส่วนลดนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับส่วนลดสมาชิก ZEN Group Member และส่วนลดรายการส่งเสริมการขาย อื่นๆ ได้ \* ส่วนลดนี้ไม่สามารถชำระค่าบริการ 10% โดยค่าบริการ 10% คิดจากราคาอาหารเต็มของอาหารก่อนหักส่วนลดเมื่อทานอาหารที่ร้าน \* การสะสมคะแนน ZEN Group Member จะคำนวณคะแนนหลังหักส่วนลดนี้ \* กรุณากรอกรับสิทธิ์ผ่าน Mobile Application หรือ Web Application และแสดงรหัสรับสิทธิ์แก่พนักงานเพื่อรับส่วนลดก่อนชำระเงิน \* กรุณากรอกรับสิทธิ์ต่อหน้าพนักงานหน้าร้านค่าเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับรหัสสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนด รวมถึงสิทธิ์ที่บันทึกมาเป็นรูปภาพหน้าจอ \* รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 10 นาที นับตั้งแต่วันที่ท่านกรอกรับสิทธิ์ \* เอสซีจี ดีเบนต์คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าและบริการ \* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า \* กรณีมีข้อโต้แย้งค่าตัดสินของเอสซีจี ดีเบนต์คลับ ถือเป็นที่สุด

## รับสิทธิประโยชน์ได้ที่



ใบขาย แอปพลิเคชัน

สำหรับอุปกรณ์เครื่องระบบ IOS เวอร์ชัน 12 ขึ้นไป  
และ Android เวอร์ชัน 4.1 ขึ้นไป



เว็บไซต์แอปพลิเคชัน  
debentureclub.scg.com



# Corporate

## เอสซีจี แถลงผลประกอบการ ไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของ ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

ยอดขายและกำไรเพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสก่อน อานิสงส์เวียดนาม และอินโดนีเซียฟื้นตัว สำหรับ ครึ่งปีหลัง เอสซีจีเตรียมพร้อม ฝ่ามรสุมเศรษฐกิจในประเทศโตช้า



และกระจุกตัว ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเร่งเพิ่มความยืดหยุ่นทางธุรกิจ สร้างความยืดหยุ่น ในการดำเนินงาน ด้วย 1) บริหารต้นทุนพลังงาน 2) โฟกัสธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต 3) ปรับปรุงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ส่ง กระจายสินค้า 4) ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 5) มุ่งส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและมีความยืดหยุ่น



## เอสซีจี เดินหน้าขับเคลื่อน Inclusive Society ส่งต่อคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน ให้คนรุ่นถัดไป ในงาน SCG “The Possibilities for Inclusive Society – เติบโตไปด้วยกัน... กับโลกที่ยั่งยืน”

เอสซีจี ยกระดับการขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่ Inclusive Society ร่วมกับพนักงาน เครือข่าย พันธมิตร และชุมชน สร้างการเปลี่ยนแปลง แก้ไขปัญหาอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยมุ่ง ผลักดันสังคมเติบโตไปด้วยกัน 4 ด้าน ได้แก่ 1) พื้นน้ำ สร้างป่า 2) พัฒนาอาชีพมั่นคง 3) ส่งเสริมสุขภาวะ 4) สนับสนุน สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” ทั้งนี้ งานดังกล่าวเป็นการรวมพลคนจากหลากหลายภาคส่วน ที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมในด้านต่าง ๆ โดยมี 4 ตัวแทนผู้นำชุมชน มาร่วมแบ่งปันแนวคิดและประสบการณ์ พร้อมส่งต่อพลังบวก

## พนักงานเครือข่ายในงาน LEARN To EARN ปลุกพลัง สร้าง Mindset เรียนรู้เพื่ออยู่รอด

มูลนิธิเอสซีจี พนักงานเครือข่าย ในงาน LEARN To EARN TALK ปลุกพลัง สร้าง Mindset เรียนรู้ เพื่ออยู่รอดให้ทุกภาคส่วน ทุก Generation เห็นความสำคัญ ของการมีทักษะวิชาชีพ (Hardskill) ที่ตลาดต้องการ และทักษะชีวิต (Softskill) ซึ่งจำเป็นสำหรับ การใช้ชีวิต และการทำงานให้อยู่รอดได้ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างมีความสุข



# SCG Distribution and Retail

## เอสซีจี จับมือ รอส. ปล่อยโปรโมชั่นบ้านรักษ์โลก SCG Green Sale บ้านสวย อยู่สบาย เป็นมิตรต่อโลก พร้อมสินเชื่อพร้อมใช้ ดอกเบี้ยต่ำ

เอสซีจี จับมือพันธมิตร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.) จัดแคมเปญพิเศษ “SCG Green Sale” ส่งเสริมให้เจ้าของบ้านยุคใหม่เข้าถึงนวัตกรรมสีเขียว มีบ้านสวยที่ประหยัดพลังงาน ผ่านโปรแกรมสมาชิก SCG Family โดยมอบส่วนลดสูงสุดถึง 10,500 บาท ให้แก่ลูกค้า รอส. เมื่อซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างของเอสซีจี โดยสามารถกู้ซื้อสินค้าผ่าน “สินเชื่อพร้อมใช้ปี 2567” ได้ทันที ดอกเบี้ยต่ำ คงที่ 3 ปี ที่นำเสนอโดย รอส. ในช่องทางร้านค้าในเครือข่ายของเอสซีจี ที่กำหนด และช่องทางออนไลน์ของ GHB Big Family โดยได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือ [MOU] ไปเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ที่ผ่านมา



# SCG Smart Living



## SCG HEIM เปิดบ้านตัวอย่างสาขาใหม่โซนบางนา ตอบรับความต้องการเรื่องคุณภาพการอยู่อาศัย

SCG HEIM ได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าที่ต้องการสร้างบ้านใหม่ที่เน้นเรื่องสุขภาพและความสะอาด สบายในการพักผ่อน ล่าสุดเปิดสาขาใหม่ที่ทำเลศักยภาพย่านบางนา เพิ่มจากสองสาขาปัจจุบัน ได้แก่ SCG HEIM สาขาคริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ เลียบด่วนรามอินทรา และเดอะ เซอร์คิล ราชพฤกษ์ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น สอบถามเพิ่มเติม โทร. 0-2102-2800

# SCG Decor

**SCGD เผยผลประกอบการครึ่งปีโตเกินตลาด จากยอดขายสินค้า HVA ไทย-เวียดนาม เตรียมเงินหมื่นล้านบาท ขยายธุรกิจเติบโตระยะยาว**



SCG Decor (SCGD) ผู้นำธุรกิจเซรามิก วัสดุตกแต่งพื้นผิว และสุขภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียน เผยผลประกอบการครึ่งปีแรก 2567 ตีเกินตลาด เนื่องจากสามารถขายสินค้า HVA ที่มีกำไรสูงในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในเวียดนาม และรักษาระดับราคาขายสินค้าทั้งกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับโครงการลดต้นทุนพลังงานที่แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตผ่านโครงการต่าง ๆ ล่าสุด คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกปี 2567 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น พร้อมเตรียมเงินลงทุนราวหมื่นล้านบาทร่วมเจรจาพันธมิตรธุรกิจ เสริมการเติบโต 2 เท่าภายในปี 2573

# SCG Cement & Green Solutions

**CPAC พลิกโฉมใหม่ใส่ใจโลก ด้วยคอนกรีตรักษ์โลก “CPAC Low Carbon” เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero และสร้างสังคมสีเขียวอย่างยั่งยืน**

CPAC ในฐานะผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จและคอนกรีตสำเร็จรูประดับแถวหน้าของเมืองไทย เดินหน้าพลิกโฉมแบรนด์ครั้งใหม่ด้วย “CPAC Low Carbon” คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีเมนต์ภายใต้คอนเซปต์ “CPAC โฉมใหม่ใส่ใจโลก” ที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างน้อย 25 กิโลกรัมต่อ 1 คิว เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ได้ถึง 2.5 ต้น ตอกย้ำจุดยืนสู่การเป็น Green Construction และมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมสีเขียวตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process) ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) ไปจนถึงการก่อสร้างสีเขียว (Green Construction) ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



# SCGJWD Logistics

**SCGJWD เปิดตัวบริการใหม่ “CARE รับ-ส่งผู้สูงอายุไปพบแพทย์ จาก Logistics Academy”**

โดยการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์อย่างมืออาชีพ พนักงานขับรถที่ผ่านการฝึกอบรมขั้นสูงสุด และเสริมด้วยบริการดูแลผู้สูงอายุจากเจ้าหน้าที่พยาบาลการแพทย์ด้วย 2 บริการหลัก คือ บริการรถรับ-ส่ง พร้อมพนักงานขับรถ และบริการผู้ดูแลผู้สูงอายุ ช่วยอำนวยความสะดวกระหว่างใช้บริการที่โรงพยาบาล โดยปัจจุบันให้บริการเฉพาะพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดปริมณฑล สนใจบริการ โทร. 0-2028-7798



# SCGC



## SCGC ร่วมกับจังหวัดระยอง เครือข่ายชุมชนจัดการน้ำ และจิตอาสา จัดกิจกรรม “เราทำดีด้วยหัวใจ สร้าง 100 ฝ่าย เจลิมพระเกียรติฯ 72 พรรษา”

พลิกพื้นที่ป่าต้นน้ำเขายายดาสู่ความอุดมสมบูรณ์  
เดินหน้าส่งเสริมชุมชนสู่ต้นแบบการจัดการน้ำ  
ตามวิถีสังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมขยายผล  
ระดับจังหวัดและประเทศ



## BBGI ร่วมกับ SCGC และ QTC ประกาศความสำเร็จการทดลอง น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ “Bio-Based Transformer Oil”

จากน้ำมันปาล์มที่ได้ผลตามมาตรฐานสากล  
และมีความปลอดภัย ช่วยลดการนำเข้า  
จากต่างประเทศ และลดการปล่อยก๊าซ  
คาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมส่งมอบให้ลูกค้า  
นำร่องเป็นครั้งแรกที่จังหวัดระยอง  
ก่อนขยายผลเชิงพาณิชย์

## SCGC จับมือ AboitizPower ผู้ผลิต พลังงานไฟฟ้ารายใหญ่ในฟิลิปปินส์ เดินหน้า พัฒนาโรงไฟฟ้าอัจฉริยะแห่งแรกในฟิลิปปินส์

ด้วยดิจิทัลโซลูชันครบวงจรจาก REPCO NEX  
ในกลุ่มธุรกิจ SCGC เพิ่มเสถียรภาพการผลิตไฟฟ้า  
ด้วยเทคโนโลยีแบบจำลองเสมือน [Digital Twin]  
สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ความต้องการด้านพลังงาน  
ที่เพิ่มสูงขึ้นในภูมิภาคอาเซียน ช่วยลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบจาก  
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



## SCGC จับมือ TOYO ลงนามข้อตกลงพัฒนา ต่อยอดเทคโนโลยี Advanced Recycling เปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วเป็นวัตถุดิบตั้งต้น หรือ Recycled Feedstock สำหรับโรงงานปิโตรเคมี

เพื่อขยายกำลังการผลิตและสร้างโอกาสทางธุรกิจ  
จากการออกแบบอุปกรณ์และกระบวนการ  
ทางวิศวกรรมของ บริษัท เซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด  
[Circular Plas] ใน SCGC



# SCGP



**SCGP เผลผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก  
ของปี 2567 ทำรายได้จากการขาย 68,182  
ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน โดยรายได้ของไตรมาสที่สอง 34,234  
ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน จากปริมาณขายของสายธุรกิจ  
บรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อ  
และกระดาษที่เพิ่มขึ้น และความพยายามต่อเนื่อง  
ในการบริหารจัดการวัตถุดิบและต้นทุนพลังงาน**

14



**ไปรษณีย์ไทย จับมือ SCGP และ  
LocoPack เปิดให้สั่งผลิตกล่อง-ซอง  
รูปแบบ On Demand ช่วยสนับสนุน  
ผู้ประกอบการ SMEs เกษตรกร  
ผู้จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร หรือ  
สินค้าเกษตรแปรรูป และผู้ประกอบการ  
เพาะเลี้ยงสัตว์สวยงาม**



**Fest by SCGP ร่วมพิธีแสดงธรรมเทศนา  
ในโครงการ “เทศนารธรรม 4 ภาค ทั่วไทย”  
ครั้งที่ 4 (หนกลาง) เฉลิมพระเกียรติ  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส  
พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ  
28 กรกฎาคม 2567 พร้อมด้วยผู้แทนหน่วยงาน  
ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และประชาชน**



**SCGP Recycle ร่วมกับกลุ่มสยามสินธร  
จัดงาน “กรีนดี อยู่ดี” ที่โครงการ เวลา  
หลังสวน ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์  
จากธรรมชาติและรีไซเคิล ชวนทุกคนสร้าง  
การเปลี่ยนแปลงเพื่อโลกที่ดีขึ้น เปิดพื้นที่ซื้อขาย  
ใจกลางเมือง ชวนซื้อผลผลิตคุณภาพ  
สร้างรอยยิ้ม เพิ่มรายได้เกษตรกรชุมชน โดย  
SCGP Recycle ร่วมตั้ง Drop Box ที่โครงการ  
เวลา หลังสวน ชั้น G รับกระดาษเหลือใช้ทุกชนิด  
เพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างถูกต้องและได้มาตรฐาน  
ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน**





## Dining Privilege



# รับส่วนลด 100 บาท เมื่อซื้ออาหาร และ/หรือ เครื่องดื่ม ครบ 500 บาท ต่อใบเสร็จ ที่แหลมเจริญซีฟู้ด

ระยะเวลารับสิทธิ์ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567 (จำกัด 1,000 สิทธิ์แรก)

สาขาที่ร่วมรายการ ทุกสาขา ยกเว้นสาขาระยะง

### เงื่อนไขและหมายเหตุ

- \* 1 หมายเลขสมาชิก / 1 สิทธิ์ / วัน \* จำกัด 1,000 สิทธิ์ / แคมเปญ \* คูปองและรหัสส่วนลดไม่สามารถใช้ร่วมรายการส่งเสริมการขายหรือส่วนลดอื่น ๆ ได้ \* คูปองส่วนลดนี้สามารถใช้ได้เมื่อทานอาหาร และ/หรือ เครื่องดื่ม เมื่อมียอดสุทธิครบ 500 บาทต่อใบเสร็จ \* สามารถใช้ได้เฉพาะการรับประทานอาหารภายในร้านหรือส่งกลับบ้านเท่านั้น \* ไม่สามารถแลกเปลี่ยน ทอนเป็นเงินสด หรืออื่น ๆ ได้ \* กรุณาครบสิทธิ์ต่อหน้าเจ้าหน้าที่หน้าร้านเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับรหัสรับสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนดและสิทธิ์ที่เป็นรูปภาพหน้าจอ \* รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 20 นาทีนับตั้งแต่วันที่ท่านครบสิทธิ์ \* เอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าและบริการ \* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า \* กรณีมีข้อโต้แย้ง ค่าตัดสินของ SCG Debenture Club ถือเป็นที่สุด \* กรณีลูกค้าเกิดปัญหาในการรับสิทธิ์ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ SCG Debenture Club โทร. 02-586-2112 ในวันและเวลาทำการเท่านั้น



# รับฟรี พัพหรือพาย 1 ชิ้น เมื่อซื้อเบเกอรี่ และ/หรือ เครื่องดื่ม ครบ 100 บาทต่อใบเสร็จ ที่ร้านเอส แอนด์ พี

ระยะเวลารับสิทธิ์ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567 (จำกัด 1,000 สิทธิ์แรก)

สาขาที่ร่วมรายการ ทุกสาขา ยกเว้น สาขาในท่าอากาศยานทุกแห่ง และสยามพรีเมียมเอ๊าท์เล็ต

### เงื่อนไขและหมายเหตุ

- \* 1 หมายเลขสมาชิก / 1 สิทธิ์ / ใบเสร็จ / วัน จำกัด \* 1,000 สิทธิ์ / แคมเปญ \* คูปองส่วนลดใช้ได้เฉพาะสินค้าราคาปกติเท่านั้น \* คูปองและรหัสส่วนลดไม่สามารถใช้ร่วมรายการส่งเสริมการขาย บัตรสมาชิก บัตรส่วนลดอื่น ๆ บริการจัดเลี้ยง หรือส่วนลดอื่น ๆ ได้ \* สิทธิประโยชน์เฉพาะการซื้อสินค้าเบเกอรี่ และ เครื่องดื่มเท่านั้น ไม่รวมรับประทานอาหารในสาขา \* เงื่อนไขในการใช้คูปองเป็นได้ส่วนลดแทนเงินสด และ รับสิทธิ์ได้ที่ กลุ่มสาขาร้านอาหาร เอส แอนด์ พี กลุ่มเดลิเวอรี่ รวมเบเกอรี่ซอฟ \* ไม่สามารถแลกเปลี่ยนทอนเป็นเงินสด หรืออื่น ๆ ได้ \* กรุณาครบสิทธิ์ต่อหน้าเจ้าหน้าที่หน้าร้านเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับรหัสรับสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนดและสิทธิ์ที่เป็นรูปภาพหน้าจอ \* รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 20 นาทีนับตั้งแต่วันที่ท่านครบสิทธิ์ \* เอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าและบริการ \* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า \* กรณีมีข้อโต้แย้ง ค่าตัดสินของ SCG Debenture Club ถือเป็นที่สุด \* กรณีลูกค้าเกิดปัญหาในการรับสิทธิ์ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ SCG Debenture Club โทร. 02-586-2112 ในวันและเวลาทำการเท่านั้น

## รับสิทธิ์ประโยชน์ได้ที่



โบาย แอปพลิเคชัน สำหรับอุปกรณ์ที่รองรับระบบ iOS เวอร์ชัน 12 ขึ้นไป และ Android เวอร์ชัน 4.1 ขึ้นไป



เว็บไซต์แอปพลิเคชัน debentureclub.scg.com



## ข้อมูลผลตอบแทนจากตราสารหนี้และอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก ตารางแสดงผลตอบแทนหุ้นกู้ (ข้อมูล ณ วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2567)

หุ้นกู้	อายุคงเหลือ (ปี)	ราคาที่ตกลง ครั้งล่าสุด (บาท/หน่วย)	วันที่ตกลง แลกเปลี่ยนหุ้นกู้ ครั้งล่าสุด	อัตราผลตอบแทน ถึงวันครบกำหนด ใต้ถอน	ส่วนต่าง จากราคาหน้าตัว (บาท/หน่วย)
SCC24NA ครั้งที่ 2/2563	0.16	1,002.45	28 สิงหาคม 2567	2.55%	2.45
SCC254A ครั้งที่ 1/2564	0.58	1,004.81	29 สิงหาคม 2567	2.55%	4.81
SCC250A ครั้งที่ 2/2564	1.08	1,004.19	27 สิงหาคม 2567	2.64%	4.19
SCC260A ครั้งที่ 1/2565	2.08	1,009.50	19 กรกฎาคม 2567	2.87%	9.50
SCC274A ครั้งที่ 1/2566	2.58	1,011.18	10 กรกฎาคม 2567	2.70%	11.18
SCC270A ครั้งที่ 2/2566	3.16	1,021.27	15 สิงหาคม 2567	2.68%	21.27
SCC284A ครั้งที่ 1/2567	3.58	1,026.41	14 สิงหาคม 2567	2.75%	26.41
SCGC264A ครั้งที่ 1/2565	1.58	1,006.01	30 สิงหาคม 2567	2.65%	6.01
SCGP24DA ครั้งที่ 1/2564	0.24	1,003.29	20 สิงหาคม 2567	2.75%	3.29
SCGP26DA ครั้งที่ 2/2565	2.24	1,008.75	9 สิงหาคม 2567	3.40%	8.75
SCGP27DA ครั้งที่ 1/2567	3.24	1,024.01	18 กรกฎาคม 2567	2.70%	24.01

\* ท่านสามารถตรวจสอบราคาค่าหุ้นกู้ประจำวันได้ที่ [www.scg.com](http://www.scg.com)

## ตารางแสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ (ข้อมูล ณ วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2567)

ระยะเวลา	ธนาคารกรุงเทพ	ธนาคารกรุงไทย	ธนาคารกสิกรไทย	ธนาคารไทยพาณิชย์
1 ปี	1.60%	1.70%	1.60-1.70%	1.70%
2 ปี	2.00%	2.25%	2.15-2.25%	2.25%
3 ปี	2.10%	2.30%	2.20-2.30%	2.30%

## ตารางอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล (ข้อมูล ณ วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2567)

ระยะเวลา	อัตราผลตอบแทน
3 เดือน	2.22%
6 เดือน	2.27%
1 ปี	2.28%
2 ปี	2.19%
3 ปี	2.20%
4 ปี	2.26%

# ดวงตา อวัยวะสำคัญที่ถูกมองข้าม

## ควร "ตรวจสุขภาพตา" ไม่ต่างจากร่างกาย

เรื่อง พญ. สุกานดา สวัสดิบุตร

จักษุแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาสายตาที่ TRSC International LASIK Center



พญ. สุกานดา สวัสดิบุตร

### ท่านมี อาการแบบนี้ หรือเปล่า?!



### มองเห็นปกติดี แต่ทำไมยังต้องตรวจสุขภาพตา?

หลายท่านอาจมองข้ามความสำคัญของการตรวจสุขภาพตา เพียงแค่ไม่พบปัญหาเกี่ยวกับการมองเห็น ก็คิดว่าไม่เป็นอะไร แต่ใครจะทราบว่าจริง ๆ แล้ว ดวงตาก็ต้องการได้รับการดูแล และใส่ใจเช่นเดียวกับร่างกาย เพราะท่านอาจเจอปัญหาทางโรคทางตาโดยที่ไม่รู้ตัว

### ทำไม? จึงควรตรวจสุขภาพตา

โรคทางตาบางโรคจะไม่แสดงอาการออกมาจนกว่าจะอยู่ในขั้นรุนแรง ซึ่งกว่าจะมาพบก็สายไปเสียแล้ว ที่อาจรักษาให้หายเป็นปกติ ซึ่งโรคทางตาที่ตรวจพบบ่อย ได้แก่ โรคตาแห้ง, โรคน้ำวุ้นในตาเสื่อม, โรคจอประสาทตาหลุดลอก, โรคกระจกตาขุ่นหรือกระจกตาโค้ง, โรคต้อหิน, โรคต้อกระจก หรือโรคทางตาอื่น ๆ และไม่เพียงแต่ตรวจโรคทางตาเท่านั้น การตรวจสุขภาพตาจะมีการวัดค่าสายตาด้วย ซึ่งสามารถบอกได้ว่าสายตามีความผิดปกติหรือไม่ เช่น สายตาสั้น, สายตายาว โดยกำเนิดหรือสายตาเอียง

### ควรตรวจสุขภาพตาบ่อยแค่ไหน?

ผู้ที่มีสายตาปกติ:

- อายุมากกว่า 40 ปี ควรตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี เพื่อเป็นการเฝ้าระวังโรคทางตาที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องด้วยโรคทางสายตามีความเชื่อมโยงกับโรคและอาการอื่นๆ เช่น
  - ผู้มีสายตาสั้น มีความเสี่ยงต่อจอตาประสาทตาบาง และจอประสาทตาลอก

- ผู้ที่มีอายุ 55 ปี และมีประวัติครอบครัวเป็นโรคต้อหิน มีโรคประจำตัวเช่นเบาหวาน ความดันโลหิตสูง มีความเสี่ยงต่อโรคต้อหิน โรคจอประสาทตา และโรคต้อกระจกมากขึ้น ซึ่งโรคเหล่านี้มักไม่แสดงอาการ แต่อาจนำมาซึ่งการสูญเสียการมองเห็นอย่างถาวร การตรวจคัดกรองโรคทางสุขภาพด้วยการตรวจสุขภาพตาประจำปี จะช่วยเพิ่มโอกาสการป้องกันและรักษาตั้งแต่แรกจึงเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการที่จะคงคุณภาพการมองเห็นที่ดีเอาไว้

- อายุน้อยกว่า 40 ปี ควรตรวจ 1 ครั้งทุก ๆ 2 ปี
- สายตาไม่ปกติ (สั้น ยาว เอียง):
- ควรตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุก 1 ปี
- ในเด็กเล็ก
- ควรตรวจก่อนเข้าโรงเรียน

ดวงตาเป็นส่วนที่สำคัญ เพราะเราใช้งานหนักในทุก ๆ วัน ตั้งแต่ตื่นจนถึงเข้านอน เพื่อให้ดวงตามีสภาพที่ดี อย่ารอให้มีอาการแล้วค่อยดูแล เพราะอาจจะสายเกินแก้ ดังนั้นควรเข้ารับการตรวจสุขภาพตากับจักษุแพทย์เป็นประจำ

TRSC มีบริการตรวจสุขภาพตาอย่างละเอียด โดยจักษุแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเครื่องมือการตรวจที่ทันสมัย ปลอดภัย แม่นยำ รวมถึงมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ปิดหน่วยเมื่อปิดงาน ได้แล้ววันนี้

## ศูนย์ตาแห้ง (Dry Eye Center)

บริการใหม่จาก TRSC

ตรวจหาสาเหตุของโรคตาแห้ง

โรคตาแห้ง

เริ่มต้นเพียง

550 บาท



ประเมินสุขภาพตาและความเสี่ยงโรคตาแห้งเบื้องต้นด้วยตัวท่านเอง เพียงสแกน QR code นี้

สนใจตรวจสุขภาพตาที่ TRSC โดยละเอียด สามารถติดต่อสอบถามได้ที่

☎ : 02 632 4500    📱 : @trscfamily

Facebook : TRSC International LASIK Center

Instagram : trscclasic

# SCG Insight

เรื่อง: โชต โชตโชติพันธ์ ภาพ: วัฑฒกร พันธุ์ราวีกิจ



ก้าวใหม่ที่ท้าทายของ SCGC

## ศักดิ์ชัย ปฎิภาณปรีชาวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมีคอลส์  
[PRESIDENT & CEO SCG CHEMICALS]

## Highlights

- ลองเซ็น ปีโตรเคมีคอลส์ จำกัด (LSP) เป็นปีโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของเวียดนามที่ SCGC เข้าไปลงทุน ซึ่งมีศักยภาพและจะเสริมแกร่งให้ SCGC ในระยะยาวได้เป็นอย่างดี
- Low Waste, Low Carbon คือหลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ SCGC Green Polymer™ เพื่อโลกที่ยั่งยืน โดยมี 3 กลยุทธ์ คือ
  - 1) การรีไซเคิลเชิงกล (Mechanical Recycling)**  
การนำพลาสติกใช้แล้วมาผ่านกระบวนการด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ จนได้เม็ดพลาสติก รีไซเคิลคุณภาพสูงกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่
  - 2) การรีไซเคิลเชิงเคมี (Chemical Recycling)** หรือ การรีไซเคิลขั้นสูง (Advanced Recycling) การนำพลาสติกใช้แล้วมาผ่านกระบวนการทางเคมี เพื่อให้ได้วัตถุดิบตั้งต้นที่มีคุณภาพสูง นำไปผลิตเป็นเม็ดพลาสติกใหม่ หรือป้อนเข้าสู่โรงงานปีโตรเคมีได้
  - 3) พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)** เป็นพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Biobase) เช่น ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง ทำให้ย่อยสลายได้เร็วขึ้น ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนการผลิต
- DRS [Digital Reliability Service Solutions] ที่ใช้ Digital Platform ช่วยดูแลเครื่องจักรที่สำคัญของลูกค้า รวมทั้งการให้บริการซ่อมแซม ถือเป็นธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ และพร้อมติดปีกไปสู่การเติบโตในอนาคต

35 ปีบนเส้นทางการทำงานสำหรับใครหลายคนอาจดูเนิ่นนาน ขณะที่ระยะทางเดียวกันนี้ กลับเป็นช่วงเวลาแห่งการเก็บเกี่ยวประสบการณ์เรียนรู้งานครบทุกมิติ กลั่นกรองจนเข้าใจภาพรวม และเห็นทิศทางที่จะก้าวต่อไปในอนาคตขององค์กร บรรทัดต่อจากนี้ไป เราจะมาถอดมุมมอง แนวคิด และภาพในอนาคตของ “ธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจร” ผ่านสายตาผู้นำคนใหม่ คุณศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมีคอลส์ (President & CEO SCG Chemicals) กับความท้าทายที่เขามุ่งมั่นว่า

“SCGC จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าในวันพรุ่งนี้ โดยใช้การวิจัยและพัฒนาพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

## จากหกหมื่น สู่สามล้าน

จากรั้วจามจุรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าสู่รั้วบางซื่อ สะสมชั่วโมงบินในกลุ่มธุรกิจเคมีคอลส์มาตั้งแต่วันแรก สัมผัสทุกสายงาน ตั้งแต่ผลิต วางแผน การขาย การตลาดต่างประเทศ และอยู่ในช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านที่สำคัญขององค์กรมาตลอด ทำให้รู้ที่มาที่ไป กระบวนการทำงาน การเปลี่ยนแปลงในแต่ละรอบของวัฏจักรธุรกิจ อีกทั้งยังเคียงบาเคียงไหล่มากับพี่น้องเพื่อนร่วมงานที่เติบโตมาพร้อมกัน คุณศักดิ์ชัยจึงเข้าใจวิถีคิด ความถนัด สไตล์การทำงานของแต่ละคน เรียกว่าตกผลึกทั้งเรื่องงานและเรื่องคนอย่างลึกซึ้ง

มาถึงวันนี้กับบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ไปจนถึงบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวนกว่า 100 บริษัท เพื่อข้ามผ่านความท้าทาย และสร้างความเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

“สามสิบปีที่ผ่านมา ปัจจัยภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด แต่ก่อนเราผลิตเพื่อขายในประเทศทดแทนการนำเข้า ยุคนั้นการแข่งขันยังไม่รุนแรงเท่าปัจจุบัน แต่เราก็เพิ่มศักยภาพเรื่อยมา ทั้งการวิจัยพัฒนา การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การลงลึกด้านเทคโนโลยี การขยายพันธมิตรและเครือข่ายต่าง ๆ จากกำลังการผลิตปลายน้ำที่ 60,000 ตันในวันนั้น จึงเดินหน้าสู่ 3,600,000 กว่าตันในวันนี้”

## ปลายน้ำถึงต้นน้ำ เดินหน้าครบวงจร

การขยายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) คือหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ต้นทุนธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันที่มากขึ้น แม้ช่วงต้นธุรกิจเคมีคอลส์จะเริ่มจากการลงทุนในธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) เป็นหลัก แต่เมื่อถึงจุดที่เริ่มขยายไปในธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) กระบวนการจึงเปลี่ยนเป็นการผลิตวัตถุดิบเพื่อใช้เอง ข้อดีคือ การได้ผลิตภัณฑ์ (Core Product) ในต้นทุนที่แข่งขันได้ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ HVA (High Value Added Products) ที่มีมูลค่าเพิ่ม ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญขององค์กร ทำให้รูปแบบธุรกิจขยายจากผลิตเพื่อใช้ในประเทศ ก้าวสู่การผลิตเพื่อส่งออก และเดินหน้าสู่การลงทุนในต่างประเทศ จนสามารถขยายตลาดไปในระดับภูมิภาคได้

SCGC เข้าไปลงทุนในอินโดนีเซีย มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 1,400,000 ตัน โดยถือหุ้น 30% ร่วมกับพาร์ตเนอร์ ซึ่งเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดจากนั้นจึงไปลงทุนในเวียดนาม เพราะเห็นโอกาสในเวียดนามที่ยังไม่มีปิโตรเคมีคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ที่ดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

“บริษัทลองเซ็น ปิโตรเคมีคอลส์ จำกัด (LSP) จึงกลายเป็นปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของเวียดนาม มีกำลังการผลิตที่ 1,400,000 ตัน ในขณะที่ความต้องการใช้ภายในเวียดนามมีสูงถึง 3,300,000 ตัน เมื่อนำกำลังการผลิตของเราไปรวมกับผู้ประกอบการอีกสามรายในเวียดนาม จะได้ 2,000,000 กว่าตัน เรียกว่าความต้องการใช้งาน (Demand) ยังมีมากกว่ากำลังการผลิตที่มี (Supply) ทำให้ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก และเราวางแผนว่า ภายในปีนี้จะสามารถดำเนินการผลิตอย่างครบวงจรทำได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งจะเสริมความแข็งแกร่งให้กับภาพรวมของ SCGC ในระยะยาวได้ดี”

## Low Waste, Low Carbon สู่ SCGC Green Polymer™

หากกล่าวถึงธุรกิจเคมีภัณฑ์แล้ว ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมมักเข้ามาเกี่ยวพันด้วยเสมอ นั่นทำให้ทิศทางของ SCGC ดำเนินไปบนหลักการ Inclusive Green Growth เช่นเดียวกับทุกกลุ่มธุรกิจในกลุ่มเอสซีจี โดยมีมติ Green นั้น SCGC ได้พันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำจากฝั่งยุโรป มาร่วมกันยกระดับนวัตกรรมกรีนไซเคิลให้ดียิ่งขึ้น

“กระบวนการรีไซเคิลเริ่มต้นที่การนำ Waste กลับมาใช้ใหม่ คุณภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งเรื่อง Waste Management กฎหมายและกฎระเบียบของฝั่งยุโรป มีระบบจัดการที่ดีกว่าฝั่งเอเชีย การที่เราเอาตัวเองไปอยู่ในยุโรปแปลว่าเราจะได้ Waste ที่มีคุณภาพสูงกว่าที่ได้จากฝั่งเอเชียทั้งปริมาณและคุณภาพ ฉะนั้นการที่เรามีจุดตั้งต้นดี ทำให้ได้วัตถุดิบที่ดี และมีต้นทุนบริหารจัดการที่ถูกกว่า ทั้งหมดจึงตรงตามคอนเซปต์ Circular Economy นำ Waste กลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่”

ด้าน R&D ถือเป็นอีกเรื่องที่ SCGC ให้ความสำคัญ ทำให้มีเครือข่ายกระจายอยู่ในหลายประเทศ เช่น SCG-Oxford Centre of Excellence for Chemistry อังกฤษ ที่ SCGC สนับสนุนทุนวิจัยให้มหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ดเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ Norner Holding AS นอร์เวย์ เป็นบริษัทรับทำงานวิจัย





“ สำหรับการเจริญเติบโตต่อไปของ SCGC เราจะนำความรู้ ความชำนาญที่เหนือกว่าคู่แข่ง ไปสร้างโอกาสการขยายงาน การลงทุนในประเทศ ที่มีการเจริญเติบโตสูง ”

โดยเฉพาะ ทำให้ได้กรณีศึกษามากมายเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ SENFI Swiss GmbH (SENFİ Swiss) สวิตเซอร์แลนด์ ที่ช่วยให้ SCGC ได้ทั้งองค์ความรู้และฐานลูกค้าจากฝั่งยุโรป ขณะที่ฝั่งประเทศไทยมี i2P Center (Ideas to Products) ระยอง ซึ่งเป็น Open Innovation ที่รับโจทย์จากลูกค้าในไทยและประเทศใกล้เคียงมาวิจัย เพื่อพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการ

แนวคิด Inclusive Green Growth เมื่อมาผนึกเข้ากับการวิจัย และกลยุทธ์ Low Waste, Low Carbon จึงออกดอกผลเป็นผลิตภัณฑ์ SCGC Green Polymer™ นวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยโซลูชันที่ตอบโจทย์ 4 ด้าน คือ Reduce การลดใช้ทรัพยากร Recyclable การออกแบบเพื่อให้รีไซเคิลได้ Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่ และ Renewable การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ยังคงคุณสมบัติแข็งแรง ขณะที่ใช้วัตถุดิบในการผลิตน้อยลง รวมถึงปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงด้วย

“ สำหรับการเจริญเติบโตต่อไปของ SCGC เราจะนำความรู้ ความชำนาญที่เหนือกว่าคู่แข่งไปสร้างโอกาสการขยายงาน การลงทุนในประเทศที่มีการเจริญเติบโตสูง ยกตัวอย่างกลุ่มท่อ PVC ได้แก่ ท่อตราช้าง ท่อตราเสือ กลุ่มนี้ในเมืองไทยเรามีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด ส่วนในเวียดนามเรามีบริษัท Binh Minh Plastics (BMP) ซึ่งเป็นผู้นำตลาดในเวียดนามเช่นกัน ”

### พลาสติกมีมากกว่าเก้าชีวิต

เหตุใดจึงเปรียบเทียบว่า พลาสติกจะมีชีวิตที่ยาวนานขนาดนั้น?

“พลาสติก ถ้ามีการบริหารจัดการที่ดี มันจะเป็นวัสดุที่ Low Carbon ด้วยตัวมันเอง เพราะสามารถรีไซเคิลหมุนเวียนได้หลายรอบ ยิ่งถ้ามีเทคโนโลยีที่ดีด้วยแล้ว มันจะหมุนเวียนได้ไม่รู้จบ” คุณศักดิ์ชัยกล่าวอย่างน่าสนใจ นั่นจึงเป็นเหตุผลให้ SCGC เข้าลงทุนในธุรกิจ Recycle ดังนี้



“Sirplaste (ซีพลาสต์) โปตุเกส ที่เราถือหุ้น 70% ถือเป็นพาร์ทเนอร์ที่มีความแข็งแกร่ง อยู่ในธุรกิจนี้มานาน และเป็นผู้นำตลาดมีความสามารถในการบริหารจัดการ จัดหาแหล่งวัตถุดิบ มีความเชี่ยวชาญ และมีเครือข่ายมากมาย เรียกว่าเขาค่อนข้างครบวงจร ส่วนเราเองก็มียุทธศาสตร์และประสบการณ์ เพราะมีเครือข่ายทั่วโลก เมื่อนำมาเสริมกันจึงทำให้ธุรกิจติดปีก ผลประกอบการออกมาดี สามารถขยายกำลังการผลิตพลาสติกรีไซเคิล เพื่อป้อนตลาดได้อย่างต่อเนื่อง”

ด้วยโมเดลนี้ ทำให้ SCGC ขยายผลโดยการเข้าไปถือหุ้น 60% ใน KRAS (คราส) เนเธอร์แลนด์ ซึ่งประกอบกิจการจัดการวัสดุเหลือใช้ (Waste Collection) เช่น เศษพลาสติก เศษกระดาษ ทั้งยังรีไซเคิลพลาสติกตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยคราสมีเครือข่ายในการจัดเก็บวัตถุดิบที่กว้างขวางและยังมีโรงงานผลิตพลาสติกรีไซเคิลที่ประเทศคองคอร์ด ซึ่งช่วยให้ต่อยอดขายไปยังตลาดในยุโรปตะวันออกได้

“เราพาตัวเองเข้าไปอยู่ใน Ecosystem เช่นนี้ เพราะประเทศเหล่านั้นเขามีโมเดลที่พิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จ แนวโน้มประเทศต่าง ๆ ในยุโรปที่ต้องการลดขยะพลาสติกจะออกระเบียบข้อบังคับว่าจะต้องใช้วัตถุดิบที่ได้จากการรีไซเคิลเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ที่เปอร์เซ็นต์ แปลว่าความต้องการวัตถุดิบรีไซเคิลเหล่านี้จะเพิ่มขึ้นตามการประกาศของประเทศต่าง ๆ ที่จะทยอยออกมาในอนาคต การจัดการเรื่องการนำรีไซเคิลกลับมาใช้ในยุโรป มีประสิทธิภาพ มีรูปแบบธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนที่ดีต่อนักลงทุน ประเทศไทยสามารถนำมาเป็นต้นแบบได้”



คุณศักดิ์ชัยเน้นย้ำว่า เรื่องนี้ถือเป็นความมุ่งมั่นของ SCGC เพราะเป็นการจัดระเบียบตั้งแต่ต้นทาง ไล่มาตั้งแต่คนออกแบบผลิตภัณฑ์ คนใช้สินค้าที่ต้องแยกขยะเวลาทิ้ง คนที่จัดการขยะต่อ จะมีขบวนการคัดแยกอย่างไรให้นำกลับมารีไซเคิลได้เปอร์เซ็นต์ที่สูงขึ้น ซึ่งหากมีภาคส่วนที่ร่วมผลักดันเรื่องนี้ไปพร้อมกัน จะสามารถทำได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้สิ่งแวดล้อมในภาพรวมดีขึ้นตามไปด้วย

## DRS ธุรกิจบริหารจัดการโรงงาน อนาคตที่พร้อมติดปีก

บนความท้าทายและการอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีซับซ้อน เราตั้งคำถามต่อไปว่า จะได้เห็น SCGC บุกเบิกในธุรกิจใหม่อย่างไร เรื่องนี้คุณศักดิ์ชัยให้มุมมองว่า การขยายกิจการต้องต่อยอดจากความชำนาญหลัก อีกทั้งต้องประเมินความแข็งแกร่ง (Strength) ความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) และสมรรถนะองค์กร (Capability)

“ถ้าเราจะเข้าสู่ธุรกิจใหม่ จะต้องดูความสามารถในปัจจุบัน เทคโนโลยีบางอย่างสามารถซื้อหรือร่วมมือกับพันธมิตรได้ แต่สิ่งสำคัญคือต้องสร้างเป็นจุดแข็งของเราให้ได้ ถ้าทำได้และจุดแข็งนั้นเป็นกลไกหลักของการเติบโตด้วยแล้ว แบบนี้ มีโอกาสจะชนะสูง”





“

กุญแจสำคัญคือ SCGC มีบุคลากรที่เติบโตและอยู่กับองค์กรมาอย่างยาวนาน มีความเข้าใจกระบวนการในเชิงลึก สิ่งเหล่านี้คือ ‘องค์ความรู้’ สามารถสร้างเป็นธุรกิจใหม่เพื่อสร้างรายได้ให้องค์กร

”




“เรื่องการบริหารจัดการโรงงานของเราก็อยู่ในระดับที่ไม่เป็นสองรองใคร พิสูจน์ได้จากที่เรามีพาร์ทเนอร์มากมายที่เป็นบริษัทระดับโลก ทุกครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนดูงานกัน เขาต่างชื่นชมในระบบบริหารจัดการโรงงานของเราอยู่เสมอ” โดยกุญแจสำคัญคือ SCGC มีบุคลากรที่เติบโตและอยู่กับองค์กรมาอย่างยาวนาน มีความเข้าใจกระบวนการในเชิงลึก สิ่งเหล่านี้คือ ‘องค์ความรู้’ สามารถสร้างเป็นธุรกิจใหม่เพื่อสร้างรายได้ให้องค์กร อีกทั้งยังได้ล้มคนทำงาน “ให้เก่งขึ้นไปอีก”

คุณศักดิ์ชัยให้ชื่อธุรกิจใหม่นี้ว่า “DRS” มาจาก Digital Reliability Service Solutions เป็นการนำองค์ความรู้ไปเซตระบบให้โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น กลุ่มน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ กลุ่มเคมี กลุ่มโรงไฟฟ้า และอื่น ๆ โดยใช้ข้อมูลและระบบดิจิทัลเข้าไปดูแลเครื่องจักรผ่านแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีเซนเซอร์ และระบบ AI ที่ช่วยมอนิเตอร์สถานะของเครื่องจักรเพื่อใช้ทำนายความเสียหายในระยะ 3 - 6 เดือน อีกทั้งประเมินการซ่อมบำรุง (Maintenance) เพื่อป้องกันมิให้กระบวนการในโรงงานของลูกค้าต้องหยุดชะงัก โดยในส่วนของ การซ่อมบำรุง SCGC ก็มีบุคลากรที่พร้อมซัพพอร์ตลูกค้าได้

“ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพมาก Win แรกคือตัวเราเองในเรื่องการสร้างโอกาส ได้ใช้องค์ความรู้ต่อยอด ทำให้ต้นทุนการบริหารจัดการลดน้อยลง และได้เพิ่มพูนทักษะให้บุคลากร Win ที่สองคือ การไปช่วยโรงงานของลูกค้าให้สามารถบริหารจัดการการผลิตได้อย่างราบรื่น และ Win สุดท้ายคือ ถ้าองค์กรรวมเป็นแบบนี้ ผมมองว่ามันจะดีต่อประเทศชาติในที่สุด”

แม้จะเปิดธุรกิจนี้ได้เพียงไม่นาน แต่กลับมีลูกค้ารายใหญ่มากมายติดต่อเข้ามาขอใช้บริการ ล่าสุดคือโรงไฟฟ้าระดับชาติจากประเทศฟิลิปปินส์ ที่ชื่นชมธุรกิจใหม่ของ SCGC ว่าสามารถช่วยบริหารจัดการโรงงานของเขาได้เป็นอย่างดี ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ได้มาคือ การเซ็นสัญญาที่มีมูลค่าสูงถึงหลักร้อยล้านบาท

ก่อนบทสนทนาจะจบลง คุณศักดิ์ชัยสะท้อนความมั่นใจในธุรกิจให้ฟังว่า SCGC เป็นธุรกิจที่มีอนาคต เพราะพอลิเมอร์เป็นวัสดุที่ใช้กันมานานและยังต้องใช้งานต่อไป เนื่องจากยังไม่มีวัสดุอื่นใดที่จะมีคุณสมบัติเทียบเท่า และหากมีการบริหารจัดการที่ถูกต้อง ก็นับว่าเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“แน่นอนว่าการแข่งขันจะมีมากขึ้น จากการที่มีผู้เล่นหน้าใหม่เข้ามา อีกทั้งความต้องการของลูกค้าอาจมีความซับซ้อนกว่าเดิม ซึ่ง SCGC จะไม่หยุดพัฒนาเพื่อติดตามเทรนด์โลก และเติบโตไปพร้อมกับการใช้งานที่จะมีมากขึ้น ฉะนั้นอยากให้ผู้ที่ห่วงทุกท่านเชื่อมั่น แม้ในระยะสั้นธุรกิจเคมีคอลส์อาจมีการแข่งขันที่รุนแรง แต่ในระยะกลางไปจนถึงระยะยาว ธุรกิจจะยังเติบโตอย่างมั่นคงไปได้ด้วยดีอย่างแน่นอนครับ”  
คุณศักดิ์ชัยทิ้งท้าย 

# Member's Stage

เรื่อง: อรรษา จารุบุรณะ ภาพ: วิภัทร พันธุ์ราวิกิจ

24



## ศุภกร พรพิบูลย์

ผู้พัฒนาอพาร์ทเมนต์สไตลคอนโตมิเนียม  
The Matrix Onnut 64  
สร้างทุกอย่างก้าวธุรกิจอย่างรู้สึกจริง

ไม่ว่าจะตั้งต้นลงมือทำธุรกิจใด หัวใจสำคัญที่สุดหากมุ่งหวังถึงความสำเร็จ คือการรู้สึกและรู้จริงในเรื่องที่ลงมือทำ เช่นเดียวกับความมุ่งมั่นตั้งใจ โดยราว 4 ปีก่อน คุณศุภกร พรพิบูลย์ ได้รับมอบหมายให้ริเริ่มโครงการพัฒนาที่ดินของครอบครัว เพื่อต่อยอดให้เกิดประโยชน์และความยั่งยืนแก่รุ่นต่อไป ด้วยเหตุนี้โครงการอพาร์ทเมนต์หรู สไตลคอนโดมีเนียมที่ชื่อ เดอะ เมทริกซ์ อ่อนนุช 64 [The Matrix Onnut 64] จึงเกิดขึ้นบนที่ดินกว่า 2 ไร่ เป็นอีกหนึ่งที่พักอาศัยที่ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก และการดูแลอย่างมืออาชีพ ทั้งหมดนี้เกิดจากแรงกายและแรงใจของคุณศุภกรที่อาศัยความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปลูกฝังมาตั้งแต่รุ่นคุณพ่อคุณแม่ ดูแลโครงการนี้ตั้งแต่วันแรกจวบจนปัจจุบัน

### ไม่ใช่แค่ทำได้ แต่ต้องทำเป็น

“ครอบครัวพรพิบูลย์” ประกอบธุรกิจที่หลากหลาย มาตั้งแต่รุ่นคุณพ่อ (กัมพล พรพิบูลย์) หนึ่งในนั้นคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ลูกทั้ง 5 คนได้รับการปลูกฝัง และเห็นการทำงานของรุ่นคุณพ่อมาตั้งแต่วัยเยาว์

“คุณพ่อเคยทำธุรกิจหลากหลาย ทั้งปั้มน้ำมัน โรงเลื่อย โรงสี โรงงานผ้าเบรก โรงงานตะปู รวมถึง อสังหาริมทรัพย์ สิ่งหนึ่งที่ท่านจะคอยสอนเสมอคือ อยากรู้ทุก ๆ ทำเป็นทุกอย่าง อาจไม่จำเป็นต้องเก่ง แต่ต้องรู้และทำให้เป็น เพื่อจะได้เข้าใจปัญหาและ อุปสรรคของแต่ละหน่วยงานในองค์กร สมมติว่า วันหนึ่งมีใครมาปรึกษา เราก็สามารถเป็นตัวอย่างหรือ ทำให้ดูได้” คุณศุภกรกล่าว

คำสอนเช่นนี้เองที่ทำให้แม้คุณศุภกรจะศึกษาจบ ด้านเศรษฐศาสตร์ทั้งปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ และปริญญาโทจาก The University of Utah แต่เขาก็สามารถนำประสบการณ์และความชอบ ด้านตัวเลขจากการเรียนมาประยุกต์ให้เข้ากับงานและ ธุรกิจของครอบครัวได้อย่างดี ที่ผ่านมาก่อนจะเริ่ม โปรเจกต์ The Matrix Onnut 64 คุณศุภกรเป็นผู้อยู่ เบื้องหลังโครงการอสังหาฯ ของครอบครัวมานับสิบปี ส่วนใหญ่จะคอยดูแลด้านการจัดซื้อ แต่ไม่ว่าจะเป็นการบริหาร งานช่าง หรือแม้แต่การก่อสร้าง เขาก็รู้สึกไม่แพ้ ช่างมืออาชีพ





“ส่วนตัวผมชอบด้านตัวเลข ชอบลงทุนในหุ้น เรียกว่าสนใจด้านการลงทุนเป็นแพชชั่นส่วนตัว จึงอยากศึกษาให้ลึกลงไปว่า ทำอย่างไรเงินที่เรามี จะกองเงยขึ้นมาได้ หลังจากเรียนจบ จึงไปเรียนเพิ่มเติม และสอบจนมี License เป็น IP และ AFPT™ ผู้วางแผนทางการเงิน และการลงทุน นอกจากนี้ยังเป็นตัวแทนของบริษัท วิริยะประกันภัย ตัวแทนของบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต และ FA – Financial Advisor ของ Finnomena

“ในส่วนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผมค่อนข้างจะทำเป็นทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นงานช่าง หรือการวางระบบต่าง ๆ ผมจะใช้วิธีคอยไต่ให้ช่างมากกว่า ซึ่งการที่เราทำเป็น หากช่างมีปัญหาอะไร เขาจะมาปรึกษา และเราจะช่วยกันหาโซลูชันที่ดีที่สุด”

ความที่ชอบเรียนรู้และศึกษาสิ่งต่าง ๆ เพิ่มเติม อยู่เสมอ วันหนึ่งเมื่อมีโอกาสได้ฟังสัมมนาของเอสซีจี ที่ให้ความรู้เรื่องภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จึงเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้เกิดโครงการ The Matrix Onnut 64 ขึ้น

## สร้างโอกาสในธุรกิจอสังหาฯ

คุณศุภกรเล่าว่า ด้วยความที่ครอบครัวทำธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีที่ดินเมื่อราว 4 - 5 ปีก่อน จึงได้รับผลกระทบพอสมควร เจ้าของที่ดินเปล่าจำเป็นต้องพัฒนาที่ดินอย่างเหมาะสม และวางแผนต่อไปในอนาคตให้สิ่งที่มีอยู่นั้นกองเงยไม่เสียโอกาส

“ตอนที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษีที่ดิน เราจะเห็นว่าบางคนก็เอากล้วยมาปลูก ทำการเกษตร หรือพัฒนาต่าง ๆ ให้มากขึ้น ผมเองก็เริ่มคิดว่าที่ดินแปลงนี้ควรจะพัฒนาอย่างไร ด้วยที่ดินผืนนี้อยู่ติดกับถนนศรีนครินทร์ ผมมองว่ามูลค่าจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ถ้าได้รับการพัฒนาที่ดี ทั้งยังเป็น Passive Income ให้รุ่นต่อ ๆ ไปได้ด้วย ก่อนหน้านี้ผมเคยได้ข่าวว่าจะมีรถไฟฟ้าผ่านถนนศรีนครินทร์ จึงคิดว่าเราควรสร้างเป็นอะไรดี ระหว่างสนามแบดมินตัน หรือทำ Service Apartment สไตล์คอนโดมิเนียม สุดท้ายก็มาลงตัวที่แบบหลัง”

“

ทุกอย่างในโครงการผมพยายามนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยควบคุมดูแล  
 ที่นี่เราทำงานเป็นทีมเวิร์กอย่างมีประสิทธิภาพ เติบโตไปด้วยกัน  
 พนักงานทุกคนรวมถึงตัวผมด้วย จะกำหนด KPI การทำงานให้ตัวเองว่า  
 ถ้ามีปัญหาใด ๆ เข้ามา ควรต้องแก้ไขและทำให้เสร็จภายใน 1 วัน

”

The Matrix Onnut 64 ใช้เวลาวางแผนและ  
 ก่อสร้างนานเกือบ 3 ปี มีช่วงที่ต้องชะลอเนื่องจาก  
 เหตุการณ์โควิด 19 จนมาเสร็จสมบูรณ์พร้อมเปิดให้  
 ผู้เช่าเข้าพักเมื่อต้นปี 2567 ที่ผ่านมา

“โครงการของเรามี 8 ชั้น สร้างเป็นอพาร์ทเมนต์  
 สไตล์คอนโด มีเฟอร์นิเจอร์พร้อมเช่าอยู่ ด้านในมี  
 ฟิตเนส Co-Working Space ห้องซักผ้า/อบผ้า และ  
 การรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ที่สำคัญ  
 โครงการของเราเน้นให้มีพื้นที่สีเขียวในทุก ๆ ชั้น  
 อีกด้วย” คุณศุภกรกล่าว



27



ด้วยความที่อยู่ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าสายสีเหลือง  
 สถานีศรีนครินทร์ 38 เพียงแค่ 200 เมตร อยู่ใกล้สถานศึกษา  
 และย่านชุมชน ทำให้ที่ผ่านมาโครงการได้รับความสนใจจาก  
 คนทำงานและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแนะนำ  
 ปากต่อปากถึงเรื่องความสะดวกสบาย ความสะอาด และ  
 การดูแลด้านความปลอดภัย


“ทุกอย่างในโครงการผมพยายามนำเทคโนโลยีเข้ามา  
 ช่วยควบคุมดูแล ที่นี่เราทำงานเป็นทีมเวิร์กอย่างมี  
 ประสิทธิภาพ เติบโตไปด้วยกัน พนักงานทุกคนรวมถึง  
 ตัวผมด้วย จะกำหนด KPI การทำงานให้ตัวเองว่าถ้ามี  
 ปัญหาใด ๆ เข้ามา ควรต้องแก้ไขและทำให้เสร็จภายใน 1 วัน”  
 คุณศุภกรอธิบาย นอกเหนือจากการบริหารโครงการทั้งหมด  
 เมื่อต้นปี เขาและครอบครัวยังย้ายเข้ามาอยู่ที่โครงการ  
 เพื่อดูแลได้อย่างเต็มตัว

## หุ้นกู้เอสซีจี การลงทุนที่มั่นคง

ความที่สนใจเรื่องตัวเลขมาแต่เดิม และยังสามารถให้คำปรึกษาด้านการเงินและการลงทุนได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อมาถึงเรื่องการออมและการลงทุนของตนเองเขาจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษ คุณศุภกรกล่าวว่าหากเป็นเรื่องการลงทุน เขาจะกระจายความเสี่ยงไปทุกรูปแบบ ทั้งอสังหาริมทรัพย์ หุ้น หุ้นกู้ สลากออมสิน สลาก ธ.ก.ส. ทองคำ หรือแม้แต่ประกันสุขภาพ ที่ช่วยจำกัดความเสี่ยงในเรื่องค่ารักษาพยาบาลและส่งต่อให้บุคคลข้างหลังได้

“แต่สำหรับหุ้นกู้ผมเลือกของเอสซีจี เพราะมีความเชื่อมั่นมาตั้งแต่รุ่นคุณพ่อคุณแม่แล้ว เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความมั่นคง ผู้บริหารมีธรรมาภิบาลอันดับต้น ๆ ของเมืองไทย ดูตัวอย่างได้จากช่วงวิกฤติเศรษฐกิจต้มยำกุ้งที่ผู้บริหารเอสซีจีไม่มีการปรับโครงสร้างหนี้เลย ทั้งยังมีดัชนี ESG Rating ซึ่งปัจจุบันเอสซีจีได้ AAA (ข้อมูล ณ สิงหาคม 2567) แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขันควบคู่กับการใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย สิ่งเหล่านี้ช่วยสนับสนุนความมั่นใจในการลงทุนกับเอสซีจี

ในเรื่องการท่องเที่ยว คุณศุภกรถือเป็นแฟนคลับที่เหนียวแน่นของเอสซีจีเช่นกัน

“ไปทริปกับเอสซีจีทุกครั้ง ก็ประทับใจทุกครั้ง โดยเฉพาะทีมงาน SCG Debenture Club ที่ใส่ใจในรายละเอียดทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกที่พัก การเดินทาง อาหารทุกอย่างทำได้อย่างดี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ เช่น งานคอนเสิร์ต ผมชอบตรงที่เอสซีจีสามารถรวมเพลงของทุกเจเนอเรชันให้เข้ามาสนุกพร้อมกันได้คอนเสิร์ตเดียว เรียกว่าเกินความประทับใจมาก ๆ ครับ”  
คุณศุภกรทิ้งท้าย 





## สิทธิประโยชน์ ประจำปี 2567

• Exclusive • Easy • Secure •

สิทธิประโยชน์เหนือระดับ เอกสิทธิ์เฉพาะคุณ



# รับส่วนลด 20 บาท เมื่อซื้อเครื่องดื่มที่ร้านคามุ ที

## ระยะเวลารับสิทธิ์

1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567  
(จำกัด 600 สิทธิ์ / เดือน)

## สาขาที่ร่วมรายการ

เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการ

## เงื่อนไขและหมายเหตุ

\* ส่วนลด 20 บาทต่อแก้ว เมนูใดขนาดใดก็ได้ ในราคาปกติ ไม่มีขั้นต่ำ \* 1 หมายเลขสมาชิก / 1 สิทธิ์ / วัน และ จำกัด 600 สิทธิ์ / เดือน (จำกัด 7,200 สิทธิ์ / ปี) \* สามารถใช้ได้ 1 คู่pong / ไม่เสร็จเท่านั้น \* โปรโมชั่นนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่น ๆ ได้อีก \* สามารถรับสิทธิ์ได้เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการเท่านั้น \* กรุณากรอกรับสิทธิ์ผ่าน Mobile Application หรือ Web Application และแสดงรหัสรับสิทธิ์แก่พนักงานเพื่อรับส่วนลดก่อนชำระเงิน \* กรุณากรอกรับสิทธิ์ต่อหน้าพนักงานหน้าร้านเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับรหัสสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนด รวมถึงสิทธิ์ที่บันทึกมาเป็นรูปภาพหน้าจอ \* รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 10 นาทีนับตั้งแต่วันที่ท่านกรอกรับสิทธิ์ \* เอสซีจี ดีเบนต์ คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าและบริการ \* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า \* กรณีมีข้อโต้แย้ง ค่าตัดสินของเอสซีจี ดีเบนต์ คลับ ถือเป็นที่สุด

## รับสิทธิประโยชน์ได้ที่



โหลดแอปพลิเคชัน  
สำหรับอุปกรณ์ที่รองรับระบบ iOS เวอร์ชัน 12 ขึ้นไป  
และ Android เวอร์ชัน 4.1 ขึ้นไป



เว็บแอปพลิเคชัน  
[debentureclub.scg.com](http://debentureclub.scg.com)



# Economic Overview

เรื่อง: ศศ. ดร.ธนวรรณ พลวิชัย  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

## เศรษฐกิจไทยจะดีแค่ไหน ภายใต้รัฐบาลนายกฯ “อึ้งอึ้ง”

และแล้วประวัติการเมืองไทยต้องบันทึกว่า ประเทศไทยมีนายกรัฐมนตรีคนที่ 31 ชื่อแพทองธาร ชินวัตร ที่ได้สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ทางการเมืองหลายด้าน ตั้งแต่การเป็นนายกรัฐมนตรีที่มีอายุน้อยที่สุดของประเทศไทย โดยมีอายุเพียง 38 ปี และเป็นนายกรัฐมนตรีหญิงคนที่ 2 ของไทย นอกจากนี้ยังเป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 3 ของไทยที่มีนามสกุลชินวัตร ทั้งยังเป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ของเครือข่ายครอบครัวชินวัตร (นับรวมนายกฯ สมชาย วงศ์สวัสดิ์) และยังสร้างประวัติศาสตร์ของนายกรัฐมนตรีที่เป็นบุตร (สาว) ของอดีตนายกรัฐมนตรี (นายกฯ ทักษิณ ชินวัตร)





“

ถ้าการเมืองมีความเข้มแข็งและมีเสถียรภาพ รัฐบาลสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่ ไม่ต้องแก้ไขปัญหากองการเมืองทั้งในสภาและนอกสภา นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการลงทุน ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการบริโภคจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

”

ทั้งนี้ รัฐบาลผสมที่มีพรรคเพื่อไทยเป็นแกนนำจะสามารถขับเคลื่อนอนาคตประเทศไทยได้มากน้อยแค่ไหน หลายฝ่ายยังคงคาดหวังว่า พรรคเพื่อไทยจะสามารถพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทยให้ขยายตัวได้ดี ในระยะเวลาอันใกล้ด้วยข้อขึ้นและฝีมือในอดีต แต่อีกหลายฝ่ายมองว่า รัฐบาลใหม่น่าจะเหนื่อยและอาจมีระยะเวลาทำงานไม่มาก เพราะแม้การเมืองจะดูมีเสถียรภาพในปัจจุบัน แต่ในอนาคตการเมืองยังมีความไม่แน่นอนสูง

### การเมืองนำเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจและการเมือง เป็นเรื่องผูกพันกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มีหลายช่วงเวลาที่การเมืองนำเศรษฐกิจทั้งในทางบวกและทางลบ กล่าวคือ ถ้าการเมืองมีความเข้มแข็งและมีเสถียรภาพ รัฐบาลสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่ ไม่ต้องแก้ไขปัญหากองการเมืองทั้งในสภาและนอกสภา นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการลงทุน ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการบริโภคจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การนำของพรรคไทยรักไทยที่มีเสียงข้างมากในสภา 248 ที่นั่ง ถือเป็นรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งที่อยู่ครบวาระครั้งแรกในประวัติศาสตร์การเมืองไทยและการเมืองมีเสถียรภาพสูงมาก ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยตั้งแต่ปี 2544-2549 ขยายตัวเฉลี่ยสูงถึง 5.3%

ในทางกลับกัน หากการเมืองขาดเสถียรภาพและมีความวุ่นวายทางการเมืองสูง โดยเฉพาะการเมืองนอกสภา มีการประท้วงหรือความรุนแรง เศรษฐกิจจะเติบโตไม่ดีเพราะประชาชนและนักลงทุนจะขาดความเชื่อมั่น ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและการลงทุนของนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจะชะงักดาวน์ลง เช่น การปฏิวัติรัฐประหาร 2 ครั้งในปี 2549 และ 2557 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเติบโตต่ำลงตลอดช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ในช่วงปี 2550-2562 (ก่อนโควิด-19) เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ยเพียง 3.3% และหลังจากโควิด-19 ในช่วงปี 2553-2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ย -0.05%

เศรษฐกิจนำการเมือง เพราะเมื่อพรรคไทยรักไทยที่เข้ามาเป็นแกนนำรัฐบาลในปี 2544 และทำให้การเมืองไทยมีเสถียรภาพในช่วงแรก ส่งผลให้รัฐบาลพรรคไทยรักไทยสามารถพลิกฟื้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวจากวิกฤติต้มยำกุ้งได้อย่างโดดเด่น



ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าคุณมีความมั่งคั่ง มีเงินเต็มกระเป๋า ทำให้คนไทยส่วนใหญ่สนับสนุนพรรคไทยรักไทย ตามด้วยพรรคพลังประชาชน จนล่าสุดมาถึงพรรคเพื่อไทยในการเลือกตั้งรัฐบาล นั่นจึงทำให้พรรคไทยรักไทยพลังประชาชนและเพื่อไทยสามารถเป็นพรรคแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล และมีนายกรัฐมนตรีทั้งสิ้น 6 คนในรอบ 23 ปี นับตั้งแต่อดีตนายกรัฐมนตรีทักษิณ ชินวัตร (นายกรัฐมนตรีคนที่ 23 จากพรรคไทยรักไทย ตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2544 ถึงกันยายน 2549) อดีตนายกรัฐมนตรีสมักร สุนทรเวช (นายกรัฐมนตรีคนที่ 25 จากพรรคพลังประชาชน ตั้งแต่มกราคม 2551 ถึงกันยายน 2551) อดีตนายกรัฐมนตรีสมชาย วงศ์สวัสดิ์ (นายกรัฐมนตรีคนที่ 26 จากพรรคพลังประชาชน ตั้งแต่กันยายน 2551 ถึงกันยายน 2551) อดีตนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร (นายกรัฐมนตรีคนที่ 28 จากพรรคเพื่อไทย ตั้งแต่สิงหาคม 2554 ถึงพฤษภาคม 2557) อดีตนายกรัฐมนตรีเศรษฐา ทวีสิน (นายกรัฐมนตรีคนที่ 30 จากพรรคเพื่อไทย ตั้งแต่สิงหาคม 2566 ถึงสิงหาคม 2567) และนายกรัฐมนตรีแพทองธาร ชินวัตร (นายกรัฐมนตรีคนที่ 31 จากพรรคเพื่อไทย ตั้งแต่สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป)

## เศรษฐกิจพัง คะแนนนิยมถึง

ขณะเดียวกันถ้าเศรษฐกิจไม่ดีเฉกเช่นสถานการณ์โควิด-19 ที่ประชาชนหลายคนว่างงาน มีเงินน้อยลง รัฐบาลในสมัยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีคนที่ 29 ก็ได้รับคะแนนนิยมลดน้อยถอยลงในช่วงและหลังโควิด-19 แม้ว่ารัฐบาลของพลเอกประยุทธ์จะบริหารเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้ 4.2% ในปี 2560-2561 แต่เมื่อไทยต้องเผชิญกับปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ระหว่างสหรัฐอเมริกา กับจีนในสงครามการค้าเมื่อปี 2562 ทำให้เศรษฐกิจไทยเติบโตเพียง 2.1% ซึ่งในช่วงนั้นคะแนนนิยมทางการเมืองของพลเอกประยุทธ์ยังคงดีอยู่เพราะเศรษฐกิจไทยยังได้รับผลกระทบในเชิงลบไม่มาก

แต่ภายหลังจากที่ไทยต้องเผชิญกับโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมาจนถึงปี 2564 ทำให้ประเทศไทยต้องปิดประเทศ จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ธุรกิจเล็กใหญ่ทั่วประเทศประสบปัญหายอดขายหดตัว การส่งออกชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ทรุดตัวลง ทำให้ปัญหาการว่างงานของไทยปรับตัวสูงขึ้น ประชาชนมีรายได้น้อยลง ส่งผลให้ในปี 2563 เศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวติดลบเป็นครั้งแรกในรอบ 11 ปี (หลังจากปี 2552



เป็นต้นมา) โดยขยายตัว -6.1% และในปี 2564 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้เพียง 1.5% ต่อมาในปี 2565-2566 ไทยยังต้องเผชิญกับปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลกเพิ่มเติม คือปัญหาสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ซึ่งเปรียบเสมือนสงครามตัวแทนระหว่างรัสเซียกับนาโต หรือเปรียบเสมือนสงครามของซีกโลกตะวันออก (รัสเซียและจีน) กับซีกโลกตะวันตก (สหรัฐฯ และยุโรป) จากภาวะสงครามส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงเกินกว่า 100 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล และราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลกปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อขึ้นทั่วโลก จนทำให้ธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ ต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรุนแรงเพื่อแก้ไขปัญหาเงินเฟ้อ เช่น ธนาคารกลางสหรัฐฯ ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจาก 0.0%-0.25% มาสู่ระดับ 5.25%-5.5% และธนาคารแห่งประเทศไทยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจาก 0.5% มาสู่ระดับ 2.5% ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้ไม่มากในปี 2565 โดยขยายตัวเพียง 2.5%

จากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ปรับตัวแย่ลงตั้งแต่ปี 2562-2565 ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้คะแนนนิยมของพลเอกประยุทธ์ลดลงอย่างมาก ส่งผลให้การเลือกตั้งทั่วไปในปี 2566 พรรคฝ่ายค้านในขณะนั้นคือพรรคก้าวไกล (พรรคประชาชนในปัจจุบัน) และพรรคเพื่อไทยได้รับคะแนนเสียงข้างมากอันดับ 1 และ 2 โดยได้คะแนนเสียง 115 และ 113 ที่นั่งตามลำดับ พรรครวมไทยสร้างชาติของพลเอกประยุทธ์ได้รับคะแนนเสียงเป็นอันดับที่ 5 โดยได้คะแนนเสียงเพียง 25 ที่นั่งเท่านั้น นั่นหมายความว่าเมื่อเศรษฐกิจไม่ดีขึ้น การเมืองหรือคะแนนนิยมของรัฐบาลจะกลายเป็นการเมืองขาลง

## ปัจจัยทั้งในและนอกกลุ่มเรา

ส่วนกรณีล่าสุดสำหรับนายกรัฐมนตรีคนที่ 30 นายกา เศรษฐฯ ทวีสิน ที่ได้รับความคาดหวังสูงจากประชาชนว่า จะพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทยได้อย่างรวดเร็ว ด้วยชื่อเสียงของนายกา เศรษฐฯ ที่ประสบความสำเร็จในฐานะนักธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่ง



ของประเทศ ประกอบกับชื่อเสียงของพรรคเพื่อไทย ที่ได้รับการยอมรับจากประชาชนว่า ขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้เก่งและดี


ทั้งนี้รัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีเศรษฐฯ ได้รับการแต่งตั้งล่าช้าเนื่องจากการคัดเลือกนายกรัฐมนตรีในรัฐสภาล่าช้ากว่าปกติ โดยเริ่มเข้ามาทำหน้าที่ในเดือนกันยายน 2566 ทำให้รัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ต้องรักษาการในช่วงเมษายนถึงกันยายน 2566 จึงไม่สามารถใช้งบประมาณในการขับเคลื่อนประเทศได้ตามปกติ และเมื่อรัฐบาลของนายกา เศรษฐฯ เข้ามาบริหารประเทศก็ต้องเข้ามาทำงบประมาณแผ่นดินตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงวาระที่สามใหม่ทั้งหมด งบประมาณแผ่นดิน 2567 ลงในราชกิจจานุเบกษาในเดือนเมษายน 2567 ส่งผลให้ประเทศไทยไม่ได้ใช้งบประมาณแผ่นดินตามปกติเลย 1 ปี ตั้งแต่เมษายน 2566 จนถึงเมษายน 2567 นอกจากนั้นไทยต้องเผชิญปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ใหม่คือสงครามระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสในฉนวนกาซา ปาเลสไตน์ ตั้งแต่ตุลาคม 2566 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ขยายตัวเพียง 1.9% และปีนี้ 2567 สภาพัฒน์คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัว 2.3-2.8% ทำให้เกิดกระแสวิจารณ์ถึงการบริหารเศรษฐกิจของรัฐบาลของนายกา เศรษฐฯ ว่าไม่โดดเด่น จนเกิดเป็นกระแส “คิดถึงลุงตุ๋” หรือ “การบริหารเศรษฐกิจของพลเอกประยุทธ์น่าจะดีกว่า” ส่งผลให้คะแนนนิยมของพรรคประชาชนดูโดดเด่นกว่าพรรคเพื่อไทยจากการสำรวจของหลายโพล ซึ่งทั้งหมดทั้งมวลตีความได้ว่า “เศรษฐกิจแยะ จะนำ (พรรค) การเมืองไปสู่ขาลง”



## เศรษฐกิจนำการเมือง

“เศรษฐกิจไทยจะดีหรือแย่แค่ไหนภายใต้การนำของ นายกฯ แพทรทองธาร (อึ้งอึ้ง)” เป็นเรื่องที่ถูกคนตั้งเป็นประเด็นคำถาม สำหรับผมแล้วการแก้เกมเศรษฐกิจในครั้งนี้ของพรรคเพื่อไทย ถือว่าเป็นเกมตัดสินสำคัญที่จะชี้อนาคตทางการเมืองของพรรคเพื่อไทยว่าจะ “ตกรอบ” หรือ “เข้าสู่เส้นชัย” สำหรับการเลือกตั้งครั้งหน้า เพราะนี่คือภาวะ “เศรษฐกิจนำการเมืองอย่างแท้จริง” เนื่องจากเศรษฐกิจไทยไม่ดีเกือบทั้งประเทศทุกภาค ทุกพื้นที่ ทุกธุรกิจ และทุกสาขาอาชีพ

การสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนและนักธุรกิจ ทั้งอย่างเป็นทางการผ่านโพลและไม่เป็นทางการผ่านการพูดคุย ถ้านายกฯ อึ้งอึ้งบุตรสาวของอดีตนายกฯ ทักษิณ พร้อมทีมงานของพรรคเพื่อไทยและพรรคร่วมรัฐบาลไม่สามารถพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทยได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ความนิยมของพรรคเพื่อไทยจะเสื่อมถอยได้ง่าย ดังนั้น ผมคิดว่าพรรคเพื่อไทยจะระดมทีมเต็มสรรพกำลังเข้าพลิกฟื้นเศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวให้ได้ 2.5-2.8% ในปีนี้ และพยายามขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวในปีหน้าให้ได้ 3.3-3.8% ภายใต้ทิศทางของเศรษฐกิจโลกที่จะค่อย ๆ ฟื้นตัวขึ้นจากการลดอัตรา

ดอกเบี้ยของธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะธนาคารกลางสหรัฐที่คาดว่าจะลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ในปีนี้ และอีก 1.0% ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้การส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยปรับตัวได้ดีขึ้น ขณะเดียวกันปัญหาก็ยังแล้งเริ่มคลายตัวลง ถ้าเราดูแลปัญหาน้ำท่วมได้ พืชผลทางการเกษตรจะมีมากขึ้นในมือเกษตรกรไทย ทำให้การจับจ่ายใช้สอยในจังหวัดต่าง ๆ ดีขึ้น อีกทั้งนโยบายดิจิทัลวอลเล็ต จะเติมเงินเติมกำลังซื้อ ให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวได้ดีขึ้นในระยะสั้น ถ้ารัฐบาลใหม่มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน (ปัจจุบันยังไม่มี) และมาตรการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของไทยในเวทีโลก (ปัจจุบันยังไม่มี) เศรษฐกิจไทยจะปรับตัวได้ดีในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องไม่มีภาวะสงครามขนาดใหญ่ในโลกนี้ 



## สิทธิประโยชน์ ประจำปี 2567

• Exclusive • Easy • Secure •

สิทธิประโยชน์เหนือระดับ เอกสิทธิ์เฉพาะคุณ



# รับส่วนลด 100 บาท เมื่อซื้อสินค้าครบ 500 บาท / ใบเสร็จ

### ระยะเวลารับสิทธิ์

1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567  
(จำกัด 160 สิทธิ์ / เดือน)

### สาขาที่ร่วมรายการ

ทุกสาขา (ยกเว้นสาขาอุตะเปา, Magazine Corner, พื้นที่การขายพิเศษ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ)

### เงื่อนไขและหมายเหตุ

\* 1 หมายเลขสมาชิก / 1 สิทธิ์ / วัน และจำกัด 160 สิทธิ์ / เดือน (หรือไม่เกิน 2,000 สิทธิ์ / ปี) \* ยอดซื้อ 500 บาท คำนวณจากมูลค่าหลังหักส่วนลดทุกชนิดแล้ว \* สิทธิ์ประโยชน์นี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับคูปองส่วนลดอื่น ๆ ส่วนลดจากการแลกคะแนนพิเศษทุกประเภท ส่วนลดพันธมิตร ส่วนลดบัตรเครดิตต่าง ๆ ส่วนลด The 1 Exclusive และส่วนลด B2S Club ต้องเลือกใช้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งต่อใบเสร็จเท่านั้น \* ไม่สามารถใช้สิทธิ์ประโยชน์นี้ทางช่องทางออนไลน์ได้ เช่น การสั่งซื้อผ่านแคตตาล็อก E-Ordering การซื้อสินค้าผ่าน JD Central การซื้อสินค้าผ่าน www.b2s.co.th การสั่งซื้อผ่าน Facebook B2S Thailand และ B2S Line Chat&Shop \* ส่วนลดนี้ไม่สามารถใช้กับ สินค้า clearance และที่ราคาลงท้ายด้วยเลข 4, หนังสือพิมพ์, หนังสือต่างประเทศ, Asia Books, หนังสือโปรมือชั้น price point, นิตยสาร, หนังสือจากสำนักพิมพ์ NANANARIS, หนังสือจากสำนักพิมพ์/นักเขียน MAME, การ์ตูน Yaakz, สินค้าหมวดกล้องและอุปกรณ์, กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า, ปรีนเตอร์, หมึก, โทนเนอร์, gadget, scooter, smartwatch, e-reader, IT accessories, สินค้ากลุ่ม ATK, กลุ่มสินค้าปากกาดีไซน์ และ อุปกรณ์เสริมในกลุ่มปากกาดีไซน์, กระจกถ่ายภาพเอกสาร, เครื่องจักรเย็บผ้า และจักรปักผ้า, สินค้าพร้อมต่อ, บัตรเติมเงิน, บัตรกำนัล, ค่าบริการ \* ส่วนลดนี้ไม่สามารถแลก เปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้ \* กรุณากรอกรับสิทธิ์ผ่าน Mobile Application หรือ Web Application และแสดงรหัสรับสิทธิ์แก่พนักงานเพื่อรับส่วนลดก่อนชำระเงิน \* กรุณากรอกรับสิทธิ์ต่อหน้าพนักงานหน้าร้านเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับรหัสสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนด รวมถึงสิทธิ์ที่บันทึกมาเป็นรูปภาพหน้าจอ \* รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 10 นาทีนับตั้งแต่วเวลาที่ท่านกรอกรับสิทธิ์ \* เอสซีจี ดีเบนต์คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าและบริการ \* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า \* กรณีมีข้อโต้แย้ง ค่าตัดสินของเอสซีจี ดีเบนต์คลับ ถือเป็นที่สุด

### รับสิทธิ์ประโยชน์ได้ที่



ใบขาย แอปพลิเคชัน

สำหรับอุปกรณ์มือถือระบบ iOS เวอร์ชัน 12 ขึ้นไป  
และ Android เวอร์ชัน 4.1 ขึ้นไป



เว็บไซต์แอปพลิเคชัน

debentureclub.scg.com



# SCGC

เรื่องและภาพ: SCGC

36



## SCGC ขับเคลื่อนสร้างการเปลี่ยนแปลง “พลิกฟื้นแหล่งสู่ความสมบูรณ์”

เดินหน้าร่วมแก้วิกฤตสิ่งแวดล้อม สู้สังคมคาร์บอนต่ำ  
เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า

ภาวะโลกร้อนเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ถือเป็นความท้าทายของมนุษยชาติที่จะต้องแก้ไขโดยเร็วที่สุด เนื่องจากที่ผ่านมามนุษย์ทำลายโลกอย่างไม่ทันคิด ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ของเรา จนปัญหาได้ถูกทับถมกลายเป็นวิกฤติที่ใกล้ตัวขึ้นไปทุกขณะ ที่เห็นได้ชัดเจนคือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ฤดูกาลผิดปกติ อุณหภูมิสูงขึ้นทั่วทุกพื้นที่ ส่งผลต่อวิถีชีวิตอย่างที่เราคาดไม่ถึง และนี่คือที่มาของโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่ SCGC ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการฟื้นฟู ปล่อย และขยายเพิ่ม โดยตั้งการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเข้าไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะ เป็นภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และชุมชน เพื่อแก้วิกฤติภัยแล้ง และพลิกฟื้นคืนความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ระบบนิเวศ พร้อมทั้งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมเดินทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อให้วันพรุ่งนี้ของเราเป็นวันที่ดีกว่าเดิม



## ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ สู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

### ฟื้นฟูป่าต้นน้ำเขายายดา



#### ด้านสิ่งแวดล้อม (ข้อมูลปี 2564)

- ผลิตน้ำท่ากว่า 14 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี
- ลดอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีลง 1.6 องศาเซลเซียส
- กักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 38.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อไร่
- ผลผลิตทางการเกษตรกว่า 79 ล้านกิโลกรัมต่อปี

#### ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (ข้อมูลปี 2555)

- พรรณไม้เพิ่มขึ้น 120 ชนิด
- เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่ากว่า 123 ชนิด

### โครงการปลูกป่าเพื่อคาร์บอนเครดิต

- เอกชนภาคอุตสาหกรรม (ปิโตรเคมี) รายแรกที่ได้รับรอง Premium T-VER
- รวมต้นไม้ที่ปลูกใหม่ทั้งหมดราว 500,000 ต้น
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้ทั้งสิ้น 1,551 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



## การเปลี่ยนแปลงของเขายายดาจากแล้งเป็นสีเขียว ลดคาร์บอนด้วยการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

จากพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมที่ต้องเผชิญภัยแล้งและไฟป่าอยู่บ่อยครั้ง “เขายายดา” พลิกฟื้นกลับมาได้ ด้วยความพยายามของทุกภาคส่วนนานกว่า 17 ปี เพื่อพลิกฟื้นผืนป่าแห่งนี้ให้กลับมา มีน้ำทำบริบูรณ์

ด้วยอาณาบริเวณกว่า 10,620 ไร่ ครอบคลุม 3 ตำบล ในจังหวัดระยอง ได้แก่ ตำบลตะพง แกลง บ้านแลง และต่อเนื่องไปจนถึงอำเภอบ้านค่าย เขายายดาจึงเป็นผืนป่าที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อชาวระยอง ความแห้งแล้งของเขายายดาเมื่อ 20 ปีก่อน จึงส่งผลกระทบต่อชีวิตของกว่า 4,000 ครัวเรือนอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ในปี 2550 SCGC จึงได้นำแนวทางพระราชดำริด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 มาปรับใช้



เพื่อแก้วิกฤติในพื้นที่เขายายดาจนประสบความสำเร็จ ภายใต้ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และเครือข่ายชุมชน บริหารจัดการน้ำเขายายดา จนถึงปัจจุบัน ได้ร่วมกันทำฝายชะลอน้ำในบริเวณเขายายดาไปกว่า 7,600 ฝาย และปลูกป่าไปกว่า 30,000 ต้น

38

ด้วยการทำงานอย่างใกล้ชิดกับชุมชนและนักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ในการฟื้นฟูพื้นที่บริเวณป่าต้นน้ำ นำมาสู่โมเดล 2 สร้าง 2 เก็บ คือ สร้างคนให้มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ดึงเยาวชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม สร้างกตিকাในการใช้น้ำร่วมกัน ให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เก็บน้ำให้ได้มากที่สุดด้วยการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และนำนวัตกรรมด้านสังคม เช่น ทำนบชะลอน้ำ มาช่วยในการกักเก็บน้ำไม่ให้ไหลลงทะเลโดยไม่เกิดประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์น้ำล่งหน้า และนำมาปรับใช้ในวิธีการทำเกษตรอย่างยั่งยืน



นอกจากนี้ โมเดล 2 สร้าง 2 เก็บ ยังถูกนำมาใช้ร่วมกับการปลูกป่า 5 ระดับ ที่ปลูกพรรณไม้ท้องถิ่น ซึ่งมีเรือนยอดต่างกันให้เติบโตอย่างเกื้อกูลกัน ได้แก่ ระดับใต้ดิน เช่น มัน ผีอก ระดับเรียดิน เช่น พักทอง แตงโม ระดับเตี้ย เช่น พริก มะเขือ ระดับกลาง เช่น มะม่วง มะพร้าว และระดับสูง เช่น สัก ยางนา เป็นต้น เรือนยอดหลายระดับของพรรณไม้เหล่านี้จะช่วยชะลอน้ำฝน ให้ดินซึมซับน้ำฝนอย่างเต็มที่ รวมถึงการสร้างฝายชะลอน้ำที่ถูกต้องตามหลักธรรมชาติเพื่อลดน้ำหลาก เพิ่มน้ำในฤดูแล้ง ก็สามารถนำพาความชุ่มชื้นมาสู่พื้นที่ ทำให้มีน้ำท่า มีป่าไม้อุดมสมบูรณ์มากขึ้น

จากการสำรวจด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2564 โดยนักวิชาการพบว่า บริเวณพื้นที่เขายายดามีน้ำท่าในลำธารกว่า 14 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีลดลง 1.6 องศาเซลเซียส และยังช่วยกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 38.5 ล้านคาร์บอนไดออกไซด์ต่อไร่ ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ด้วยผลผลิตทางการเกษตรรวมกว่า 79 ล้านกิโลกรัมต่อปี โดยงานวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อปี 2555 พบว่ามีพรรณไม้กว่า 120 ชนิด และมีสัตว์อาศัยอยู่กว่า 123 ชนิด พบสัตว์ป่าบางชนิด เช่น หมึกควาย กلابสุป่า ทั้งหมดนี้คือผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น นำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน

## ปลูกป่าชายเลนด้วยมาตรฐาน Premium T-VER

### อีกหนึ่งทางออกสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

นอกเหนือจากโครงการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และการบริหารจัดการน้ำชุมชนที่ SCGC ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังมีอีกหนึ่งโครงการที่ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและลดคาร์บอนฯ ได้แก่ โครงการเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของประเทศไทยผ่านการจัดการป่าชายเลนอย่างยั่งยืน ซึ่งดำเนินการภายใต้ “โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต สำหรับบุคคลภายนอก



“

SCGC ได้ผ่านการเห็นชอบจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ให้ขึ้นทะเบียนโครงการ Premium T-VER ซึ่งเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยที่ควบคุมคุณภาพอย่างเข้มข้น เป็นภาคอุตสาหกรรม (ปิโตรเคมี) รายแรกของประเทศ

”




ประจำปี พ.ศ. 2565” โดยมีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) เป็นผู้พัฒนาโครงการ และ SCGC เป็นผู้พัฒนาโครงการร่วม เป้าหมายเพื่อร่วมกับทุกภาคส่วนฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนให้เป็นแหล่งกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการนี้เป็นไปตามแนวทางที่เรียกว่า Natural Climate Solutions (NCS) เป็นการอนุรักษ์ ป่าไม้ และดูแลสิ่งแวดล้อมให้ธรรมชาติดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เอาไว้ โดยองค์กรที่ร่วมในโครงการดังกล่าว สามารถนำปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดูดซับได้มาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset) และ/หรือ ซื้อขายคาร์บอนเครดิต เพื่อบรรลุเป้าหมายสู่สังคมคาร์บอนต่ำต่อไปในอนาคต

ขณะนี้กล้าไม้กว่า 500,000 ต้นลงสู่ผืนป่าชายเลนแล้ว ต้นกล้าทุกต้นจะได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องไปถึงปีที่ 15 ของโครงการ ไม่เพียงแค่มะลิ็ดพันธุ์ที่กระจายไปยังพื้นที่ต่าง ๆ แต่ยังมีส่วนกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการจัดจ้างแรงงานท้องถิ่นในการปลูก ดูแลพื้นที่ และลาดตระเวนป้องกันรักษาป่า ซึ่ง SCGC ได้ผ่านการเห็นชอบจากองค์การบริหารจัดการก๊าซ

เรือนกระจก (องค์การมหาชน) ให้ขึ้นทะเบียนเป็นโครงการ T-VER มาตรฐานขั้นสูง หรือที่เรียกกันว่า Premium T-VER ซึ่งเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยที่มีการกำหนดการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มข้น โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ “คาดว่าจะลด/กักเก็บได้” รวมทั้งสิ้น 1,551 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO<sub>2</sub>e/year) และยังตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Goals) ในด้านการลดความเหลื่อมล้ำ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรักษาทรัพยากรทางทะเลจากการปลูกป่าชายเลน โดย SCGC เป็นภาคอุตสาหกรรม (ปิโตรเคมี) รายแรกของประเทศที่ได้รับการเห็นชอบเป็นโครงการ T-VER มาตรฐานขั้นสูง

ปัญหาสิ่งแวดล้อมล้วนเกิดขึ้นจากฝีมือมนุษย์ ทางออกก็ต้องทำด้วยสองมือของเรา เช่นเดียวกัน นั่นคือการเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ลดคาร์บอนในชีวิตประจำวัน รวมทั้งความร่วมมือในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ฟื้นฟู ดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ SCGC พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการทั้งด้าน Low Waste, Low Carbon เพื่อให้เกิดสมดุลในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำที่ทั้งคนและธรรมชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าเดิม 

# Global Outlook

เรื่อง: ดร.บุญธรรม รจิตภิญโญเลิศ

40



VOTE 2024  
PRESIDENTIAL ELECTION

## วัดหมัดต่อหมัด ภาพเศรษฐกิจสหรัฐฯ ระหว่างโดนัลด์ ทรัมป์ กับคามาลา แฮร์ริส

บทความนี้จะกล่าวถึงผลกระทบของการขึ้นมาเป็นผู้นำสหรัฐอเมริกาคนต่อไป  
ระหว่างโดนัลด์ ทรัมป์ กับคามาลา แฮร์ริส ต่อภาพเศรษฐกิจสหรัฐฯ และโลก  
โดยจะขอพิจารณาประเด็นภาษี ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ค่าเงินดอลลาร์  
สงครามการค้า และภาคการพลังงาน

## ย้อนภาพนโยบายทรัมป์ในวาระก่อน

แต่ก่อนอื่น จะขอทำความเข้าใจถึงนโยบายของโดนัลด์ ทรัมป์ เมื่อปี 2017 สมัยที่ดำรงตำแหน่งผู้นำสหรัฐฯ เมื่อวาระก่อนไฮไลต์ของนโยบายนี้คือการลดอัตราภาษีนิติบุคคลของสหรัฐฯ ลงจาก 35% (ซึ่งถือเป็นระดับที่สูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก) เหลือ 21% และลดอัตราภาษีการนำเข้าส่งกำไรของบริษัทเอกชนสหรัฐฯ จากสาขาในต่างประเทศกลับมาสหรัฐฯ อีกทั้งมีการให้ผลประโยชน์ทางภาษีต่อการลงทุนด้านเครื่องจักร โดยสิ่งที่เป็นจุดเด่นจริง ๆ คือการลดอัตราภาษีบุคคลธรรมดา

ทั้งนี้ แพ็กเกจภาษีของทรัมป์ดังกล่าว ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ใน 3 ช่องทาง ได้แก่ กำไรหลังหักภาษีของบริษัทเอกชนที่สูงขึ้น ส่งผลให้ดัชนีตลาดหุ้นสหรัฐฯ พุ่งสูงขึ้น นอกจากนี้ การลดอัตราภาษีบุคคลธรรมดาลงส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคสูงขึ้น และการช่วยด้านการลงทุนภาคธุรกิจนั้น ส่งผลดีต่ออัตราการเติบโตระยะยาวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ

ขณะที่ด้านการค้าระหว่างประเทศ เมื่อปี 2018 รัฐบาลของทรัมป์ได้ทำการเก็บภาษีของสินค้านำเข้า เริ่มตั้งแต่เครื่องซักผ้าและแผงโซลาร์เซลล์จากนั้นต่อยอดลูมิเนียมและเหล็กจากแคนาดา ยุโรป เม็กซิโก และเกาหลีใต้ หลังจากนั้นจึงเก็บภาษีต่อสินค้านำเข้าจากจีนมากมายหลายประเภท

## แฮร์ริสกับเป้าหมายเร่งด่วนที่ภาคประชาชน

หันมาพิจารณานโยบายเศรษฐกิจของคามาลา แฮร์ริสกันบ้าง ในภาพใหญ่แฮร์ริสสนับสนุนอัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ ลดลงให้เร็วที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาน้ำมันหน้าสถานีน้ำมันและค่าใช้จ่ายรายวันของประชาชนชาวรากหญ้าของสหรัฐฯ โดยถือเป็นเป้าหมายเร่งด่วนอันดับแรก

นอกจากนี้ยังสนับสนุนความพยายามของโจ ไบเดน ในการเพิ่มมูลค่าการลงทุนด้านสาธารณสุขไปจนถึงพลังงานสีเขียว โดยที่ดูจะโดดเด่นเป็นพิเศษคือการผลักดันให้ครอบครัวสามารถเข้าถึงบริการด้านการเลี้ยงเด็กและผู้สูงอายุแบบที่ค่าบริการไม่แพงจนเกินไป ทั้งยังหนุนให้เกิดผลประโยชน์ทางภาษีต่อคนจน และเพิ่มอัตราภาษีที่คนรวยต้องจ่าย

ด้านการค้าระหว่างประเทศ แม้แฮร์ริสจะไม่สนับสนุนแนวทางการปกป้องทางการค้าแบบเต็ม ๆ ของพรรคเดโมแครตแนวตั้งเดิม ทว่าเธอก็ไม่เอาด้วยกับแนวทาง Trans-Pacific Partnership ของอดีตผู้นำสหรัฐฯ บารัก โอบามา เนื่องจากไม่มี



โดนัลด์ ทรัมป์



คามาลา แฮร์ริส

การปกป้องปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเธอไม่หนุนการตั้งกำแพงภาษีแบบทุกสินค้าของทรัมป์ เนื่องจากเชื่อว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคสหรัฐฯ

## มิติแรก: ภาษี

สำหรับนโยบายการคลังของทรัมป์ 2.0 ซึ่งคาดการณ์กันว่า หากนำมาใช้แบบฉบับเต็ม ๆ อย่างสุดโต่ง น่าจะเป็นไปตามรูปแบบแบบนี้

**ภาษีภาคธุรกิจ** ในรอบนี้คาดกันว่า ทรัมป์จะลดอัตราภาษีนิติบุคคลลงจากระดับ 21% ซึ่งเคยลดลงเมื่อสมัยเป็นผู้นำสหรัฐฯ รอบแรกให้เหลือที่ 20%

**ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา** ประกอบด้วย

- น่าจะทำการต่ออายุแพ็คเกจภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งได้ลดอัตราภาษีและเพิ่มค่าลดหย่อนภาษีโดยทรัมป์ได้ออกกฎหมายดังกล่าวไว้เมื่อปี 2017

“

เฟดน่าจะถูกกดดันให้ดำเนินนโยบายการเงินเพื่อช่วยให้พันธกิจด้านการเมืองของทรัมป์ประสบความสำเร็จ ด้านแฮร์ริสน่าจะปล่อยให้เฟดดำเนินนโยบายการเงินแบบอิสระมากกว่า

”

- นโยบายภาษีที่หลายฝ่ายไม่แน่ใจว่า ทรัมป์จะทำได้สำเร็จหรือไม่ คือการเปลี่ยนจากภาษีบุคคลธรรมดา มาเป็นเพิ่มการจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
- การยกเลิกการเก็บภาษีรายได้จากทิปที่ลูกค้าให้แก่พนักงานเสิร์ฟในร้านอาหาร
- การเก็บภาษีกองทุนขนาดใหญ่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยชั้นนำของสหรัฐฯ

#### ภาษีสินค้านำเข้า (Tariff)

- การตั้งกำแพงภาษีระดับเริ่มต้นกับสินค้านำเข้าทุกประเภทจากทั่วโลกที่เข้ามายังสหรัฐฯ
- การตั้งกำแพงภาษีร้อยละ 60 กับสินค้านำเข้าทุกประเภทที่มาจากจีน

ในขณะที่แฮร์ริสแม้จะยังไม่ได้ทำการตั้งกำแพงภาษีระดับเริ่มต้นกับสินค้านำเข้าเหมือนกับนโยบายทรัมป์ ทว่ายังคงมาตรการกำแพงภาษีที่มีในสมัยไบเดนไว้ตามเดิม

#### **มิตที่สอง: ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด)**

สำหรับประเด็นเศรษฐกิจที่สำคัญระหว่างฝั่งทรัมป์กับแฮร์ริส จะมีความแตกต่างกัน ดังนี้

- ทรัมป์น่าจะมีโอกาสค่อนข้างสูงที่พยายามจะมีอิทธิพลเหนือการตัดสินใจด้านนโยบายการเงินของประธานเฟดให้เป็นไปอย่างที่ตนต้องการ นั่นคือทำให้ค่าเงินดอลลาร์อ่อนและให้อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงน่าจะมีการชูว่าจะปลดประธานเฟดออกจากตำแหน่งโดยการแสดงออกด้วยวิธีต่าง ๆ ทั้งในทางแจ้งและทางลับ หากว่าไม่ดำเนินนโยบายการเงินได้ดังใจ



ของคุณ ขณะที่แฮร์ริสน่าจะปล่อยให้ประธานเฟดพิจารณาและตัดสินใจนโยบายการเงินด้วยตนเอง

- เฟดน่าจะลดดอกเบี้ยด้วยจำนวนครั้งที่น้อยลงในยุคของทรัมป์ โดยนโยบายการคลังที่ผ่อนคลายนผ่านมาตรการลดภาษีของทรัมป์ จะผลักดันให้เฟดต้องขึ้นดอกเบี้ยเพื่อให้ตลาดมั่นใจว่าเฟดจะไม่พิมพ์เงินเพื่อช่วยเป็นแหล่งเงินให้แก่รัฐบาลสหรัฐฯ ในการใช้จ่ายงบภาคีรัฐจนขาดดุลมาก ๆ ในขณะที่หากเป็นยุคของแฮร์ริส น่าจะพยายามให้เฟดบริหารจัดการเงินเพื่อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมด้วยแนวทางของตนเอง
- ในภาพรวม เฟดน่าจะถูกกดดันให้ดำเนินนโยบายการเงินเพื่อช่วยให้พันธกิจด้านการเมืองของทรัมป์ประสบความสำเร็จ ด้านแฮร์ริสน่าจะปล่อยให้เฟดดำเนินการเงินแบบอิสระมากกว่า



### มิตที่สาม: ค่าเงินดอลลาร์

ในยุคของทรัมป์ หากพิจารณาในทางเศรษฐศาสตร์ พันธบัตรสหรัฐฯ น่าจะมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และค่าเงินดอลลาร์มีโอกาสแข็งค่าขึ้นจากนโยบายการเงินที่น่าจะตึงตัวและนโยบายการคลังที่อาจจะผ่อนคลาย ในขณะที่ทรัมป์จะพยายามบีบให้ค่าเงินดอลลาร์อ่อนลงตามความเชื่อของตนเอง ที่ว่าจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ซึ่งผลลัพธ์ที่น่าจะเกิดขึ้นคือน่าจะทำให้ค่าเงินดอลลาร์ผันผวนมากกว่าในอดีต ขณะที่ยุคของแฮร์ริส ค่าเงินดอลลาร์น่าจะมีเสถียรภาพมากกว่ายุคของทรัมป์

### มิตที่สี่: พลังงานและเทคโนโลยี

สำหรับในยุคของทรัมป์ พลังงานแบบฟอสซิลหรือการใช้น้ำมันดิบน่าจะยังคงรุ่งเรือง เนื่องจากทรัมป์เชื่อว่าการแก้ปัญหาโลกร้อนเป็นเพียงการหลอกลวงของกลุ่มรักษ์โลก ซึ่งหากมาในแนวทางนี้ ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และพลังงานสีเขียวจีนและยุโรปน่าจะไปได้ไกลกว่าสหรัฐฯ

ขณะที่แฮร์ริสมีจุดยืนที่เชื่อว่า โลกควรจะเป็นสีเขียวหรือเน้นให้มีการใช้พลังงานทางเลือกอย่างเต็มที่ สำหรับด้านอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี น่าจะมีการแบ่งข้างกันอย่างชัดเจน ในขณะที่เทสลาและแอนดริสเซน ไฮโรวิตซ์สนับสนุนทรัมป์ ฟากไมโครซอฟท์ก็หนุนแฮร์ริสอย่างค่อนข้างชัดเจนเช่นกัน




## มิติที่ห้า: สงครามการค้า และจุดยืนเรื่องผู้อพยพ

ในยุคของทรัมป์ สงครามการค้ากับยุโรปน่าจะมี ความเข้มข้นมากขึ้นกว่าของแฮร์ริส ทว่าสงครามด้าน เทคโนโลยีกับจีนน่าจะมีผลที่ลดลงกว่าของแฮร์ริส จากการที่อีลอน มัสก์ ผู้สนับสนุนด้านการเงินแก่ทรัมป์ จำเป็นต้องพึ่งพาตลาดจีนสำหรับ EV ของเทสลา

ด้านจุดยืนประเด็นผู้อพยพในสหรัฐฯ แม้ทั้งคู่ จะไม่สนับสนุนให้มีผู้อพยพมากขึ้น เพราะน่าจะส่งผลให้ เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีการเติบโตที่ชะลอลงจากภาคแรงงาน ของสหรัฐฯ ที่น่าจะมีขนาดลดลง ทว่าทรัมป์ดูจะมีความ แข็งกร้าวต่อประเด็นผู้อพยพมากกว่านโยบาย ของแฮร์ริส

ด้านตัวเก็งของทีมเศรษฐกิจและผู้สนับสนุน ของทรัมป์ สำหรับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวง การคลัง พบว่าตัวเต็งน่าจะมีอยู่ 3 คน ได้แก่ โรเบิร์ต ไทท์ไฮเซอร์ อดีตที่ปรึกษาด้านการค้าของรัฐบาลทรัมป์ สมัยเป็นผู้นำสหรัฐฯ ในครั้งก่อน เจย์ เคลย์ตัน อดีตประธาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ของสหรัฐฯ (SEC) สมัยที่ทรัมป์เป็นผู้นำสหรัฐฯ ในครั้งก่อน และเจมี ไดมอน ซีอีโอของธนาคาร เจพีมอร์แกน เชส นอกจากนี้ บุคคลระดับแม่เหล็ก ที่หนุนทรัมป์แบบเต็มตัว ล้วนแล้วแต่เป็นบิ๊กเนม ด้านการเงินและเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นอีลอน มัสก์, จอห์น พอลสัน, ปีเตอร์ ธีล และเบน โฮโรวิตซ์

หันมาพิจารณาทีมเศรษฐกิจและผู้สนับสนุน ของแฮร์ริสกันบ้าง สำหรับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลัง มีโอกาสจะเห็นลอว์เรนซ์ ซัมเมอร์ส กลับมาเป็นขุนคลังอยู่ไม่น้อย หลังจากที่ทำนาย เศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้ใกล้เคียงความจริงในช่วงหลัง โควิด โดยบิ๊กเนมที่หนุนแฮร์ริสแบบเต็มตัว ได้แก่ เซอร์ค แชนด์เบิร์ก, โจนาธาน เกรย์, รีด ฮอฟฟ์แมน และแบรด สมิธ 





## สิทธิประโยชน์ ประจำปี 2567

• Exclusive • Easy • Secure •

สิทธิประโยชน์เหนือระดับ เอกสิทธิ์เฉพาะคุณ



# รับส่วนลด 50 บาท

เมื่อซื้อเครื่องดื่มเมนูใดก็ได้ตั้งแต่ 90 บาทขึ้นไป  
หรือเมนู Signature Sandwich

### ระยะเวลารับสิทธิ์

1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567  
(จำกัด 800 สิทธิ์ / เดือน)

### สาขาที่ร่วมรายการ

ทุกสาขา (ยกเว้นสาขา ดี เอ็มควอเทียร์)

### เงื่อนไขและหมายเหตุ

- \* 1 หมายเลขสมาชิก / 1 สิทธิ์ / วัน และ จำกัด 800 สิทธิ์ / เดือน (จำกัด 9,600 สิทธิ์ / ปี)
- \* สิทธิประโยชน์นี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับส่วนลดหรือรายการส่งเสริมการขายอื่นๆในขณะนั้นได้ทุกกรณี
- \* กรุณาคว้าสิทธิ์ผ่าน Mobile Application หรือ Web Application และแสดงรหัสสิทธิ์แก่พนักงานเพื่อรับส่วนลดก่อนชำระเงิน
- \* กรุณาคว้าสิทธิ์ต่อหน้าพนักงานหน้าร้านค้าเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับรหัสสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนด รวมถึงสิทธิ์ที่บันทึกมาเป็นรูปภาพหน้าจอ
- \* รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 10 นาทีนับตั้งแต่วเวลาที่ท่านคว้าสิทธิ์
- \* เอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าและบริการ
- \* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า
- \* กรณีมีข้อโต้แย้ง ค่าตัดสินของเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ ถือเป็นที่สุด

### รับสิทธิประโยชน์ได้ที่



ไบนาย แอปพลิเคชัน  
สำหรับอุปกรณ์ที่รองรับระบบ iOS เวอร์ชัน 12 ขึ้นไป  
และ Android เวอร์ชัน 4.1 ขึ้นไป



เว็บแอปพลิเคชัน  
[debentureclub.scg.com](http://debentureclub.scg.com)



# Talk to Doctor



เรื่อง: แพทย์หญิงจิตแฉะ เกพชาติศรี  
แพทย์ชำนาญการด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ ศูนย์ไลฟ์เซ็นเตอร์ โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท

46

## สมองล้าบ่อย เสี่ยงสมองเสื่อมก่อนวัย

### Highlights

- งานวิจัยพบว่า ในผู้ที่ต้องใช้ความคิดหรือทำงานหลายทักษะไปพร้อมกัน หากไม่สามารถปรับตัวกับงานได้ จะทำให้ประสิทธิภาพและคุณภาพในงานลดลง เกิดปัญหาสุขภาพ เช่น ภาวะหมดไฟ (Burnout Syndrome) ภาวะสมองล้า (Brain Fog) ทั้งยังมีผลกระทบต่อหัวใจที่ลดลงในบางคนด้วย
- ภาวะสมองล้า (Brain Fog) เกิดจากสมองทำงานหนักมาก อาการที่พบบ่อยคือ รู้สึกหัวตื้อ มึนงง ปวดหัว คิดช้า จำเรื่องราวหรือสิ่งที่เพิ่งทำลงไปไม่ได้ เหนื่อยล้าทางจิตใจง่าย อารมณ์แปรปรวน หากปล่อยไว้เรื้อรัง อาจมีโอกาสเป็นจุดเริ่มต้นของภาวะสมองเสื่อมก่อนวัยได้



ในยุคที่องค์กรใหญ่หรือบริษัทเอกชนไม่ว่าที่ไหน ต่างก็นิยมพนักงานที่สามารถทำงานได้หลากหลาย ทักษะในคนเดียวกัน เรียกว่า มัลติ ทาสกิ้ง (Multi-Tasking Employee) ซึ่งคนที่ทำงานแบบนี้ได้ดี โดยสามารถจัดสรรเวลาเองได้แบบลงตัว อย่างไม่ยากนัก หลายคนที่ต้องทำงานภายใต้สภาวะเช่นนี้ อาจเกิดความล้าของร่างกายและจิตใจ เพราะการที่จะทำได้ดีจริงๆ มีหลายปัจจัยมาเกี่ยวข้องได้แก่ นิสัยพื้นฐานในการยอมรับและปรับตัว ความฉลาดทางสติปัญญา และอารมณ์

ในผู้ที่ต้องใช้ความคิดหรือทำงานหลายทักษะไปพร้อมกัน เช่น เช็คอีเมล คุยโทรศัพท์ พิมพ์ไลน์ ประชุม คิดกลยุทธ์ ประสานงานกับผู้อื่น ทำสรุป และนำเสนอเจ้านาย ซึ่งพบเจอได้ในหลายสายงาน เช่น สายการตลาดดิจิทัล สายวางแผน สายวิเคราะห์ สายออกแบบ มีงานวิจัยพบว่า หากไม่สามารถปรับตัวได้ จะทำให้ประสิทธิภาพและคุณภาพในงานลดลง เกิดปัญหาสุขภาพ เช่น ภาวะหมดไฟ (Burnout Syndrome) ภาวะสมองล้า (Brain Fog) ทั้งยังมีผลต่อระดับไอคิวที่ลดลงในบางคนด้วย

## อาการสมองล้า (Brain Fog) เป็นอย่างไร

หลายคนอาจเคยได้ยินคำว่า Burnout Syndrome หรือภาวะหมดไฟในการทำงาน ซึ่งเกิดจากความเครียดสะสมเรื้อรังจากการทำงานจนคุกคามชีวิต ส่งผลต่อสภาพจิตใจ และมีผลต่อการลาออกของพนักงาน แต่หลายคนอาจจะยังไม่คุ้นเคยกับคำว่า Brain Fog หรือภาวะสมองล้า ซึ่งเกิดจากสมองทำงานหนักมากเนื่องจาก

- พักผ่อนน้อย จนมีอาการอ่อนล้า
- ขาดการดูแลด้านโภชนาการที่ดี
- มีการสะสมของสารพิษโลหะหนัก สารพิษจากยาฆ่าแมลงที่ปนเปื้อนมากับอาหาร
- ความเครียดสะสม
- อนุมูลอิสระในร่างกาย
- การอักเสบซ่อนเร้น



- ขาดการออกกำลังกาย
  - ความไม่สมดุลของฮอร์โมนต่าง ๆ
  - ขาดน้ำหรือดื่มน้ำไม่เพียงพอ
  - มีอาการทางจิตประสาทหรือโรคเรื้อรังอื่น ๆ ร่วมด้วย
- สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ความสามารถในการทำงานของร่างกาย ถดถอย ต่อมาหมวกโตจึงทำงานหนักขึ้น สารสื่อประสาทในสมอง เริ่มแปรปรวน การไหลเวียนเลือดไปเลี้ยงสมองเริ่มลดลง จึงมักจะรู้สึกหัวตื้อ มึนงง ปวดหัว คิดช้า จำเรื่องราวหรือสิ่งที่เพิ่งจะทำลงไปไม่ได้ เหนื่อยล้าทางจิตใจง่าย อารมณ์แปรปรวน หากปล่อยไว้อาจมีโอกาสเป็นจุดเริ่มต้นของภาวะสมองเสื่อม ก่อนวัยได้

## ปรับพฤติกรรมลดความเสี่ยงภาวะสมองล้า


- จัดลำดับงานที่สำคัญจากมากไปน้อย
- หยุดเล่นโทรศัพท์สักพัก หยุดเสพติดข่าว หรือสื่อที่ทำให้เครียดในช่วงที่กำลังเครียดจากงาน
- มองโลกในแง่บวกและหาเวลาทำกิจกรรมโปรด เพื่อปรับอารมณ์และผ่อนคลาย
- นอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอวันละ 6-8 ชั่วโมง
- รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ โดยเฉพาะอาหารเช้า
- ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ครั้งละไม่ต่ำกว่า 30 นาที 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์
- หลีกเลี่ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบุหรี่ในช่วงที่มีความเครียด เพราะยิ่งทำให้สมองล้า
- ฝึกสมาธิ

## อาหารเสริมที่ช่วยบำรุงสมอง

- น้ำมันปลา (Fish Oil) ประกอบด้วย ดีเอชเอ (DHA) ซึ่งเป็นกรดไขมันไม่อิ่มตัวชนิดโอเมก้า 3 ช่วยเสริมความแข็งแรงของสมอง ระบบเส้นประสาท และระบบการมองเห็นของจอประสาทตา (Retina)
- สารสกัดจากแปะก๊วย (Ginkgo Biloba Extract) ช่วยทำให้ระบบไหลเวียนเลือดไปเลี้ยงสมองและส่วนต่าง ๆ ของร่างกายให้ดีขึ้น ป้องกันภาวะเลือดไปเลี้ยงสมองไม่ทัน นอกจากนี้ยังมีสารจำพวกกลุ่มฟลาโวนอยด์ช่วยป้องกันความเสื่อมของสมองและหลอดเลือด
- สารสกัดจมูกข้าว (Gamma Oryzanol) ซึ่งมีสาร GABA ช่วยปรับสมดุลสารสื่อประสาทในสมองที่ได้รับการกระตุ้นอยู่ตลอดเวลาให้เกิดการผ่อนคลาย
- กรดอะมิโนแอลทีอะนีน (L - Theanine) ช่วยเพิ่มสารซีโรโทนิน (Serotonin) โดพามีน (Dopamine) และกาบา (GABA) ทำให้เกิดความผ่อนคลาย (Relaxation) และลดความเครียดได้
- ฟอสฟาติดีลซีรีน (Phosphatidylserine) ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของเยื่อหุ้มเซลล์ประสาทในสมอง จึงช่วยป้องกันความเสื่อมของเซลล์ประสาทในสมอง ลดความเครียด ลดความอ่อนล้าของสมอง
- โคลีน (Choline Bitartrate) และอินซิทอล (Inositol) ทั้ง 2 ชนิดเป็นวิตามินบีชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเยื่อหุ้มเซลล์ เยื่อหุ้มสมอง กล้ามเนื้อ เซลล์ประสาท ทั้งยังเป็นสารตั้งต้นในการสร้างอะเซทิลโคลีน (Acetylcholine) ซึ่งเป็นสารสื่อประสาทที่ใช้ในการจดจำ ช่วยป้องกันภาวะความจำเสื่อมได้
- วิตามินบีรวม (Vitamin B Complex) ช่วยกระตุ้นการทำงานของสมองและระบบประสาท กระตุ้นระบบการย่อยอาหาร เผาผลาญและดูดซึมอาหาร ทำให้สมองได้รับพลังงานจากสารอาหารอย่างเต็มที่

## การตรวจวินิจฉัยภาวะสมองล้า

ปัจจุบันมีการตรวจสุขภาพในกลุ่มที่เริ่มมีภาวะสมองล้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสมองก่อนที่จะเกิดโรค ซึ่งจะมีการตรวจ ดังนี้

- ฮอร์โมนไทรอยด์ (TSH, Free T3, Free T4) เนื่องจากฮอร์โมนไทรอยด์ ช่วยทำให้สมองทำงานได้ปกติ กระฉับกระเฉง และกระตุ้นระดับการเผาผลาญในร่างกาย
- ฮอร์โมนดีเอชอีเอ (DHEA: Dehydroepiandrosterone) หรือฮอร์โมนด้านความเครียด ช่วยเพิ่มความแข็งแรงให้กับร่างกาย กระตุ้นความรู้สึกทางเพศ และชะลอความเสื่อมของร่างกาย ผู้ที่มีความเครียดสะสมนาน ๆ ระดับฮอร์โมนตัวนี้จะลดลง
- ฮอร์โมนคอร์ติซอล (Cortisol) หรือฮอร์โมนแห่งความเครียด หากมีมากจนเกินไปจะส่งผลให้มีความเสี่ยงต่อโรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน และโรคหัวใจ
- การตรวจหารกรดอินทรีย์ในปัสสาวะ (Urine Organic) เป็นการตรวจการทำงานของระบบต่าง ๆ ในร่างกาย โดยมีรายการตรวจ ดังนี้
  - ระบบการเผาผลาญสารอาหารคาร์โบไฮเดรต กรดไขมัน วิตามินบี โปรตีน
  - สมดุลสารสื่อประสาทในสมอง
  - สมดุลแบคทีเรียในลำไส้
  - การสัมผัสสารพิษในร่างกายและการดีท็อกซ์
- การตรวจสารพิษโลหะหนักสะสมในปัสสาวะ (Toxic Heavy Metal) เพราะอีกปัจจัยที่ทำให้เกิดภาวะสมองล้าจนมีอาการสับสนและสูญเสียความจำ เกิดจากสารพิษโลหะหนักที่สะสมอยู่ตามเนื้อเยื่อต่าง ๆ เช่น สมอง ดังนั้นการหาสารพิษที่ตกค้างในร่างกาย จึงต้องอาศัยการตรวจจากปัสสาวะ 

HEALTHIER  
GENERATION ยืนดีทุกวัย



# ยืนดีทุกวัย



รู้ความเสี่ยงโรคหัวใจ  
ไขมันในเลือดสูง  
ภาวะเสียชีวิตเฉียบพลัน



รู้ความต้องการสารอาหาร  
การเพื่ออาหาร  
ผลข้างเคียงจากยารักษา



รู้ความเสี่ยงโรคสมองเสื่อม  
เช่น มะเร็งลำไส้ใหญ่  
มะเร็งปอด



รู้ความเสี่ยงโรคอัลไซเมอร์  
ความเสี่ยงต่อภาวะต่างๆ  
ที่มาจากพันธุกรรม



รู้ความเสี่ยงโรคพันธุกรรม  
ป้องกันโรคที่ถ่ายทอด  
ทางพันธุกรรมก่อนมีลูก



รู้สุขภาพแบบองค์รวม  
ดูแลสุขภาพทั้งกายและใจ  
เพื่อช่วยชะลอวัย



รู้สมรรถนะของร่างกาย  
ความเสี่ยงต่อโรคหัวใจ  
และการบาดเจ็บ



นวัตกรรมตรวจยืน  
วางโรดแมปสุขภาพ  
เฉพาะคุณ ในทุกช่วงวัย

สอบถามเพิ่มเติม

แผนกอายุรกรรม ชั้น 1  
sw.สมิติเวช ศรีนครินทร์  
โทร.02-378-9084-5

Genomic and Lifestyle  
Wellness Center อาคาร 2 ชั้น 3  
sw.สมิติเวช สุขุมวิท  
โทร.02-022-2750



#เราไม่อยากให้ใครป่วย

# Sinsae

เรื่อง: Lăoshī

## 5 เคล็ดลับการจัด “ธาราภูมิทัศน์” เสริมฮวงจุ้ยเรียกโชคลาภ

50



การจัดบ้านตามหลักฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่ใช้แนวคิดการจัดสมดุลหยิน-หยาง โดยหนึ่งในแขนงการจัดฮวงจุ้ยที่ได้รับความนิยมคือ “ธาราภูมิทัศน์” หรือการวางธาตุน้ำ เป็นการเติมพลังชี (พลังงานแห่งชีวิต) ภายในบ้าน ฉบับนี้มีเคล็ดลับในการจัดธาราภูมิทัศน์ เพื่อดึงดูดโชคลาภ มาแบ่งปันกัน

### 1. เลือกรูปแบบธาราภูมิทัศน์ตามพื้นที่

สิ่งแรกที่ต้องคำนึงคือการเลือกประเภทแหล่งน้ำ ให้เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์ทั้งขนาด และไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งตามลักษณะของพื้นที่ ดังนี้

- **พื้นที่กลางแจ้ง** เหมาะกับธาราภูมิทัศน์ประเภท สระน้ำ น้ำพุ น้ำตก บ่อน้ำ บ่อเลี้ยงปลา
- **พื้นที่ในร่ม** เหมาะกับธาราภูมิทัศน์ประเภทน้ำพุ อ่างน้ำล้น ตู้ปลา



## 2. น้ำใส ไหลนุ่มนวล

ควรเลือกน้ำที่มีความสะอาด มีลักษณะของการหมุนเวียน เป็นได้ทั้งรูปแบบของน้ำไหลหรือน้ำผุดที่ต่อเนื่อง นุ่มนวล เพื่อแทนสัญลักษณ์ของโชคลาภ ความมั่งคั่งที่ทยอยสะสมเข้ามาไม่ขาดสาย ห้ามใช้น้ำนิ่งเพราะถือเป็นน้ำตาย ซึ่งเป็นแหล่งสะสมเชื้อโรค และดึงพลังไม่ดีเข้าสู่บ้าน

## 3. กระแสน้ำไหลเข้าเท่านั้น

การตั้งทิศทางของกระแสน้ำที่เหมาะสมควรอยู่ในทิศทางที่น้ำไหลเข้าบ้าน เทียบได้กับการดึงดูดทรัพย์สิน และโชคลาภเข้าสู่บ้าน ห้ามจัดกระแสน้ำหันออกไปด้านนอกบ้าน หรือหันไปทางประตูหรือหน้าต่าง เพราะเชื่อว่าจะทำให้เงินรั่วไหลออกสู่นอกบ้าน มีรายจ่ายสูง ทำให้ผู้อยู่อาศัยเก็บเงินไม่อยู่



## 4. ดีไซน์และแนวการตกแต่งเสริมเฮง

ในแง่การออกแบบควรเลือกให้มีรูปทรงโค้งมนหรือทรงกลม เพราะตามหลักฮวงจุ้ย เหลี่ยมและมุมแหลมเปรียบได้กับสิ่งทิ่มแทง ซึ่งเป็นโทษต่อผู้อยู่อาศัย กรณีที่ต้องการประดับตกแต่งเพิ่มเติมสามารถตกแต่งด้วยสัญลักษณ์หรือสิ่งมงคลต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ตามต้องการ ดังนี้

- **มังกร** สัตว์มงคลที่ขึ้นชอบน้ำ การวางมังกรใกล้กับน้ำ โดยหันหน้ามังกรเข้าน้ำ เสมือนมังกรกำลังกินน้ำ จะช่วยนำพาความร่ำรวยมาให้
- **ต้นไม้** ควรเลือกพืชน้ำหรือต้นไม้ประเภทใบที่มีความกลม หนา
- **เลี้ยงปลาพันธุ์มงคล** ได้แก่ ปลามังกร ปลาหงส์ ปลาการ์ป ปลาทอง และปลาหมอสี โดยมีจำนวนปลาตรงตามเลขมงคล คือ 1, 4, 6, 8 และ 9 ตัว

## 5. จัดวางในตำแหน่งมงคล

พื้นที่การจัดวางแต่ละตำแหน่งให้คุณและโทษแตกต่างกัน การเลือกตำแหน่งตั้งน้ำจึงควรเลือกตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

### ทิศดี


- **ทิศเหนือ** มีธาตุประจำทิศเป็นธาตุน้ำ ตำแหน่งนี้จึงเสริมพลังน้ำให้แข็งแรง ช่วยเรื่องความก้าวหน้าด้านการทำงาน
- **ทิศตะวันออกและตะวันออกเฉียงใต้** เพราะทิศตะวันออกมีธาตุประจำทิศเป็นธาตุไม้ ส่วนทิศตะวันออกเฉียงใต้มีความเป็นไม้อ่อน ๆ ซึ่งเสริมกันและกัน ตำแหน่งนี้จึงเป็นขุมทรัพย์ ความมั่งคั่ง เสริมความแข็งแรงของสุขภาพ

### ทิศร้าย

- **ทิศใต้** ถือเป็นตำแหน่งของธาตุไฟ การตั้งน้ำจึงเป็นการพิฆาตธาตุประจำทิศ เหมือนนำน้ำมาดับไฟ ดับความรุ่งเรือง ส่งผลให้คนในบ้านขัดแย้ง มีปัญหาอุปสรรค

อย่างไรก็ตาม แม้เป็นทิศมงคล หากอยู่ในตำแหน่งต่อไปนี้ก็จำเป็นต้องงดเว้น

- **ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว** เพราะการเพิ่มน้ำรบกวนสมดุลธาตุ ทำให้ผู้อยู่อาศัยเจ็บป่วย ขาดความสุข พบปัญหาและอุปสรรค
- **พื้นที่ใต้บันได** เพราะอาจนำมาซึ่งการเจ็บป่วยและความโชคร้ายได้

นอกจากในแง่ความเชื่อแล้ว ตำแหน่งต้องห้ามเหล่านี้ยังสนับสนุนด้วยหลักเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ เพราะเมื่อมีน้ำที่ไหน ที่บริเวณนั้นจะมีความชื้นสูงชื้น ถ้าอยู่ภายในบริเวณห้องนอนอาจส่งผลกับระบบทางเดินหายใจ ขณะที่การเลือกวางในบริเวณที่ชื้น จะเป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรค หรือจุลินทรีย์ของบ้าน ย่อมส่งผลให้ทวีจำนวนเชื้อโรค และอาจเป็นต้นตอของอุบัติเหตุได้ในอนาคต 

# Home

เรื่องและภาพ: Homesmile



## ปกป้อง “ปัญหาหลังคารั่วซึม” จาก 4 สาเหตุหลัก ให้บ้านคงทนทุกสภาพอากาศ

เมื่อพูดถึงบ้านที่เราอยู่อาศัย หลังคาถือเป็นองค์ประกอบหลักที่คอยปกป้องคุณและครอบครัวจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ทั้งแดด ฝน และลม แม้ว่าบ้านจะมีโครงสร้างที่แข็งแรง แต่หากหลังคามีความเสียหาย อาจจะไม่สามารถปกป้องสมาชิกในบ้านจากสภาพแวดล้อมภายนอกได้อย่างเต็มที่ ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีความเสี่ยงต่อสุขภาพจากความชื้นและเชื้อราที่เกิดจากการรั่วซึมของหลังคาได้

เพื่อให้ทราบถึงปัญหาหลังคารั่วซึมก่อนที่จะลุกลามจนแก้ไขได้ยาก เรามีคำแนะนำเกี่ยวกับสาเหตุหลักของปัญหานี้ เพื่อให้คุณสามารถหาวิธีป้องกันหรือแก้ไขได้ทัน่วงที

### 1. วัสดุบุหลังคาเสื่อมสภาพ

วัสดุบุหลังคาทุกประเภทมีอายุการใช้งานที่จำกัด ซึ่งจะลดประสิทธิภาพลงตามกาลเวลาและสภาพอากาศที่รุนแรง เช่น แดดจัด ลมแรง และฝนตกหนัก สามารถเร่งกระบวนการเสื่อมสภาพของวัสดุได้อย่างรวดเร็ว การเลือกวัสดุที่เหมาะสม และการตรวจสอบสภาพหลังคาเป็นประจำจึงเป็นสิ่งสำคัญ

### 2. การบุหลังคาที่ไม่ถูกวิธี

การติดตั้งหลังคาที่ดีจำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของช่างที่มีประสบการณ์ เพราะหลังคามีอุปกรณ์และวิธีติดตั้งที่เฉพาะเจาะจง การใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือการติดตั้งที่ไม่ถูกต้อง อาจทำให้เกิดการรั่วซึมในระยะยาว

### 3. ขาดการดูแลบำรุงรักษา

หลังคาบ้านที่ถูกใช้งานเป็นเวลานานอาจมีใบไม้ร่วงหล่น มีนกมาทำรัง หรือกิ่งไม้หักโค่นลงมา การสะสมของสิ่งเหล่านี้สามารถขวางทางน้ำและทำให้เกิดการอุดตัน ส่งผลให้หลังคารั่วซึมได้ ดังนั้น การทำความสะอาดและตรวจสอบหลังคาเป็นประจำจึงเป็นสิ่งสำคัญ



### 4. การซ่อมแซมชั่วคราวที่ผิดวิธี


การใช้วิธีซ่อมแซมชั่วคราว เช่น การโปะปูน ใช้ยาซิลิโคน หรือการทากันซึม เป็นวิธีที่ได้รับความนิยม แต่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถาวร และอาจทำให้ปัญหาหลังคารั่วซึมแย่ลงกว่าเดิมในระยะยาว การซ่อมแซมที่ได้ผลควรเป็นการซ่อมแซมที่ตรงจุดและมีการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง





54

### บริการซ่อมแซมหลังคาจาก SCG Roof Renovation

ปัญหาหลังคารั่ว รั่ว เก่า โทรม อาจมีความซับซ้อนและหลากหลาย ดังนั้นการแก้ไขปัญหาควรได้รับการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อการวิเคราะห์ การซ่อมแซมที่ตรงจุดให้หายขาด SCG Roof Renovation พร้อมให้บริการซ่อมแซมและเปลี่ยนหลังคาทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นบริการรื้อ-เปลี่ยนหลังคาเก่าทั้งผืน (Re-Roof) ซ่อมรั่วหลังคาทั้งผืน (Top Up Roof) หรือการซ่อมแซมเฉพาะจุด (Roof Repair) และบริการพ่นสีหลังคาเก่า (Roof Repaint) 

หากคุณมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาหลังคาหรือไม่แน่ใจ  
เกี่ยวกับการซ่อมแซม โทร.หาเราได้ที่

SCG HOME CONTACT CENTER 0-2586-2222

เราพร้อมช่วยให้การแก้ไขปัญหาหลังคาของคุณเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว  
เพราะการดูแลหลังคาให้ดีขึ้น ไม่เพียงแต่จะปกป้องบ้านของคุณ  
แต่ยังช่วยให้คุณและครอบครัวมีความสุขในบ้านอย่างปลอดภัย  
และสะดวกสบาย



# เอสซีจี โฮม



ตัวจริงด้านสินค้าตกแต่งภายใน และภายนอก หลากหลายสไตล์  
ครอบคลุมการทำให้บ้านครบวงจร จบครบในที่เดียว  
ที่ร้าน เอสซีจี โฮม กว่า 30 สาขาทั่วประเทศ

- หลังคา ฝ้า ผนัง
- กระจก เบื้อง ผนัง / ผนัง และวัสดุปิดผิว
- ห้องน้ำ สุกักันท์ และอุปกรณ์
- ห้องครัว และอุปกรณ์
- เครื่องมือช่าง ฮาร์ดแวร์ DIY
- สี เคมีภัณฑ์
- ประตู / หน้าต่าง
- เฟอร์นิเจอร์ และของใช้ภายในบ้าน



คัดให้ครบ จบเรื่องบ้าน ที่ร้าน เอสซีจี โฮม ทุกสาขาทั่วประเทศ  
SCG Contact Center 0-2586-2222

# Biz Trends

เรื่อง: เอกภก ภทรสนกุล ภาพ: FB: Butterbear.th, Krungsri Simple, Askaunjai.cloud.ais.th



## MASCOT MARKETING

### ทำแบรนด์จับต้องได้ง่าย แต่ต้องทำให้ถึง

ณ วันนี้ คงปฏิเสธความสำเร็จของ “น้องหมีเนย” ไม่ได้ สำหรับตัวแทนการมาถึงของร้านกาแฟ Butterbear ร้านอาหารน้องใหม่ในเครือ Coffee Bean by Dao ที่หยิบเอาแนวคิดการตลาดแบบ Mascot Marketing มาเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารแบรนด์จนเป็นกระแสในโลกออนไลน์ และยังสร้างฐานแฟนคลับจำนวนมหาศาล เสมือนหนึ่งอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง

## กลยุทธ์ที่แพร่หลาย แต่ไม่ใช่ทุกคนที่ปัง

การทำ Mascot Marketing เป็นกลยุทธ์ที่สร้างผลลัพธ์ได้ดีในการทำให้แบรนด์เป็นที่จดจำ จำต้องได้มากขึ้น และเกิดประสิทธิผลต่อแบรนด์เช่นเดียวกับการใช้พรีเซนเตอร์

ช่วงเวลาก่อนหน้าที่ทุกคนจะได้รู้จักกับ “น้องหมีเนย” ยังมีมาสคอตจำนวนไม่น้อยที่เรียงแถวเข้ามาเป็นที่รู้จักมากมาย หากพอจำกันได้ มาสคอต “โตะจิ้ง” ของร้าน On the Table ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่ทำออกมาได้ดีและค่อย ๆ เป็นที่รู้จักมากขึ้นตั้งแต่ปี 2565

เช่นเดียวกับแบรนด์ต่างชาติในเมืองไทยที่ทุกคนคุ้นเคยอย่าง “โรนัลด์ แมคโดนัลด์” ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ถ่ายรูปกับโรนัลด์ในแอนด์ชั้นยกมือไหว้ หรือ “ผู้พันแซนเดอส์” ที่สร้างจากคาแรกเตอร์ของผู้ก่อตั้งแบรนด์ KFC ที่แม้ว่าผู้พันตัวจริงจะล่วงลับไปแล้ว แต่ยังคงเป็นตัวแทนของแบรนด์ต่อไป

“น้องกล้วยกรุงศรี” เป็นอีกหนึ่งเซเลบของโลกออนไลน์ที่เข้ามาช่วยสร้างบรรยากาศให้สถาบันการเงินมีความน่ารักน่าเอ็นดูมากขึ้น หรือในกลุ่มของธุรกิจโทรคมนาคม หลายคนน่าจะได้สัมผัสกับ “น้องอุ่นใจ” จาก AIS ต่อเนื่องมานานหลายปี

ไม่ใช่เฉพาะแบรนด์เท่านั้นที่สามารถสื่อสารผ่านมาสคอต เพราะ “คุเมะมง” มาสคอตที่เป็นตัวแทนของเมืองคุมาโมโตะ จากการหยิบเอาวัฒนธรรมมังงะมาตีความ เป็นมาสคอตหมีสีดำบุคลิกแสนน่ารัก จนถูกยกเป็นมาสคอตที่ได้รับความนิยมระดับโลกไปแล้ว จะเห็นว่าการตลาดแบบ Mascot Marketing สามารถสร้างภาพจำได้อย่างต่อเนื่องและยาวนาน แต่ก็ไม่ใช่ทุกแบรนด์ที่ทำแล้วจะประสบ



ความสำเร็จ เพราะต้องทำอย่างมีกลยุทธ์และจัดสรรงบประมาณใส่ลงไปอย่างเหมาะสมด้วยเช่นกัน

## Mascot ไม่ใช่แค่การสร้างหุ่น

แม้ว่าการลงทุนสร้างหุ่นหรือตุ๊กตาขึ้นมาเป็นมาสคอตจะเป็นการลงทุนที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับการจ้างพรีเซนเตอร์ที่เป็นคนจริง ๆ ให้มาทำหน้าที่ก็ตาม แต่ในรายละเอียดยังมีสิ่งที่แบรนด์ต้องให้ความสำคัญ

แบรนด์ต้องมีวิธีคิดเหมือนการสร้างคนขึ้นมาเป็นพรีเซนเตอร์ มาสคอตนั้นต้องมีบุคลิกภาพ มีวิธีคิด มีไลฟ์สไตล์ มีการใช้ชีวิต ไม่ต่างกับการสร้างคนขึ้นมาหนึ่งคน จึงต้องมีการลงทุนเกิดขึ้น แต่สิ่งที่แบรนด์จะได้กลับมาคือ พรีเซนเตอร์ของแบรนด์ที่จะสามารถทำหน้าที่ได้แบบไม่่วง ไม่หิว ไม่ป่วย และเมื่อสร้างขึ้นมาแล้ว ต้องใช้กลยุทธ์และวิธีการทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้มาสคอตนั้นสร้างผลลัพธ์ที่ดีให้เกิดขึ้น

ถ้าใครรู้จัก “บาบีก้อน” ของบาร์บีคิวพลาซ่า อาจจะพอนึกออกว่า เราได้เห็นมาสคอตนี้อยู่หน้าร้านมานานนับสิบปี แต่ไม่ได้เป็นที่รู้จักมากเท่าใดนัก แต่ในระยะหลัง บาบีก้อนถูกให้ความสำคัญในเชิงกลยุทธ์มากขึ้น มีการสื่อสารเข้ามาช่วย เช่น การสื่อสารออกไปว่าบาบีก้อนหนีหายไปเพราะน้อยใจที่ยืนมานาน แต่กลับไม่มีใครรู้จัก จากนั้นจึงนำบาบีก้อนไปถ่ายรูปไว้ในสถานที่ต่าง ๆ และแบรนด์ก็ทำให้บาบีก้อนหายไปจากหน้าร้านจริง ๆ กลายเป็นว่าผู้คนเริ่มหันมาเห็นใจ ทั้งสงสาร ทั้งเอ็นดู และเริ่มรักบาบีก้อนกันมากขึ้น จนประสบความสำเร็จในที่สุด แม้บาร์บีคิวพลาซ่าจะพยายามส่งมาสคอตตัวอื่นออกมาเพิ่ม แต่ก็ยังไม่มีตัวไหนประสบความสำเร็จเท่ากับที่บาบีก้อนทำได้

## การหลงรัก ที่นำไปสู่การปกป้อง

การสร้างฐานแฟนคลับที่ลึกซึ้งในลักษณะของการ “หลงรัก” ชนิดที่ไม่ต้องการเหตุผล และพร้อมปกป้อง เช่น เมื่อมีใครมาจับท้อง “น้องหมีเนย” ก็มีแฟนคลับที่พร้อมกระโดดเข้าไปปกป้อง บางครั้งอาจถึงขั้นออกมาตอบโต้แทน จนเกิดเป็นกระแสในโซเชียลมีเดีย หรือการให้คำตอบว่าข้างในมาสกอตหมีเนยก็คือหมี ทั้งที่ความจริงนั้นไม่ใช่ การปกป้องที่ว่านี้ไม่ได้มาจากเหตุและผล แต่คือการปกป้องด้วยอารมณ์ความรู้สึก และสิ่งที่เกิดขึ้นมากกว่านั้นคือการปกป้องน้องหมีเนย ก็ต้องไปช่วยอุดหนุนร้านของน้องหมีเนยด้วยนั่นเอง ที่สำคัญเมื่อซื้อแล้วต้องซื้อซ้ำ ต้องบอกต่อด้วย เพื่อปกป้องธุรกิจของน้องหมีเนยให้ดำเนินต่อไปได้ นี่คือตัวอย่างของการหลงรักที่ทำให้เกิด Brand Protection เพราะพลังนี้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัด ทำให้เกิดการซื้อสินค้าจากแบรนด์ที่อาจไม่เคยใช้งานมาก่อนเลยก็ได้ หรืออย่างบางคนที่รักน้องหมีเนยมาก อาจไม่เคยชอบทานของหวาน แต่จะพยายามอุดหนุนขนมจากน้องหมีเนย เพราะผลพวงจากพลังของการหลงรัก



## ถอดรหัส 4 เรื่อง

### ทำไม Mascot Marketing ให้เห็นผล


- 1) ต้องไม่มองเป็นแค่มาสคอต - แบรนด์ต้องมองมาสคอตที่สร้างขึ้นว่า เป็นคนคนหนึ่ง ที่ต้องมี Personality มีไลฟ์สไตล์ มีการใช้ชีวิต อาจจะมีเรื่องตลกไปจนถึงคำพูดติดปาก ขนมหที่ชอบ ต้องมีการ Humanize หรือกระบวนการทำมาสคอตโดยใส่ความเป็นคน ใส่ชีวิตลงไป therein เมื่อมาสคอตมีความเป็นคนสูง ผู้คนจะหลงรักได้ง่ายขึ้น และในสถานที่เดียวกันจะมีมาสคอตแบบเดียวกันหลายจุดไม่ได้ เพราะเขาคือคน ควรมีคนเดียวไม่สามารถแยกร่างได้ เพื่อความสมจริง อย่างดิสนีย์แลนด์ เราสังเกตได้ว่าจะไม่เคยเห็นมิกกี้เมาส์สองคนเดินอยู่พร้อมกัน

- 2) **ใส่งบประมาณลงไป** - อย่าคิดว่าการทำมาสคอตไม่จำเป็นต้องลงทุน เพราะหากใช้งบประมาณน้อยจะประสบความสำเร็จได้ยาก การวางแผนสร้างกลยุทธ์ต่าง ๆ ล้วนมาจากการลงทุนทั้งสิ้น และที่ผ่านมามีจำนวน Mascot Marketing ที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีมากกว่าที่ประสบความสำเร็จ
- 3) **ต้องดูแลให้ดี** - แบรินด์ต้องดูแลไม่ต่างจากฟรีเซ็นเตอร์ เขาควรพูดอะไร ไม่ควรพูดอะไร ต้องระมัดระวังในเรื่องใด เหมือนเป็นคนคนหนึ่ง ย้อนไปในยุคก่อนที่ลูกค้าคนสำคัญของแบรินด์จะได้ถ่ายรูปคู่กับผู้บริหารระดับสูง เพราะนั่นเป็นเหมือนฟรีเซ็นเตอร์ขององค์กร ดังนั้น ต้องดูแลมาสคอตเหมือนฟรีเซ็นเตอร์คนสำคัญขององค์กร
- 4) **มาพร้อมกับความน่ารักน่าเอ็นดู** - มาสคอตไม่จำเป็นต้องหน้าตาน่ารักเสมอไป อาจเป็นนิสัย การพูดจาที่น่ารัก ถึงมาสคอตหน้าตาไม่ดี ก็ยังเป็นที่ยรักและประสบความสำเร็จได้ เช่น น้องกล้วยกรุงศรีที่มีวิธีการเดินที่น่ารัก หรือ Sento-Kun พระพุทธรูป ปีกเขาขวาง มาสคอตประจำเมืองนารา ประเทศญี่ปุ่น ช่วงที่ยังไม่มีใครรู้จัก ก็สื่อสารออกไปว่า มาสคอตร้องไห้ เพราะหน้าตาไม่น่ารักจึงไม่มีใครเอ็นดู กลายเป็นว่ามีคนเห็นใจจนกลายเป็นมาสคอตยอดนิยมอันดับสองของโลกในที่สุด (รองจากคুমะมง มาสคอตประจำเมืองคумаโมโตะ)



“ มาสคอตไม่จำเป็นต้องหน้าตาน่ารักเสมอไป อาจเป็นนิสัย การพูดจาที่น่ารัก ถึงมาสคอตหน้าตาไม่ดี ก็ยังเป็นที่ยรักและประสบความสำเร็จได้ ”

หากน้องหมีเนย คือตัวอย่างของการใช้หลักการ Mascot Marketing ที่ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง แต่นั่นเป็นผลมาจากการวางแผนและลงมือทำที่ดี นอกจากนี้ต้องไม่ลืมว่า การตลาดรูปแบบดังกล่าวมีงบประมาณในการดูแล แต่ถ้าทำแล้วเกิดผลลัพธ์ที่ดี ก็อาจคุ้มค่ากว่าการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ เพราะไม่ต้องใช้เงินจำนวนมากในทุกปี อีกทั้งมาสคอตนั้นไม่มีเงื่อนไขที่ซับซ้อนมากนัก หากเกิดปัญหา ก็สามารถหยุดและเก็บเข้าโกดังได้ทันที ต่างจากฟรีเซ็นเตอร์ที่ยังออกไปให้สัมภาษณ์ ยังไปปรากฏตัวตามที่ต่าง ๆ ได้ ดังนั้น ในแง่ของความเสี่ยง Mascot Marketing ยังควบคุมระวังปัญหา แก้ Crisis ต่าง ๆ ได้เร็วกว่า และง่ายกว่า

ท้ายที่สุด การประเมินว่า Mascot Marketing ที่ทำอยู่มีทิศทางอย่างไร เข้าใกล้ความสำเร็จแค่ไหน แบรินด์ควรสร้างกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแฟนคลับ เช่น Fan Meeting หรือ Exclusive Concert เป็นต้น แบรินด์สามารถสังเกตได้ว่า เวลาเปิดให้แฟนคลับได้มาเจอกันแล้ว ผลตอบรับเป็นอย่างไร มากไปกว่านั้น เวลาที่มีประเด็นโต้เถียงหรือความขัดแย้งเกิดขึ้น มีคนออกมาปกป้องแบรินด์ (Brand Protection) หรือไม่ โดยอาจสำรวจผ่าน Social Listening Tools ต่าง ๆ เพื่อประเมินการทำ Mascot Marketing ว่าแบรินด์ทำแล้ว ประสบความสำเร็จหรือไม่อย่างไร 

# Design Space

เรื่อง: KJ

ภาพ: Kengo Kuma & Associates, Skidmore, Owings & Merrill [SOM]

## QATAR PAVILION

ภาพอาคารสีขาว เปลือกอาคารเป็นลอนโค้งแปลกตาตั้งตระหง่านเบื้องหลังเป็นท้องฟ้าสีครามสดใส ส่วนเบื้องล่างสะท้อนภาพอาคารบนผิวน้ำดูกระจ่างแห่งนี้ คือ Qatar Pavilion อาคารจัดแสดงงานนิทรรศการของประเทศกาตาร์ที่อยู่ภายในงาน Expo 2025 ที่กำลังจะมาถึง



ทันทีที่ภาพนี้ถูกเผยแพร่ หลายคนก็สะดุดตาทันทีและยิ่งเมื่อรู้ว่านี่คือผลงานการออกแบบของ Kengo Kuma คนจำนวนไม่น้อยคงเริ่มจ้องตัวและที่ปักเพื่อไปชมด้วยตาตัวเอง เพราะในวงการสถาปนิก Kengo คือปรมาจารย์ผู้จัดจ้านด้านการเลือกใช้วัสดุและการออกแบบที่มีสไตล์เป็นเอกลักษณ์ เขาสร้างแลนด์มาร์กมากมายไว้ทั่วญี่ปุ่นซึ่งได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยนิตยสาร *Time* เคยจัดอันดับให้เขาเป็นสถาปนิกผู้ทรงอิทธิพลของโลกในปี 2021 อีกด้วย

แนวคิดการออกแบบ Qatar Pavilion บนพื้นที่ 1,292 ตารางเมตร อยู่ภายใต้ธีมงานหลัก *Designing Future Society for Our Lives* สถาปัตยกรรมจึงมีความโมเดิร์น ขณะที่รายละเอียดในการออกแบบ ลึกลงไป Kengo ตั้งใจเล่าความรุ่งโรยทางวัฒนธรรมระหว่างกาตาร์กับญี่ปุ่น โดยนำบริบทความสัมพันธ์ทางการค้าผ่านสายน้ำมาเป็นจุดเชื่อมโยง

อัตลักษณ์ที่สะท้อนภาพของกาตาร์จึงเป็นการถอดองค์ประกอบของเรือโดว์ (Dhow) เรือไม้ดั้งเดิม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของกาตาร์ มาใช้เป็นหลักสำคัญในการสร้างอาคารทั้งหลาย ทั้งส่วนเปลือกอาคารสีขาว โค้งลอนที่ทำขึ้นจากผ้าสีขาวผืนใหญ่ซึ่งไว้กับโครงไม้ สู่ถึงผืนผ้าของเรือใบต้านกระแสลมขณะแล่นเรือ รวมทั้งส่วนโครงอาคารที่ถอดแบบมาจากโครงสร้างของเรือโดว์เช่นกัน ส่วนที่สอดแทรกความเป็นญี่ปุ่นคือเทคนิคการเข้าไม้สไตล์ญี่ปุ่นอันเป็นมรดกวัฒนธรรมดั้งเดิม ประกอบขึ้นอย่างสลับซับซ้อน นับได้ว่าเป็นลายเซ็นที่เรามักพบเห็นเสมอในงานของ Kengo

ใครที่อยากไปชมผลงานดีไซน์ดี ๆ อัปเดตงานด้านนวัตกรรม การสร้างสรรค์ และการลงทุนของแต่ละประเทศ งาน Expo 2025 ที่ Osaka น่าจะช่วยต่อยอดไอเดียดี ๆ ให้คุณได้



# KEMPEGOWDA INTERNATIONAL AIRPORT BENGALURU TERMINAL 2

เวลาพูดถึงสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจ คนส่วนใหญ่ มักโฟกัสไปที่สถาปัตยกรรมตามแหล่งท่องเที่ยว สำคัญ ทั้งที่ในความเป็นจริง “สนามบิน” นี้แหละ คือของดีที่ไม่ควรพลาด เพราะที่แห่งนี้เป็นจุดแรก และจุดสุดท้ายในการเชื่อมต่อแผ่นดินของผู้มาเยือน การออกแบบทุกตารางเมตรจึงต้องมีความพิถีพิถัน


Kempegowda International Airport Bengaluru Terminal 2 คืออาคารผู้โดยสารของสนามบินนานาชาติแห่งล่าสุด ในเมืองเบงกอลูรู ประเทศอินเดีย บนเนื้อที่ 255,000 ตารางเมตร ที่ออกแบบโดย Skidmore, Owings & Merrill (SOM) ภายใต้ วัตถุประสงค์เพื่อขยายพื้นที่รองรับจำนวนนักเดินทางที่ตั้งใจ มาท่องเที่ยวอินเดีย หรือต่อเครื่องไปยังจุดหมายปลายทาง

เมืองแห่งนี้ได้รับการขนานนามให้เป็น Green City สถาปนิกจึงเลือกจุดเด่นนี้มาเป็นคอนเซ็ปต์การออกแบบ “อาคารผู้โดยสารในสวน” ภาพแรกเมื่ออย่างก้าวจึงสัมผัสได้ถึง ความเขียวชอุ่มของพืชพรรณท้องถิ่นที่ยกขบวนมาต้อนรับ ทั้งรูปแบบสวนในอาคารและสวนลอยจากต้นไม้ที่แขวนอยู่ รายล้อมด้วยวัสดุธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น เป็นมิตร



งานระบบและสถาปัตยกรรมภายในอาคาร นักออกแบบใช้แนวคิดวิถียั่งยืน (Sustainable Architecture) นำพลังงานหมุนเวียนมาใช้เพื่อประหยัด พลังงาน และวางฟังก์ชันที่สอดคล้องกับการปลูกต้นไม้ ในอาคาร เช่น ความโปร่งของหลังคาด้านบนที่เป็น Skylight รับแสงธรรมชาติช่วงกลางวัน การวางระบบ บำบัดน้ำ รวมทั้งมีส่วนสำหรับรองรับน้ำฝนมาเพื่อ รดน้ำในอาคาร

เสน่ห์เฉพาะตัวคือการผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่น ในการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นพาวิลเลียนรูปทรงพีริฟอร์ม ที่สะท้อนภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมจักสานท้องถิ่นของ อินเดีย การใช้เฟอร์นิเจอร์หวายสั่งทำพิเศษที่ใช้เทคนิค การสานแบบดั้งเดิม เสาเหล็กค้ำยันในอาคารทุกต้น หุ้มด้วยวัสดุไม้ไผ่ ผนังทำจากอิฐท้องถิ่น ฯลฯ

ปัจจุบัน Kempegowda International Airport Bengaluru Terminal 2 ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งใน สนามบินที่สวยงามที่สุดในโลก และสามารถคว้ารางวัล UNESCO’s 2023 Prix Versailles สาขาตกแต่งภายใน ได้ทันทีหลังเปิดให้บริการ อาคารแห่งนี้ไม่เพียง ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประเทศ แต่ยังเป็น การพัฒนาการออกแบบท่าอากาศยานให้เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมที่อาจเป็นโมเดลสำคัญให้แก่ท่าอากาศยาน แห่งอื่นในอนาคต 

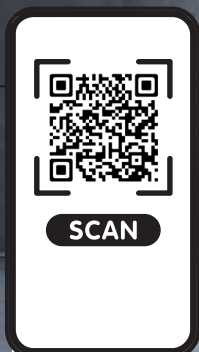


# Rebuild

เรื่อง: บ้านและสวน

## เลือก “วัสดุพื้นนอกบ้าน” แบบไหน ให้บ้านสวย ดูแล่ง่าย

“วัสดุพื้นนอกบ้าน” นอกจากจะเป็นตัวกำหนดทิศทางการเดินบริเวณรอบตัวบ้านแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นแนวแบ่งพื้นที่ กำหนดขอบเขตของสวน และเป็นหนึ่งในวัสดุที่ช่วยให้บ้านสวยงาม โดดเด่น สอดรับกลมกลืนไปกับการตกแต่งสวนได้อีกด้วย ไปดูกันว่าจะมีวัสดุใต้น่าสนใจ เพื่อให้เลือกใช้อย่างเหมาะสมกับตัวบ้านกัน



ชม VDO Clip  
10 คำถาม  
เรื่องบล็อก  
และกระเบื้อง  
คอนกรีตปูพื้น







## 1. กระเบื้องปูพื้นภายนอก

ส่วนใหญ่จะใช้ปูบริเวณทางเดิน ชานบ้าน ลานซักล้าง พื้นที่นั่งเล่น นอกบ้านที่มีหลังคาปกคลุม กระเบื้องที่เลือกใช้ในบริเวณเหล่านี้จึงต้อง ทั้งสวยและแข็งแรง ทนทานต่อสภาพอากาศ มีคุณสมบัติกันลื่น โดยควร หลีกเลี่ยงกระเบื้องที่พื้นผิวมันวาว

**กระเบื้องคอนกรีตที่ใช้ได้ทั้งภายในและภายนอก** เป็นกระเบื้องที่มี พื้นผิวหยาบ กันลื่นได้แม้ตัวกระเบื้องจะเปียกน้ำ มีให้เลือกหลากหลาย ทนทานทุกสภาพอากาศ ผิวสัมผัสเข้ากับวัสดุธรรมชาติ มักใช้ปูสวน ชานพักผ่อนนอกบ้าน พื้นที่พักผ่อน พื้นที่ส่วนซักล้าง และส่วนอื่น ๆ ได้ตามต้องการ

**กระเบื้องดินเผา** เป็นกระเบื้องทำจากดินซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ มีผิวสัมผัส และโทนสีอบอุ่น สร้างความผ่อนคลายให้กับบ้าน นำไปใช้ปูพื้น ส่วนทางเดินรอบบ้าน ทางเดินในสวน ระเบียง และสวนอื่น ๆ ของบ้านได้ สามารถนำไปใช้ตกแต่งให้เข้ากับบ้านได้หลายสไตล์ ตั้งแต่บ้านสไตล์ คลาสสิก บ้านสไตล์ร่วมสมัย บ้านสไตล์ไทยพื้นถิ่นก็ได้เช่นกัน มีให้เลือก หลายขนาด มักมีสองโทนสี จึงสามารถจัดวางกระเบื้องสลับสีกัน เพื่อสร้าง มิติให้กับพื้นที่ใช้งานได้อีกด้วย



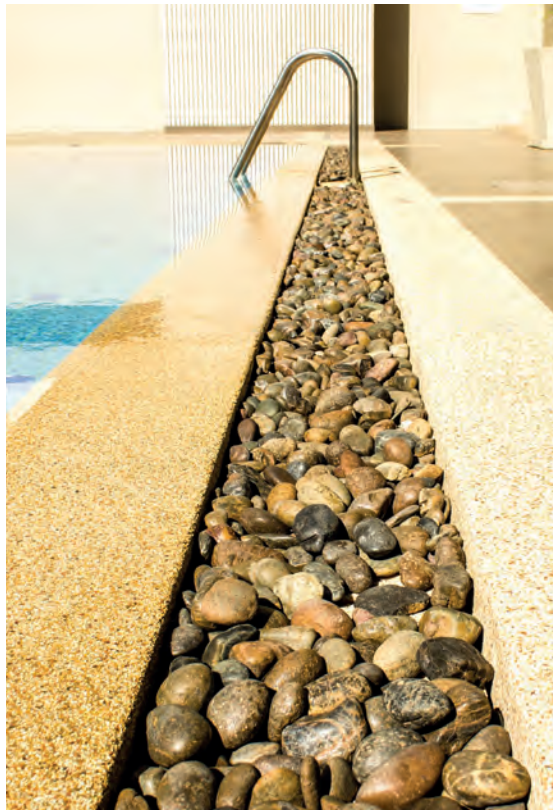
## 2. หินปูพื้นทางเดิน

เป็นแผ่นหินธรรมชาติสำหรับปูพื้น นิยมใช้ตกแต่งพื้นทางเดินในสวน นอกจากความสวยงามแล้ว ยังมีพื้นผิวและลวดลายเสมือนธรรมชาติ แต่ละแผ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ต่างกันไป ช่วยเพิ่มความสมบูรณ์ให้สวน ได้ดี นิยมใช้งานเฉพาะจุดที่ต้องการตกแต่งให้โดดเด่น หินสำหรับปูพื้น มีหลายประเภท เช่น หินแกรนิต หินทราย หินกาบ หินลาวา ฯลฯ

**แผ่นหินกาบ** เป็นแผ่นหิน ชนิดเรียบที่มีผิวสัมผัสแบบ ธรรมชาติ มีร่องอากาศที่เกิดจาก ธรรมชาติของตัววัสดุ ใช้สำหรับ ปูเป็นพื้นทางเดินในสวน ทางเดิน ในสนามหญ้า ทางเดินรอบ สระว่ายน้ำ รอบบ่อปลา หรือ ส่วนอื่น ๆ ของบ้าน วัสดุทนต่อ สภาพอากาศทุกรูปแบบ และมีพื้นผิวที่ป้องกันการลื่นไถล



**หินแกรนิตลูกเต๋าแบบก้อน** เป็นหินอัคนีที่มีความแข็งแรงสูง มีหลายสีตามแหล่งกำเนิด เนื้อแน่นทนทาน นำไปปูได้หลายลวดลาย เช่น ลายตรง ลายอิฐ ลายวงกลม มักปูเป็นลานจอดรถ ถนนทางเข้าบ้าน ทางเดินในสวน เพิ่มความงามให้พื้นที่รอบตัวบ้าน



### 3. หินล้างและทรายล้าง

เป็นวัสดุพื้นๆที่มักนำมาปูเป็นพื้นภายนอก วิธีการทำคือนำหินและทรายมาผสมปูนซีเมนต์ขาว จากนั้นนำมาปูพื้นและล้างคราบซีเมนต์ออก ให้เหลือผิวสัมผัสหินธรรมชาติ โดยสามารถเลือกขนาดหินได้ตามต้องการ แต่ปัจจุบันมีพื้นแบบสำเร็จรูปผลิตออกมามากมาย ซึ่งสะดวกต่อการใช้งานยิ่งขึ้น เพราะสามารถนำไปจัดวางเพื่อตกแต่งได้ทันที

**แผ่นทรายล้าง** เป็นแผ่นปูพื้นที่ทำจากทรายล้าง ใช้ปูทางเดินในสวน มีผิวสัมผัสหยาบเพื่อป้องกันการลื่นล้ม แข็งแรงทนทาน นำไปออกแบบจัดวางรูปแบบได้หลากหลายตามพื้นที่ใช้งาน

**ทรายล้างสำเร็จรูป** เม็ดทรายฉาบ ใช้สำหรับตกแต่งพื้นที่ทั้งภายในและภายนอก เม็ดทรายฉาบของตัวทรายล้างสำเร็จรูป จะให้สีสันใกล้เคียงกับธรรมชาติ พื้นผิวมีคุณสมบัติกันลื่น ทำความสะอาดง่าย มักใช้ทำเป็นพื้นนอกบ้าน ทางเดินรอบสระว่ายน้ำ ทั้งยังนำไปออกแบบให้เข้ากับบ้านได้ทุกสไตล์

### 4. แผ่นคอนกรีตปูพื้น

เป็นแผ่นที่ผลิตจากคอนกรีต มีผิวสัมผัสที่ป้องกันการลื่น นิยมใช้งานปูทางเดินในสวน เพื่อหลีกเลี่ยงการเหยียบพื้นหญ้า ใช้แบ่งแนวเขตพื้นที่สวนกับต้นไม้

**แผ่นปูพื้นคอนกรีตปูนเปลือย** ทำจากคอนกรีตปูนเปลือย เสริมความแข็งแรงด้วยโครงเหล็ก ทนทานใช้งานได้ยาวนาน ทนทุกสภาพอากาศ สามารถจัดวางสลับ เพื่อเพิ่มรูปแบบทางเดินได้หลากหลายมากขึ้น ใช้ปูพื้นทางเดินในสวนรอบบ้าน บริเวณลานจอดรถหรือพื้นที่อเนกประสงค์ได้



**คอนกรีตคอบเบิลสโตน** คอนกรีตที่หักกลืนอายุธรรมชาติ เหมือนน้ำก้อนหินมาปูพื้นทางเดิน สีเข้ม ไม่ซีด ทนต่อแดดและฝน ทำจากวัสดุคอนกรีตคุณภาพ เนื้อแน่น แข็งแรง ทนได้ทุกสภาพอากาศ ผิวสัมผัสหยาบ ไม่ลื่น จัดวางได้หลากหลายแบบ ใช้ได้กับบ้านทั้งแบบโมเดิร์นและร่วมสมัย ใช้งานได้ยาวนาน รับน้ำหนักของรถยนต์ได้ดี หรือใช้เป็นทางเดินในสวนก็ได้



## 5. พื้นไม้เทียม

พื้นไม้นอกบ้านเป็นหนึ่งในตัวช่วยของการตกแต่งสวน สามารถจัดเป็นนั่งเล่นที่พักผ่อน พื้นที่ทำกิจกรรมนอกบ้าน หรือทางเดินรอบสระว่ายน้ำ เพราะพื้นไม้ช่วยให้บรรยากาศรอบตัวบ้านมีความสบายตา น่าใช้งาน โดยการปูพื้นต้องเลือกวัสดุที่ทั้งสวย แข็งแรงทนทาน และใช้งานได้ยาวนาน


**พื้นไม้สังเคราะห์ระบบคลิกล็อก** เป็นไม้สังเคราะห์ที่มาพร้อมลายไม้ มีผิวสัมผัสและสีลื่นเหมือนไม้จริง ทนต่อสภาพอากาศทุกรูปแบบ ดูแลง่าย ติดตั้งง่ายด้วยระบบคลิกล็อก

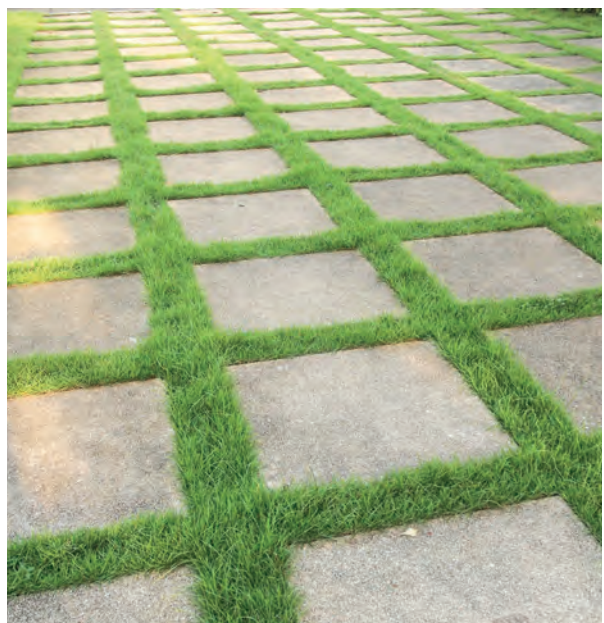
**พื้นไม้ตกแต่งระบบคลิกล็อก ไร้รอยสกรู** เป็นพื้นไม้ไฟเบอร์ซีเมนต์ที่มาพร้อมลายเลียนไม้ ให้ผิวสัมผัสเหมือนจริงผ่านการเคลือบผิวหลายชั้น ทำให้ทนทานต่อทุกสภาพอากาศ และรอยขีดข่วน มีคุณสมบัติกันลื่นแม้พื้นเปียกน้ำ ติดตั้งได้สวยงามเนียนด้วยระบบคลิกล็อก ไร้รอยสกรู

## 6. บล็อกปูพื้น

**บล็อกปูพื้นหรืออิฐตัวหนอน** ผลิตจากคอนกรีต มีหินปูน ทนทาน เป็นองค์ประกอบ จึงแข็งแรง รับน้ำหนักได้ดี นิยมใช้ปูเป็นพื้นทางเดินเท้า ทางเดินในสวน พื้นลานจอดรถ ทั้งยังนำมาตกแต่งสวนให้เข้ากับบ้านได้หลากหลายสไตล์

**บล็อกปูพื้น** (ปลูกหญ้าในช่องอิฐ) ใช้ปูพื้นทางเดินในสวนและสามารถปลูกหญ้าบริเวณช่องอิฐได้ สร้างมิติให้กับพื้นทางเดินและเป็นลวดลายที่สวยงามมีระเบียบ พื้นผิวมีความหยาบ แข็งแรงทนทาน ป้องกันการลื่นได้ดี ติดตั้งง่าย เพียงวางเรียงต่อกัน

**บล็อกปูพื้น** (ปลูกหญ้ารอบตัวบล็อก) มีความแข็งแรง ใช้งานได้ยาวนาน คอนกรีตเนื้อแน่น ไม่แตกร้าวง่าย พื้นผิวมีความหยาบ ทำให้ไม่ลื่นง่าย สีลื่นสม่ำเสมอ ดูแลรักษาง่าย 



# Just Kidding

เรื่อง: KKK

## ตกลงใครขับ

ชาติกับศักดิ์ ขับรถกลับบ้านแต่งงานแต่งงานเพื่อนที่ต่างจังหวัด ขณะนั้นเป็นเวลาเที่ยงคืน ทั้งสองอยู่ในสภาพเมาหนักจากงานเลี้ยง

ชาติ: “ข้าคิดว่าเราขับเข้าใกล้กรุงเทพฯ ไปทุกทีแล้ว”

ศักดิ์: “แกรู้ได้ยังไง เอ๊ย!”

ชาติ: “ก็ข้าสังเกตว่า ข้าเกือบจะชนคนข้ามถนนถี่ขึ้นทุกทีหนะสิ”

ศักดิ์: “เฮ้ย! แกขับระวังหน่อยสิวะ ตามเขตชุมชนคนจะข้ามถนนกันเยอะนะ หมาแมวกี่เยอะ”

ชาติ: “อ้าว...นี่ข้าขับเหรอ ข้านี้กว่าแกขับซะอีก”



## ไปโรงเรียนได้แล้ว

แม่: “ลูก...ลูกเอ๊ย ตื่นไปโรงเรียนได้แล้วนะ”

ลูก: “ไม่เอา...ไม่ไปไม่ได้เหอแม่”

แม่: “ไหนลูกลองบอกเหตุผลดี ๆ มาสองข้อสิว่า ทำไมถึงไม่อยากไปโรงเรียน?”

ลูก: “ครูกับนักเรียนไม่ชอบผม”

แม่: “แค่เนี่ย?”

ลูก: “จ้ะแม่ลองบอกเหตุผลที่ผมต้องไปมาสักสองข้อซิ?”

แม่: “ได้สิ หนึ่ง แกอายุ 52 แล้ว และสอง แกเป็นครูใหญ่!”



## เดียวก็เจอ

ชายหนุ่มรูปร่างหน้าตาดีคนหนึ่ง เดินเข้าไปหาหญิงสาวที่กำลังซื้อป๊อปปี้ในซูเปอร์มาร์เก็ต

ชายหนุ่ม: “รบกวนคุณช่วยยืนคุยกับผมสักสองนาทีได้ไหมครับ? ผมหลงกับภรรยา”

หญิงสาว: “ได้สิคะ แต่ขอโทษนะคะ มันจะช่วยได้ยังไงเหอคะ?” เธอถามแบบงง ๆ

ชายหนุ่ม: “เอ...ผมก็ไม่รู้เหมือนกันครับ” เขาเกาหัว

ชายหนุ่ม: “แต่ผมสังเกตว่า เมื่อไหร่ก็ตามที่ผมยืนคุยกับสาวสวย ๆ เธอจะไพล่ออกมาทันทีทุกครั้งไปครับ”

# รับส่วนลด 10%



สำหรับค่าอาหารราคาปกติ  
เมื่อรับประทานครบ 800 บาทขึ้นไป

1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567

ORIGINAL  
RECIPE  
since 1936



## เงื่อนไขและหมายเหตุ

- 1 หมายเลขสมาชิก / 1 สิทธิ์ / วัน
- ส่วนลดเฉพาะค่าอาหารเท่านั้น (เมื่อรับประทานอาหารครบ 800 บาทขึ้นไป)
- สิทธิ์ประโยชน์นี้สำหรับรับประทานอาหารที่ร้านหรือนำกลับบ้านเท่านั้น
- ไม่สามารถใช้ร่วมกับส่วนลดหรือรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ ในขณะนั้นได้ทุกรณี
- กรุณากรณรับสิทธิ์ผ่าน Mobile Application Web Application เท่านั้น
- รหัสรับสิทธิ์มีอายุ 10 นาทีนับตั้งแต่เวลาที่ท่านกดรับสิทธิ์
- แสดงรหัสรับสิทธิ์แก่พนักงานเพื่อรับส่วนลดก่อนชำระเงิน และกรุณากรณรับสิทธิ์ต่อหน้าเจ้าหน้าที่หน้าร้านเท่านั้น ร้านค้าจะไม่รับรหัสรับสิทธิ์ที่เลยเวลาที่กำหนดและสิทธิ์ที่เป็นรูปภาพหน้าจอ
- เอสซีจี ดับเบิ้ลยู คลับ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าและบริการ
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า
- กรณีมีข้อโต้แย้ง ค่าตัดสินของเอสซีจี ดับเบิ้ลยู คลับ ถือเป็นที่สุดสุด

## สาขาที่ร่วมรายการ

- เซ็นทรัลเวิลด์
- เดอะชอร์ติล ราชพฤกษ์
- เทสโก้ โลตัส พระราม 3
- เทอร์มินอล 21 พระราม 3
- เทอร์มินอล 21 อโศก
- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน
- เอสพลานาด งามวงศ์วาน-แคราย
- เอสพลานาด รัชดาภิเษก
- แฟชั่นไอส์แลนด์
- โรงพยาบาลรามธิบดี (อาคารสมเด็จพระเทพรัตน์)
- โรงพยาบาลเมตพาร์ค
- ทองหล่อ (อาคารฟิฟตี ฟฟท์)
- เอ็มบี (อาคารชาเลนเจอร์ 1)
- บางโพ
- สาทร์ (อาคารคิวเอ็กซ์ ลุมพินี)
- พาราไดซ์ พาร์ค

# Business Focus

เรื่อง: Keeta ภาพ: x.com [@ppyimzika]

## รถยนต์ EV ตีตลาดไทย

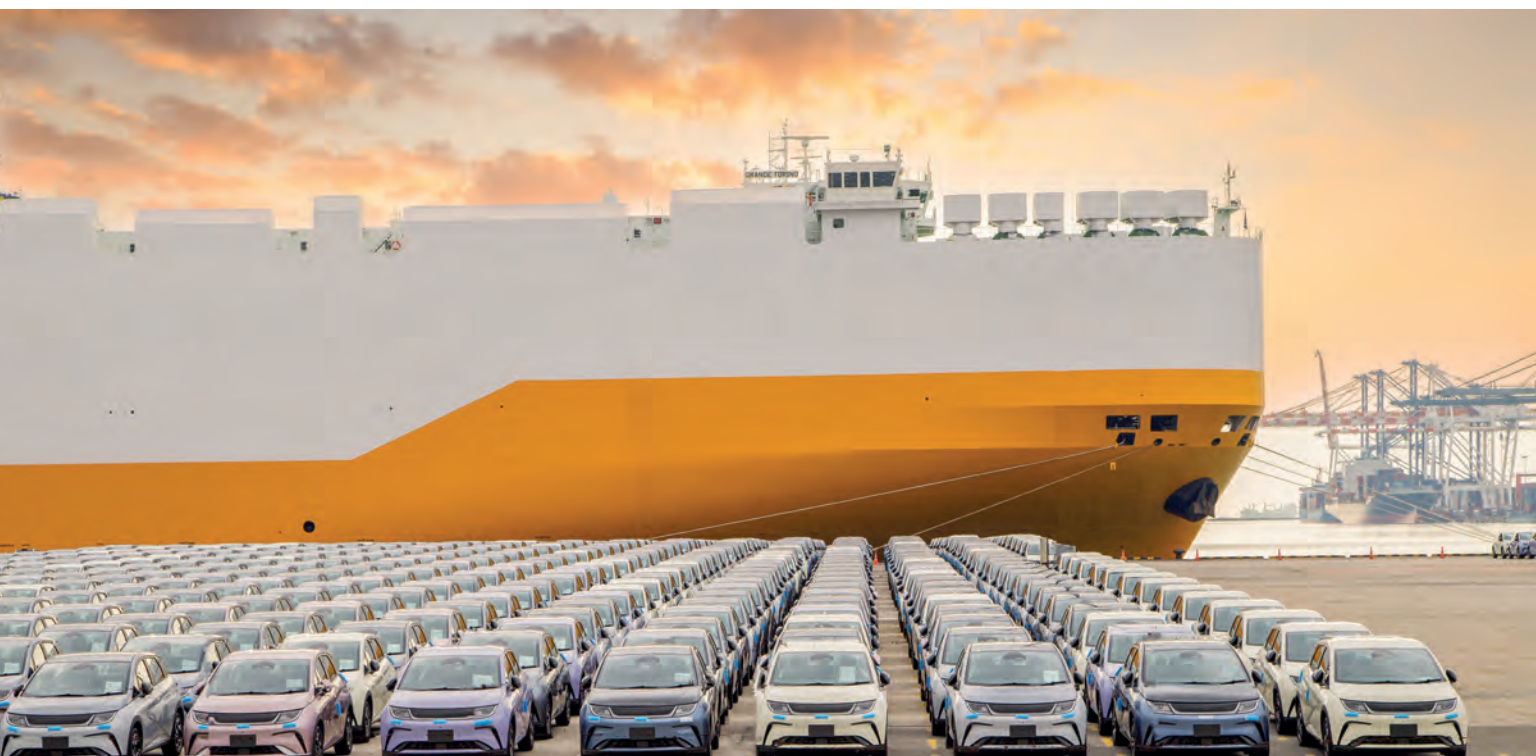
### แรงกระเพื่อมครั้งใหญ่ “ได้” หรือ “เสีย”

กระแสรักโลกและความตื่นตัวเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้รถยนต์ไฟฟ้า หรือรถยนต์ EV ถูกคาดการณ์ว่าจะเป็นยานยนต์แห่งอนาคตที่จะมาแทนที่รถยนต์สันดาปภายใน ซึ่งประเทศจีนกลายเป็นยักษ์ใหญ่ในวงการรถยนต์ EV ที่มียอดส่งออกทั่วโลก และประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่จีนส่งรถยนต์ EV มาทำการตลาดอย่างคึกคัก

#### รัฐหนุนรถยนต์ EV จีนพุ่งเกือบ 700%

หากย้อนมองการเติบโตของตลาดรถยนต์ ประเทศจีน เริ่มส่งออกรถยนต์ในปี 2020 และหลังจากนั้นเพียง 2 ปี ไตรมาสแรกของปี 2023 จีนสามารถส่งออกแข่งหน้าประเทศญี่ปุ่นขึ้นมาเป็นผู้นำการส่งออกรถยนต์มากที่สุดในโลกด้วยจำนวน 1.07 ล้านคัน โดยในจำนวนนี้เป็นรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริดมากกว่า 31%

ขณะที่ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าของไทยในปี 2023 ก็พุ่งทะยานสูงขึ้น โดยในปีนั้นมีผู้จดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าทั้งสิ้น 76,538 คัน คิดเป็น 695.9% เมื่อเทียบกับปี 2022 ที่มีเพียง 9,617 คัน ส่วนยอดจดทะเบียนรถยนต์ใช้น้ำมันลดลง 11.3% อยู่ที่ 481,609 คัน จาก 543,072 คัน โดยรถยนต์ EV สัญชาติจีนครองอันดับ 1-3 ที่มีผู้ยื่น





ชม VDO Clip  
สงครามรถ EV  
จุดเปลี่ยน  
อุตสาหกรรม  
รถยนต์โลก

จดทะเบียนมากที่สุดในลำดับ ได้แก่ BYD จำนวน 30,467 คัน Neta จำนวน 12,777 คัน และ MG 12,462 คัน ส่วนรถไฟฟ้า Tesla สัญชาติสหรัฐอเมริกา มาเป็นอันดับ 4 จำนวน 8,206 คัน ตามด้วย อันดับ 5 GWM สัญชาติจีน จำนวน 6,746 คัน

การทะลักเข้ามาของรถยนต์ EV สัญชาติจีน เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นความต้องการใช้รถยนต์ EV ของรัฐบาลไทยที่ตั้งเป้าหมายให้ไทยเป็นศูนย์กลางผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาค โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ หรือบอร์ด EV ขึ้นเมื่อปี 2020 และมีมาตรการ EV 3.0 หรือมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้ารอบแรกออกมาในปี 2022 สำคัญคือ

ให้เงินอุดหนุนสำหรับรถยนต์ EV ราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท ที่มีแบตเตอรี่ขนาดต่ำกว่า 30kWh อยู่ที่ 70,000 บาท/คัน และแบตเตอรี่ตั้งแต่ 30kWh ขึ้นไปได้รับเงินสนับสนุนที่ 150,000 บาท/คัน ส่วนรถยนต์ EV ราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท ที่มีขนาดแบตเตอรี่ตั้งแต่ 50kWh ขึ้นไป จะได้รับเงินสนับสนุน 50,000-100,000 บาท/คัน และรถรุ่นที่ต่ำกว่า 50kWh ได้รับเงินอุดหนุนอยู่ที่ 20,000-50,000 บาท/คัน

พร้อมกับลดภาษีการนำเข้า 40% ส่วนภาษีสรรพสามิตลดเหลือ 2% จาก 8% โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI ต้องการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศ จึงกำหนดเงื่อนไขให้ปี 2024-2025 ค่ายรถยนต์ที่ทำ MOU กับรัฐบาลไทย ต้องผลิตรถยนต์ EV ขดเซย



การนำเข้า ปี 2024 อยู่ที่ 1 : 1 คัน (นำเข้า 1 คัน ขดเซยโดยการผลิตในประเทศ 1 คัน) และปี 2025 อยู่ที่ 1 : 1.5 คัน

มาตรการ EV 3.0 ได้รับการตอบรับอย่างดีจากค่ายรถยนต์ EV มีค่ายรถยนต์ทำ MOU ร่วมกับรัฐบาลถึง 19 บริษัท

ในปลายปี 2023 รัฐบาลไทยได้ออกมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้ารอบสอง หรือ EV 3.5 มาใช้ในปี 2024 เพื่อทดแทนมาตรการ EV 3.0 ที่สิ้นสุดลง โดยมีการปรับเกณฑ์ใหม่ ครั้งนี้รถยนต์ไฟฟ้าราคาไม่เกิน 2 ล้านบาทที่มีขนาดแบตเตอรี่ตั้งแต่ 50kWh ขึ้นไป จะได้รับเงินสนับสนุน 50,000-100,000 บาท/คัน และรถรุ่นที่ต่ำกว่า 50kWh ได้รับเงินอุดหนุนอยู่ที่ 20,000-50,000 บาท/คัน

ส่วนการผลิตรถยนต์ EV ขดเซยการนำเข้าเพิ่มสัดส่วนมาอยู่ที่ 1 : 2 คันภายในปี 2026 หรือเพิ่มสัดส่วนนี้เป็น 1 : 3 ภายในปี 2027 เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย EV30@2030 กล่าวคือไทยจะผลิตรถยนต์ภายในประเทศได้ 725,000 คัน หรือเทียบเท่า 30% ของกำลังผลิตรถยนต์ของประเทศภายในปี 2030



## จับตาดูจีน ไทยแค่ตลาด หรือฐานการผลิต

การไหลบ่าเข้ามาของรถยนต์จากประเทศจีนนั้นใช้เพียงแค่ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศไทยและมาตรการกระตุ้นของรัฐบาลเท่านั้น ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ EV สัญชาติจีนกำลังประสบปัญหากำลังการผลิตส่วนเกิน จากการประเมินของ KKP Research รายงานว่า ยอดขายรถยนต์ในประเทศจีนมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัว คนในประเทศมีความต้องการซื้อรถยนต์ที่เป็นสินค้าใหญ่น้อยลง เนื่องจากต้องการรักษาความมั่นคงในสถานะการเงินของตัวเอง ขณะที่การผลิตรถยนต์ EV ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การส่งออกรถยนต์ EV ของจีนไปทั่วโลกก็พบกับการแข่งขันมหาอำนาจระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา เกิดการกีดกันทางการค้าอย่างรุนแรง ขณะที่ทางฝั่งยุโรปก็มีแนวโน้มที่จะเพิ่มภาษีการนำเข้ารถยนต์จากจีนมากขึ้น เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาคยุโรป

ภูมิภาคอาเซียนจึงเป็นเป้าหมายหลัก โดยเฉพาะไทย ที่มีมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ และยกเว้นภาษีนำเข้ารถยนต์จีนผ่านสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก China-ASEAN FTA ซึ่งเป็นเพียงไม่กี่ประเทศที่เปิดให้นำเข้ารถไฟฟ้า ส่งผลให้ไทยมีส่วนยอดขายรถยนต์ EV สูงกว่าอีกหลายประเทศที่ให้การสนับสนุนเงินซื้อรถยนต์ EV

ที่สำคัญสายพานการผลิตรถยนต์ EV ของไทยนั้นถือว่าอยู่ในระยะตั้งไข่เป็นช่วงเริ่มต้นของการลงทุนก่อสร้างโรงงานและไลน์การผลิต โดยรถยนต์ EV ที่จำหน่ายในประเทศไทยขณะนี้ เป็นการนำเข้าเกือบทั้งหมด

เมื่อมองย้อนกลับไปในช่วงปี 1980 ประเทศญี่ปุ่นเข้ามาตั้งฐานการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว สร้างรายได้ให้ประเทศ 10-12% ของ GDP มีการสร้างงาน 1 ล้านตำแหน่งทั่วทั้งห่วงโซ่ของอุตสาหกรรม ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของโลก ถูกขนานนามจากทั่วโลกว่าเป็น “ดีทรอยต์แห่งเอเชีย”

## อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยไปทางไหนดี?

แล้วการเข้ามาของค่ายรถยนต์จากจีนครั้งนี้เหมือนหรือต่างกัน?

KKP Research ระบุว่า การเข้ามาของทุนจีนในปัจจุบันเป็นไปเพื่อใช้กำลังการผลิตส่วนเกินในจีนมาเจาะตลาดไทย มากกว่าการมาใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกแบบญี่ปุ่น แต่กลับสร้างความน่ากังวลต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เนื่องจากตลาดรถยนต์ในประเทศของไทยผ่านจุดสูงสุด และเริ่มเข้าสู่ภาวะชะลอตัวนับตั้งแต่ปี 2018 ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ





เปลี่ยนเป็นขาลงต่อเนื่อง ส่วนแบ่งทางการตลาด การส่งออกรถยนต์ของไทยจะมีขนาดเล็กลง เพราะผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกและลงทุนกับอุตสาหกรรมยานยนต์ประเทศต่าง ๆ ต้องแข่งกับจีนโดยตรงในตลาดส่งออกรถยนต์ในต่างประเทศ และนโยบายสนับสนุนรถยนต์ EV ในปัจจุบันเอื้อต่อการนำเข้าชิ้นส่วนเข้ามาประกอบภายในประเทศมากกว่า ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าเพิ่มที่ไทยได้รับการผลิตรถยนต์ EV ลดลงมากกว่าครึ่งเมื่อเทียบกับการผลิตรถยนต์สันดาป

หากรถยนต์ EV จากจีนยังทะลักเข้าไทยมากขึ้น ย่อมกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และมีโอกาสส่งผลเสียต่อภาคเศรษฐกิจในระยะยาว


สอดคล้องกับที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยรายงานไว้ในช่วงปี 2023-2032 การเข้ามาของรถยนต์ EV อาจกระทบต่ออุตสาหกรรมรถใช้น้ำมันทั้งภาคการผลิตและบริการให้สูญเสียมูลค่ากว่า 6 แสนล้านบาท โดยมาตรการของรัฐมีส่วนให้เกิดการผลิตรถยนต์ EV ทั้งในประเทศและส่งออก ส่งผลกระทบต่อซัพพลายเชนรถใช้น้ำมันให้เหลือเพียง 2.1 แสนล้านบาท คิดเป็น 1.2% ของ Nominal GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่เป็นตัวเงิน) ทั้งที่อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยมีซัพพลายเชนขนาดใหญ่ ทั้งการผลิตและการขาย เดิมเกี่ยวพันกับรถยนต์ใช้น้ำมันเป็นหลัก สร้างรายได้มูลค่ากว่า 1.6 ล้านล้านบาทต่อปี หรือราว 9% ของ Nominal GDP ครอบคลุมแรงงานทั้งระบบเกือบ 1 ล้านคน

ในอนาคตหากไทยไม่สามารถสร้างซัพพลายเชนรถยนต์ EV ขึ้นในประเทศได้มากพอ และถูกรถยนต์ EV นำเข้าบุกตลาด มูลค่าการผลิตรถใช้น้ำมัน รวมถึงรายได้จากการขายและบริการรถใช้น้ำมัน จะหายไป แม้ปริมาณรถยนต์ใช้น้ำมันที่สะสมในตลาดจะยังมีอยู่สูง จะช่วยพยุงให้อยู่ได้ในช่วง 10 ปี แต่ธุรกิจใอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยต้องปรับตัวและสร้างซัพพลายเชนที่แข็งแกร่งขึ้นมารองรับให้ได้



ดังนั้น การรักษาความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ไทยยังคงเป็นฐานการผลิตรถยนต์สมัยใหม่ของภูมิภาค การสนับสนุนกลไกการปรับตัวของซัพพลายเชนรถยนต์ใช้น้ำมัน และสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนตั้งแต่ Tier 2 ลงมา ซึ่งเป็นผู้ประกอบการไทยที่อยู่ในซัพพลายเชนค่ายรถใช้น้ำมันต่างชาติและมีความสามารถในการปรับตัวด้านเทคโนโลยีน้อยกว่ากลุ่มอื่น ให้สามารถปรับตัวได้ทันกับการมาของรถยนต์ EV และเทคโนโลยีอื่นที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว จะช่วยลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมและตลาดแรงงาน หากสามารถทำได้อาจจะเกิดผลสุทธิเป็นบวกกลับมาในอนาคตได้ในระยะ 10 ปีข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจของดีลรอยท์ ประเทศไทย เกี่ยวกับความคิดเห็นของคนไทยที่มีต่อรถยนต์ไฟฟ้า และประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ประจำปี 2024 พบว่าความนิยมรถยนต์ EV ของคนไทยลดลงเหลือ 20% จาก 31% ในปี 2023 ขณะที่รถเครื่องยนต์สันดาปภายในยังเป็นทางเลือกอันดับ 1 แต่มีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ จาก 36% เหลือ 32% ส่วนรถยนต์ไฮบริดได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจาก 10% ในปี 2023 เป็น 19% ในปีนี้

แรงกระเพื่อมในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย จะไปสู่ทิศทางไหน “ได้” หรือ “เสีย” คงยังต้องจับตามองกันต่อไป 

# Did You Know

เรื่อง: KJ ภาพ: railway.co.th,

## รู้จัก “ผดุงด้าว” ใน MV Rockstar

หลังลิซ่าเปิดตัวเพลง Rockstar ถนนเยาวราชก็กลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยเฉพาะในตำแหน่งที่ลิซ่ายืนถ่ายทำคือ “ถนนผดุงด้าว” หรือที่รู้จักกันในชื่อ “ซอยเท็กซัส” ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมระหว่างเยาวราชกับเจริญกรุง ตามประวัติศาสตร์เชื่อว่าเปิดให้สัญจรตั้งแต่ก่อนรัชกาลที่ 6 จากนั้นรัชกาลที่ 7 จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “ผดุงด้าว” ทั้งนี้ ด้วยระยะทางที่สั้นเพียง 200 เมตร ทำให้คนส่วนใหญ่นิยมเรียกว่าตรอกหรือซอยมากกว่าถนน ในอดีตสถานที่แห่งนี้เคยเป็นย่านเรียงรมย์ของกรุงเทพฯ แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลง ปัจจุบันที่นี่กลายเป็นศูนย์รวมร้านอาหาร โดยเฉพาะสตรีตฟู้ดเลื่องชื่อ หากใครมีโอกาสแวะถ่ายภาพแล้ว อย่าลืมไปเช็คอินกันด้วยล่ะ



## SRT Royal Blossom รถไฟขบวนหรูท่องเที่ยวสายใหม่

ปลายปีนี้ใครอยากเที่ยวภาคพื้นแบบเฟิร์สคลาส SRT Royal Blossom รถไฟสีแดงเซอร์รีคาคาทอง ขบวนนี้คือคำตอบ นี่คือรถไฟท่องเที่ยวขบวนพิเศษน้องใหม่ของการรถไฟแห่งประเทศไทยที่น่าขบวนรถไฟชนิดปรับอากาศสาย Hamanasu ซึ่งได้รับมอบจาก JR Hokkaido มาริโนเวตปรับโฉมใหม่แบบทำถึงนอกจากภายนอกที่สวยงาม ด้านในตกแต่งใหม่ให้หรูหรา มีที่นั่งหุ้มเบาะกำมะหยี่นุ่มสบาย สิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมคาเฟ่ในขบวน โดยเส้นทางแรกที่เปิดให้บริการคือ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี (แบบเข้าเย็นกลับ) ราคาตัวที่นั่งละ 1,799 บาท ใครที่สนใจจอง บอกเลยว่าเต็มไปเรียบร้อยแล้วแต่อย่าเพิ่งหมดหวังไป เพราะอีก 5 ขบวนที่เหลือที่อยู่ระหว่างริโนเวต มีกระแสออกมาว่าจะเสร็จช่วงปลายปีนี้ รอติดตามข่าวกันได้เลย

## มะระขี้นก สยบเบาหวานได้จริง

นิยามชมเป็นยามีจริง ผลการวิจัยปัจจุบันพบว่า “มะระขี้นก” ผักพื้นบ้านไทยสามารถใช้สยบอาการเบาหวานได้ เพราะมีสรรพคุณช่วยลดน้ำตาลในเลือด ทั้งช่วยลดการสร้างกลูโคสจากตับ กระตุ้นอินซูลิน เพิ่มความไวของเซลล์ต่ออินซูลิน และช่วยฟื้นฟูตับอ่อน ข้อมูลนี้ยืนยันจากการวิจัยของกลุ่มนักวิจัยจากโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ที่ทดลองนำยาแคปซูลมะระขี้นก ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างชายและหญิง 185 คน เป็นเวลา 6 เดือน พบว่า กลุ่มที่รับยามะระขี้นกแคปซูลมีค่าเฉลี่ยระดับน้ำตาลที่วัดจากพลาสมาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้มะระขี้นกยังเป็นสมุนไพรพระเอกที่ปรากฏอยู่ในรายงานการศึกษานานาชาติ ทั้งในญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย ซึ่งชี้สรรพคุณด้านการลดน้ำตาลในเลือดอีกด้วย





## ติดยาตาม อันตรายจริงไหม?


แม้ยาตามจะเป็นไอเทมที่เราพกติดกระเป๋าไว้เสมอ แต่ถ้าเผลอเมื่อไหร่ก็ต้องหยิบขึ้นสูดดมตลอดแม้จะไม่มีอาการ นั่นอาจเป็นสัญญาณบ่งชี้ว่าคุณเข้าข่ายการติดยาตาม ซึ่งเป็นอันตรายที่ควรปรับพฤติกรรมด่วนตามข้อมูลแพทย์แผนไทยชี้ว่า สูตรของยาตามมักประกอบด้วยพิมเสน เมนทอล และการบูร ซึ่งเป็นสารประกอบที่ส่งผลต่อระบบประสาท หากสูดติดต่อกันเป็นเวลานานจะส่งผลเสียต่อระบบทางเดินหายใจหรือปอดได้ ที่สำคัญยาตามจัดอยู่ในประเภทของ “ยา” มีสรรพคุณเพื่อบรรเทาอาการหน้ามีด วิงเวียน แพทย์จึงแนะนำให้ใช้เฉพาะตอนมีอาการเท่านั้น ฉะนั้นควรใช้อย่างถูกวิธี จะได้ไม่มีของแถมเป็นโรคอื่นตามมา

## ไม่ใช่แค่ปลา หมู/ไก่ ก็มีโอเมกา 3

“ปลาโอเมกา 3” คือหนึ่งในประโยชน์ที่เคยรู้แล้ว เพราะข้อมูลจากคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เผยว่า ปัจจุบันในเนื้อหมูและเนื้อไก่สามารถมีโอเมกา 3 หรือกรดไขมันดีได้เช่นกัน หากเติมส่วนผสมสูตรอาหารสัตว์ในการเลี้ยง ที่สำคัญเนื้อสัตว์รูปแบบนี้ยังมีวางจำหน่ายแล้วทั้งในไทยและต่างประเทศ ความก้าวหน้านี้นักโภชนาการบางคนอาจมองว่า เป็นเรื่องยุ่งยากกว่าการทานปลาโดยตรงหรือไม่ ขณะที่หากมองในมุมของคนที่ไม่ชอบทานปลา แพ้ปลา หรือเข้าถึงวัตถุดิบยากแล้ว สองตัวเลือกนี้ก็ทำให้ยิ้มได้ อร่อยด้วยเลยทีเดียว เพราะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ช่วยให้สามารถดูแลสุขภาพตัวเองตามต้องการเช่นกัน



## ตัวเลขและตัวอักษรบนรันเวย์ บอกอะไรนักบิน

เคยสงสัยกันไหมว่าเลขและอักษรบนรันเวย์ที่เราเห็นคืออะไร แท้จริงแล้วสิ่งนี้มีชื่อเรียกว่า Runway Designation Marking หรือชื่อรันเวย์ที่ตั้งขึ้นโดยอ้างอิงจากทิศทางตามเข็มทิศของรันเวย์มีความสำคัญเพราะเป็นสัญลักษณ์ที่ช่วยให้นักบินสามารถจัดตำแหน่งเตรียมการบินขึ้นและลงจอดได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งใช้สำหรับสื่อสารกับเจ้าหน้าที่จราจรการบิน ทั้งนี้ตัวเลข 2 หลักที่ปรากฏคือ เลขขององศาที่ตัดเลขในหลักหน่วยออก เริ่มตั้งแต่ 01 ถึง 36 โดย 01 แทน 10 องศา ส่วน 36 แทน 360 องศา ส่วนอักษรด้านหน้าคือ การบอกทิศทางเนื่องจากสนามบินอาจมีรันเวย์ที่หันไปทางเดียวกัน L, R และ C จึงแทนตำแหน่งของรันเวย์นั้น ซึ่งนำมาจาก Left, Right และ Center นั่นเอง 



# SCGP

เรื่องและภาพ: SCGP

## SCGP ได้รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า บรรจุภัณฑ์กระดาษ

พร้อมร่วมมือลูกค้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ในผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

74




SCGP ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
ในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย ที่สามารถ  
ระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จาก  
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน) ครอบคลุมกลุ่มสินค้า  
เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษ  
บรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์  
อาหาร และบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพื่อสนับสนุน  
ให้ลูกค้าได้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก เพื่อโลกที่ยั่งยืนร่วมกัน





SCGP เห็นถึงความสำคัญของการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่ Net Zero ในปี 2050 โดยมุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรมสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เช่น สหภาพยุโรปที่กำหนดให้ต้องระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากตัวสินค้า เพื่อส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้า รวมถึงตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ล่าสุด SCGP ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ผลิตในประเทศไทยที่สามารถระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ เยื่อกระดาษ กระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมทั้งสิ้น 109 ผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากกระบวนการพิมพ์และการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์กระดาษ รวม 16 กระบวนการ ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์กระดาษภายใต้การประเมินแบบ Cradle-to-Gate (B2B) ส่วนกลุ่มสินค้ากระดาษถ่ายเอกสารและบรรจุภัณฑ์อาหาร (Fest) ได้รับการรับรองรวม 19 ผลิตภัณฑ์ ภายใต้การประเมินแบบ Cradle-to-Grave (B2C) ซึ่งสามารถแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า ตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไร ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังจกหมดอายุการใช้งาน

การได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์นี้ ถือเป็นเป้าหมายของ SCGP ในการร่วมมือกับลูกค้า เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ช่วยให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐที่มีการบังคับใช้มากขึ้นในหลายประเทศ ในขณะที่เดียวกันการระบุปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน เป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกสินค้าที่ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้นอีกด้วย 

# Merit Room

เรื่อง: KJ

## โครงการทุนสถาบันราชสุดา สร้างครูสอนผู้พิการ

สามารถลดหย่อนภาษี **ได้ 2 เท่า**

แม้ปัจจุบันการศึกษาภาคบังคับสำหรับผู้พิการจะมีระบุไว้ในกฎหมายตามพระราชบัญญัติการจัดการศึกษาสำหรับคนพิการ แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่า ด้วยเงื่อนไขด้านความพร้อมของสถานศึกษา สภาพแวดล้อมของผู้เรียนและความพร้อมทางจิตใจ ทำให้เด็กหลายคนต้องหลุดจากระบบการศึกษา ส่งผลผูกพันต่อคุณภาพชีวิตและการพึ่งพาตนเองในอนาคต

76

ข้อมูลรายงานสถานการณ์คนพิการในประเทศไทยจัดทำโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (30 มิ.ย. 67) พบว่า ผู้พิการที่ได้รับการศึกษาขั้นประถมศึกษา มีจำนวน 1,392,688 คน แต่ในระดับที่สูงขึ้นกลับมีจำนวน



ลดลงหลายเท่าตัว และในระดับอุดมศึกษาคงเหลือเพียง 36,489 คนเท่านั้น

เมื่อมองในแง่การผลิตบุคลากรทางการศึกษาแก่ผู้พิการ ปัจจุบันมีเพียงสถาบันราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดลเพียงแห่งเดียวเท่านั้น ที่มีการเรียนการสอนวิชาชีพครูสำหรับคนหูหนวกโดยเฉพาะ ซึ่งผลิตครูที่มีความพร้อมในการสอนที่เอื้อให้ผู้พิการได้รับโอกาสเข้าเรียนห้องเดียวกับเด็กทั่วไปอย่างไม่มีข้อจำกัด ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี โท และเอก

มูลนิธิรามาริบัติฯ และคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาริบัติ เล็งเห็นความสำคัญของการบ่มเพาะศักยภาพผู้พิการเพื่อก้าวสู่สังคมและใช้ชีวิตอย่างมั่นใจ จึงจัดตั้ง “โครงการทุนสถาบันราชสุดา” ระดมทุนสนับสนุนสถาบันต้นแบบในการผลิต “ครูสอนผู้พิการ” ที่มีคุณภาพ เข้าใจวัฒนธรรมในชั้นเรียนของกลุ่มผู้พิการ สามารถถ่ายทอดความรู้ด้วยรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้ผู้พิการสามารถพึ่งพาตนเองและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมการศึกษาสำหรับผู้พิการไทย มอบโอกาสที่เท่าเทียม และทางเลือกอนาคตที่สดใส ด้วยการเพิ่มครูสอนผู้พิการคุณภาพเข้าสู่สถานศึกษา ผ่านการบริจาคเงินสนับสนุนได้ที่

บัญชีออมทรัพย์ **บัญชี “มูลนิธิรามาริบัติ”**  
(โครงการทุนสถาบันราชสุดา) ตามช่องทาง ดังนี้



เลขที่บัญชี  
026-3-05216-3



เลขที่บัญชี  
879-2-00448-3



เลขที่บัญชี  
090-3-50015-5

สแกน QR Code เพื่อบริจาค



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

**มูลนิธิรามาริบัติฯ**  
เลขที่ 270 ถนนพระรามที่ 6  
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี  
กรุงเทพฯ 10400  
โทร. 0-2201-1111  
อีเมล: info@ramafoundation.or.th  
LINE: @ramafoundation

SMART DESIGN  
FOR YOUR  
SMART LIVING

WINDSOR 

# ระบบประตูหน้าต่างไวน์ล วินด์เซอร์



นวัตกรรมใหม่เพื่อการอยู่อาศัยอย่างชาญฉลาด  
ด้วยวัสดุไวน์ลสูตรพิเศษ  
เหมาะกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย



## ลดสูงสุด 25%

สำหรับสมาชิก SCG Debenture Club

มูลค่าซื้อประตูหน้าต่าง WINDSOR (สั่งตัด) (หน่วย:บาท) (ส่วนลดก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม)	ส่วนลดพิเศษ (%)
50,000 - 300,000	15%
300,001 ขึ้นไป	25%

ตั้งแต่ 1 ตุลาคม - 30 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ:

- ส่วนลดดังกล่าวสำหรับคำสั่งซื้อประตู-หน้าต่างไวน์ลวินด์เซอร์ รุ่น SIGNATURE/SMART/RIGHT ทุกสีเท่านั้น โดยส่วนลดดังกล่าวไม่รวมอุปกรณ์เสริมอื่นๆ เช่น มุ้งจับ/มุ้งฉนวน/มุ้งไวน์ล เป็นต้น
- มูลค่าดังกล่าวไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่งและค่าบริการติดตั้ง
- ไม่สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นได้
- ส่วนลดดังกล่าวไม่รวมค่าบริการติดตั้ง



กันร้อน



กันเสียง



กันน้ำกันลม



ปลอดภัยสูงสุด



# Tycoon Business

เรื่อง: Anya ภาพ: xpeng.com, business-standard.com

78



## COLIN HUANG ผู้ปลุกปั้น TEMU แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซกระแสรองแห่งยุค

ท่ามกลางการแข่งขันของแอปพลิเคชันอีคอมเมิร์ซ  
จากประเทศจีนที่เข้ามารุกตลาดในประเทศไทย  
อย่างหนักหน่วงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา  
ปีนี้แพลตฟอร์มน้องใหม่อย่าง TEMU ก้าวเข้ามา  
เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกสำคัญของนักช้อป  
พร้อมชูจุดเด่นด้านราคาที่ถูกลงกว่าเจ้าอื่น ๆ



ชม VDO Clip  
TEMU บุกไทย  
ต้องรับมืออย่างไร



ฉบับนี้พาไปรู้จักกับ Colin Huang (คอลิน หวง) นักธุรกิจชาวจีนผู้ก่อตั้งแอปดังกล่าว จนเขาติดอันดับมหาเศรษฐีพันล้าน และเคยก้าวไปสู่การเป็นบุคคลที่มีมูลค่าทรัพย์สินมากเป็นอันดับ 2 ของจีน (ในปี 2563) เป็นรองเพียงแค่ หม่า ฮั่วเถิง ซีอีโอ Tencent และโค่นเอาชนะแจ็ก หม่า เจ้าพ่อ Alibaba Group ลงได้อีกด้วย

## คอลิน หวง เป็นใครกัน

คอลินเกิดและเติบโตในครอบครัวชนชั้นกลาง ย่านซานเหมิงหางโจว วัยเด็กเขาเคยฝันอยากเป็นนักวิทยาศาสตร์ เนื่องจากมีความเก่งกาจในวิชาคณิตศาสตร์ ถึงขนาดเคยลงแข่งขันคณิตศาสตร์โอลิมปิกและได้รางวัลมาแล้ว เมื่อเติบโตเขาเข้าเรียนมัธยมศึกษาที่ Hangzhou Foreign Language School (HFLS) ถือเป็นเปิดโลกที่กว้างขึ้นด้วยภาษาต่างประเทศ เมื่อก้าวสู่ระดับอุดมศึกษา คอลินเลือกเรียน Computer Science ที่ Zhejiang University ก่อนจะต่อปริญญาโทในสาขาเดียวกันที่ University of Wisconsin-Madison หลังเรียนจบมีโอกาสฝึกงานที่บริษัท Microsoft ขณะเดียวกันก็ได้รับการตอบรับเข้าทำงานที่ Google ในปี 2547

คอลินทำงานกับ Google ที่สหรัฐอเมริกา ในช่วงเวลาสำคัญของบริษัท ก่อนหวนคืนสู่ประเทศจีน ในฐานะที่มวางระบบของ Google หลังจากผ่านไปได้ 3 ปี คอลินตัดสินใจลาออกเพื่อเริ่มสตาร์ทอัพของตัวเอง ขณะที่ Google แม้จะประสบความสำเร็จระดับโลก แต่ไม่อาจก้าวข้ามข้อจำกัดในแดนมังกร ทำให้ต้องปิดตัวลงในปี 3 ปีถัดมา

สตาร์ทอัพแรกของคอลิน เป็นเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่ชื่อว่า Ouku ขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรศัพท์มือถือด้วยกิจการที่ไปได้สวย ทำให้ในปี 2553 เขาสามารถขายเว็บไซต์ดังกล่าวในมูลค่าถึง 2.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้เขายังทำธุรกิจที่ชื่อว่า Leqi บริษัทเทคโนโลยีที่ช่วยให้บริษัทต่างชาติสามารถสร้างร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มยักษ์ใหญ่ของจีนขณะนั้น ไม่ว่าจะเป็น JD.com หรือ Tmall ขณะเดียวกันเขายังตั้งบริษัท Xinyoudi ที่ผลิตเกมออนไลน์ Xumeng อีกด้วย



## ลงเล่นในสนามที่ใหญ่ขึ้น

ในปี 2558 คอลินตัดสินใจก้าวไปสู่สนามที่ทำหายขึ้น ด้วยการเริ่มต้น Pinduoduo แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ขายตั้งแต่เครื่องใช้ภายในบ้านไปจนถึงสินค้าอุปโภคบริโภค ในช่วงเวลาที่ Alibaba และ JD.com กำลังครองตลาดการเปิดแพลตฟอร์มใหม่เช่นนี้จึงไม่ง่าย แต่คอลินเลือกตลาดที่เฉพาะเจาะจง (Niche) และมีแนวทางการขายที่ชัดเจน ทำให้ Pinduoduo ดีวันดีคืนอย่างทันตา

ในช่วงแรกคอลินเลือกจับกลุ่มผู้ซื้อซึ่งเป็นเกษตรกรเป็นหลัก เพราะอยากหาช่องทางให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตของตนเองให้กับผู้บริโภคได้โดยตรง ผ่านโมเดลการขายแบบ Consumer to Manufacturer (C2M) คอลินสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของเขาขึ้นมา และกระตุ้นให้มีการซื้อจำนวนมากในรูปแบบการซื้อแบบกลุ่ม Group-Buy (Team Purchasing) หากรวมกลุ่มกันได้จำนวนมาก จะยังได้ส่วนลดมาก วิธีการนี้ทำให้ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ผู้ซื้อที่ซื้อได้ในราคาที่ถูกลง ขณะที่ผู้ขายก็สามารถขายของได้ในปริมาณที่มากขึ้น สิ่งเหล่านี้ถือเป็นจุดเด่นให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Pinduoduo

จากนั้นอีกสองปีต่อมา เขาเริ่มขยายประเภทสินค้าไปสู่เสื้อผ้า ของใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงของสดต่าง ๆ คอลินสามารถรวบรวมผู้ขายจากทั่วประเทศจีน ทั้งยังผลักดันให้ผู้คนในภาคเกษตรกรรมหันมาให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น โดย Pinduoduo สนับสนุนให้เหล่าเกษตรกรพัฒนาทักษะการใช้สื่อดิจิทัลในการขายผลผลิตของตนเองทางออนไลน์ ถึงขนาดว่าในปี 2562 เขาตั้ง Duoduo บริการที่ช่วยพัฒนาทักษะการขาย การตลาด และการเงินให้กับเกษตรกรอีกด้วย



คอลินอธิบายวิธีคิดในการสร้างแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของเขาว่า มีสามสิ่งเว็บไซต์ยักษ์ใหญ่อย่าง Alibaba และ JD.com ยังไม่เคยใช้ประโยชน์กับสิ่งเหล่านี้มาก่อน เรื่องแรกคือ การติดต่อโดยตรงกับซัพพลายเออร์สองคือ ไม่นำประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบออฟไลน์มาใช้กับอีคอมเมิร์ซ และสามคือ ไม่ใช่ประโยชน์จากโซเชียลแพลตฟอร์ม Wechat อย่างเต็มที่

เมื่อมองเห็นโอกาส คอลินจึงเลือกนำสิ่งเหล่านี้มาใช้ในแพลตฟอร์มของตนเอง ทำให้หลังจากเปิดกิจการเพียง 3 ปี ธุรกิจ Pinduoduo เติบโตขึ้นจนสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq (ชื่อหลักทรัพย์ PDD) เปิดขายหุ้นต่อสาธารณชนครั้งแรก (IPO) ด้วยมูลค่ารวมมากถึง 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คอลินมีหุ้นอยู่ในบริษัท 47 เปอร์เซ็นต์จึงมีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิอยู่ที่ 14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เขาจึงถูกจัดอันดับให้เป็นบุคคลที่ร่ำรวยที่สุดอันดับที่ 13 ของจีนในปี 2561

### วิกฤตสร้างโอกาส

ช่วงที่เกิดสถานการณ์โควิด-19 ธุรกิจทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบไม่น้อยแตกต่างกัน แต่ไม่ใช่กับ Pinduoduo ที่ทำยอดขายเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ หุ่นบริษัทยานแตงนิวไฮในช่วงสองเดือนแรกของการแพร่ระบาดด้วยความที่คร่ำหวอดในธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ผสานกับสื่อโซเชียลเป็นทุนเดิม นโยบายการซื้อของแบบรวมกลุ่มกันของผู้ซื้อกลายเป็นจุดได้เปรียบของการซื้อขายในช่วงนั้น

“

โควิด-19 ได้ปลดปล่อยพลังอันมหาศาลที่ทำให้วิถีการใช้ชีวิต การทำงาน และเที่ยวเล่นของคนเปลี่ยนแปลงไป ทั้งยังได้บีบอัดช่วงเวลาหลายปีของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และเร่งการยอมรับการซื้อขายสินค้าออนไลน์อย่างรวดเร็วแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน

”

ช่วงปีแรกของการระบาด จำนวนผู้ซื้อในแต่ละเดือนของ Pinduoduo พุ่งไปแตะ 100 ล้านคนต่อเดือน แถมยอดการใช้จ่ายของลูกค้าแต่ละคนก็เพิ่มขึ้นมากถึง 47% ยอดขายสินค้าในช่วงสามเดือนแรกของปี 2563 ขึ้นไปแตะที่ 923.8 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 44% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า

“โควิด-19 ได้ปลดปล่อยพลังอันมหาศาลที่ทำให้วิถีการใช้ชีวิต การทำงาน และเที่ยวเล่นของคนเปลี่ยนแปลงไป ทั้งยังได้บีบอัดช่วงเวลาหลายปีของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และเร่งการยอมรับการซื้อขายสินค้าออนไลน์อย่างรวดเร็วแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน” คอลินกล่าว

ในเดือนมีนาคม 2563 คอลินในวัย 40 ปี ประกาศยุติบทบาทประธานของ Pinduoduo เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารรุ่นใหม่เข้ามาขับเคลื่อนแทน เขาบริจาคหุ้น 2.4% (ประมาณ 100 ล้านเหรียญสหรัฐ) ให้กับองค์กรการกุศลที่ทำงานเพื่อสังคมและสนับสนุนการทำวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต อย่างไรก็ตาม แม้จะขอพักจากตำแหน่งประธาน แต่คอลินยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท

## ปั้นแบรนด์ Temu


ช่วงหลังโควิด-19 ไม่นาน Pinduoduo เริ่มรุกตลาดนอกประเทศจีนด้วยแอปพลิเคชัน Temu แพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าที่เปิดตัวในสหรัฐอเมริกาเมื่อเดือนกันยายน 2565 กลยุทธ์ด้านราคาถูก ถือเป็นจุดขายสำคัญที่ดึงดูดลูกค้าได้ทุกยุคสมัย ในปีต่อมาก็เริ่มเปิดตัวที่ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์ สเปน และสหราชอาณาจักร ก่อนจะบุกเข้าตลาดแอฟริกาใต้

ในช่วงแรกที่เปิดตัว ชาวอเมริกันอาจยังไม่รู้จักแอปพลิเคชันนี้มากนัก แต่เมื่อ Temu ทุ่มเงินกว่า 15 ล้านเหรียญซื้อโฆษณาในการแข่งขันซูเปอร์โบวล์ ชื่อของ Temu กลายเป็นที่จดจำจนถึงขนาดครองแชมป์ยอดดาวน์โหลดสูงสุดทั้งใน Google Play Store และ Apple App Store แข่งหน้า TikTok, Amazon และ Instagram โดยมีผู้ใช้งานจริงในสหรัฐอเมริกากว่า 100 ล้านคน มียอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชันมากกว่า 130 ล้านครั้งทั่วโลก และมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ประมาณ 420 ล้านครั้งต่อเดือน

สิ่งที่ทำให้ TEMU สามารถทำราคาได้ดี เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งแอปพลิเคชันอื่น คือการให้ผู้ขายในประเทศจีนจัดส่งสินค้ามาที่ TEMU โดย TEMU จะจัดส่งสินค้าตรงถึงลูกค้า ทำให้ผู้ขายไม่ต้องพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายคนกลางในประเทศปลายทาง จึงสามารถตั้งราคาขายได้ในราคาที่ต่ำกว่าเจ้าอื่น ๆ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าแบบเป็นกลุ่ม เช่นเดียวกับกลยุทธ์ของ Pinduoduo ที่ยิ่งซื้อเยอะ ยิ่งได้ราคาถูก เพียงแต่อาจต้องใช้เวลารอนานมากขึ้น

TEMU เริ่มเปิดให้บริการในประเทศไทยอย่างเป็นทางการเมื่อ 29 กรกฎาคม 2567 นับเป็นประเทศที่สามในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากที่ได้เปิดตัวในมาเลเซียและฟิลิปปินส์มาแล้ว แอปพลิเคชันมีการปรับปรุงให้รองรับภาษาไทย สามารถใช้งานโดยผูกบัญชีผ่าน Google, Facebook, Apple ID และ X ทั้งยังจัดเต็มโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดสูงสุด 90% การจัดส่งสินค้าฟรี สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้ภายใน 90 วัน

อย่างไรก็ตาม แม้กระแสการเปิดตัวจะค่อนข้างแรงและสร้างความหวั่นใจให้กับผู้ค้าชาวไทย แต่ด้วยระยะเวลาอันสั้น จึงทำให้ยังไม่สามารถตอบได้ว่า TEMU จะสามารถตีตลาดขึ้นมาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดของแอปพลิเคชันอีคอมเมิร์ซเจ้าอื่นที่ครองตลาดในประเทศไทยอย่าง Shopee, Lazada และ TikTok ได้หรือไม่ จุดนี้อาจต้องมองในระยะยาว เพราะส่วนที่เป็นจุดอ่อนสำคัญคือสินค้าที่ TEMU นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ไม่มีแบรนด์ จึงมักมีปัญหาเรื่องเรียนด้านคุณภาพ ผู้ซื้ออาจต้องชั่งใจระหว่างราคาที่โดนใจ กับความคุ้มค่าที่ได้รับ

อีกหนึ่งอุปสรรคที่ TEMU ต้องเผชิญคือประเด็นข้อวิพากษ์และเสียงวิจารณ์จากหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทยที่เป็นกังวลว่าแอปพลิเคชันนี้จะเข้ามาสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศ นอกจากนี้ยังมีข้อกล่าวหาเรื่องการโฆษณาเกินจริง การลอกเลียนสินค้าของแอปพลิเคชันคู่แข่ง SHEIN ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้อาจต้องดูกันต่อไปในระยะยาวว่า บริษัทจะมีวิธีแก้ไขปัญหอย่างไร แต่ที่แน่ ๆ คือ ปัจจุบัน TEMU มียอดผู้ใช้งานจริง 167 ล้านคนต่อเดือน และยอดขายในปี 2567 นี้ คาดการณ์ว่าตัวเลขน่าจะแตะ 37,000 ล้านเหรียญสหรัฐเลยทีเดียว 

# Feature

เรื่อง: Keeta [ข้อมูลอ้างอิง: creativethailand.org] ภาพ: stories.starbucks.com, guide.michelin.com, jaime-bangkok.com

82

## CARBON NEUTRAL DINING เทรนด์ร้านอาหารร่อยล้น อิ่มใจ ใต้รักษ์โลก

นักวิทยาศาสตร์คาดการณ์ไว้ว่าปี 2023 โลกจะมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส  
ทั่วโลกต่างหันมาให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม รวมถึงมองหาสินค้า  
และบริการที่ไม่ซ้ำเติมปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะใน “อุตสาหกรรมร้านอาหาร”  
ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือ Carbon Footprint ขนาดใหญ่ ร้านอาหารที่มีความยั่งยืน  
จึงเป็นเป้าหมายที่ผู้บริโภคมองหา และเป็นความท้าทายใหม่ของผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน

## กระบวนการผลิตอาหาร หนึ่งในตัวการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวคิด “Carbon Neutral Dining” หรือการทานอาหารเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน กลายเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่อยากมีส่วนร่วมในการลด Carbon Footprint ที่เกิดจากกระบวนการผลิตอาหาร เพราะภาคอุตสาหกรรมอาหารล้วนใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง ประกอบด้วยกระบวนการเพาะปลูก เก็บเกี่ยว แปรรูป ขนส่ง จัดจำหน่าย การปรุง ไปจนถึงการทิ้งเศษอาหาร

องค์การสหประชาชาติระบุว่าภาคอุตสาหกรรมอาหารใช้พลังงานสูงถึงร้อยละ 30 ของการใช้พลังงานทั้งหมด และปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็นร้อยละ 25 - 30 ของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (เฉพาะการทิ้งเศษอาหารเพียงอย่างเดียวสร้างก๊าซเรือนกระจกถึงร้อยละ 10) นำไปสู่วิกฤติสภาพภูมิอากาศ ระบบนิเวศแปรปรวน ทรัพยากรเสื่อมสภาพ ซึ่งทั้งหมดจะส่งผลโดยตรงกลับมาที่การเพาะปลูกพืชผล อันเป็นรากฐานของอาหารที่เราทานทุกชนิด

นี่ยังไม่รวม “ภาคปศุสัตว์” ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการผลิตอาหาร ข้อมูลจาก Our World in Data จัดอันดับวัตถุดิบที่ปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์มากที่สุด เพราะการผลิตเนื้อ ทั้งเนื้อแดง เนื้อขาว อาหารทะเล และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (เช่น ชีส) ล้วนสร้างคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในปริมาณมาก โดย “เนื้อวัว” ครองอันดับหนึ่งของเนื้อที่สร้างคาร์บอนฟุตพริ้นท์สูงที่สุด ส่วน “เนื้อไก่” เป็นเนื้อที่เป็นมิตรกับโลกมากที่สุด ในขณะที่ผัก ผลไม้ ธัญพืช ถั่วต่าง ๆ คือกลุ่มอาหารที่สร้างคาร์บอนฟุตพริ้นท์น้อยที่สุด เนื่องจากใช้พื้นที่ พลังงาน น้ำ และทรัพยากรในการผลิตน้อยกว่ากลุ่มเนื้อสัตว์

ปัจจุบันมีร้านอาหารเพิ่มจำนวนมากขึ้น แต่รูปแบบการบริหารจัดการยังห่างไกลจากวิถีความยั่งยืน ตัวเลขจากภาคบริการและอาหารในสหราชอาณาจักรพบว่า มีอาหารถูกทิ้งถึง 1.1 ล้านตันต่อปี ในจำนวนนี้ร้อยละ 75 เป็นวัตถุดิบที่ยังสามารถนำมารับประทานได้ รวมถึงขยะจากบรรจุภัณฑ์ 1.3 ล้านตัน และขยะอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารอีก 0.66 ล้านตันที่ถูกทิ้งในทุกปี

### ร้านอาหารยั่งยืน เป้าหมายของนักชิม

ผลการสำรวจของ National Restaurant Association พบว่า ปัจจุบันลูกค้าร้อยละ 70 ให้ความสำคัญกับร้านอาหารที่มีเมนูซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถามในสหราชอาณาจักรระบุว่า การคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกร้านเพื่อรับประทานอาหารของพวกเขา



รายงานของ Food Navigator พบว่าผู้บริโภคร้อยละ 43 ยินดีจ่ายเงินมากขึ้นสำหรับอาหารที่มาจากแหล่งผลิตที่คำนึงถึงความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นสำคัญ และผู้บริโภคร้อยละ 56 ต้องการให้ร้านอาหารแชร์การทำงานที่สร้างความยั่งยืนภายในร้าน เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

ปัจจุบันเราจึงเห็นร้านอาหารที่มีแนวคิด Carbon Neutral กันมากขึ้น แม้แต่ร้านกาแฟอย่าง Starbucks ก็ใช้ Greener Store Framework มาตั้งแต่ปี 2018 ด้วยการออกแบบ Greener Store โมเดลร้านที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมคือลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ร้อยละ 50 ลดการใช้น้ำร้อยละ 50 และลดปริมาณขยะที่จะนำไปฝังกลบถึงร้อยละ 50 ภายในปี 2030

กลุ่มร้านอาหารเม็กซิกัน Wahaca ในสหราชอาณาจักร ก็เป็นร้านอาหารกลุ่มแรก ๆ ที่ปฏิบัติตาม The CarbonNeutral Protocol เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือกลุ่มร้านอาหาร SRG (The Sustainable Restaurant Group) ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนมากที่สุด รวมถึงมีการคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกกระบวนการผลิตอาหารอย่างชัดเจน

แม้ว่าแนวทางที่ร้านต่าง ๆ นำมาใช้เพื่อสร้างความยั่งยืน อาจเพิ่มต้นทุนให้แก่ร้าน แต่ในอีกทางหนึ่ง วิถีสีเขียวก็มีส่วนช่วยสร้างภาพลักษณ์และดึงดูดลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ให้เข้ามาใช้บริการได้เป็นอย่างดี



## Carbon Friendly Dining

ร้านอาหารจำนวนมากเริ่มมองหาวิธีการที่จะสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในธุรกิจของตัวเอง มีจำนวนไม่น้อยเข้าร่วมโครงการ Carbon Friendly Dining ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร สร้างโอกาสลดเขยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และมีส่วนช่วยสนับสนุนผู้คนในประเทศที่กำลังพัฒนา ด้วยการชักชวนให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ร้านค้าเหล่านี้จะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Climate Footprint Charge) จำนวน 1.23 ปอนด์ (ประมาณ 55 บาทต่อคน) ไว้ที่ใบเสร็จของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยเงินจำนวนนี้จะถูกนำไปใช้ปลูกไม้ผลตามประเทศกำลังพัฒนา เช่น ยูกันดา แคนเมอรูน และแทนซาเนีย ร่วมกับโครงการปลูกต้นไม้ GiftTrees ที่ต้องการให้ลูกค้ารู้สึกว่าได้มอบสิ่งดี ๆ กลับคืนสู่โลก เพราะตลอดอายุขัยของต้นไม้สามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1 ตัน ต้นไม้ยังช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ซ่อมแซมดิน ฟื้นฟูพื้นที่แห้งแล้ง ให้การเก็บเกี่ยวผลผลิตมีอัตราสูงขึ้น เป็นแหล่งอาหารของมนุษย์และสัตว์ หากผลผลิตเหลือยังสามารถนำไปจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ ทำให้ต้นไม้ทุกต้นในโครงการ GiftTrees มีส่วนช่วยสร้างชุมชนที่ยั่งยืน

ขณะที่ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับสิทธิประโยชน์ ทุกการปลูกต้นไม้ 6 ตันจากการสนับสนุนของร้านอาหาร จะถูกสะสมเป็นเครดิตความยั่งยืน เพื่อให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการใช้แลกเปลี่ยนส่วนลดหรือบริการจาก Lightspeed แพลตฟอร์มที่ช่วยให้ร้านค้าปลีกและ

ร้านอาหารมีขั้นตอนการชำระเงินที่สะดวกขึ้น อีกทั้งการรับรองจากโครงการ Carbon Friendly Dining ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ว่าเป็นร้านอาหารที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการร้านอาหารในโครงการ Carbon Friendly Dining จึงเป็นผู้มีส่วนช่วยสนับสนุนการปลูกต้นไม้ในโครงการ GiftTrees นับเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมกลับมาใช้บริการซ้ำ โดยที่สามารถเลือกได้ว่าต้องการให้ปลูกต้นไม้ในประเทศภูมิภาค หรือชุมชนใด โดยลูกค้าสามารถแชร์ต้นไม้ที่พวกเขาปลูกลงบนโซเชียลมีเดียได้ด้วย ปัจจุบันโครงการ Carbon Friendly Dining มีส่วนสนับสนุนการปลูกต้นไม้ไปแล้ว 1,250,000 ต้น โดยโครงการนี้ยังดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายปลูกต้นไม้ที่ 1 พันล้านต้น และช่วยให้ผู้คน 1 ล้านคนหลุดพ้นจากความยากจน



## SUSTAINABLE GASTRONOMY

### Sustainable Gastronomy มิชลินรักโลก

กระแสร้านอาหารเพื่อสิ่งแวดล้อม มีการเติบโตและได้รับการตอบรับจากร้านอาหารเป็นอย่างมาก และนักชิมหัวใจสีเขียวต่างก็มองหาร้านอาหารที่มีความยั่งยืน

MICHELIN Guide หนังสือคู่มือแนะนำสถานที่กิน ดื่ม เที่ยว ทำหน้าที่คัดสรรและมอบรางวัล Michelin Star ให้แก่ร้านอาหารทั่วโลก ก็ได้เข้าร่วมในกระแสดังกล่าวเช่นกัน โดยสร้างสัญลักษณ์ใหม่เป็นใบโคลเวอร์สีเขียว มีชื่อว่า Sustainable Gastronomy (รางวัลมิชลินรักโลก) มอบให้ร้านอาหารที่มีแนวคิดและวิถีปฏิบัติที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การประกอบอาหาร และการกำจัดของเสียเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

สัญลักษณ์ Sustainable Gastronomy เปิดตัวครั้งแรกใน MICHELIN Guide ฉบับประเทศฝรั่งเศส ประจำปี 2020 ด้วยความเชื่อว่าการมอบสัญลักษณ์มิชลินรักโลกจะช่วยผลักดันและปลูกกระแสให้ร้านอาหารทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดในอนาคต

สำหรับร้านอาหารในประเทศไทยที่ได้รับรางวัล MICHELIN Green Star (หรือดาวมิชลินรักษ์โลก) จากการประกาศรางวัลมิชลิน ไกด์ ฉบับประเทศไทย ประจำปี 2567 (The MICHELIN Guide Thailand 2024) ได้แก่

### PRU (พรุ)

ร้านอาหารโมเดิร์นของภูเก็ตที่ได้รับรางวัลมิชลินรักษ์โลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยร้านคัดสรรวัตถุดิบจากเกษตรกรทั่วทุกภูมิภาค ทั้งพังงา นครพนม โดยพรุจำปา ฟาร์มออร์แกนิกบนเนื้อที่กว่า 600 ไร่ของร้านให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลระหว่างวัตถุดิบ รสชาติ และความรัก ตามปรัชญาปลูก - ดูแล - เข้าใจ เชฟ Jimmy เป็นผู้ดูแลทุกขั้นตอน โดยยึดแนวคิดเกษตรแบบยั่งยืนควบคู่ไปกับการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น สร้างสรรค์เมนูโดยเลือกใช้ผลผลิตตามฤดูกาล ใช้เบ็ดจับสัตว์ทะเล สัตว์ปีกเลี้ยงแบบปล่อย วัตถุดิบทุกอย่างเป็นผลิตภัณฑ์ของไทย

**PRU: ตรีสรา รีสอร์ท 60/1 ม.6 ถ.ศรีสุนทร  
ต.เชิงทะเล อ.กลาง จ.ภูเก็ต**

### Haoma

ร้านอาหารอินเดียนกลางสุขุมวิทแห่งนี้ได้รับรางวัลมิชลินรักษ์โลกเป็นปีที่ 2 ร้านกักเก็บน้ำฝนไว้กว่า 2 แสนลิตรตลอดปี เพื่อใช้สำหรับฟาร์ม Aquaponics และนำไปผ่านระบบกรองน้ำ Nordaq Water System เพื่อเป็นน้ำดื่มสะอาดสำหรับลูกค้า เลือกใช้วัตถุดิบที่มีความยั่งยืนตามฤดูกาลที่มาจากเกษตรกร ชาวประมงในท้องถิ่น และจากสวนของร้านอาหารเอง วัตถุดิบเหล่านี้จะนำไปปรุงเป็นอาหารอินเดียนดั้งเดิม โดยชิ้นส่วนของพืชพรรณที่ไม่ได้ใช้ จะถูกนำมาตกแต่งจาน

**Haoma: ซ.สุขุมวิท 31 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ**

### จำปา

ร้านอาหารยุโรปร่วมสมัยของภูเก็ตที่ได้รับรางวัลมิชลินรักษ์โลกเป็นปีที่ 2 ซึ่งคำนึงถึงความยั่งยืนของธรรมชาติและแนวคิด Zero Waste เสริฟอาหารยุโรปร่วมสมัยที่ปรุงด้วยพืชผักสมุนไพรจากฟาร์มออร์แกนิกของร้าน โดยบรรดาเชฟจะปั่นจักรยานออกไปเก็บผักสดมาปรุงอาหารวันละ 2 รอบ คัดสรรวัตถุดิบจากทะเลที่มาจากชาวประมงบนเกาะ และเชฟยังเสิร์ฟความรู้เกี่ยวกับการทำฟาร์มแบบยั่งยืนให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาลิ้มลองรสชาติที่ร้านอีกด้วย

**จำปา: 46/6 ม.3 The Community House  
ต.วิชิต อ.เมืองภูเก็ต**

### J'AIME by Jean-Michel Lorain (แอม บาย มอง-มิเชล โลรองต์)

ร้านอาหารฝรั่งเศสร่วมสมัย ณ โรงแรมยู สาทรมenuของทางร้านคำนึงถึงความยั่งยืนโดยใช้วัตถุดิบไทยเกือบทั้งหมด แต่ยังคงความเป็นฝรั่งเศสไว้ โดยร้านยึดมั่นในจุดยืนว่าทุกร้านอาหารสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเอง เพื่อสร้างความยั่งยืนและลดปริมาณ Carbon Footprint ได้

**J'AIME by Jean-Michel Lorain: ชั้น 2  
โรงแรมยู สาทร์ 105/1 ซ.งามดูพลี  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ**

จะเห็นว่าร้านอาหารมีส่วนสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการเพื่อช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันเราในฐานะผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมด้วยการเลือกร้านอาหารที่มีวิถีปฏิบัติในลักษณะดังกล่าว หรือแม้แต่ในมืออาหารที่เราลงมือปรุงเองที่บ้าน ก็สามารถคำนวณปริมาณ Carbon Footprint ที่เกิดขึ้นในแต่ละเมนูได้ผ่านทาง



**Scan QR Code**  
เพื่อคำนวณปริมาณ  
Carbon Footprint

SCAN

# Good Health Eat

เรื่อง: นายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์

## หิวก็ให้ทานถั่ว

ประโยคหนึ่งซึ่งคนที่กำลังลดความอ้วนมักจะบ่นคือ “ทานมื้อเย็นได้ไม่นาน อีกประเดี๋ยวก็หิวอีกแล้ว” เรื่องนี้ผมเคยแนะนำให้ทานอาหารจำพวกผลไม้และถั่วทุกรูปแบบ ทั้งถั่วอบแห้งและถั่วต้ม หลายท่านก็ยังให้ความเห็นที่ไม่พอใจ บ้างก็ว่าไม่อิ่มไม่เหมือนหมูหรือไก่ บ้างก็ว่ากลัวอ้วน

ผมเคยเล่าถึงงานวิจัยคนที่เลือกทานถั่วเป็นแหล่งแคลอรี พบว่าลดน้ำหนักได้ดีกว่าคนที่เลือกทานไขมันหรือธัญพืชขัดขาวเป็นแหล่งแคลอรี แต่ความกลัวนั้นก็ยังมีฝังหัวอยู่

ประเด็นทานถั่วแล้วจะไม่อ้วน เพราะปักใจเชื่อว่าถั่วเป็นพืช จะอึดมีใยเทียบกับหมูหรือไก่ได้อย่างไร แต่นั่นเป็นเพียงการคาดเดาไปเอง เมื่อไม่นานมานี้มีงานวิจัยของมหาวิทยาลัยโคเปนเฮเกน ตีพิมพ์ในวารสาร Food & Nutrition เขาได้แบ่งกลุ่มผู้ร่วมวิจัยซึ่งเป็นผู้ชายจำนวน 43 คน แล้วให้ทานแพตตี้ (คล้ายขนมพาย) โดยแยกทานทีละชนิด ระหว่างแพตตี้ใส่เนื้อหมู เนื้อวัว กับแพตตี้ใส่ถั่วต่าง ๆ แล้ววัดคะแนนความรู้สึกอึดหลังทาน โดยตามไปดูการทานอาหารในมื้อถัดไปพร้อมด้วย

ผลการวิจัยปรากฏว่า หลังทานแพตตี้ใส่ถั่ว ผู้ทานให้คะแนนความรู้สึกอึดมากกว่าหลังจากทานแพตตี้ใส่เนื้อหมู เนื้อวัว และเมื่อตามไปดูการทานอาหารมื้อต่อไป ซึ่งเปิดให้เลือกทานเองอย่างอิสระ พบว่าผู้ร่วมวิจัยกลุ่มที่ทานแพตตี้ใส่ถั่วเลือกทานอาหารที่มีแคลอรีต่ำกว่าอาหารที่ผู้ร่วมวิจัยกลุ่มที่ทานแพตตี้ใส่เนื้อหมู เนื้อวัว เลือกทานถึง 12%

ที่เป็นเช่นนี้คงเป็นเพราะถั่วต่าง ๆ นั้นมีกากมาก ขณะที่เนื้อหมูเนื้อวัวแทบไม่มีกากเลย การมีกากมากทำให้แน่นกระเพาะอาหารมากกว่า ทำให้เกิดความรู้สึกอึดนานกว่า เพราะในเชิงสรีรวิทยา วงการแพทย์ทราบมานานแล้วว่า ความอึดนี้เกิดขึ้นจากทางใดทางหนึ่งในสองทาง ทางแรกคือ เมื่อกระเพาะอาหารเต็มไม่มีที่ใส่อาหารแล้ว ส่วนทางที่สองคือ เมื่อน้ำตาลในเลือดเพิ่มสูงขึ้น

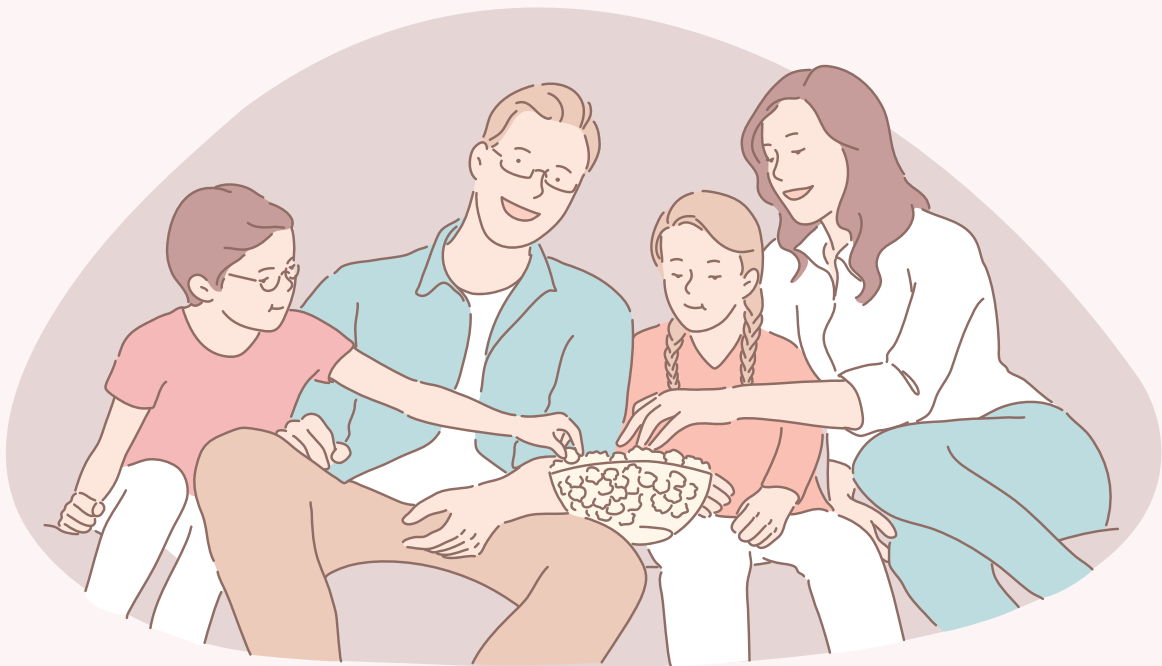




“

“ถั่ว” เป็นอาหารลดน้ำหนักที่ดี คือช่วยให้อิ่มได้ โดยให้แคลอรีไม่มาก ต่างจากเนื้อสัตว์และอาหารไขมัน ที่มีแคลอรีสูงในปริมาณน้อย ๆ

”




ความเป็นกากของถั่วนี้ไม่ใช่กากรธรรมดาเพราะถั่วทุกชนิดมีโมเลกุลให้พลังงานที่ชื่อว่า โอลิโกแซคคาไรด์ (Oligosaccharide) ซึ่งร่างกายมนุษย์ไม่สามารถเอาไปย่อยใช้ประโยชน์ได้ แต่แบคทีเรียย่อยได้ ถั่วจึงเป็นอาหารอย่างดีสำหรับเพาะเลี้ยงแบคทีเรียในลำไส้ให้มีปริมาณมากขึ้น คนที่เลี้ยงแบคทีเรียไว้มาก ท้องจึงไม่อืดและไม่ผูก เพราะงานวิจัยที่อังกฤษได้นำอุจจาระของคนอังกฤษมาวิเคราะห์ห้องค์ประกอบดูตามส่วนของน้ำหนักพบว่า 50% ของมวลอุจจาระเป็นตัวแบคทีเรีย ดังนั้นคนที่อยากมีมวลอุจจาระมาก ต้องเลี้ยงแบคทีเรียให้มาก และอาหารที่ดีที่สุดสำหรับเขาก็คือถั่ว

ทั้งนี้พึงใจเย็นว่า หากท่านจะทำฟาร์มเลี้ยงอะไรสักอย่าง ท่านต้องค่อย ๆ ให้อาหาร ทอดเวลาให้เขาได้ขยายพันธุ์ตามจำนวนอาหารที่ให้เพิ่มขึ้นทุกวัน ๆ ไม่อาจใช้วิธีทานถั่วครั้งเดียวทีละมาก ๆ โดยที่ในท้องไม่ได้เลี้ยงแบคทีเรียไว้ก่อน มิเช่นนั้น

มีโอกาที่จะท้องอืดได้ ต้องใช้เวลาในการเพาะเลี้ยง และสะสมแบคทีเรีนาน 3-6 เดือน ท้องจึงจะถึงจุดสมดุลแบบที่รู้สึกว่ายานถั่วแล้วสบายท้องดี

งานวิจัยในช่วงต้นนี้จึงเป็นอีกหนึ่งแรงที่ช่วยยืนยันว่า “ถั่ว” เป็นอาหารลดน้ำหนักที่ดี คือช่วยให้อิ่มได้ โดยให้แคลอรีไม่มาก ต่างจากเนื้อสัตว์และอาหารไขมันที่มีแคลอรีสูงในปริมาณน้อย ๆ เพราะกว่าที่อาหารเนื้อสัตว์จะเต็มกระเพาะ ร่างกายก็ได้รับแคลอรีมากเกินไปเสียแล้ว เพราะฉะนั้นพยายามเตือนตัวเองว่า

**“เวลาหิว ฉันทักกินถั่ว หิวฉันทักกินถั่ว หิวฉันทักกินถั่ว”**

สำหรับท่านที่ยังลดน้ำหนักไม่ได้ เพราะยังคาดเดาไปเองว่าหากไม่ได้ทานหมู ทานไก่ แล้วจะไม่อิมลองเปลี่ยนมาทานถั่วกันดูนะครับ 

# Good Health **Lean**

เรื่อง: โศษฟ้าใส พังอุณ

## เข้าใจ “องค์ประกอบร่างกาย” เพื่อลดน้ำหนักอย่างถูกวิธี

เรื่องแรกที่ต้องรู้คือ น้ำหนักเราไม่ได้มาจากแค่ไขมัน แต่ยังมีกล้ามเนื้อ กระดูก อวัยวะภายใน และน้ำ การลดน้ำหนักและการลดไขมันจึงไม่เหมือนกันอย่างที่หลายคนเข้าใจ ถ้าแยกสัดส่วนน้ำหนักของชายและหญิงจะได้ดังนี้

ร่างกายเรามีน้ำเยอะมาก ไม่ว่าจะในเซลล์ เลือด กล้ามเนื้อ และเซลล์ไขมัน ทั้งหมดนี้เรียกว่า Body Composition ถ้ามีวัดโฟกัสตัวเลขบนตาชั่งเราจะไม่รู้เลยว่า ตัวเลขที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงเป็นน้ำหนักในร่างกายหรือไขมัน และการจะพยายามวัด Body Composition ด้วยตัวเองก็เป็นเรื่องยาก ถ้าอยากแม่นยำต้องไปวัดที่โรงพยาบาลด้วยเครื่อง DEXA Scan ค่าใช้จ่ายประมาณ 3,000 บาท (แต่ผลลัพธ์ยังคลาดเคลื่อน 2.5 - 3.5% จึงไม่แนะนำให้อ้างอิงตัวเลขบนตาชั่ง)

### รูปร่างเราจัดอยู่ในประเภทไหน

มาดูกันว่ารูปร่างเราจัดอยู่ประเภทไหน ซึ่งมีเกณฑ์วัดมากมาย แต่ละวิธีมีเรื่องต้องระวังแตกต่างกัน

**วิธีที่ 1 BMI** การวัดค่า Body Mass Index (BMI) เป็นการเทียบสัดส่วนระหว่างน้ำหนักกับส่วนสูง แต่ก็มีปัญหาตรงที่ ไม่ได้คำนึงถึงสัดส่วนองค์ประกอบของร่างกาย มีหลายกรณีที่คน BMI เกิน เนื่องจากน้ำหนักเยอะเพราะกล้ามเนื้อ ซึ่งเป็นเรื่องดี บางครั้งเลยอ้างอิงจากค่า BMI ไม่ได้

**วิธีที่ 2 Somatotype** วิธีนี้ส่วนใหญ่ประเมินจากโครงสร้างกระดูก เช่น Ectomorph คือ คนกระดูกยาว ยืด เก้งก้าง Endomorph คือ คนกระดูกหนา เอวใหญ่ และ Mesomorph คือ คนเอวเล็ก ไหล่กว้าง สมส่วน แต่มนุษย์เราไม่ได้เป็นแบบใดแบบหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ ปัจจุบันจึงเลิกใช้วิธีนี้แล้ว

**วิธีที่ 3 การวัดรอบเอว (Waist Circumference)** สำหรับคนที่กังวลว่า จะมีไขมันสะสมเกินจนเกิดโรคต่าง ๆ อาจใช้การวัดรอบเอวได้ โดยรอบเอวผู้หญิงไม่ควรเกิน 80 เซนติเมตร

### ร่างกายผู้ชาย

กล้ามเนื้อ	45%
อวัยวะภายใน	25%
กระดูก	15%
ไขมันจำเป็น	3%
ไขมันไม่จำเป็น (ไขมันส่วนเกิน)	12%



### ร่างกายผู้หญิง

กล้ามเนื้อ	36%
อวัยวะภายใน	25%
กระดูก	12%
ไขมันจำเป็น	12%
ไขมันไม่จำเป็น (ไขมันส่วนเกิน)	15%

ส่วนผู้ชายไม่ควรเกิน 90 เซนติเมตร ปัญหาของวิธีนี้คือหลายคนยังวัดรอบเอวไม่ถูกต้อง ทำให้ตัวเลขคลาดเคลื่อน

**วิธีที่ 4** วัดองค์ประกอบร่างกายเป็นวิธียอดนิยม เนื่องจากหาซื้ออุปกรณ์วัดที่เรียกว่าเครื่อง BIA (Bioelectrical Impedence Analysis) ได้ทั่วไป โดยเครื่องวัดจะบอกว่ามีไขมันกี่เปอร์เซ็นต์ ฟังดูเหมือนดี แต่เครื่อง BIA มีหลายเกรด จะวัดให้แม่นยำต้องควบคุมปัจจัย ทำให้การวัดแต่ละครั้ง ผลลัพธ์มักไม่เท่ากัน (พิสูจน์ด้วยการวัดช่วงเช้า - เย็น หรือบางครั้งวัดห่างกัน 10 - 30 นาที ผลลัพธ์ก็แตกต่างกันแล้ว)

นอกจากนี้ยังมีการใช้อุปกรณ์หนีบไขมันใต้ผิวหนัง (Skinfold Caliper) เพื่อดูว่ามีไขมันใต้ผิวหนังกี่มิลลิเมตร ข้อเสียคือ สูตรที่ใช้คำนวณมีหลายวิธี แต่คำนวณออกมาไม่เท่ากัน โดยการจะหนีบให้แม่นยำต้องรู้จักตำแหน่งบนร่างกายอย่างดี และข้อเสียคือ มีหลายจุดที่เราหนีบเองไม่ได้ ถ้าอยากรู้ละเอียด ต้องตรวจด้วยเครื่อง DEXA (Dual Energy X-ray Absorptiometry) ซึ่งแม่นยำกว่า แต่ต้องไปตรวจที่โรงพยาบาล (ซึ่งไม่ได้มีทุกแห่ง) ราคาตรวจเริ่มหลักพันต้นถึงหลายพันบาท

**วิธีที่ 5** การหาน้ำหนักในอุดมคติ (Ideal Body Weight: IBW) บางคนอาจมีน้ำหนักตัวเยอะ ไขมันเยอะ เราใช้ค่า IBW เป็นตัวเลขตั้งต้นสำหรับคำนวณค่าต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ชาย (นำส่วนสูง - 100 เช่น สูง 175 - 100 = IBW 75 กิโลกรัม) ผู้หญิง (นำส่วนสูง - 110 เช่น สูง 160 - 110 = IBW 50 กิโลกรัม)

ค่า IBW เป็นเกณฑ์คร่าว ๆ ที่ทำให้รู้ว่ามีน้ำหนักตัวมากเกินไปหรือไม่ ส่วนคนที่น้ำหนักไม่ได้ห่างจาก IBW มาก แต่มีพุง มีไขมันสะสม แสดงว่ามีหุ่นแบบ Skinny Fat (ผอมลงพุง) คนหุ่นแบบนี้ การชั่งน้ำหนักไม่ใช่วิธีวัดผลลัพธ์ที่ดี เพราะมีกล้ามเนื้อน้อย แต่ต้นมีไขมันสะสม หากยิ่งลดน้ำหนัก อาจยิ่งทำให้เนื้อเหลว หุ่นไม่เฟิร์ม

ถ้าใครมองว่าวิธีเหล่านี้ยุ่งยาก อาจจำแนกโดยเปรียบเทียบตนเองกับรูปร่าง 4 กลุ่มนี้ว่าใกล้เคียงข้อไหนมากที่สุด



**1) กลุ่ม Overweight** มีน้ำหนักตัวที่เป็นไขมันสะสมเยอะ และอาจมีกล้ามเนื้อบ้าง กลุ่มนี้จะลดน้ำหนักได้เร็วที่สุดเพราะมีปริมาณไขมันให้ลดเยอะกว่ากลุ่มอื่น


**2) กลุ่ม Skinny Fat** กลุ่มผอมลงพุง มีกล้ามเนื้อน้อย มีไขมันสะสม กลุ่มนี้ลดน้ำหนักได้ช้า และไม่ควรลดน้ำหนักด้วยถ้ายิ่งเน้นการลดน้ำหนักมากไป มีโอกาสสูญเสียกล้ามเนื้อสูง ทำให้อัตราการเผาผลาญลดลง (กลุ่มนี้ควรใช้วิธี Body Recomposition เพิ่มกล้ามเนื้อพร้อมลดไขมัน ไม่ต้องเคร่งน้ำหนักตัว)

**3) กลุ่ม Muscular** น้ำหนักตัวของคนกลุ่มนี้จะเป็กล้ามเนื้อเสียส่วนใหญ่ อาจลดน้ำหนักได้เร็วเช่นกัน เพราะในกล้ามเนื้อมีน้ำเยอะ แต่น้ำหนักที่ลดได้เร็ว ๆ อาจไม่ใช่ไขมันเสมอไป

**4) กลุ่ม Almost Lean** กลุ่มนี้มักต้องการลดไขมันจนสิ้นให้เห็นกล้ามเนื้อ เอาไว้โชว์หุ่นหรือถ่ายแบบ มีกล้ามเนื้อแต่ยังมีไขมันสะสมอยู่บ้าง กลุ่มนี้ลดน้ำหนักช้าเพราะมีปริมาณไขมันสะสมน้อยกว่ากลุ่มอื่น

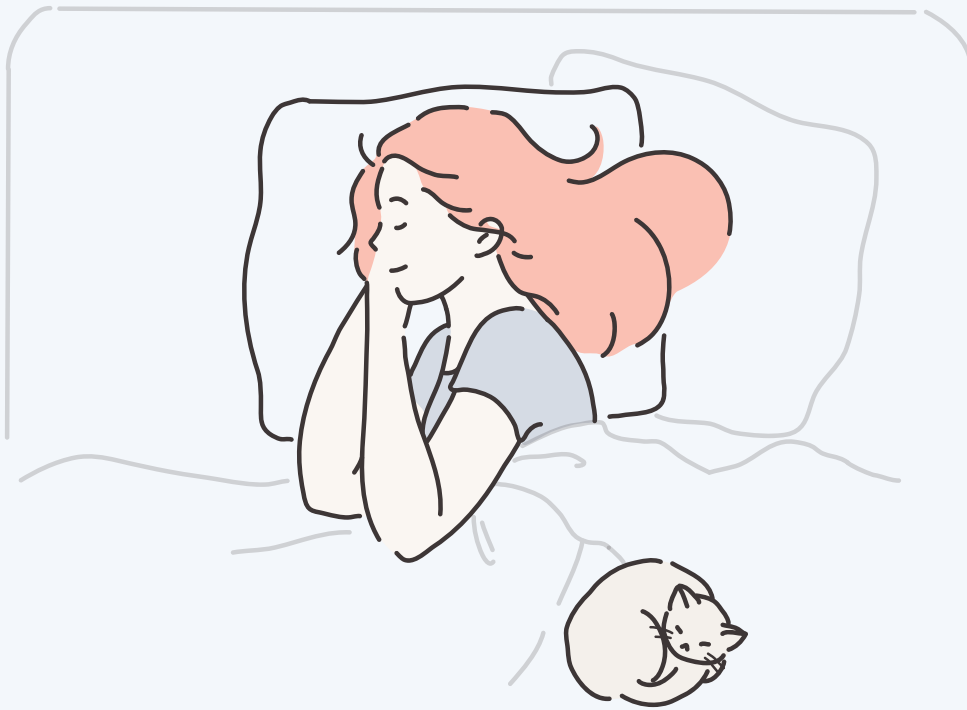
## เราลดไขมัน พร้อมสร้างกล้ามเนื้อได้

เราสามารถลดไขมันพร้อมกับการสร้างกล้ามเนื้อได้ เรียกว่า Body Recomposition แต่ต้องลงมือทำจริงจัง คนที่ทำตามแนวทาง Body Recomposition น้ำหนักตัวมักไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง ยกเว้นคนที่น้ำหนักตัวเยอะมากอยู่แล้ว ซึ่งน้ำหนักตัวจะลดมากในช่วง 1 - 3 เดือนแรก แต่พอทำไปนาน ๆ สิ่งที่มีเกิดขึ้นคือ น้ำหนักไขมันลดลง แต่น้ำหนักกล้ามเนื้ออาจเพิ่มขึ้น ทำให้ตัวเลขบนตาชั่งไม่ลดเยอะเหมือนช่วงแรก แต่สองกระฉกแล้วหุ่นเปลี่ยนเพราะการชั่งน้ำหนักไม่ได้บอกพัฒนาการสู่เอาเวลาไปลงมือทำและบันทึก โดยวิธีเก็บผลลัพธ์ที่แนะนำคือการวัดรอบเอว (วัดจากสะดือ) หรือถ่ายรูปเก็บไว้ ยิ่งถ้าเป็นคนผอมลงพุง มีกล้ามเนื้อน้อย ยิ่งไม่ควรลดน้ำหนักเร็วหรือลดน้ำหนักเยอะ เพราะน้ำหนักจะลดแค่ช่วงแรก แต่กล้ามเนื้อหาย ทั้งยังสูญเสียโปรตีนในร่างกาย ทำให้ตัวเหลว เพลียง่าย ไม่มีแรง ออกกำลังกาย ร่างกายก็ยิ่งเผาผลาญน้อยลง กลับมาอ้วนง่ายกว่าเดิม กลายเป็นวงจรอุบาทว์เช่นนี้ไปเรื่อย ๆ

คนกลุ่มนี้จึงไม่ควรหมกมุ่นกับการลดน้ำหนัก แต่ควรโฟกัสการพัฒนากล้ามเนื้อและลดไขมันไปพร้อมกัน แล้วจะเห็นว่าเราลดไขมันได้ ทั้ง ๆ ที่น้ำหนักเท่าเดิม (หรืออาจเพิ่มด้วยซ้ำ) 

# Good Health Young

เรื่อง: youth coach



90

## “นอนท่าไหน” ให้น้ำเต็ง

ริ้วรอยบนใบหน้าคือสัญญาณบ่งชี้ความชรา คนที่อยากชะลอวัยส่วนใหญ่จึงค้นหาสารพัดวิธีและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมาใช้ เพื่อดูแลรักษาผิวหน้าให้คงความอ่อนเยาว์ แต่รู้หรือไม่ว่า หนึ่งในสาเหตุที่เร่งให้เกิดริ้วรอยและความหย่อนคล้อยบนใบหน้า นั้นมาจาก “การนอน”

### ริ้วรอยจากท่านอนคืออะไร

ริ้วรอยจากท่านอน (Sleep Wrinkles) คือริ้วรอยที่เกิดจากบางส่วนของใบหน้าโดนบีบรัด พับ ซ้ำ ๆ ต่อเนื่องเป็นเวลานาน ร่วมกับแรงกระทำจากแรงโน้มถ่วง ตามปกติ ริ้วรอยนี้จะคืนตัวได้รวดเร็วในช่วงวัยเด็กหรือวัยรุ่น เพราะโครงสร้างผิวมีความแข็งแรง ยืดหยุ่น แต่เมื่ออายุเพิ่มขึ้น การผลิตคอลลาเจนและอีลาสตินของเซลล์ผิวจะลดลง ผิวหน้าขาดความยืดหยุ่น จึงทำให้ริ้วรอยฝังตัวยาวนาน และอาจเกิดขึ้นถาวร

งานศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสาร Aesthetic Surgery Journal พบว่า ขณะนอน เราจะพลิกตัวเปลี่ยนท่าไปมาเฉลี่ย 20 ครั้ง แต่เมื่ออายุมากขึ้น แนวโน้มการพลิกเปลี่ยนท่าจะลดลง สถิติพบว่า ผู้เข้าทดลองมักนอนในท่าต่าง ๆ แบ่งเป็นท่านอนตะแคง (65%) ท่านอนหงาย (30%) และท่านอนคว่ำ ดังนั้นเมื่ออายุผิว อายุจริง และท่านอนทำร้ายผิวมาบรรจบในช่วงเวลาเดียวกัน จึงเป็นเหตุผลให้ยิ่งทวีการสร้างริ้วรอย

### ท่านอนแบบนี้มีผลแบบไหน

#### 1) ท่านอนคว่ำ

ท่านอนแบบคว่ำหน้าลงซุกหมอน หน้าอกและลำตัวด้านหน้าแนบกับเตียง เป็นท่าที่สร้างริ้วรอยมากที่สุดและเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เพราะทำให้หายใจได้ไม่สะดวก อีกทั้งร่างกายที่ถูกกดทับด้วยน้ำหนักตัว ยังส่งผลให้กระดูกสันหลังแอ่นและปวดคอได้

## 2) ทำนอนตะแคง

ทำนอนตะแคงไปยังด้านใดหน้าหนึ่ง ทำให้ครึ่งหนึ่งของใบหน้าถูกกดทับแนบหมอน ทำนี้แม้จะไม่ดีต่อผิวหนังมากนัก แต่ในมุมการนอนเพื่อสุขภาพ “ทำนอนตะแคงขวา” ถือเป็นท่าที่ดีต่อสุขภาพมากกว่าทำอื่น เพราะขณะนอนหัวใจจะเต้นได้สะดวก และอาหารจากกระเพาะจะถูกลำเลียงสู่ลำไส้เล็กได้ดี

## 3) ทำนอนหงาย

คือทำนอนที่ที่ดีที่สุดสำหรับผิวหนัง เพราะไม่มีส่วนไหนของใบหน้าถูกกดทับ และหน้ายังสัมผัสกับปลอกหมอนน้อยที่สุดด้วย จึงเหมาะแก่การดูแลผิว โดยเฉพาะผู้ที่ผิวแพ้ง่าย ทั้งยังช่วยให้หายใจคล่อง มีการกระจายน้ำหนักทั่วร่างกายสม่ำเสมอ ส่วนกระดูกสันหลังได้รับการซัพพอร์ตจากที่นอน ทำให้อวัยวะอยู่ในแนวธรรมชาติได้ดีที่สุด ทำให้ไม่ปวดหลัง


## นอนหงายไม่หลับ ต้องทำอย่างไร?

แม้การนอนหงายจะดีต่อสุขภาพและผิวพรรณ แต่ถ้าต้องเปลี่ยนทำนอนในทันทีคงไม่ใช่เรื่องง่าย เพื่อปลุกฝังนิสัยการนอนหงาย แนะนำให้ทำตาม 2 วิธี ดังนี้

- **สร้างความคุ้นเคยกับทำนอน** เริ่มจากการนอนหงายระยะเวลาสั้น ๆ ระหว่างวันให้ร่างกายเรียนรู้การจัดตำแหน่ง การกระจายน้ำหนักเมื่อทำบ่อย ๆ ร่างกายจะจดจำและปรับตัวได้ในระยะยาว

- **ใช้ไอเทมเสริมบล็อกทำนอน** เช่น วางตุ๊กตาหรือหมอนไว้ข้าง ๆ เพื่อช่วยบล็อกทำนอนเลือกทรงหมอนตัว U เพื่อบล็อกตำแหน่งศีรษะให้สนับสนุนทำนอน หรือวางหมอนรองหนุนใต้เข่า เป็นต้น

## เคล็ดลับป้องกันริ้วรอย

- **นอนหงาย** เพราะเป็นท่าที่ใบหน้าสัมผัสและเสียดสีกับผิวหนังน้อย
- **เลือกใช้ปลอกหมอนผ้าไหม** หรือผ้าเนื้อนุ่มลื่น เพราะช่วยลดเรื่องไรฝุ่นและการเสียดสีของผิว
- **ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว** เลือกใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณป้องกันริ้วรอยที่มีส่วนผสมของกรดไฮยาลูโรนิก เรตินอยด์ และเปปไทด์ รวมถึงใช้ผลิตภัณฑ์ปกป้องผิวจากแสงแดดเป็นประจำทุกวัน
- **โภชนาการเพิ่มความอ่อนเยาว์** เลือกทานอาหารที่มีสารต้านอนุมูลอิสระ วิตามิน และแร่ธาตุ เช่น ไข่ขาว ปลาแซลมอน เห็ด ถั่วเหลือง น้ามะพร้าว ผักใบเขียว ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ ตระกูลส้ม และดื่มน้ำในสัดส่วนที่เหมาะสม ถือเป็นวิธีการชะลอวัยจากภายใน
- **ลดเครื่องสำอางและสูบบุหรี่** เพราะมีสารสร้างอนุมูลอิสระทำลายโครงสร้างผิว
- **ควบคุมสีหน้าและอิริยาบถเพิ่มริ้วรอย** การแสดงออกทางสีหน้า เช่น ย่นหน้า หัวเราะ หรือการใช้หลอดดูดน้ำ การทำคาง หากทำเป็นประจำอาจเพิ่มริ้วรอยบนใบหน้าได้ 

เทคโนโลยีความงามฟื้นฟูริ้วรอย ปัจจุบันมีเทคโนโลยีพร้อมช่วยฟื้นฟูริ้วรอยฉบับเร่งด่วนที่ไม่ต้องผ่าตัดและพักฟื้นมาก อาทิ

- เทคโนโลยียกกระชับผิว เช่น เครื่อง ULTRAFORMER, HIFU หรือ SUPER LIFTING เป็นการปล่อยพลังงานลงสู่ชั้นผิวในระดับต่าง ๆ และกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน
- หัตถการประเภทฉีด เช่น การฉีดโบท็อกซ์เพื่อชะลอการทำงานของกล้ามเนื้อบางจุดชั่วคราว ลดเลือนริ้วรอย และการฉีดฟิลเลอร์ ซึ่งเป็นวิธีแก้ปัญหาริ้วรอยด้วยการฉีดสารเติมเต็มเข้าสู่ผิวหนัง
- FRAXEL® RESTORE LASER หรือใช้เทคโนโลยีเลเซอร์เพื่อรักษาร่องรอยตีน โดยใช้หลักการ FRACTIONAL PHOTOTHERMOLYSIS คือใช้ความร้อนจากแสงเลเซอร์เพื่อกระตุ้นการสร้างใยคอลลาเจนใหม่

ทั้งนี้ ก่อนตัดสินใจทำหัตถการทุกครั้ง ควรศึกษาข้อมูลและปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญให้เข้าใจสภาพผิวหนังเพื่อแก้ปัญหาได้ตรงจุด และได้ผลลัพธ์ผิวหน้าเด็ก สวยเปล่งประกาย สมใจ

# Ido Idea

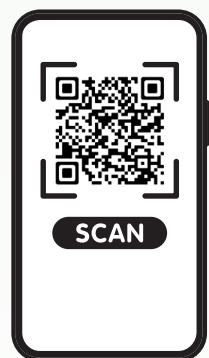
เรื่อง: บ้านและสวน, Pleak Handyman ภาพ: ธนาวุฒิ โชติประดิษฐ์



92

## สอนตัด “วอลล์เปเปอร์” ด้วยตัวเอง ทำตามง่าย ไม่ยาก

หากนี่ก็อยากจะทำบรรยากาศใหม่ให้กับห้องต่าง ๆ ของบ้านให้มีมิติ สีสันสวยงาม ชวนอยู่อาศัยพักผ่อนมากขึ้น หนึ่งในวิธีสร้างสรรค์คือการเล่นกับ “ผนังห้อง” ทั้งการเพ้นท์สี ตีวอลล์เปเปอร์ ไปจนถึง “การตีวอลล์เปเปอร์” ที่กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง ด้วยการดีไซน์ลวดลายที่ทันสมัยขึ้นและฟังก์ชันสมบัติช่วยกันความร้อนให้บ้าน ไม่ติดไฟ แฉมยังสามารถทำได้ไม่ยาก โดยใช้อุปกรณ์และมีขั้นตอนดังนี้ วิธีตีวอลล์เปเปอร์



ชม VDO Clip  
วิธีติดตั้ง Wallpaper  
ให้สวยและดูดี

## คำนวณพื้นที่สำหรับติดวอลเลปเปเปอร์

วอลเลปเปเปอร์มักจะขายเป็นม้วน ม้วนหนึ่งกว้าง 54 เซนติเมตร ยาว 102 เซนติเมตร สามารถติดได้ 5.5 ตารางเมตร การคำนวณเริ่มจากการวัดพื้นที่ห้อง คือ ความกว้าง x ความสูงของผนัง (หน่วยเป็นเมตร) โดยไม่ต้องเว้นประตู/หน้าต่าง จะได้พื้นที่เป็นตารางเมตร ให้นำพื้นที่ทั้งหมดมารวมกัน แล้วหารด้วย 5.5 จะได้เป็นจำนวนม้วนวอลเลปเปเปอร์ที่ต้องใช้

### สูตรคำนวณ (กว้าง x สูง) x 4 / 5.5

ตัวอย่าง ห้องกว้าง 4.50 เมตร สูง 2.70 เมตร ให้นำ  $4.50 \times 2.70 = 12.15 \times 4 = 48.60$   
หาร 5.5 = 8.83 ฉะนั้น จำนวนวอลเลปเปเปอร์ที่ต้องใช้คือ 9 ม้วน

### อุปกรณ์

- วอลเลปเปเปอร์
- ดินสอและไม้บรรทัด (แบบยาว 60 นิ้ว)
- ลูกกลิ้งสี พร้อมถาดใส่สี
- กาวสำหรับติดวอลเลปเปเปอร์
- แพรงทาสีเบอร์ 1
- ผ้าแห้งสะอาด
- ตลับเมตร
- บันได
- คัตเตอร์



## ขั้นตอนการติดตั้ง



1

ทำความสะอาดผนัง ก่อนติดตั้งวอลเลปเปเปอร์



2

วัดความสูงและความยาวของผนัง แล้วตัดวอลเลปเปเปอร์เตรียมไว้ อย่าลืมเผื่อระยะเพื่อให้ลายต่อเนื่องกัน



3

ผสมกาวสำหรับติดวอลเลปเปเปอร์ โดยทั่วไปแล้วสามารถใช้กาวลาเท็กซ์ กาวผง หรือกาวน้ำก็ได้ หากใช้กาวลาเท็กซ์ให้เทลงบนถาด ผสมน้ำเล็กน้อย เพื่อลดความข้นเหนียว



4

ใช้ลูกกลิ้งกลิ้งกาวพหุภาค  
กลางด้านหลังกระดาษ  
วอลล์เปเปอร์ที่ละแผ่น



5

ตัดวอลล์เปเปอร์ที่ผนัง  
โดยใช้ผ้าสะอาดลูบตาม  
เพื่อไม่ให้เกิดฟองอากาศ



6

ตัดวอลล์เปเปอร์แผ่นต่อไป เพื่อ  
ให้ลายต่อกัน เพื่อความสวยงาม



7

เก็บความเรียบร้อยตามขอบ  
หรือมุมต่าง ๆ แล้วใช้คัตเตอร์  
ตัดส่วนเกินออก



8


ใช้แปรงทากาวซ่อมแซม  
จุดที่กาวเริ่มแห้งอีกครั้ง  
เพื่อความเรียบร้อย



9

เก็บงานให้เรียบร้อย  
เท่านั้นก็ได้ห้องใหม่ที่สวยสมใจ

### ติดตั้งดี คุณแลดี อยู่ได้นานเป็นสิบปี

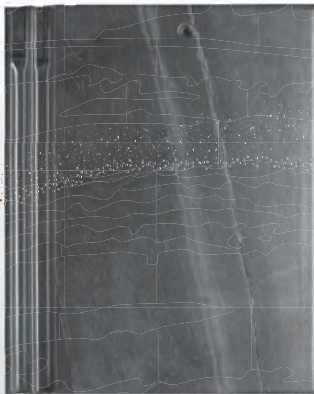
- ก่อนติดตั้งควรตรวจสอบผนังห้องให้แน่ใจว่าแห้ง ไม่มีความชื้นเหลืออยู่ เพราะความชื้นจะทำให้วอลล์เปเปอร์เกิดรอยด่าง หลุดลอก หรือขึ้นรา อันเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค
- การทำความสะอาด เพียงใช้ไม้ขนไก่หรือแปรงปัดฝุ่นธรรมดาาก็เพียงพอ แต่หากมีรอยเปื้อนเล็กน้อยที่ผนัง ให้ใช้ผ้าชุบน้ำหมาด ๆ หรือชุบน้ำสบู่อ่อน ๆ เช็ด ไม่ควรใช้ทินเนอร์หรือสารระเหยต่าง ๆ เพราะอาจทำให้ลายหลุดลอกเป็นรอยต่างได้
- วอลล์เปเปอร์คุณภาพดี มีอายุการใช้งานนานถึง 10 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การติดตั้ง และการดูแลรักษาด้วย เป็นสำคัญ 



หลังคาชรามิก เอสซีจี

# EXCELLA CRESTA

- New printing innovation เทคโนโลยีการพิมพ์แบบใหม่ สร้างลวดลายเสมือนจริง
- Remarkable design ดีไซน์โดดเด่น หลุดร่ายอย่างมีระดับ
- Color durability สีสวย นานา ไม่ซีดจาง



SABANA BLACK



SABANA WHITE



CLAY

## Sabana Black & Sabana White

สวยสมจริงด้วยลายหินอ่อน ที่มีมากถึง 33 random patterns

## Clay

ลวดลายและกลิ่นอายความเป็นธรรมชาติของกระเบื้องดินเผา

\*หลังคาชรามิก เอสซีจี รุ่น เอ็กซ์เซลล่า ครีสต้า เป็นสินค้าสั่งผลิต ซึ่งใช้ระยะเวลาในการสั่งผลิต 30 - 45 วัน



หาซื้อได้ที่ร้าน เอสซีจี โฮม | เอสซีจี โฮม เอ็กซ์พีเรียนซ์ และร้านค้าวัสดุก่อสร้างชั้นนำ  
ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ SCG Contact Center 02-586-2222 E-mail: contact@scg.com  
www.scgsmartliving.com, Line ID: @scgbrand



# Must Go

เรื่อง: KJ

ภาพ: Room Magazine, Dawn to Dusk

## ROLL SALAYA

ROLL SALAYA คาเฟ่เปิดใหม่ใกล้กรุงเทพฯ ภายในสถาบันกັນตนา เอาใจคนรักฟิล์มและภาพยนตร์ที่ฮอตที่สุดในตอนนี้ หลายคนอาจคุ้นชื่อกันบ้างแล้ว เพราะที่นี่คือคาเฟ่สาขาที่ 2 ขยายจากสาขาแรกซึ่งเปิดให้บริการในชื่อเดียวกันคือ “ROLL” จากย่านห้วยขวาง

ธีมตกแต่งร้านยังคงคอนเซปต์เกี่ยวกับภาพยนตร์ฟิล์ม แต่แตกต่างที่ความคลาสสิกของสถานที่ที่มีดีกรีเข้มข้นกว่า เนื่องจาก ROLL SALAYA ริโนเวตบนพื้นที่เดิม ซึ่งเคยเป็นอาคารเก็บเคมีภัณฑ์ในกระบวนการล้างฟิล์ม โดยสถาปนิกคงโครงสร้างเดิม ปรับปรุงให้อาคารแข็งแรง และมีความโมเดิร์นขึ้น

ไฮไลต์สำคัญคือการนำอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟิล์ม ทั้งกล้องถ่าย เครื่องมือตัดต่อ ฟิล์มภาพยนตร์เก่า บอร์ดเช็กฟิล์ม แบบไม้ใส่กรอบมาตกแต่งไว้ทั่วบริเวณร้าน รวมถึงโต๊ะในโซนที่นั่งปกติที่เราสามารถสั่งเมนูต่าง ๆ มานั่งทานได้ จึงเป็น



เสน่ห์สำคัญที่ทำให้ที่นี่เป็นคาเฟ่กึ่งมิวเซียมเต็มรูปแบบที่สามารถนั่งชิลเสพประวัติศาสตร์ร่วมกับอาหารได้อย่างใกล้ชิดเต็มตา

เมนูเครื่องดื่มชิกเนเจอร์ประจำร้านคือ ROLL LATTE002 กาแฟนมรสนุ่ม โปะด้านบนด้วยไอศกรีมชอพต์เสิร์ฟ แนะนำให้ละลายชิมบางส่วนของไอศกรีม แล้วปล่อยให้บางส่วนของไอศกรีมละลายลงไปผสมกับกาแฟ รสชาติเครื่องดื่มจะยิ่งกลมกล่อมลงตัวขึ้น

สำหรับเมนูของว่างที่ทานคู่เครื่องดื่ม มีเบเกอรี่อร่อย ๆ ให้เลือกหลายเมนูทั้งเค้ก เบเกิล ฯลฯ คนที่อยากชิมหลายอย่างแต่กลัวทานไม่หมด แนะนำให้ชวนเพื่อน ครอบครัว หรือคนรู้จักไปทานด้วยกัน สั่งคนละเมนูจะได้แลกกันชิม ที่สำคัญจะได้มีเพื่อนช่วยถ่ายรูปด้วย เพราะนอกจากในร้านจะสวยมากแล้ว บริเวณใกล้กันยังมีจุดที่ถ่ายรูปสวยๆ มากทั้งเซตฉากที่เคยใช้ถ่ายภาพยนตร์ และมีพิพิธภัณฑ์ KFLM Kantana Film Lab Museum ที่จัดแสดงวิวัฒนาการเทคโนโลยีและกระบวนการเกี่ยวกับการล้างฟิล์มภาพยนตร์ ใครชอบใช้เวลาพักผ่อนแบบโลเคชั่นเดียว ที่มีครบและรับรองไม่ทำให้ผิดหวังแน่นอน

### ROLL SALAYA

999 หมู่ที่ 2 ถนนศาลายา-บางภาษี ตำบลคลองโยง  
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 โทร: 09-8246-2266  
เปิดให้บริการวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา 09.30 - 17.30 น.  
[รับออเดอร์สุดท้าย 17.00 น.]

[f](#) ROLL Salaya [i](#) rollcoffeeoll

# DAWN TO DUSK

ปลายปีทั้งที่ต้องมีร้านดี ๆ มาให้แสงอาทิตย์ และหนึ่งในร้านที่เรียกได้ว่าถูกต้องทั้งหมด ต้องยกให้กับร้าน Dawn to Dusk ร้านอาหารและคาเฟ่โอธมอลยู ย่านกรุงเทพมหานครแห่งนี้ให้บริการตั้งแต่เช้าจรดค่ำตามชื่อร้าน

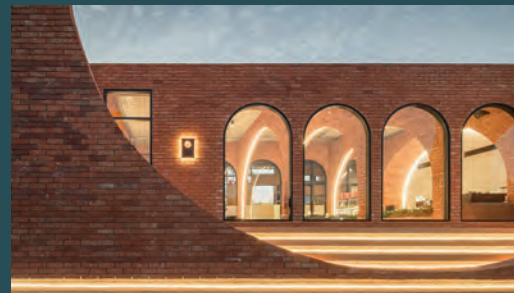
เมื่อก้าวเข้าไปในร้านจะเห็นพื้นที่แบ่งเป็น 2 โซนคือ คาเฟ่และร้านอาหาร ซึ่งมีเวลาเปิด - ปิดไม่เท่ากัน โซนคาเฟ่ให้บริการตั้งแต่ 07.00 - 19.00 น. ส่วนโซนร้านอาหารเปิดเวลา 11.00 - 22.00 น. ดังนั้น ใครที่อยากเริ่มต้นวันด้วยกาแฟดี ๆ สักแก้ว แล้วต่อยอดมื้อหลัก จิบเครื่องดื่มชิลยามค่ำก็สามารถเดินสลับไปมาได้ ที่สำคัญไฮไลต์ที่พิเศษของที่นี่คือเป็นร้าน Pet Friendly มีโซนสำหรับน้อง ๆ ใครที่มีสัตว์เลี้ยงแนะนำให้มาเช็คอิน เพราะสถานที่กว้างขวางพอให้เดินเล่น ถ่ายรูปกันแบบไม่อึดอัด และมีลานจอดรถรองรับ

## Dawn to Dusk

16 ซอยกรุงเทพกรีฑา 20 แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 โทร: 09-3665-6050  
เปิดให้บริการทุกวัน

- คาเฟ่เปิดเวลา 07.00 - 19.00 น.
- ร้านอาหารเปิดเวลา 11.00 - 22.00 น.

[f](#) Dawn to Dusk - Bkk [ig](#) dawntodusk.bkk



เริ่มรองท้องที่คาเฟ่กันด้วยเมนูดังประจำร้าน Plain Croissant คราวของดีโฮมเมด ใช้เนย Isigny ฝรั่งเศส อบสดหอมกรุ่นจากเตา โดดเด่นที่ตัวแป้งด้านนอกโปร่งบาง กรอบนอกนุ่มใน ถูกใจครัวของดี เลิฟเวอร์ ทานคู่กับเมนูกาแฟน้ำผลไม้ Sleepless Orange กาแฟน้ำส้มแท้ และ Summer Splash กาแฟน้ำสับปะรด ช่วยปลุกความสดชื่นได้เป็นอย่างดี

หลังจากทานขนมเป็นพิธี เดินย่อยพร้อมถ่ายรูปตามมุมต่าง ๆ จนหน้าใจแล้ว ถึงเวลาขยับมาเติมกระเพาะต่อที่โซนร้านอาหาร ในช่วงค่ำ เริ่มด้วยเมนูเรียกน้ำย่อย Potato Wedges มันฝรั่งทอดชิ้นใหญ่ ท็อปปิ้งครีม ทานเพลินมาก ส่วนจานหลักแนะนำเป็น Australian Black Angus 200 Days Striploin Steak สเต็กเนื้อฉ่ำอย่างมาแบบ Medium Rare เคี้ยวนุ่มละมุนลิ้น เคียงด้วยผักย่างหลายชนิด มีซอสเกรวี่ให้ราด และน้ำจิ้มสูตรเด็ดของร้าน สั่งมาทานคู่กับไวน์แดง จิบแล้วเข้ากันลงตัว

Dawn to Dusk เปิดให้บริการทุกวัน แลบางช่วงจัดโปรโมชั่น Happy Hours เพื่อเอาใจสายดื่มด้วย ใครที่ไม่อยากพลาดโปรฯ หรือไปเสียเที่ยว อย่าลืมติดตามผ่านเพจร้านกันก่อนนะ [D](#)



# Grooming

เรื่อง: Nim

## ครีเอตลุคด้วย โทนสี NEUTRAL

หากพูดถึงความมินิมอลและคลาสสิก การแต่งตัวที่มักถูกหยิบมาพูดถึง คงหนีไม่พ้น โทนสี Neutral ที่ให้ความละมุนสบายตาจากสีขาว เบจ เทา น้ำตาล ฟ้าก็ กรมท่า และดำ แม้สีเหล่านี้ จะให้ความเป็นกลางไม่จืดจางและจืดจาง แต่การแต่งตัวด้วยโทนสีนี้ จะไม่น่าเบื่อแน่นอน เพราะเราได้นำ 4 ไอเดียการครีเอตลุค มาฝากทุกคนกัน



## Always Jean

เริ่มต้นด้วยไอเทมที่ควรมีติดตู้ นั่นคือ “ยีน” ไม่ว่าจะเสื้อ กางเกง กระเป๋า หรือแจ็กเก็ต ต้องมีไว้สักหนึ่งชิ้น เพราะเป็นไอเทมที่ให้ทั้งความ Classic และ Timeless อีกทั้งสีของยีนยังอยู่ในโทน Neutral พอดีบพอดี รับรองว่าถ้าแต่งตัวด้วยโทนสีขาว เบจ น้ำตาล หรือดำ แล้วนำไอเทมยีนมาแมตช์ด้วยสักชิ้นจะเพิ่มความโดดเด่นได้แน่นอน



## Leather is Better

ลุคต่อไปการันตีความคลลด้วย “เครื่องหนัง” ไอเทมยอดฮิตที่ช่วยแต่งเติมความเทให้กับลุค โดยเครื่องหนังที่ว่าไม่จำเป็นต้องเป็นสีดำเสมอไป แค่กางเกง กระโปรง หรือแจ็กเก็ตที่เลือกมาสวมใส่อยู่ในโทนสี Neutral เช่น สีน้ำตาลหรือกากี ก็ให้ลุคที่ดูเก๋ไปอีกแบบแล้ว




## The Lace

หลายคนคงหวั่นใจกับ “ลูกไม้” เพราะกังวลว่าไอเทมชนิดนี้คงเป็นตัวบวกละเอียดของเรานั่น ๆ แต่หากนำมาแมตช์เข้ากับไอเทมดีไซน์เรียบ ๆ อย่างเสื้อสเวตเตอร์ เสื้อยืด หรือเสื้อเชิ้ตที่ไม่มีลวดลาย และไอเทมลูกไม้อยู่ในโทนสีเหล่านี้แล้ว รับรองว่ายังงี้ก็รอด! อีกทั้งยังเป็นการผสมผสานสไตล์อีกลงไปเป็นกิมมิกเล็ก ๆ อีกด้วย



## Romance

สุดท้ายสลับมาเป็นสาวหวานกันบ้าง ด้วยโทนสี Neutral ที่มีทั้งขาว เบจ และน้ำตาล อยู่ในพาลีต์ต์ การแต่งตัวสไตล์นี้จึงไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่หยิบไอเทมโทนสีสว่างมาแมตช์คู่กันแล้วเลือกคีย์ไอเทมเป็นกระโปรงยาวสักตัว แค่นี้ก็คอมพลีตลุคเป็นที่เรียบร้อยแล้ว 

# The Next Gen Talk

เรื่อง: Keeta ภาพ: Vipat

## “เด็กสมบุญ” ในมือของ “ท็อป” ทายาทรุ่น 3 หยั้น หว่อ หยุ่น



หากเดินเข้าครัว เชื่อว่าแทบทุกครั้งไทยน่าจะมีผลิตภัณฑ์เด็กสมบุญตั้งอยู่ที่บ้าน เพราะนอกจากรสชาติซีอิ๊วที่คนไทยคุ้นเคยกันดี หยั้น หว่อ หยุ่น ยังแตกไลน์สินค้าไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทางรสชาติมากขึ้น พร้อมกับผู้บริหารที่ผลัดใบเข้าสู่ยุคของทายาทรุ่นที่ 3 ท็อป-วสุพล ตั้งสมบัติวิสิทธิ์



ชม VDO Clip  
เด็กสมบุญ  
บุกตลาด  
คนรุ่นใหม่

## กำเนิดแบรนด์เด็กสมบูรณ์

ปัจจุบัน หยั่น หว่อ หยุ่น มียอดขายผลิตภัณฑ์ในเครือประมาณ 8,900 ล้านบาท หรือเกือบจะแตะหมื่นล้าน โดยมีสัดส่วนการขายอยู่ต่างประเทศ 40% และในประเทศ 60% ซึ่งส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มซีวี่วาวในไทยสูงถึง 80% จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่จะมีผลิตภัณฑ์ หยั่น หว่อ หยุ่น ตั้งอยู่แทบทุกครัวเรือน แต่กว่าอาณาจักรธุรกิจจะเติบโตมาถึงวันนี้ ไม่ใช่เรื่องง่าย

คุณท็อปเล่าย้อนจุดเริ่มต้นว่า ต้นตระกูลครอบครัวเป็นชาวจีนเดินทางมาจากกว่างโจว ไม่มีทรัพย์สินสมบัติใด นอกจากความรู้การทำซีวี่วาว คุณปู่ (วิเชียร ตั้งสมบัติวิสิทธิ์) เริ่มหมักซีวี่วาวบรรจุขวดไปเสนอขายให้ร้านค้าและลูกค้าชาวไทย หลายครั้งถูกปฏิเสธแต่คุณปู่ไม่ละความพยายาม จนซีวี่วาวคุณปู่เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ในปี 2486 บริษัท หยั่น หว่อ หยุ่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงถือกำเนิดขึ้น

“เวลาต่อมาถึงมีโลโก้ตราเด็กสมบูรณ์ ซึ่งสมัยก่อนเครื่องปรุงรสมีน้อย คุณปู่ท่านสังเกตว่าเด็กทานอาหารได้น้อย แต่พอเหยาะซีวี่วาลงไปเด็กจะทานอาหารได้เยอะขึ้น ท่านจึงไปอธิบายให้จิตรกรวาดภาพเด็กที่มีรูปลักษณะ อ้วนท้วนสื่อถึงความแข็งแรง จึงออกมาเป็นโลโก้เด็กสมบูรณ์ในชุดแดง ถือว่าท่านเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ในการสร้างสรรค์แบรนด์ให้มีเอกลักษณ์เป็นอย่างมาก เพราะโลโก้ดังกล่าวเมื่อผู้บริโภคเห็นสามารถจดจำได้ทันทีว่าเป็นซีวี่วาวตราเด็กสมบูรณ์”

หลังจากคุณปู่ เข้าสู่ยุคของสมหวัง ตั้งสมบัติวิสิทธิ์ คุณพ่อของคุณท็อป ซึ่งเป็นทายาทรุ่นที่ 2 เข้ามาดูแลกิจการต่อ โดยหลังจากที่คุณท็อปสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ด้านการบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยซานฟรานซิสโก (University of San Francisco) จึงเดินทางกลับมาช่วยผู้เป็นพ่อดูแลธุรกิจของครอบครัว

## ภารกิจ Gen 3 ป้องกันแชมป์

“หากเปรียบเทียบทั้ง 3 Generation เป็นนักมวยรุ่นคุณปู่ก็เหมือนนักมวยหน้าใหม่เพิ่งขึ้นสังเวียน เป็นเรื่อง การเริ่มต้นที่ต้องนำสินค้าออกไปเสนอขายให้คนรู้จัก และเริ่มก่อตั้งบริษัท ยุคคุณพ่อเป็นยุคขึ้นชกชิงเข็มขัดแชมป์ มีการนำเทคโนโลยีการผลิตเข้ามาใช้ เพิ่มช่องทางการ



จัดจำหน่าย และขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น จากที่คุณปู่ส่งออกไป 10-15 ประเทศรอบ ๆ ประเทศไทย ในยุคคุณพ่อขยายการส่งออกไปได้กว่า 100 ประเทศทั่วโลก พอมาถึงยุคผมซึ่งเป็นรุ่นที่ 3 เป็นยุคของการป้องกันแชมป์ และทำอย่างไรให้มีคนชื่นชอบเราเพิ่มมากขึ้น เป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับผม”

ในฐานะทายาทรุ่นที่ 3 คุณท็อประบุว่ามีส่วนที่ต้องทำคือ พัฒนายอดขาย พัฒนาคอน และพัฒนาระบบ ซึ่งทั้งสามส่วนนี้จะทำให้ธุรกิจของหยั่น หว่อ หยุ่น คงอยู่ในกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

“การพัฒนาขยาย ซึ่งเรามีแบรนด์ในเครือ ได้แก่ i-Chef และ MAXCUP ที่ช่วยสร้างพื้นที่ทางการตลาดใหม่ ๆ ตั้งเป้าขยายการส่งออกไปยังประเทศจีนที่ให้น้ำหนักค่อนข้างมาก ไม่ใช่การนำซีวี่วาวที่เป็นสูตรต้นตำรับจีนไปขาย แต่เรานำเครื่องปรุงรสซอส และน้ำจิ้มที่เป็นเอกลักษณ์รสชาติของไทยส่งออกไปจำหน่าย เช่น น้ำจิ้มซีฟู้ด น้ำจิ้มแจ่ว เพราะคนจีนชื่นชอบรสชาติอาหารไทยมาก รวมถึงขยายไปยังประเทศในตะวันออกกลาง โดยผลิตภัณฑ์เรามีเครื่องหมายฮาลาล ขณะเดียวกันก็พยายามพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายในยุโรปเพราะกว่า 50% ของยอดส่งออก สินค้าเราถูกส่งไปที่ยุโรป เพราะชาวยุโรปชื่นชอบเครื่องปรุงรสอาหารไทย นอกจากขยายประเทศส่งออก เรายังขยายช่องทางการขายผ่าน Traditional Trade, Modern Trade และ Online สามช่องทางทั้งในและต่างประเทศ”

“

สิ่งที่ทุก Generation ยึดถือมาตลอดไม่แตกต่างกัน  
และทำให้ผลิตภัณฑ์ของ หยั่น หว่อ หยุ่น  
เข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคคือ “คุณภาพ”

”



การพัฒนาระบบ คือการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามา เป็นเครื่องมือให้พนักงาน และพัฒนาขั้นตอนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ผู้บริหารรุ่นใหม่ Products ใหม่

การเข้ามาเป็นผู้บริหารในวัยเพียง 26 ปี นับเป็น ความท้าทายหนึ่งสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่อายุน้อย ซึ่ง คุณท็อปเปิดเผยว่า ผู้เป็นพ่อได้เตรียมให้เรียนรู้ธุรกิจ ตั้งแต่เด็กผ่านการทำงานทั้งแปะฉลากสินค้าบนขวดบรรจุ การตรวจนับสต็อกสินค้า การออกไปส่งสินค้าก็บรรดขนส่ง การออกไปพบลูกค้าต่างประเทศกับคุณพ่อ เป็นต้น

“การได้ลงไปทำงานตั้งแต่เด็ก ทำให้พนักงานคุ้นเคย กับเรา บางคนอยู่กันมาตั้งแต่ผมยังตัวเล็ก ๆ พอผมเข้ามา บริหารงานจึงไม่รู้สึกแปลกหน้ากัน และการที่ผมได้ลงไป สัมผัสกับงานแผนกต่าง ๆ ตามที่คุณพ่อให้เรียนรู้ตั้งแต่เด็ก ทำให้เรารู้ว่าแต่ละฝ่ายต้องทำอะไร โดยเฉพาะการนับ สต็อกสินค้า ทำให้ผมรู้จักสินค้าของตัวเองทุกชนิด ผมรู้จัก ธุรกิจของตนเองเป็นอย่างดี เมื่อถึงเวลาทำงานจึงไม่มี ปัญหาอะไร”

ความสำเร็จของ หยั่น หว่อ หยุ่น ที่เกิดขึ้นนั้น คุณท็อป ยกเครดิตให้กับคุณปู่และคุณพ่อที่ต่างต้องพบเจอความยาก ในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันในแต่ละยุค แต่ก็ฝ่าฟันจน ประสบความสำเร็จมาได้ ซึ่งสิ่งที่ทุก Generation ยึดถือ มาตลอดไม่แตกต่างกัน และทำให้ผลิตภัณฑ์ของ หยั่น หว่อ หยุ่น เข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคคือ “คุณภาพ”

ส่วนการพัฒนาคน คือการสร้างสปิริตและ ทีมเวิร์ก โดยยึดหลัก “T.O.P” ซึ่งเป็นสิ่งที่คุณท็อป ยึดถือปฏิบัติในการบริหารทีม

“โดย T คือ Teamwork เราคนเดียวไม่สามารถ ประสบความสำเร็จได้ แต่ต้องมีทีมงานที่แข็งแกร่ง O คือ Ownership ทำอย่างไรให้พนักงานรู้สึก ว่า ผลประโยชน์ของบริษัทคือผลประโยชน์ของตนเอง และ P คือ Professionalism ความเป็นมืออาชีพ รู้หน้าที่ของตนเอง หลักการ T.O.P. เป็นวัฒนธรรม องค์กรที่ผมใช้ในการทำงาน”






“รสชาติที่ลูกค้าในรุ่นคุณปู่เคยได้ลิ้มรส มาถึงลูกค้าในรุ่นคุณพ่อ และมาถึงรุ่นผม ต้องได้รสชาติที่ไม่แตกต่างกัน เพราะวัตถุดิบที่เราเลือกใช้ ในการผลิตเป็นวัตถุดิบที่คุณภาพเหมือนกัน เป็น Key Success ที่เรายึดมั่นมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน”

อยู่ในตลาดเครื่องปรุงรสมากกว่า 80 ปี จากผู้บริหารรุ่นหนึ่งสู่รุ่นหนึ่ง ในแง่ของผู้บริโภค ทายาทรุ่นที่ 3 ต้องการให้สินค้าของหยั่น หว่อ หยุ่น เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากรุ่นสู่รุ่นเช่นกัน เราจึงได้เห็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งอาจจะแปลกตา ไปจาก Core Product ที่เคยทำ อย่างไอศกรีม ชีวี่ดำ อีวี่โซดา และลูกอมรสชีวี่ ซึ่งเป็นเมนูของหวานที่เกิดขึ้น เพราะต้องการสร้างการเข้าถึง คนรุ่นใหม่

“การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเมนูของหวาน เกิดขึ้นจากเวลาที่เราไปออกงานอีเวนต์ ผมเข้าใจ ว่าคนที่ไปเที่ยวงานคงไม่อยากซื้อเครื่องปรุง เป็นขวดถือไปในงาน แต่เขาไปเที่ยว ไปหาของกิน เราเลยพัฒนาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ขึ้นมา เพื่อนำไป ออกงานอีเวนต์ให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จัก โดยการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากชีวี่ที่เป็นสินค้าของเรา ซึ่งการทำโปรดัคส์ใหม่ในแต่ละครั้ง ต้องลงทุน ค่อนข้างมาก แต่เราต้องกล้าที่จะเสี่ยงเพื่อสร้าง สิ่งที่แตกต่างกัน ที่สำคัญคือผมทำเพื่อแฟนคลับ ของเด็กสมบูรณ์”

สุดท้ายคุณที่ขอบอกว่า การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ หรือการ เข้ามารับช่วงธุรกิจของครอบครัว ล้วนต้องพบกับอุปสรรคบ้าง สำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่จึงต้องเข้าใจธุรกิจของตนเองและมีความอดทน เพราะทุกธุรกิจที่ประสบความสำเร็จล้วนต้องใช้ เวลาและความอดทนด้วยกันทั้งสิ้น 

**ไอศกรีมชีวี่**



ไอศกรีมซอฟต์เสิร์ฟฟลูโกนรสชาติ หอมกลิ่นชีวี่ดำผสมกับบิวรี่เจีย เข้ากันได้ดี ไอศกรีมชีวี่มีหน้าร้าน จำหน่ายที่สำนักงานใหญ่และ ร้านเด็กสมบูรณ์ที่เยาวราช

**อีวี่โซดา**



เป็นผลิตภัณฑ์ที่แบรนด์ผลิตขึ้น สำหรับเทศกาลและงานอีเวนต์ เปิดตัวครั้งแรกในรูปแบบขวด หลังโลกโซเชี่ยลแฮร์สตรูอีวี่โซดา จนเป็นไวรัลใน April Fool's Day ปี 2566

**ลูกอมชีวี่**



รสชาติหวานมันคาราเมล หอมกลิ่นถั่วเหลืองจากชีวี่ มาในรูปแบบซองบรรจุ 10 เม็ด

# Must Have

เรื่อง: KJ ภาพ: appleinsider.com, ifdesign.com, mobileocta.com



## MacBook Pro/ Mac Mini/iMac M4


หลัง iPhone 16 ประกาศเปิดตัวเมื่อวันที่ 10 กันยายนที่ผ่านมา เชื่อว่าทุกคนคงพร้อมควักกระเป๋า แต่นอกจากฝั่งสมาร์ทโฟนแล้ว มั่นใจว่าทุกคนกำลังรอไลน์โปรดักส์อื่นที่มี M4 ชิพเทพ Neural Engine ทรงพลัง ประมวลผลเร็วที่สุดในรุ่นมาพร้อม CPU และ GPU 10-core รองรับการทำงาน AI ได้แบบลื่น ๆ เรื่องนี้มีข่าวลือของ Mark Gurman สำนักข่าว Bloomberg เผยออกมาแล้วว่า Apple เตรียมตัวจำหน่ายกองทัพโปรดักส์ชิพ M4 โดยเริ่มจากปลายปีนี้ 3 ชิ้น ได้แก่ MacBook Pro, Mac Mini และ iMac M4 ส่วนช่วงต้นปี 2025 จะส่ง MacBook Air, Mac Pro (Tower) และ Mac Studio M4 ที่เหลือออกมา หลายคนตั้งข้อสังเกตว่าบางโปรดักส์โตดมาใช้ชิพ M4 โดยไม่เรียงรุ่นชิพเรื่องนี้มีผู้สันนิษฐานว่าอาจมาจากทิศทางของ Apple ที่ตั้งใจเอาจริงกับเรื่อง AI มากขึ้น และการใช้ชิพ M4 ครั้งนี้ น่าจะส่งผลกับดีไซน์ที่เพิ่มความหวือหวาและความบางเฉียบมากกว่าเดิม

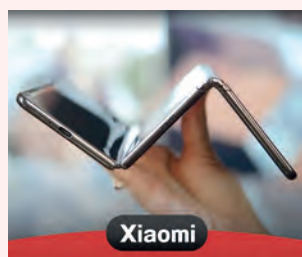
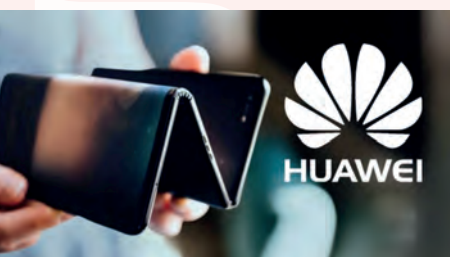


## JBL Sound Gear Frames

สายแฟชั่นหรือสายเทียวเอาต์ดอร์ที่รักเสียงเพลงและอยากเชื่อมต่อกับผู้คน รับสาย ฟังเพลงแบบไม่ต้องเสียบหูฟังให้ยุ่งยาก JBL Soundgear Frames แว่นกันแดดบลูทูธ อาจกลายเป็นไอเทมลูกรักคนใหม่ของคุณ ด้วยรูปลักษณ์ที่มีทั้งสีสันและรูปทรงหลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการ ตัวแว่นผลิตจากวัสดุเทอร์โมพลาสติกที่เบา ยืดหยุ่น แข็งแรง ได้มาตรฐาน IP54 ป้องกันน้ำและฝุ่น มั่นใจได้ว่าไม่ว่าจะสวมเพื่อฟังเพลงหรือพูดคุยก็ใส่สบายตลอดวัน ด้านคุณภาพเสียง ลำโพงที่ออกแบบด้วยเทคโนโลยี OpenSound ให้เสียงคมชัด แต่ถ้ายังไม่จุใจยังมี EQ ให้ปรับผ่านแอปฯ JBL Headphone ได้ ควบคุมการใช้งานง่ายผ่านทั้งอุปกรณ์และตัวแว่น ระยะเวลาใช้งานต่อเนื่อง 8 ชั่วโมง และมี Fast Charge ที่ชาร์จเพียง 10 นาที ก็ใช้งานได้นานถึง 2 ชั่วโมง สนราคา 6,490 บาท

## Huawei & Xiaomi ลงสนามสมาร์ทโฟน จอพับ 3 กบ

ใครชอบมือถือสายพับไม่ควรพลาด เพราะค่ายมือถือยักษ์ใหญ่ 2 แห่งทั้งจากฟาก Huawei และ Xiaomi ซึ่งแ่วว่าจะมาแบบล้า นำเทรนด์ด้วยการพับ 3 ท่อน โดย Huawei จะเปิดตัวสมาร์ทโฟนพับ 3 ทบ ดีไซน์รูปแบบการพับให้เป็นรูปตัว Z ขึ้นก่อนเป็นแบรนด์แรก และวางจำหน่ายที่จีนภายในปีนี้ ภายในใช้ซุมพลังจากชิพ Kirin ขณะที่ฝั่ง Xiaomi หลังจากเปิด Mix Flip และ Mix Fold 4 ล่าสุดมีข่าวลือว่ากำลังซุ่มพัฒนาสมาร์ทโฟนรุ่นพับ 3 ท่อนสำหรับเตรียมเปิดตัวในงาน MWC (Mobile World Congress) ปี 2025 เช่นกัน โดยจะมาพร้อมระบบปฏิบัติการ HyperOS 2.0 พร้อมกับชิพเซต Snapdragon และกล้อง Leica ดังนั้นใครที่เป็นสายจอพับ ลองเปิดใจให้แอนดรอยด์ฝั่งจีนกันได้ เพราะลูกเล่นและการประมวลผล เขาก็ไม่เป็นรอง แถมราคาก็น่าคบหา ถ้ามีแผนอยากเปลี่ยนสมาร์ทโฟน อย่าลืมหันตามข่าวคราวกันล่ะ 



เติมอากาศใหม่

ปลอด PM 2.5 ได้ทั้งบ้าน

ด้วย SCG Active AIR Quality



ข้อมูลสินค้าเพิ่มเติม

SCG Active AIR Quality

**พิเศษ!** เฉพาะสมาชิก SCG Debenture Club เท่านั้น

รับส่วนลดค่าสินค้า **10%** ทุกรุ่น

ราคาเริ่มต้นเครื่องละ **18,810** บาท (จากปกติ 20,900 บาท)\* สำหรับ SCG Active AIR Quality รุ่น CM 150o

**เงื่อนไขการรับสิทธิ์**

- สมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ กรุณาสมัครสิทธิ์ผ่าน SCG Debenture Club Mobile Application หรือ Web Application เท่านั้น และแสดงรหัสรับสิทธิ์แก่ร้านค้า เพื่อรับส่วนลดก่อนชำระเงิน หรือรอรหัสรับสิทธิ์ที่ได้รับในช่อง promotion code ที่ scghome.com ก่อนชำระเงิน
- สงวนสิทธิ์สำหรับการซื้อสินค้าพร้อมบริการเท่านั้น
- สงวนสิทธิ์ให้บริการติดตั้งฟรีเฉพาะจังหวัดกรุงเทพฯและปริมณฑล, สระบุรี, เพชรบุรี, ชลบุรี, ระยอง, เชียงใหม่, เชียงราย, ลำพูน, ลำปาง, ตรัง, นครราชสีมา, อุบลราชธานี, จุฬาราชบุรี และขอนแก่น จังหวัดอื่น ๆ มีค่าบริการเพิ่มเติม 3,000 บาท
- โปรโมชันนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชันอื่น หรือเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้
- ระยะเวลาโปรโมชัน 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567
- เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

SCG Contact Center 02-586-2222



# Parenting

เรื่อง: KJ

ที่มา: metro.co.uk, blog.virtualinternships.com

## ลูกของเรา มีสิทธิแค่ไหน? รู้ขอบเขต สิทธิเด็ก “ยินยอมหรือไม่” ก็ห้ามทำ

106



พ่อแม่ทุกคนมีฐานะเป็นผู้ให้กำเนิด มีสิทธิในการเลี้ยงดู ตัดสินใจแทนลูกที่ยังไร้วุฒิภาวะ แต่ใช้ว่าจะสามารถกำหนดทุกอย่างได้ตามใจเสมอไป เพราะทันทีที่ลูกลืมตาดูโลก พวกเขาก็ได้รับสิทธิคุ้มครองแล้ว ฉบับนี้ชวนทุกคนมาสำรวจและทำความเข้าใจ “สิทธิเด็ก” สิทธิที่ลูกของคุณและเด็กทุกคนได้รับการคุ้มครอง ซึ่งคุณไม่อาจละเมิดได้ ต่อให้พวกเขายินยอมแล้วก็ตาม

### สิทธิเด็กขั้นพื้นฐาน 4 ประเภท

“สิทธิเด็ก” เป็นสิทธิสากล (Universal Rights) ตามอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก (Convention on the Rights of the Child: CRC) ที่พัฒนาขึ้นโดยสหประชาชาติ จำนวน 54 ข้อ จัดทำเพื่อเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน มุ่งเน้นประโยชน์สำหรับเด็กทุกคน แบ่งเป็นสิทธิ 4 ประเภท ดังนี้





## “เด็ก” หมายถึงใครบ้าง?

เด็ก หมายถึง บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ทุกคน เว้นแต่จะบรรลุนิติภาวะก่อนหน้านั้นตามที่กฎหมายประเทศ บังคับใช้ อาทิ กรณีประเทศไทย การผ่านการสมรส โดยเข้าเงื่อนไขทางกฎหมาย แม้ผู้สมรสจะอายุต่ำกว่า 18 ปี ก็ถือว่าพ้นสภาพจากความเป็นเด็ก และไม่อยู่ในการคุ้มครอง เป็นต้น



### 1. สิทธิที่จะมีชีวิตรอด (Right to Survival)

หลังคลอดลืมตาดูโลก เด็กทุกคนมีสิทธิที่เจริญเติบโตอย่างปลอดภัย ได้รับการเลี้ยงดูจากพ่อแม่หรือบุคคลในครอบครัวตามความจำเป็นขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ไม่ว่าเด็กที่เกิดมาจะสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจหรือไม่ รวมทั้งต้องได้รับการรับรองเป็นบุคคลตามกฎหมาย มีชื่อ สัญชาติ และการจดทะเบียนเกิด

### 2. สิทธิที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง (Right to Protection)

เด็กทุกคนมีสิทธิได้รับการปกป้องจากอันตรายทุกรูปแบบจากการทารุณกรรมทางร่างกายและจิตใจ การคุ้มครองสวัสดิภาพจากการใช้แรงงานเด็ก หรือ ขัดขวางการศึกษา

### 3. สิทธิที่จะได้รับการพัฒนา (Right to Development)

เด็กทุกคนต้องได้รับโอกาสในการพัฒนาชีวิตอย่างเต็มศักยภาพ ได้รับการสนับสนุนทั้งด้านโภชนาการ การศึกษาพื้นฐาน ตลอดจนการส่งเสริมพัฒนาทางร่างกาย และจิตใจ

### 4. สิทธิในการมีส่วนร่วม (Right to Participation)

เด็กทุกคนมีบทบาทในชุมชนและสังคม สามารถ ประกอบกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นได้ในฐานะพลเมือง รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นที่มีผลกระทบต่อชีวิตตนเอง

## 10 กฎเหล็กคุ้มครองเด็กตามกฎหมายไทย ทุกคน “ห้ามทำ” ทุกกรณี

ประเทศไทยจัดทำพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 เพื่อปกป้องสิทธิเด็ก โดยหนึ่งในมาตราสำคัญ เพื่อคุ้มครอง ป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์และ ทารุณกรรมเด็ก คือ มาตรา 26 ภายใต้บังคับบทบัญญัติ แห่งกฎหมายอื่น ไม่ว่าเด็กจะยินยอมหรือไม่ ห้ามมิให้ผู้ใด กระทำการ ดังต่อไปนี้

1. กระทำหรือละเว้นการกระทำอันเป็นการทารุณกรรมต่อร่างกายหรือจิตใจของเด็ก
2. จงใจหรือละเลยไม่ทำให้สิ่งจำเป็นแก่การดำรงชีวิต หรือการรักษาพยาบาลแก่เด็กที่อยู่ในความดูแลของตน จนน่าจะเกิดอันตรายแก่ร่างกายหรือจิตใจของเด็ก
3. บังคับ ชูเชื้อ ชักจูง ส่งเสริม หรือยินยอมให้เด็ก ประพฤติตนไม่สมควรหรือน่าจะทำให้เด็กมีความประพฤติ เสี่ยงต่อการกระทำผิด



4. โฆษณาทางสื่อมวลชนหรือเผยแพร่ด้วยประการใด เพื่อรับเด็กหรือยกเด็กให้แก่บุคคลอื่นที่มีโชติญาติของเด็ก เว้นแต่เป็นการกระทำของทางราชการหรือได้รับอนุญาตจากทางราชการแล้ว

5. บังคับ ชูเชื้อ ชักจูง ส่งเสริม ยินยอม หรือกระทำ ด้วยประการใดให้เด็กไปเป็นขอทาน เด็กเร่ร่อน หรือใช้เด็ก เป็นเครื่องมือในการขอทานหรือการกระทำผิด หรือกระทำ ด้วยประการใดอันเป็นการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากเด็ก


6. ใช้ จ้าง หรือวานเด็กให้ทำงานหรือกระทำการอัน อาจเป็นอันตรายแก่ร่างกายหรือจิตใจมีผลกระทบต่อการ เจริญเติบโต หรือขัดขวางต่อพัฒนาการของเด็ก

7. บังคับ ชูเชื้อ ใช้ ชักจูง ยุยง ส่งเสริม หรือยินยอม ให้เด็กเล่นกีฬาหรือให้กระทำการใด เพื่อแสวงหาประโยชน์ ทางการค้าอันมีลักษณะเป็นการขัดขวางต่อการเจริญเติบโต หรือพัฒนาการของเด็กหรือมีลักษณะเป็นการทารุณกรรม ต่อเด็ก

8. ใช้หรือยินยอมให้เด็กเล่นการพนันไม่ว่า ชนิดใดหรือเข้าไปในสถานที่เล่นการพนัน สถานค้า ประเวณี หรือสถานที่ที่ห้ามมิให้เด็กเข้า

9. บังคับ ชูเชื้อ ใช้ ชักจูง ยุยง ส่งเสริม หรือ ยินยอมให้เด็กแสดงหรือกระทำการอันมีลักษณะลามก อนาจาร ไม่ว่าจะเข้าไปเพื่อให้ได้มาซึ่งค่าตอบแทน หรือเพื่อการใด

10. จำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราหรือบุหรี่ แก่เด็ก เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์

ทั้งนี้ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 26 ต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ 

## หลักประกันสิทธิเด็กฉบับแรกในไทย เกิดในสมัย ร.4

รู้หรือไม่ว่า? ครั้งหนึ่งในอดีต สังคมไทยมีแนวคิดที่ เด็กเป็นทรัพย์สินส่วนตัวของพ่อแม่ พ่อแม่จึงมีสิทธิ์ขาด ในการแสวงหาประโยชน์และขายลูกได้ตามต้องการ กระทั่งสมัยรัชกาลที่ 4 ทรงตราพระราชบัญญัติ ผนวชเมียบ.ศ. 86 ที่ลดอำนาจและบทบาทของพ่อแม่ลง กำหนดให้พ่อแม่ที่ต้องการขายลูกในวัยตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ต้องได้รับการยินยอมจากลูกก่อนจึงจะขายได้ นับเป็นครั้งแรกที่เกิดหลักประกันสิทธิเด็ก ฉบับแรกในประเทศไทย



แหล่งข้อมูล: หนังสือ กฎหมายที่เด็กควรรู้ โดยสมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

ตอบทุกโจทย์ของพลังงานไฟฟ้าในบ้าน ปลอดภัย ไร้กังวล

# SCG SOLAR ROOF SOLUTIONS

ขั้นสุดของ หลังคาโซลาร์ ที่คุณมั่นใจ



**GREEN  
CHOICE**



SCG HOME Contact Center 02-586-2222



# Marketing Wizard

เรื่อง: Kaewjai ภาพ: <https://www.phenixbox.com/> FB: Phenix Food Wholesale Hub, beartai.com



**Phenix**  
FLAVOR GETS ITS WING WORLDWIDE

110

## จาก “พันธมิตรฯ ประตุน้ำ” สู่ “ฟีนิกซ์” ก้าวทรานส์ฟอร์มครั้งใหญ่ ในรอบ 3 ทศวรรษ

ถ้าคุณกำลังรู้สึกว่าย่านประตุน้ำวันนี้คึกคักและดูแปลกตากว่าที่เคย อาจเพราะมุมมองของห้างไอทีในตำนานตอนนี้ถูกแทนที่ด้วย Phenix (ฟีนิกซ์) ห้างน้องใหม่จาก AWC เปิดให้บริการแทน ซึ่งการรีแบรนด์ครั้งนี้หลายคนให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เพราะเติมพลังด้วยเงินลงทุนที่มูลค่าสูงถึงหลักหมื่นล้าน

### กว่าจะเป็นฟีนิกซ์

สำหรับคนที่เกิดมาในเจนอัลฟา ห้างพันธมิตรฯ อาจเป็นห้างเก่า ลुकเซย ที่คุณไม่เคยไปเยือน แต่ในมุมมองของคนที่เกิดมาในยุค 90 สถานที่แห่งนี้ ครั้งหนึ่งคือห้างตำนานที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมแถวหน้าของประเทศก่อนใคร ทั้งลิฟต์แก้ว การวางระบบใช้บาร์โค้ดตรวจสอบสินค้า และจุดขายยื่นหนึ่ง ด้านสินค้าไอที ชนิดที่เรียกว่า เราสามารถเห็นภาพคนทิว CPU เดินเข้าออก ห้างแห่งนี้ทุกวันเป็นเรื่องปกติ







ความรุ่งเรืองนี้ดำเนินต่อมาหลายสิบปี กระทั่งวันที่มีหลายปัจจัยทยอยเข้ามาดิสรัปต์ ห้างแต่ละแห่งมีโซนไอทีเป็นของตัวเอง ร้านค้าออนไลน์มีบทบาทมากขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้จำนวนคนที่มาเดินพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า ประคุน้ำ ลดลงเรื่อย ๆ แม้ระหว่างทาง AWC จะพยายามแก้เกมด้วยการปรับโฉมและเปลี่ยนคอนเซปต์ถึง 2 ครั้ง ทั้งคอนเซปต์ Tech Life Mall (2557) และ Pantip E-Sport (2559) เพื่อกระตุ้นยอดคน แต่ตัวเลขกลับไม่เป็นไปตามแผน ประกอบกับเจอمرضโควิด 19 ซัดเข้ามาเพิ่ม ทำให้ปี 2563 พันธุ์ทิพย์ พลาซ่า ประคุน้ำ ประกาศปิดตัวลงในที่สุด

และในช่วงเวลานั้นการทรานส์ฟอร์มครั้งสำคัญจึงเกิดขึ้น โครงการพัฒนาใหม่ สลัดภาพจากธุรกิจไอทีมุ่งเป็นศูนย์การค้าส่งแทน โดย AWC ได้ปรับรูปแบบอาคารชื่อ รวมทั้งการวางคอนเซปต์ใหม่ตามลำดับ ดังนี้

- ปี 2563 ปรับเป็น AEC Trade Center Pantip Pratunam ศูนย์กลางการค้าส่งนานาชาติครบวงจรของภูมิภาค
- ปี 2566 ปรับเป็น AEC Food Wholesale Pratunam ศูนย์กลางค้าส่งอาหารของภูมิภาค
- และล่าสุดปี 2567 ปรับเป็น Phenix ศูนย์กลางด้านอาหารครบวงจรระดับโลกและแหล่งรวมไลฟ์สไตล์ใจกลางกรุงเทพฯ

### ใครคือเจ้าของพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า

หากชวนไปสู่จุดเริ่มต้น ห้างพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า ที่เปิดตัวในปี 2527 ถือครองโดยตระกูลบุญนาคน แต่ต่อมาในปี 2530 ห้างถูกขายกิจการ ย้ายมาอยู่ในมือของ Asset World Corporation (AWC) บริษัทประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่ดำเนินการภายใต้เครือ TCC Group ซึ่งมีเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ปัจจุบันบริษัท AWC สร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มโรงแรม (Hospitality) จำนวน 22 แห่ง
- 2) กลุ่มอาคารสำนักงาน (Commercial) จำนวน 4 แห่ง
- 3) กลุ่มศูนย์การค้าและกลุ่มธุรกิจค้าส่ง (Retail and Wholesale) จำนวน 9 โครงการ



“

ไฮไลต์กลยุทธ์สำคัญของฟินิกซ์จึงเปิดตัวโดยฉีกจากโมเดลห้างแห่งอื่น  
วางจุดขายด้วยการพุ่งเป้าการเป็นศูนย์กลางด้านอาหารระดับโลก  
แหล่งรวมไลฟ์สไตล์และความบันเทิงไว้ในที่เดียว

”

### กลยุทธ์ทำเงินของนกอเมตะ

เมื่อรายได้ของ AWC เกิดจากการเช่าพื้นที่ ภารกิจหลักของห้างจึงต้องดึงดูดทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคให้มาพบกัน ไฮไลต์กลยุทธ์สำคัญของฟินิกซ์จึงเปิดตัวโดยฉีกจากโมเดลห้างแห่งอื่น วางจุดขายด้วยการพุ่งเป้าการเป็นศูนย์กลางด้านอาหารระดับโลก แหล่งรวมไลฟ์สไตล์และความบันเทิงไว้ในที่เดียว

112

จากวิธีการเลือกใช้อาหารเชื่อมคน โมเดลของห้างฟินิกซ์จึงเน้นความครบวงจรด้านอาหาร จัดพื้นที่ภายในห้างให้มีทั้งโซนค้าปลีกจากฟู้ดเลานจ์ร้านอาหารดังกว่า 200 ร้าน โซนค้าส่งวัตถุดิบอาหาร โซนจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น พื้นที่จัดเวิร์กช็อปและแข่งขันด้านอาหาร พื้นที่เน็ตเวิร์กกิ้ง ทั้งยังวางแผนเตรียมเปิดฟู้ด มิวเซียมขึ้นในอนาคต เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นทั้งคนในพื้นที่ คนนอกพื้นที่ และคนจากนานาชาติ ครอบคลุมธุรกิจการค้าทั้งรูปแบบ B2C และ B2B

ส่วนโซนไลฟ์สไตล์เป็นอีกกลยุทธ์สำคัญเพิ่มแทรฟฟิกให้คนมาเดินห้าง ประกอบด้วย พื้นที่ค้าปลีกและส่งสินค้า



ไลฟ์สไตล์ พื้นที่โซนไอทีชั้น 3 ที่ตั้งใจคงไว้ให้เป็นมรดก ปลายเซ็นพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า พื้นที่จัดนิทรรศการศิลปะ พื้นที่จัดคอนเสิร์ต ไปจนถึงพื้นที่เอาใจคอมมูเตลูที่บริเวณชั้น 6 ดาดฟ้าอาคาร ซึ่งอัญเชิญเทพเจ้าแห่งความสำเร็จ องค์พระพิฆเนศ ปางเทริมภะ คณปติ มาไว้ด้านบน เพื่อให้คนมาไหว้สักการะขอพร

AWC ยังวางส่วนดึงดูดรายได้เสริม โดยให้ฟินิกซ์เป็นปลายทางแหล่งซื้อสินค้าของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวจากเอเชียทีค ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจในเครือให้บริการแบบเตรียมพร้อมทัวร์รับส่ง เชื่อมโยงทุกโครงข่ายเอาจริงกับการกวาดรายได้






## เกือบหลับ แต่กลับมาได้เรื่อย ๆ

อย่างไรก็ตาม ถ้าย้อนมองจากประวัติศาสตร์การรีแบรนด์ รีคอนเซปต์ เปลี่ยนชื่อและกลุ่มเป้าหมายแบบไม่ซ้ำ ซึ่งหนนี้เข้าสู่ครั้งที่ 4 แล้ว ทุกคนน่าจะตั้งคำถามว่าการลงทุนมหาศาลนี้ ทำไม AWC ถึงยังกล้าทำ?

เรื่องนี้อธิบายได้ว่า ส่วนหนึ่งมาจากข้อได้เปรียบของการถือครองที่ดินแบบเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold)

ซึ่ง AWC มีมากกว่าร้อยละ 90 ของธุรกิจทั้งหมดในมือ อีกทั้งเมื่อมองตามหลักความเป็นจริง มูลค่าที่ดินที่สูงขึ้นทุกวัน และการมีพื้นที่ของกลุ่มธุรกิจอยู่ในทำเลชั้นพรีเมียม อย่างไรก็ตามข้อได้เปรียบในการสร้างต่อน้ำเสียงอย่างยั่งยืน และสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมหาศาล

ในแง่ความหลากหลายของการจัดพื้นที่ที่มีทั้งอาหาร การจัดคอนเสิร์ต คาเฟ่ คาเฟ่ คาเฟ่ โซนไอที ผสมรวมไว้ในแห่งเดียว จนทำให้รู้สึกว่าคุณภาพของกลุ่มเป้าหมายอาจดูไม่ชัดเจนนัก เรื่องนี้ถ้าลองสังเกตให้ดีจะพบว่าทั้งหมดไม่ได้ถูกวางอย่างสะเปะสะปะ แต่กลับสอดคล้องกับการลงทุนธุรกิจที่ AWC ถือและมีประสบการณ์ เป็นโครงข่ายที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ทั้งหมด ตั้งแต่ธุรกิจรีเทล โรงแรม การท่องเที่ยว ช้อปปิ้งมอลล์ ฯลฯ

ด้วยการเลือกทำในสิ่งที่ถนัดนี้ จึงน่าสนใจว่า ขาคอนเน็กชันเข้มแข็ง ๆ ของ AWC น่าจะปิดจุดอ่อนและทำให้เจ้านกไฟที่คืนชีพจากชี้อ้า สามารถกลับมาสายปีก ก้าวขึ้นครองตำแหน่งศูนย์กลางด้านอาหารครบวงจรระดับโลกที่กวาดกำไรต่อไปในอนาคตได้ไม่ยาก 



# Teenager Hits

เรื่อง: KJ

## GEN Z นักผจญภัยรุ่นเล็ก ผู้ทรงอิทธิพลธุรกิจท่องเที่ยวโลก

ทุกวันนี้การออมเงินเพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงไม่ใช่คำตอบของคนยุคใหม่อีกต่อไป โดยเฉพาะกับชาว Gen Z (12 - 26 ปี) ที่เติบโตมาท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ผสมโรงกับสถานการณ์โรคระบาดครั้งใหญ่ที่ผ่านมา ทำให้มุมมองและไลฟ์สไตล์ของชาว Gen Z หันมาให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตและเก็บเกี่ยวประสบการณ์จากการท่องเที่ยวมากกว่าการเก็บออม

ข้อมูลจากการสำรวจโดย Morning Consult ระบุว่า ร้อยละ 52 ของชาว Gen Z เดินทางมากกว่า 3 ทริปต่อปี ร้อยละ 30 ท่องเที่ยวปีละ 1 - 2 ครั้ง และมีเพียงร้อยละ 17 ที่ไม่ท่องเที่ยวเลย ซึ่งตัวเลขนี้แทบไม่ต่างจากชาว Millennials ที่มีความพร้อมมากกว่า ขณะที่ถ้าเทียบกับ Gen X และ Baby Boomer ที่เที่ยวน้อยแล้ว นักเดินทาง Gen Z เอาชนะได้แบบไม่เห็นฝุ่น เรียกได้ว่าพวกเขาคือพลังขับเคลื่อนธุรกิจการท่องเที่ยวที่ไม่อาจมองข้าม

ทำไมเงินไม่มีจะเที่ยว แต่ยังเที่ยวได้?

สิ่งที่น่าสนใจคือ แม้กลุ่ม Gen Z ทั่วโลกจะนับเป็นช่วงวัยที่ยังเด็ก หรือเพิ่งก้าวเข้าสู่โลกการทำงานได้ไม่นานและโดยมากมักมีรายได้ไม่สูงนัก แต่ความตื่นรู้ด้านข้อมูลจากการเติบโตในยุคดิจิทัล ทำให้พวกเขาสามารถวางแผนการเที่ยวและเข้าถึงแหล่งเงินในอนาคตได้ไม่ยาก จึงทำให้กล้าตัดสินใจจัดการทุกอย่างได้เบ็ดเสร็จผ่านปลายนิ้ว

นักท่องเที่ยว Gen Z วันนี้จึงแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือวางแผนดี งบจำกัดก็เที่ยวแบบปรับคุ่มงบที่มีให้เพียงพอกับการเที่ยวที่ต้องการได้ ส่วนกลุ่มที่สองคือ งบไม่ถึง แต่ใจถึงยอมเป็นหนี้เพื่อเที่ยว นำเงินในอนาคตจากการผ่อนบัตรเครดิต การใช้บริการซื้อก่อนจ่ายทีหลัง (Buy Now Pay Later) หรือหยิบยืมคนรอบข้างมาใช้ โดยผลสำรวจจากบริษัทด้านการเงิน Bankrate พบว่าคนกลุ่มนี้มีมากถึงร้อยละ 42

เมื่อชาว Z ก้าวขึ้นมาเป็นนักบริโภคกลุ่มใหญ่สายเที่ยว ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวจึงแข่งขันกันพัฒนาเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองพฤติกรรมคนกลุ่มนี้มากขึ้น ทั้งการสร้างแอปพลิเคชัน การเสริมระบบเช็กอินอัตโนมัติ การวาง



ระบบสัญญาณ Wi-Fi รวมทั้งวางทิศทางของแบรนด์ในแง่การสร้างคุณค่าที่ตรงกัน เรียกกางๆ ว่าถ้าแหล่งท่องเที่ยวไหนให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน ชาว Z ก็พร้อมจะบวกแต้มใจและรีวิวเพิ่มดาวให้เป็นพิเศษ

อย่างไรก็ตาม แม้ Gen Z ทั่วโลกจะมุ่งออกไปคว้าประสบการณ์โลกกว้างมากกว่าทุก Gen แต่ตามผลสำรวจในรายงาน Changing Traveller Report 2023 ที่จัดทำโดย SiteMinder กลับพบว่าสัดส่วนของนักท่องเที่ยว Gen Z ชาวไทยที่วางแผนเที่ยวต่างประเทศในปีนั้น กลับมีสัดส่วนน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับ Gen อื่น

ข้อมูลอาจกำลังชี้ให้เราเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยทุก Gen กำลังมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทุกคนใช้ชีวิตแบบ Young at Heart อยากสัมผัสประสบการณ์โดยไม่มีวีซ่าเป็นอุปสรรค

แล้วคุณล่ะ อยู่ใน Gen ไหน ปลายปีนี้วางแผนเที่ยวกันแล้วหรือยัง? 

OPEN NOW

COTTO  
Life



Flagship Store ที่ใหญ่ที่สุด

COTTO LIFE ดอนเมือง

ใกล้สนามบินดอนเมือง  
บนพื้นที่กว่า 2,500 ตารางเมตร  
ค้นหาแรงบันดาลใจได้ที่นี่



Scan me



สำหรับสมาชิก SCG Debenture club รับส่วนลดพิเศษที่ COTTO LIFE ทุกสาขา

# Exotic Thai

เรื่องและภาพ: วรศักดิ์ จรุงรัตนพงษ์

## หนานนี้ เชียงคาน

วันทีลมหนาวเริ่มพัดโชย เรามักนึกถึงดอยสูง  
ในเมืองเหนือ แต่หารู้ไม่ว่าดินแดนริมฝั่งโขงของ  
ภาคอีสาน กลับเป็นพื้นที่ที่มีความหนาวเย็นลำดับต้น ๆ  
ของประเทศ จึงเหมาะสำหรับใครที่อยากมาสัมผัส  
ความหนาวเย็น และด้วยดินแดนแถบนี้ที่เป็น  
แหล่งอารยธรรมโบราณ มีการตั้งถิ่นฐานสืบทอด  
มาอย่างยาวนาน พื้นที่ริมฝั่งโขงจึงเต็มไปด้วยกลิ่นอาย  
ของอดีตที่ ยังคงสัมผัสได้ ดังเช่นเมืองเชียงคาน  
เมืองท่องเที่ยวชื่อดังของจังหวัดเลยที่ไม่ได้มีดีแค่  
ถนนคนเดิน แต่ที่นี่ยังมีรากวัฒนธรรมอันเกี่ยวโยง  
อย่างแน่นแฟ้นกับอาณาจักรล้านช้างในอดีต  
การมาเยือนเชียงคานจึงเสมือนได้มาเรียนรู้วัฒนธรรม  
ของผู้คนในลุ่มน้ำโขงท่ามกลางธรรมชาติอันงดงาม  
ของทั้งสายน้ำและภูเขา

116

### รู้ใหม่ว่า

ในอดีตเมืองเชียงคานตั้งอยู่ทางด้านฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขงหรือฝั่ง สปป.ลาวในปัจจุบัน ขณะนั้นเชียงคานนับว่า  
เป็นเมืองสำคัญเมืองหนึ่งของอาณาจักรล้านช้าง และเป็นที่พักของกษัตริย์ล้านช้างที่ทรงลี้ภัยสงคราม  
มาประทับยังเชียงคานนานถึง 37 ปี เนื่องจากราชธานีในขณะนั้นคือเมืองเชียงทองหรือหลวงพระบางถูกรุกราน  
จนกระทั่งยุคหลังได้มีการสร้างเมืองปากเหืองขึ้นมาจากฝั่งขวาของแม่น้ำโขง หรือบริเวณที่แม่น้ำเหืองบรรจบกับ  
แม่น้ำโขงเพื่อเป็นเมืองหน้าด่าน ในยุคกรุงธนบุรีต่อเนื่องมาถึงกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น มีการอพยพผู้คนเข้ามายัง  
เมืองปากเหืองมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงศึกเจ้าอนุวงศ์ ต่อเนื่องเหตุการณ์ ร.ศ. 112 ที่ดินแดนฝั่งซ้ายแม่น้ำโขง  
ตกไปอยู่ภายใต้การปกครองของฝรั่งเศส ผู้คนจากเชียงคานเก่าจึงย้ายถิ่นฐานข้ามน้ำมายังเมืองปากเหือง  
ก่อนจะมีการย้ายเมืองมายังที่ตั้งของเมืองเชียงคานปัจจุบันที่อยู่ทางใต้ลงไปเล็กน้อย เชียงคานจึงนับได้ว่า  
เป็นเมืองที่มีความสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ของอาณาจักรล้านช้างอย่างแนบแน่น



30 นาที



ถนนคนเดินเชียงใหม่

## เรือนแถวไม้ สายน้ำโขง และถนนคนเดิน

เสน่ห์ของเชียงคานที่เป็นเอกลักษณ์คือบรรยากาศของเมืองเล็กๆ ริมน้ำโขงบนถนนที่ขนาบด้วยเรือนแถวไม้โบราณ ปัจจุบันต่างได้รับการปรับปรุงเป็นที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้าเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวที่มีอากาศเย็นสบาย เหมาะแก่การมาพักผ่อน ใช้ชีวิตช้าๆ เดินเล่นไปตามทางเดินเลียบริมน้ำและชมพระอาทิตย์ตกดินที่ริมน้ำโขง

หลังจากพระอาทิตย์ตกดินแล้ว ถนนสายโขงของเชียงคานจะเริ่มคึกคักไปด้วยร้านรวงและนักท่องเที่ยวที่มาเดินช้อปปิ้งจ่ายของกินของที่ระลึกกัน เพราะตลอดเส้นทาง 1.2 กิโลเมตรของถนนสายโขงในยามค่ำคืนคือ “ถนนคนเดินเชียงคาน” ท่ามกลางบรรยากาศคลาสสิกของเรือนแถวไม้ที่เปิดให้เดินเล่นกันตั้งแต่ช่วงเย็นจนถึงประมาณ 4 ทุ่มของทุกวัน

ถนนสายโขงนับเป็นศูนย์กลางของเมืองเชียงคานในปัจจุบัน กิจกรรมและวิถีชีวิตผู้คนในเมืองนี้จะสลับ



พระอาทิตย์ตกริมโขง เชียงคาน





ตักบาตรข้าวเหนียว

สับเปลี่ยนไปในแต่ละช่วงเวลา จากถนนคนเดินอันคึกคักในช่วงหัวค่ำ มาถึงการตักบาตรข้าวเหนียวในช่วงเช้ามืด เป็นวิถีชีวิตของชาวเชียงใหม่ที่สืบทอดมานาน นักท่องเที่ยวสามารถร่วมตักบาตรข้าวเหนียวได้ตลอดข้างทางของถนนชายโขง การตักบาตรของที่นี่จะใส่เฉพาะข้าวเหนียวในบาตรเท่านั้น เพราะชาวบ้านจะนำอาหารไปถวายที่วัดในภายหลัง

### ศิลปโบราณสถานวัฒนธรรม

จากอดีตเมืองสำคัญของอาณาจักรล้านช้าง ก่อนที่ในยุคหลังจะได้รับอิทธิพลทั้งทางวัฒนธรรมและการเมืองจากกรุงรัตนโกสินทร์ ทำให้วัดวาอารามของเมืองเชียงใหม่มีการผสมผสานศิลปะ ทั้งความอ่อนช้อยของล้านช้างและการประดับตกแต่งอย่างรัตนโกสินทร์ ดังจะเห็นได้จากโบสถ์วิหารหลายแห่งภายในเมือง

**วัดศรีคุณเมือง** ศาสนสถานสำคัญใจกลางเมืองเชียงใหม่ สร้างขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2485 ภายในวัดศรีคุณเมืองโดดเด่นด้วยสิมหรือโบสถ์ที่มีการผสมผสานศิลปะล้านช้างและล้านนาเข้าด้วยกัน หลังคาสิมมีลักษณะลาดต่ำซ้อนกันหลายชั้น หน้าบันเป็นลวดลายแกะสลักด้วยไม้อย่างอ่อนช้อย และผนังด้านนอกมีรูปปั้นหรือจิตรกรรมฝาผนังเล่าเรื่องทศชาติ ภายในสิมประดิษฐานพระพุทธรูปศิลปะล้านช้างอายุนับร้อยปี

**วัดท่าคก** วัดที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่งของเมืองเชียงใหม่ ตั้งอยู่บนถนนชายโขง สิ่งสะดุดตาเมื่อเข้ามาถึงวัดแห่งนี้คืออาคารสิมรูปแบบแปลกตา ผสมผสานศิลปะแบบญวน

ล้านช้างและตะวันตกเข้าด้วยกันอย่างลงตัว เป็นการบ่งบอกถึงงานช่างที่ได้รับอิทธิพลของฝรั่งเศสผ่านมาทางเวียดนาม ในยุคกว่า 100 ปีก่อน

**วัดท่าแขก** วัดเก่าแก่อีกแห่งหนึ่งของเชียงใหม่ ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 2 กิโลเมตรบนเส้นทางจากเชียงใหม่สู่แก่งคุดคู้ ความสำคัญของวัดแห่งนี้คือเป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธรูปโบราณ 3 องค์ แกะสลักจากหินแกรนิต นับเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ของเมืองเชียงใหม่ที่ชาวเมืองให้ความนับถืออย่างมาก นอกจากนี้สิมของวัดท่าแขกยังมีรูปแบบของศิลปะล้านช้างที่อ่อนช้อยคล้ายกับวัดเชียงทองของเมืองหลวงพระบาง สปป.ลาว



วัดศรีคุณเมือง



วัดท่าคก



วัดท่าแขก

## เที่ยวแก่งคุดคู้ ขึ้นภูควายเงิน

**แก่งคุดคู้** เป็นแก่งหินกลางลำน้ำโขง ตั้งอยู่ห่างจากเมืองเชียงคานประมาณ 3 กิโลเมตร แก่งหินแห่งนี้แม้จะเป็นอุปสรรคต่อการเดินเรือในสมัยโบราณ แต่มีคุณประโยชน์ในแง่ของการเป็นแหล่งอาศัยของปลานานาพันธุ์ เป็นแหล่งอาหารของผู้คนในย่านนี้มาอย่างยาวนาน ปัจจุบันที่แก่งคุดคู้มีจุดชมทิวทัศน์ รวมถึงมีเรือให้บริการนักท่องเที่ยวล่องชมแม่น้ำโขงรอบแก่ง

**พระพุทธบาทภูควายเงิน** ศาสนสถานอายุมากกว่า 200 ปี ของเมืองเชียงคาน องค์พระพุทธบาทประดิษฐานอยู่ภายในมณฑปบนเขาสูงกว่า 400 เมตรจากระดับน้ำทะเล พระพุทธบาทแห่งนี้นับเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคูเมืองเชียงคานมาช้านาน เป็นสถานที่แสวงบุญของทั้งชาวไทยและชาวลาว ปัจจุบันสามารถขับรถขึ้นไปถึงยังมณฑปพระพุทธบาทได้โดยสะดวก นอกจากสักการะพระพุทธบาทแล้ว ที่นี่ยังมีจุดชมทิวทัศน์ในมุมสูง รวมถึงสวนกระต่ายที่ทางวัดเลี้ยงดูไว้จำนวนมากอีกด้วย



### ตำนานแก่งคุดคู้ ภูควายเงิน

มีตำนานท้องถิ่นเล่าว่า ครั้งหนึ่งมีนายพรานไล่ล่าควายเงินมาจากฝั่งลาว พอมาถึงริมแม่น้ำโขงที่ควายเงินหยุดพักกินน้ำ กลับมีชาวบ้านพายเรือผ่านมา ทำให้ควายเงินหนีเตลิดไป นายพรานในขณะนั้นโกรธมาก จึงพยายามขนหินมาถมแม่น้ำเพื่อไม่ให้เรือแล่นผ่านได้ เผลอญมีสามเณรรูปหนึ่งมาเห็นเข้า จึงออกอุบายให้นายพรานใช้ไม้ไผ่แทนคาน นายพรานเมื่อใช้ไม้ไผ่หาบหินไปได้ถึงกลางลำน้ำ ไม้ไผ่เกิดหักและบาดคอบ นายพรานจนถึงแก่ความตายและล้มตัวลงนอนคุดคู้ที่กองหิน ทำให้แก่งหินแห่งนี้ได้รับการเรียกขานว่า แก่งคุดคู้ ส่วนควายเงินที่หนีเตลิดไป เมื่อตายลงได้กลายเป็นภูเขาคู่ที่ชาวบ้านเรียกกันจนปัจจุบันว่า “ภูควายเงิน”





ทะเลหมอก ภูทอก

## ชมแสงแรกของวันที่ภูทอก

กิจกรรมที่ไม่ควรพลาดเมื่อมาถึงเขียงคานโดยเฉพาะในฤดูหนาว คือการชมพระอาทิตย์ขึ้นและทะเลหมอกที่ภูทอก ภูเขาที่แม้จะมีความสูงเพียง 400 - 500 เมตรจากระดับน้ำทะเล แต่ทิวทัศน์บนยอดภูแห่งนี้เป็นที่กล่าวขานถึงความสวยงาม โดยเฉพาะในฤดูหนาวที่จะเห็นทะเลหมอกเป็นผืนกว้าง นักท่องเที่ยวนิยมไปเฝ้ารอตั้งแต่เช้ามืดเพื่อชมแสงแรกของวันที่จะส่องแสงสีทองทาบทาไปบนทะเลหมอกผืนกว้าง เป็นภาพที่สวยงามมาก

การเดินทางสู่ภูทอก สามารถนั่งรถสามล้อหรือขับรถไปยังจุดจอดรถที่ห่างจากตัวเมืองเขียงคานประมาณ 3 กิโลเมตร จากจุดจอดรถจะมีรถท้องถิ่นให้บริการพาขึ้นไปยังจุดชมวิวด้านบน ที่นี้นับได้ว่าเป็นจุดชมทะเลหมอกและพระอาทิตย์ขึ้นที่เข้าถึงได้ง่าย เพราะไม่ต้องเดินเท้า เพียงแค่ลงจากรถท้องถิ่นก็สามารถชมทิวทัศน์อันน่าตื่นตะลึงของภูทอกได้ทันที

## เดินสะพานกระจก ชมแม่น้ำสองสีที่ปากเหือง

ห่างออกไปจากเมืองเขียงคานประมาณ 21 กิโลเมตร เป็นจุดหมายที่น้ำสนใจอีกแห่ง นั่นคือ ภูคกจิว ยอดเขาบริเวณที่แม่น้ำเหืองบรรจบกับแม่น้ำโขง อันเป็นจุดที่พรมแดนไทย - ลาว เปลี่ยนจากการมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นแบ่งมาเป็นแม่น้ำเหืองแทน และด้วยสภาพน้ำที่ต่างกักัน

เมื่อมองจากภูคกจิวจะสามารถเห็นความแตกต่างของสีแม่น้ำทั้งสองได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้บริเวณยอดภูคกจิวยังประดิษฐานพระพุทธรูปนวมินทรมงคลลีลาทวินคราภิรักษ์ พระพุทธรูปปางลีลาที่มีความสูงถึง 19 เมตร โดยชาวบ้านนิยมเรียกกันว่า “พระใหญ่ภูคกจิว”

กิจกรรมที่ผู้มาถึงภูคกจิวไม่ควรพลาดคือการเดินสะพานกระจกที่สร้างยื่นออกไปจากหน้าผาที่ความสูงถึง 80 เมตร หรือประมาณตึก 30 ชั้น บริเวณสะพานกระจกสามารถมองเห็นทิวทัศน์และโค้งน้ำของลำน้ำโขงได้อย่างกว้างไกล การขึ้นมาบนภูคกจิว จะต้องจอดรถไว้บริเวณลานจอดรถด้านล่างแล้วโดยสารรถบริการของท้องถิ่นเพื่อพาขึ้นมาบนยอดภู ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร



สะพานกระจกภูคกจิว



## อาหารการกิน

### มะพร้าวแก้ว:


ของขึ้นชื่อในย่านแก่งคุดคู้ มะพร้าวแก้วที่นี่มีความนุ่ม หอมละมุน สามารถซื้อหาได้ตลอดเส้นทางจากเมืองเชียงคานไปแก่งคุดคู้

### ข้าวปุ้นน้ำแจ่ว:

เส้นขนมจีนในซุบน้ำใส เป็นเมนูที่ควรได้ลองในเมืองเชียงคาน มีร้านชื่อดังอยู่หลายร้าน เช่น ร้านป่าบัวหวานข้าวปุ้นน้ำแจ่ว ซอยศรีเชียงคาน 14 หรือร้านข้าวปุ้นน้ำแจ่วป่าลี่ ติดกับวัดมหาธาตุ

### แหนมคลูก:

ร้านแหนมคลูกป่าแห้ว ในซอยข้างวัดศรีคุณเมือง อยากให้ลองรสชาติกลมกล่อม เรียกกันว่ามาถึงเชียงคานแล้วไม่ควรพลาด

เชียงคาน เมืองที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ เมืองที่ชาวเมืองพยายามรักษาบรรยากาศของเมืองริมโขงไว้ให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัส การท่องเที่ยวของเชียงคานจึงเต็มไปด้วยความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวธรรมชาติ ทั้งสายน้ำและภูสูง หรือแม้แต่ใครที่อยากหาบรรยากาศสบาย ๆ ริมโขง ที่นี่ก็มีให้สัมผัสเช่นกัน 



Our world is still full of surprises.  
Let's travel!



## POLAR EXPEDITIONS

### ร่วมเดินทางแบบ EXCLUSIVE สู่ดินแดนน้ำแข็งสุดขั้วโลก!

เรานั่งบนทุ่นเท ใฝ่ใจในทุกเส้นทางท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์ ด้วยการเดินทางที่หลากหลาย พร้อมบริการคุณภาพที่เราใส่ใจทุกความตั้งใจ เพื่อให้ทุกประสบการณ์ของคุณสวยงามน่าจดจำ และพิเศษกว่าใคร



#### ANTARCTICA

ร่วมเดินทางสู่ ทวีปน้ำแข็ง "แอนตาร์กติกา" ทวีปที่หิมะและน้ำแข็งที่หนาทึบที่สุดของโลก สัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษ ท่ามกลางทิวทัศน์ที่ไม่เหมือนใคร บนพื้นแผ่นดินที่ปกคลุมด้วยหิมะและน้ำแข็งขาวโพลน ค่อยๆเปิดเป็นความงามที่หาไม่ได้จากที่ไหนในโลก

ชมฝูงเพนกวินและสัตว์หายากที่หาดูได้ยาก ขึ้นเขาขึ้นไปกับแสงเหนืออันงดงาม ทั้งยังเป็นที่สุดของประสบการณ์ความประทับใจ ที่คุณจะมีไว้วันหลัง



#### ARCTIC

สัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษเหนือสุดของโลก! ดินแดนบริสุทธิ์ที่เต็มไปด้วยหิมะ ทิวทัศน์สวยงาม อากาศจืดชืดหนาว "อาร์กติก" อากาศหนาวเย็น และสัมผัสวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวเอสกิโม

ชมธารน้ำแข็งที่โหดหินโหดทรน กุฏิปรอทที่โหดหินโหดทรน พบกับสัตว์ป่าที่หายาก เช่น หมีขาว แอนตาร์ และวาฬบูร์ดา เฟล็ดฟลินท์กับแสงเหนือที่ส่องระยิบระยับกลางท้องฟ้ายามค่ำคืน



#### GREENLAND

ดินแดนแห่งความเย็น ที่ยังคงมีวิถีชีวิตด้วยธรรมชาติและสัตว์ป่า สัมผัสประสบการณ์พิเศษใน "กรีนแลนด์" เกาะที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ชมธรรมชาติอันบริสุทธิ์ท่ามกลางธรรมชาติหนาวเย็น เรือขั้วโลกเหนือสุดขั้วของชาวเอสกิโมในหมู่บ้านชาวเอสกิโมที่อบอุ่น ส่องดูภูเขาหิมะสูงใหญ่ ฟานทะเลสาบสีฟ้า พบกับสัตว์ป่าอันน่าทึ่ง เช่น วาฬฮัลโบ และนกทะเลที่หาดูได้ยาก และเพลิดเพลินกับการชมแสงเหนือสุดแสนตระการตา



บริษัท เวิลด์ เซอร์ไพรส์ ทราเวล จำกัด ผู้บุกเบิกและผู้นำเส้นทางต่างๆ ทั่วทุกมุมโลก

91/1 ซอยอนุমানราชน ถนนเดโช สุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร 02 634 8877



ใบอนุญาตประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเลขที่ 11/03957

Facebook, IG : worldsurprisetravel

Line@ : @worldsurprise

# The Journey

เรื่องและภาพ: หมอ ๆ ตะลุยโลก

## MOROCCO

### “โมร็อกโก” ครบเครื่อง เรื่องประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

สัมผัสเสน่ห์แห่งโมร็อกโก ดินแดนที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความงดงามของธรรมชาติ จากเมืองสีฟ้าเซฟซาอนที่แสนโรแมนติก สู่จัตุรัสในมาร์ราเกชที่คึกคักมีชีวิตชีวา เดินลัดเลาะไปตามตรอกซอกซอยของเมดินาแห่งเฟซที่เก่าแก่ที่สุดในโลก แวะพักคาชาบลังกา เมืองที่ทันสมัยและมีชีวิตชีวา โดดเด่นด้วยมัสยิดอัลฮันที่ 2 ที่ตั้งอยู่ริมทะเลงดงาม ต็มด้ากับทิวทัศน์ที่ตระการตาของทะเลทรายซาฮารา ที่คุณสามารถขี่อูฐผ่านเนินทรายสีทอง และเพลิดเพลินกับบรรยากาศแห่งเทือกเขาแอตลาส ที่คุณจะพบกับหมู่บ้านเบอร์เบอร์ที่เป็นมิตร



การเดินทางในโมร็อกโกจะทำให้คุณได้สัมผัสกับวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแต่มีความหมาย ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และได้พบกับธรรมชาติที่สวยงามจนลืมหายใจ มาค้นพบและหลงใหลในทุกแง่มุมของโมร็อกโก ปลายทางที่รอให้คุณมาสัมผัสและเก็บเกี่ยวความทรงจำที่น่าประทับใจไปตลอดชีวิต

## วีซ่าโมร็อกโก

ผู้ถือหนังสือเดินทางไทยแบบมาตรฐาน จำเป็นต้องทำวีซ่าเข้าประเทศโมร็อกโก โดยต้องทำก่อนเดินทางเท่านั้น วิธีการที่สะดวกที่สุดคือ การทำ E-Visa ผ่านเว็บไซต์ของทางการ ราคาค่าวีซ่าโดยประมาณ 3,000 บาท โดยปกติแล้ว จะได้รับการอนุมัติอย่างรวดเร็ว สำหรับผู้เขียนแล้ววีซ่าถือว่าไม่เป็นปัญหามากนัก

## การเดินทางไปโมร็อกโก

โมร็อกโกถือว่าอยู่ไกลจากประเทศไทยพอสมควรและไม่มีไฟลต์บินตรงจากกรุงเทพฯ ท่านจะต้องต่อเครื่องอย่างน้อย 1 ครั้งเสมอ โดยมีหลายสายการบินให้ท่านเลือก เช่น Turkish Airlines, Emirates, Qatar Airways หรือ Etihad Airways โดยท่านสามารถเลือกเมืองลงได้ เช่น Casablanca หรือ Marrakesh

## แผนการเดินทางในโมร็อกโก

การท่องเที่ยวในโมร็อกโกส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทางด้วยรถทางถนนทั้งหมด เราอาจจะใช้เครื่องบินภายในได้ แต่ไม่สะดวกและไม่เป็นที่นิยม ตัวเลือกจึงเป็นการเที่ยวกับทัวร์หรือขับรถเองเป็นหลัก การท่องเที่ยวโมร็อกโกจะเน้นเก็บเมืองสำคัญของประเทศ แต่ด้วยความที่ระยะทางระหว่างเมืองค่อนข้างไกล จึงควรแบ่งระยะเวลาการท่องเที่ยวให้เพียงพอ เพื่อไม่ให้เหนื่อยล้าจนเกินไป

## สถานที่ที่น่าสนใจ

ประเทศโมร็อกโก เป็นประเทศที่มีสถานที่เที่ยวในระดับมาสเตอร์พีชเยอะมาก ผู้เขียนจึงจะขอสรุปเป็นรายเมืองแทน โดยเราจะคุ้นเคยกับ 4 เมืองหลักที่เรียกว่า Imperial Cities of Morocco ซึ่งเป็นเมืองหลวงเก่าและแหล่งประวัติศาสตร์ของประเทศ ได้แก่ Fez, Marrakesh, Meknes และ Rabat โดย Rabat ถือว่าเป็นเมืองหลวงของประเทศในปัจจุบัน และเรามักจะนำ 4 เมืองหลักนี้ไปรวมกับทะเลทรายซาฮารา เมืองสีฟ้าแห่งเซฟซาออน และแทนเจียร์ โดยมีรายละเอียดของแต่ละเมือง ดังนี้

- **คาซาบลังกา (Casablanca)**

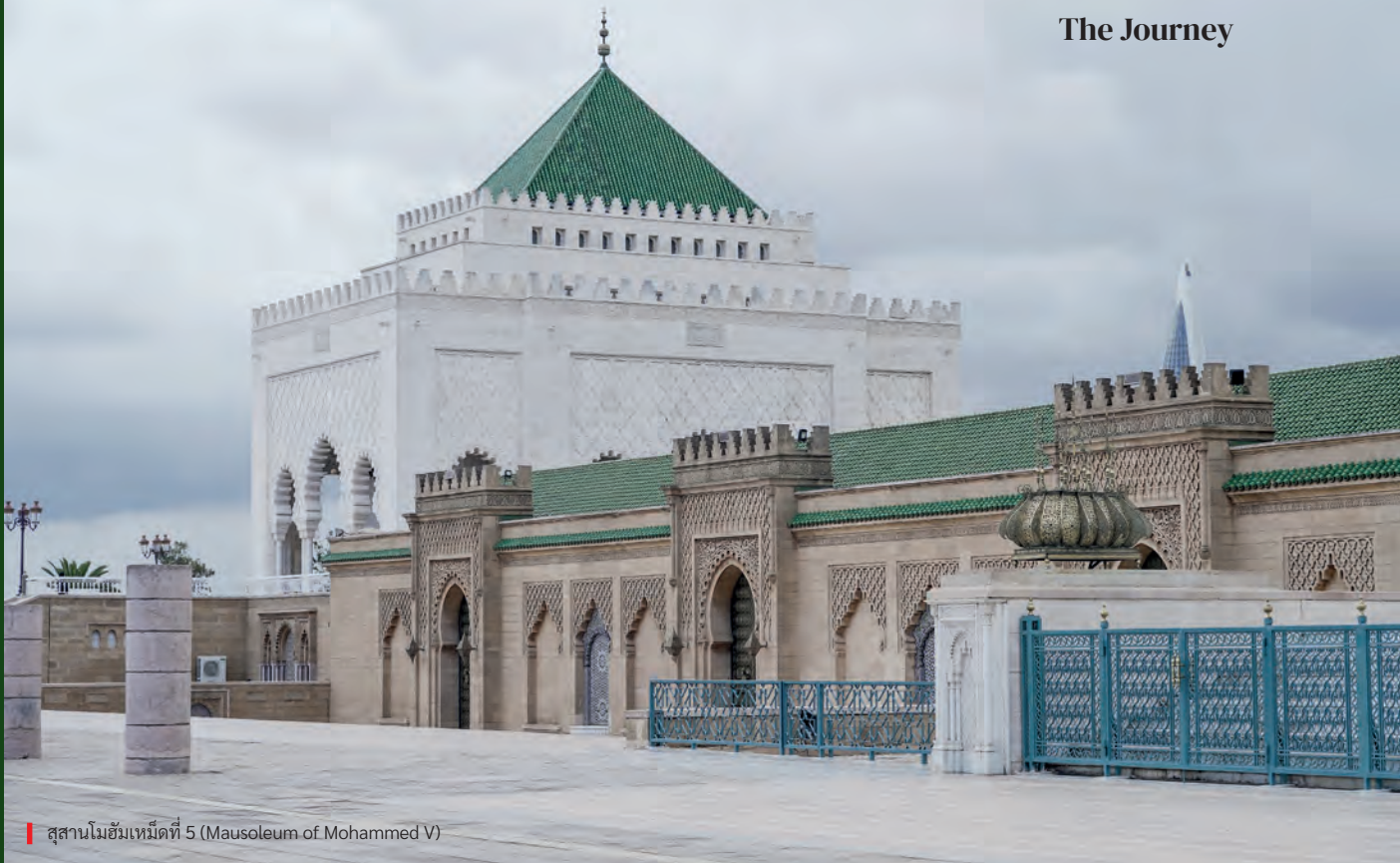
เป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดและเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโมร็อกโก ชม **มัสยิดฮัสซันที่ 2 (Hassan II Mosque)** หนึ่งในมัสยิดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งอยู่ริมทะเลสวยงาม มีหอคอยที่โดดเด่นและสามารถมองเห็นทิวทัศน์รอบเมืองได้ ภายในมัสยิดมีการตกแต่งที่วิจิตรงดงามสไตล์เบอร์เบอร์



มัสยิดฮัสซันที่ 2 (Hassan II Mosque)







สุสานโมฮัมเหม็ดที่ 5 (Mausoleum of Mohammed V)

- **ราบัต (Rabat)**

เมืองหลวงของโมร็อกโกที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เยือน **ป้อมปราการอูดายะ (Kasbah des Oudayas)** ป้อมปราการเก่าแก่ที่ตั้งอยู่ริมทะเลซึ่งอยู่ติดกับ **เมดินาแห่งราบัต (Rabat Medina)** เมืองเก่าที่เต็มไปด้วยตรอกแคบ ๆ และตลาดท้องถิ่น มีสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องเงิน ผ้าไหม และเครื่องเทศ เป็นสถานที่ที่ดีในการสัมผัสบรรยากาศและวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น ชม **สุสานโมฮัมเหม็ดที่ 5 (Mausoleum of Mohammed V)** สุสานที่ตั้งอยู่ใกล้หอคอยฮัสซัน เป็นสถานที่ฝังศพของกษัตริย์โมฮัมเหม็ดที่ 5 และกษัตริย์ฮัสซันที่ 2

- **แทนเจียร์ (Tangier)**

เมืองท่าเก่าแก่ตั้งแต่สมัยชาวฟินิเซียนที่ตั้งอยู่บนชายฝั่งทางตอนเหนือของโมร็อกโก ที่นี่เป็นประตูสู่ทวีปแอฟริกาและมีประวัติศาสตร์ยาวนานที่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั้งยุโรปและแอฟริกา เยือน **ปลายแหลมสปาร์เทล (Cape Spartel)** จุดชมวิวอันสวยงามซึ่งตั้งอยู่บนแหลม มีประภาคารที่โดดเด่นและทิวทัศน์ที่งดงามของมหาสมุทรแอตแลนติก และทะเลเมดิเตอร์เรเนียน

ปลายแหลมสปาร์เทล (Cape Spartel)



เมดินาแห่งราบัต (Rabat Medina)

- **เซฟชาอูน (Chefchaouen)**

เมืองที่ตั้งอยู่ในเทือกเขาริฟทางตอนเหนือของโมร็อกโก เมืองนี้มีชื่อเสียงในเรื่องของอาคารบ้านเรือนที่ทาสีฟ้าสดใส ทำให้ที่นี่มีบรรยากาศที่โรแมนติกและน่าหลงใหล ท่านควรเผื่อเวลาอย่างน้อยครึ่งวันสำหรับเมืองเล็ก ๆ น่ารักแห่งนี้

- **เฟซ (Fez)**

อดีตเมืองหลวงที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์มากที่สุดแห่งหนึ่งของโมร็อกโก เมืองนี้เต็มไปด้วยวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรม เยือน **เมดินาแห่งเฟซ (Fes El-Bali)** เขตเมืองเก่าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก โดยองค์การยูเนสโก มีตรอกซอกซอยแคบ ๆ และตลาดท้องถิ่นที่คึกคักเต็มไปด้วยสินค้าหลากหลาย เช่น เครื่องเงิน ผ้าไหม และเครื่องเทศ ชม **มัสยิดคาราวยีน (Al-Qarawiyyin Mosque)** หนึ่งในมัสยิดที่เก่าแก่ที่สุดและใหญ่ที่สุดในแอฟริกาเหนือ มัสยิดนี้ยังเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยคาราวยีน ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ห้ามพลาดชม **โรงฟอกหนัง (Chouara Tannery)** ที่ถือเป็นสัญลักษณ์ของเฟซ คุณจะได้ชมกระบวนการฟอกหนังแบบดั้งเดิมและถ่ายภาพที่มีสีสันสวยงาม และจุดสุดท้ายที่ **พระราชวังเฟซ (Royal Palace of Fez)** พระราชวังหลวงที่มีประตูทองคำขนาดใหญ่ เป็นที่ประทับของกษัตริย์โมร็อกโกเมื่อมาเยือนเฟซ แม้ว่าจะไม่เปิดให้สาธารณชนเข้าชมภายใน แต่คุณสามารถชมความงดงามของประตูและสถาปัตยกรรมภายนอกได้



คาสบาห์ ไอต์ เบนฮาดดู (Ait Benhaddou)

- **เมอร์ซูกา (Merzouga)**

หมู่บ้านเล็ก ๆ ตั้งอยู่ใกล้กับทะเลทรายซาฮารา ในทางตะวันออกเฉียงใต้ เหมาะสำหรับคนที่ต้องการผจญภัยบนทะเลทรายซาฮารา ไม่ว่าจะเป็นการขี่อูฐ นอนแคมป์ ซึ่งที่พิกมิตั้งแต่แบบธรรมดาจนถึงระดับสุดหรูกลางทะเลทราย รอท่านอยู่ที่นี่

- **วาร์ซาเซต (Ouarzazate)**

เป็นศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์ระดับโลก เป็นที่ตั้งของ **สตูดิโอภาพยนตร์ (Atlas Studios)** สามารถเข้าชมเบื้องหลังการถ่ายทำ และเห็นฉากจากภาพยนตร์ชื่อดังหลายเรื่อง เช่น *Kingdom of Heaven* และ *Game of Thrones* และอีกหนึ่งหมู่บ้านโบราณมรดกโลกที่ **คาสบาห์ ไอต์ เบนฮาดดู (Ait Benhaddou)** ที่เป็นภาพติดตาบนโปสการ์ดของโมร็อกโกไปทั่วโลก



เซฟชาอูน (Chefchaouen)



- **มาร์ราเกช (Marrakesh)**

เมืองที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดและดังสุดของโมร็อกโก มีความเป็นสีสันและชีวิตชีวาของตลาดท้องถิ่นที่สดใสที่สุด **พระราชวังบาเฮีย (Bahia Palace)** พระราชวังที่มีสถาปัตยกรรมแบบมอริชที่งดงาม **มัสยิดคูตูเบีย (Koutoubia Mosque)** มัสยิดที่สำคัญและโบราณที่สุดในเมือง **สวนมาจอร์เรลล์ (Majorelle Garden)** ที่ได้รับการออกแบบโดยศิลปินชาวฝรั่งเศสชื่อ Jacques Majorelle มีพืชพรรณที่น่าสนใจสำหรับคนท้องถิ่น ในเวลานั้น ก่อนปิดท้ายที่ **ตลาดเจมาเอลเฟลน่า (Jemaa el-Fnaa)** ตลาดท้องถิ่นที่สำคัญที่สุดในมาร์ราเกช ที่สุดแห่งสีสันที่คนทั่วโลกประทับใจ

## อาหารโมร็อกโก

อาหารโมร็อกโกเป็นลูกผสมระหว่าง “อาหรับ” กับ “เมดิเตอร์เรเนียน” คือ จะมีมะกอกอยู่ในอาหารแทบทุกมื้อ ส่วนเนื้อจะเน้นที่เนื้อวัว และ ไก่ รสชาติสำหรับคนไทยอาจจะไม่คุ้นเคย โดยมีเมนูหลักประจำชาติคือ “ทาจิน” (Tagine) ซึ่งจะคล้าย ๆ กับเนื้อสัตว์อบหม้อดินของบ้านเรา และ “คูสคูส” (Couscous) แป้งเม็ดเล็กเหมือนข้าว ทานกับเนื้อต่าง ๆ โดยอาหารตะวันตกหรือเอเชียอาจจะพบได้บ้างในเมืองใหญ่ ถ้าทานชอบอาหารสไตล์อาหรับแล้วอาหารโมร็อกโกจะเหมือนสวรรค์เลยทีเดียว

## สกุลเงินที่ใช้

โมร็อกโกมีสกุลเงินของตนเองที่ชื่อว่า Moroccan Dirham โดยท่านสามารถนำเงิน USD หรือ Euro มาแลกที่นี้เมื่อมาถึง เพื่อใช้งานทั่วไปได้ทันที โดยบัตรเครดิตก็สามารถใช้ได้เป็นส่วนใหญ่เช่นเดียวกัน

## ฤดูกาลท่องเที่ยว

ช่วงที่ดีที่สุด (สำหรับคนไทย) ในการท่องเที่ยวโมร็อกโกคือระหว่างเดือนมีนาคมถึงต้นพฤษภาคม และระหว่างเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงที่อากาศไม่หนาวและยังไม่ร้อนมากในเขตท่องเที่ยว ที่สำคัญที่สุดคือมีระยะเวลาช่วงกลางวันที่ยาวพอสำหรับการเที่ยวในประเทศ เพราะการเดินทางในแต่ละวันจะค่อนข้างไกล

## อินเทอร์เน็ตในโมร็อกโก

ที่นี่สัญญาณอินเทอร์เน็ตถือว่าดีมาก แทบจะทุกจุดในเขตท่องเที่ยว สัญญาณ 4G ถือว่าครอบคลุมทั้งหมด และสามารถใช้งานสัญญาณโรมมิ่งจากเครือข่ายมือถือหลักจากเมืองไทยได้เช่นกัน

ตลาดเจมาเอลเฟลน่า (Jemaa el-Fnaa)





บรรยากาศการพักค้างแบบแคมป์ที่ Erg Chebbi จุดเริ่มต้นของทะเลทรายซาฮารา


## แผนการท่องเที่ยวแนะนำ

แผนการเดินทางจะแนะนำให้เที่ยวเป็นวงกลม ท่านจะเริ่มต้นที่ Marrakesh แล้วจบที่ Casablanca (อาจเที่ยวแบบทวนเข็มนาฬิกาก็ได้) สำหรับแผนการเดินทางนี้ ผมมองว่าเหมาะสมและคนไทยแบบเราน่าจะชอบ (ท่านอาจจะทำในทิศทางตรงกันข้ามก็ได้เช่นกันครับ) และจำนวนวันรวมทั้งหมดไม่ควรน้อยกว่า 10 วัน

- วันที่ 1: เดินทางถึง Casablanca เที่ยวในเมือง
- วันที่ 2: เดินทางไปเที่ยว Rabat และต่อไปยัง Tangier
- วันที่ 3: เดินทางไปยังเมืองสีฟ้า Chefchaouen
- วันที่ 4: เดินทางไปยัง Fez
- วันที่ 5: เดินทางไปยัง Sahara Desert ที่ Merzouga
- วันที่ 6: เดินทางไปยัง Skoura
- วันที่ 7: เดินทางไปยัง Ouarzazate และต่อไปยัง Marrakesh
- วันที่ 8: เที่ยว Marrakesh เต็มวัน
- วันที่ 9: เดินทางกลับไทย

## หลังจากโมร็อกโก ไปที่ไหนต่อได้

ในเชิงเรื่องราวของการท่องเที่ยวแล้ว หลังจากโมร็อกโกถ้าจะไปต่อก็คงจะเป็นประเทศสเปน ที่อยู่ฝั่งตรงข้ามกัน โดยถ้าท่านมีวีซ่าเชงเก้นพร้อมท่านสามารถเดินทางเข้าสเปนทางภาคใต้ในแคว้นอันดาลูซิอา ซึ่งมีเรื่องราวต่อเนื่องกัน หรือจะเยือนดินแดนโพ้นทะเลของอังกฤษที่ยิบรอลตาร์ (Gibraltar) ดินแดนขนาดกะทัดรัดที่มีพื้นที่เล็กมากจนน่าตกใจเพียง 6.7 ตารางกิโลเมตร แต่เป็นจุดยุทธภูมิที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของอังกฤษในอดีต ซึ่งท่านต้องมีวีซ่าอังกฤษอีกชุดถึงจะมาได้

ทั้งหมดนี้ก็เป็นเรื่องราวของการท่องเที่ยวในโมร็อกโก ดินแดนที่คนไทยหลายคนอาจมองข้าม แต่ขอให้ลองเปิดใจมาสักครั้ง รับรองได้เลยว่าชาวโมร็อกกันจะไม่ทำให้ท่านผิดหวังแน่นอนครับ 



ล่องเรือสำราญสุดหรูอันดับ 1

# Alaska

Inside Passage (with Glacier Bay National Park)

**Roundtrip from Seattle, Washington**

ทัวร์สุดพิเศษ ชมวาฬอย่างใกล้ชิด  
นั่งรถไฟไวกิงพาส ณ เมืองสเก็กเวย์

Cruises  
**2025**



Princess  
MedallionClass®

ที่ทำให้การล่องเรือง่ายกว่าเดิม!  
เพิ่มความสะดวกสบายและเข้าถึง  
การบริการสุดพิเศษได้อย่างง่ายดาย

**Group**

ด่วน! จองก่อน 30 ธ.ค. 67

ราคาเริ่มต้นท่านละ

**209,000**  
บาท

11

Days

## Inside Passage

(with Glacier Bay National Park)

Roundtrip from Seattle, Washington



เดินทาง 16-26 พฤษภาคม 2568  
(11 วัน 8 คืน)

Royal Princess®

Date	Port	Arrive	Depart
16 May 25	Bangkok-Seattle		
17 May 25	Seattle, Washington		03:00 pm
18 May 25	At Sea		
19 May 25	Juneau, Alaska	01:00 pm	09:00 pm
	*Whale Watching & Wildlife Quest Created by The Allen Family		
20 May 25	Skagway, Alaska	07:00 am	08:30 pm
	*White Pass Scenic Railway		
21 May 25	Glacier Bay National Park (Scenic Cruising), Alaska	06:00 am	03:00 pm
22 May 25	Ketchikan, Alaska	07:00 am	01:00 pm
	*Historical Ketchikan & Creek Street Walking Tour		
23 May 25	Victoria, Canada	09:00 pm	11:59 pm
24 May 25	Seattle, Washington	07:00 am	
	*Seattle City Tour And Shopping		
25 May 25	Seattle-Bangkok		
26 May 25	Bangkok		

โปรโมชั่นสุดพิเศษ  
รับส่วนลดทันที  
ท่านละ **5,000** | **FREE**  
On Board Credit  
**\$50.**

### รายการรวม

- ห้องพักรวมตัวบนเรือ 7 คืน (ภาษีท่าเรือ)
- ตัวเครื่องบินไปกลับฮิวอี้ แอร์เวย์ (ภาษีสายการบิน)
- โรงแรม ก่อนขึ้นเรือ 1 คืน
- อาหารค่ำมื้อพิเศษบนเรือ 1 มื้อ
- ทัวร์ขึ้นฝั่งทุกเมือง
- รวมค่าทิปตลอดการเดินทาง (ทั้งบนเรือ/บนฝั่ง)
- หัวหน้าที่ว์ดูแลตลอดทริป
- วีซ่าแคนาดา
- ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ

**PRINCESS CRUISES THAILAND**

(Regale International Travel)

(66-2) 635 2450 - 69 ext. 414,419,421

Tel. 0926997999



Gsa@regaleintl.com



Princess Cruises Thailand



@princesscruisesth



TAT License 11/10478

# Reflection of Thought

เรื่อง: ศุ บุญเลี้ยง

## คำตีเหมือนยาขม คำชมเหมือนน้ำตาล

“คนเราควรฝึกโดนตี” คำนี้ครูสลาเคยกล่าวไว้ตอนที่แกลบรรยายเรื่องแต่งเพลงอย่างไรให้โดนใจแบบครูสลา

แกลแนะนำศิษย์ที่นั่งฟังว่า เมื่อเริ่มแต่งเพลงใหม่ๆ ก็มักมีคนติ ถ้ารับไม่ได้ จิตตก ก็ไปต่อลำบาก แต่ถ้าฝึกโดนตีบ่อย ๆ แล้วนำคำตินั้นมาแก้ไข แก้กลา หรือแม้ฟังแล้ว หากไม่คิดจะแก้ก็เรื่องของเรา เพียงแต่ต้องมองว่าการโดนตีเป็นเรื่องปกติ

คำโบราณว่า “สงบ เสงี่ยม” บางคนนึกว่า “เสงี่ยม” เป็นแค่คำสร้อยต่อท้าย ไม่มีความหมาย แต่ที่จริงความหมายของเสงี่ยมนั้น ไม่ใช่แค่นิ่งเฉยแบบสงบ แต่คือการน้อมรับคำตินั้นด้วย เหมือนก้มหัวลงอีกนิดเพื่อรับสิ่งที่คนอื่นตักเตือนติตติงอย่างนอบน้อม “เสงี่ยม” จึงเป็นอีกหนึ่งคำไทย ๆ ที่น่าสนใจอย่างยิ่ง

เคยเตือนเพื่อนนักเขียนชายดีรายหนึ่งว่า “ไม่ควรทำอาร์ตหน้าปกหนังสือเอง”





เขาตอบกลับมาว่า “ทำเองแบบนี้ พิมพ์ชาย ได้ครั้งละห้าหกพันก็แล้วกัน”

ผมต้องกลับมาทบทวนตัวเองว่า ของเรากันเดือน ตีพิมพ์ได้คราวละพันสองพันเล่ม น้อยกว่าเขาแล้ว เราควรจะทำอย่างไร ใจอยากบอกเขาเบา ๆ ว่าที่เดือนนี้ก็เพราะว่าอยากให้เพื่อนชายได้ห้าหกหมื่นเล่ม

แต่ในเมื่อเดือนแล้วได้รับคำตอบแบบนี้ วิธีที่ง่ายกว่าคือไม่เดือนต่อหน้าจะดีกว่า

“วิมังสา” เป็นคำสอนที่เคยได้ยิน แต่คนทั่วไปไม่ค่อยคุ้นชิน

“เมตตา” “กรุณา” นั้นได้ยินบ่อยและเข้าใจได้ง่ายกว่า

“มุกิตตา” คือยินดีที่ผู้อื่นมีความสุข

ส่วน “วิมังสา” คือ การไตร่ตรองทบทวนผลงานที่ผ่านไปแล้ว มีข้อดีข้อเสียเช่นไร ฟังเดิน ๆ เหมือนง่าย แต่เท่าที่เห็นไม่ค่อยมีคนทำได้ ข้อนี้ใครที่สอบผ่านสามารถรับคำติเตียนในทุกสิ่งได้ คือจิตไม่ตกยาม

มีคนเตือน และถ้ายังรู้สึกว่าจะโตมาก็เพราะคำท้วงติงของกัลยาณมิตร คิดให้ได้แบบนี้ จะยิ่งดี

แต่การติ การเตือน การสะท้อนย้อนกลับ ก็ควรต้องดูด้วยเหมือนกันว่า คนฟังเขาพร้อมที่จะรับคำเตือนนั้นหรือยัง

เคยนั่งรถตุ๊กกลับจากการทำงานอบรมหนึ่ง น้องที่ทีมงานที่นั่งอยู่ในรถด้วยกันปีดแบ็กว่า งานวันนี้ น่าจะปรับปรุงแก้ไขจุดไหนบ้าง

คนพูดนั้นนั่งอยู่หน้ารถส่วนคนฟังนั่งอยู่เบาะหลัง ฟังไม่ค่อยได้ยิน แบบนี้ถือว่าสะท้อนไม่ถูกที่ไม่ถูกเวลา

เหมือนนั่งร้องเพลงเดินลงจากเวที ได้ยินเสียงปรบมือยังไม่ทันซา ทีมงานบอกขึ้นมาตรงนั้นว่า “เมื่อตะกี้ร้องผิดร้องเพี้ยนไปหน่อยนะ”

คือตอนนั้นไม่ใช่เวลาที่จะมาบอก นึกออกไหม รอให้ไปนั่งกินข้าวมันไก่ ชดน้ำซุปร้อน ๆ ผ่อนคลาย แล้วค่อยบอกกันก็ยังได้



มีบางคนในบางครั้ง แค่ส่งคลิปเพลง นักร้องเพลง  
ไปให้ฟัง

เขาตอบมาว่า “น่าจะยื่นร้อง”

เขาคิดจากอะไรว่า ควรจะยื่น หรือนั่ง หรือ  
นอนร้อง

เขาคิดของเขาเอง โดยที่ไม่รู้บริบทอะไรว่า  
คลิปนี้ถ่ายทำที่ไหน ยื่นร้องต่อหน้าใคร และทำไม  
ต้องนั่งร้อง

ที่สำคัญเห็นแล้ว ฟังแล้ว ยังไม่ได้บอกเลยว่า  
ชอบเพลงนี้หรือไม่ เพลงดีมีความหมายเช่นไร

จู่ ๆ ก็สะท้อนออกมาฉับพลันทันทีว่า “ไม่ควร  
นั่งร้อง” เป็นข้อเสนอแนะที่ไม่ถูกกาลเทศะ

พอสะท้อนกลับไปบอกเขาว่า ไม่น่าจะตอบ  
กลับมาด้วยประโยคนี้ เขาเข้าใจผิดคิดว่า ถ้ามันต่อไป  
จะไม่ยุ่ง ไม่บอก ไม่กล่าว เหมือนว่าตัวเองไม่ควรมายุ่ง  
วุ่นวาย กลายเป็นความเข้าใจผิด คิดว่าบอกไม่ได้

ก็ต้องมาสอนอีกว่า คนเราแม้ต้องการคำติเตือน  
ท้วงติง เพื่อการปรับปรุง แต่ก็ต้องดูกาลเทศะด้วยไหม  
หรือการแนะนำแบบไม่มีที่มาที่ไป ไม่รู้เหตุปัจจัย  
มันไม่ส่งผลดีต่อการตัดสินใจดี

เช่น จู่ ๆ หากมีใครจัดงานวันเกิด แล้วมีคนไปบอก  
เขาว่า ทำไมไม่เชิญก้องมาร้องเพลงงานวันเกิดล่ะ  
คนชอบเยาะนะ

บอกแบบนี้คือคุณรังับประมาณในการจัดงานหรือยัง  
รู้ค่าตัวก้องไหม แล้วจะเชิญมาเพื่ออะไร ถึงคนชอบก้อง  
ก็ไม่จำเป็นต้องเชิญก้อง อาจจะเชิญกล้วยมา ก็ด้วยเหตุผล  
อื่น ๆ อีกมากมาย

เวลานักร้องจะขึ้นเวทีก็มีบ่อย บางคนแนะนำว่า  
ถ้าร้องเพลงนี้ คนจะกรี๊ด ซึ่งไม่ใช่ไม่รู้แต่มันมีอะไรที่สำคัญ  
กว่าการทำให้คนกรี๊ดอีกเยอะสิ่ง


การสะท้อนนอกจากต้องการ “ปิยวาจา” แล้ว  
ต้องดูเวลา

แน่นอนการชมใครว่า สุดยอด ดี เจ๋ง เลิศ ประเสริฐศรี  
มันย่อมง่ายกว่าการมองเห็นข้อบกพร่องและชี้บอ

โดยเฉพาะคนที่มีความหมาย มีชื่อเสียง นับวันคนที่จะดี  
จะเตือนย่อมจะน้อยลงและแปรผันไปตามอายุและบารมี  
ที่เพิ่มขึ้น เพราะมักจะแวดล้อมไปด้วยคนที่คอยเลียแข้ง  
เลียขา

คำชม คำสรรเสริญ เยินยอ แม้หมอมจะไม่ห้ามเหมือน  
น้ำตาล แต่มันก็อันตรายไม่แพ้กัน

ยิ่งอายุมาก ยิ่งต้องระมัดระวัง ไม่หลงลมกับคำชม  
คำบอ ยอ ซึ่งไม่ส่งผลดีต่อสุขภาพและผลงาน

ยาขมนั้นกินยาก โบราณจึงว่า หวานเป็นลม ขมเป็นยา  
แม้คำเตือนนั้นเผื่อนหู แต่ถ้าวันนี้ยังมีคนดี คนเตือน  
คนต่อว่า แม้ไม่ชอบฟัง แต่ก็ควรยินดีที่ยังมีคนกล้าติ  
กล้าเตือน นับว่าตัวเรานั้นโชคดี ยังมีคนที่อยากให้เรา  
ดีขึ้นกว่าเดิม 



# รางน้ำฝนไวนิล เอสซีจี รุ่น สมาร์ท

พร้อมบริการติดตั้ง



## ร้านค้าที่ร่วมรายการ

- SCG HOME EXPERIENCE
- SCG AUTHORIZED DEALER พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

## เงื่อนไขการรับสิทธิ์

- บริการติดตั้งขึ้นต่ำ 20 เมตร ขึ้นไป (โดยวัดจากความยาวราง + ความยาวท่อระบายน้ำฝน)
- ความสูงของบ้านไม่เกิน 2 ชั้น สงวนสิทธิ์เฉพาะพื้นที่กทม.และปริมณฑลเท่านั้น
- ลูกค้านำร่องชำระค่าสำรวจหน้างาน 1,000 บาท (คืนในบิลเมื่อต้องการซื้อสินค้า)
- ไม่สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นได้

## หมายเหตุ:

ระยะเวลาโปรโมชั่นตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. - 30 ธ.ค. 67

สอบถามรายละเอียด โทร. 02-586-2222 | เว็บไซต์ [www.scgsmartliving.com](http://www.scgsmartliving.com)



# Yesterday

เรื่อง: ศักดิ์ชัย บำรุงพงศ์

## ผมชอบหน้าฝน

หน้าฝนที่ตามหลังหน้าร้อนเข้ามาเปลี่ยนฉากทัศน์ของบ้านนอกคอกนา เปลี่ยนสีน้ำตาลบนผิวของใบหญ้า พงอ้อและกอแขมให้กลายเป็นสีเขียวขึ้นมาใหม่ แผ่นดินที่ราบที่แลโล่งไปจนจรดขอบโค้งของท้องฟ้ารับเงาร่มของหมู่เมฆที่ดูหนาและหนักเข้ามาแทนฟ้าที่เคยใสด้วยแสงแดดและเมฆแผ่นบาง ๆ สีขาวลอยสูง ดูเบาเหมือนปุยนุ่ม

ชาวบ้านเตรียมซ่อมข้างฝาและหลังคาบ้าน ล้างตุ่มเตะกอนที่ตกอยู่กันตุ่ม เพื่อรองรับน้ำฝนฤดูใหม่

พ่อซ่อมฝาลังคจากที่มุงมาสามปีแล้วและมีรอยโหว่หลายแห่ง แสงแดดส่องลอดมาได้ยิ่งพอทำเนา เพราะมันไม่นิ่งอยู่กับที่ แต่คล้อยไปตามดวงตะวัน ส่วนน้ำฝนถ้าหลังคารั่วแล้ว มันจะตกจนกว่าฝนจะหยุด

พ่อเอาตับจากมาซ่อมตรงที่เป็นที่นอน ครีว และยุงข้าว สำหรับยุงข้าวสำคัญเป็นพิเศษ เพราะถ้าปล่อยให้ถูกน้ำฝนแล้วแทบจะต้องรื้อออกมาสร้างใหม่ เพราะมันเก็บความชื้นไว้นาน เก็บข้าวเปลือกไม่ได้ ต้องรื้อเอามาตากแดดเป็นเรื่องใหญ่

เมฆจับตัวกันมากขึ้น ลอยต่ำลง หนาจนทำให้แสงแดดผ่านลงมาได้เพียงเห็นเงาจาง ๆ ความร้อนของแสงแดดก็ถูกเมฆดูดซับเอาไว้เกือบหมด

ทั้งคนและควายรู้สึกสบายเหมือน ๆ กัน

แล้วในที่สุดฝนแรกของฤดูก็มาถึง เมฆมืดเคลื่อนที่มาในตอนเย็นก่อนดวงอาทิตย์ตก ลมเย็นพัดแรงพาเมฆกระจายคลุมทั่วฟ้าแล้วฝนก็เทลงมา

น้ำฝนหลังรดผิวดินที่แสงแดดวาดลวดลายเป็นรอยลึกในหัวระแหง ลบลวดลายให้หายไป ผิวดินเรียบสนิทและตั้งเต่งอย่างเก่า ให้สัญญาณว่าหน้านาได้มาถึงแล้ว

ผมได้กลิ่นอายดินใหม่ที่เปียกน้ำฝนหอมจรุงจาง ๆ บอกถึงการตั้งต้นรอบใหม่ของพืชพรรณและสิ่งมีชีวิต ภูเขาควาเหมือนจะเป็นพืชภูเขาชนิดแรกที่แทงใบสีเขียวสดทะลุจากแผ่นดินขึ้นมาก่อนพืชอื่น เพราะมันมีเหง้าฝังอยู่ที่ดิน ทนร้อนทนแล้ง และทนแม้กระทั่งไฟที่ชาวบ้านจุดเผาหญ้าและซังข้าวที่เหลืออยู่ในนาก็เผามันไม่ได้ มันพร้อมจะเป็นต้นขึ้นมาใหม่ทันทีเมื่อได้สัมผัสกับฝนแรก

ชาวบ้านรู้ว่า การปราบหญ้าคาเพราะมันกระจายตัวรุกที่ไล่พืชอื่น ๆ ได้รวดเร็วมากนั้น ต้องขุดเอาเหง้าของมันขึ้นมาทำลายถึงจะปราบมันได้ หรือไม่ก็ต้องสูบลมที่จนดินระอุลึกลงไปถึงเหง้าของมัน นับเป็นชั่วโมงทีเดียว

พ่อเอาข้าวปลูกที่เก็บไว้แยกต่างหากจากข้าวสำหรับขายในยุ้งข้าว กับข้าวเปลือกที่กินไว้สำหรับกิน ข้าวปลูกต้องดูแลเป็นพิเศษไม่ให้อัชชันเกินไป หรือเกิดความร้อนอบอู้อยู่ในที่เก็บ เพราะจะมีผลต่อการงอกของข้าว ออกมากองบนเสื่อในบ้าน เพื่อให้ข้าว “หายใจ” และคุ้นเคยกับอากาศที่ขึ้นฝน ขณะเดียวกันก็เตรียมดินในแปลงที่จะหว่านข้าวกล้าต่อไป

และเมื่อฝนตกต้นฤดูทำให้ดินเปียกและอ่อน การไถคราดก็จะเริ่มขึ้น แปลงที่หว่านข้าวกล้าดิน ต้องอ่อนเหลวและเปียกเท่านั้น น้ำนองท่วมดินไม่ได้ ข้าวจะสำลักน้ำ ถ้าน้ำนองต้องระบายออก ถ้าฝนตกหนักในระยะนี้ก็เป็นภาวะพอสสมควรที่ต้องระบายน้ำออกให้หมดแปลงปลูกข้าวที่ปลูกจะงอกในเวลาที่รวดเร็วมาก และเมื่อสูงเลยคืบแล้ว ก็เป็นอันว่ารอด

ชาวบ้านในละแวกบ้านผมเป็นชาวนาที่ยังมีสวนผลไม้ เช่น มะม่วง ขนุน อยู่บ้าง เพราะปลูกกันมาแต่ก่อน เป็นส่วนน้อยบางบ้านปลูกพืชสวนครัวขนาดใหญ่หน่อย เช่น มะนาว มะกรูด ก็มีสวนมากสวนครัวขนาดเล็ก เช่น โหระพา ขิง ข่า พริกชี้ฟ้า ตะไคร้ กะเพรา มะเขือ มีปลูกกันทุกบ้าน ส่วนผักบุ้ง ตับเต่า แพงพวย และสันตวา ขึ้นในน้ำ มีอยู่เองใช้เป็นผักกินกับน้ำพริกหรือปลาร้า อร่อยอย่าบอกใคร

อย่างไรก็ดี ชีวิตได้วิวัฒนาการมาถึงขั้นที่ใครก็ไม่สามารถจะมีความเพียงพอด้วยตัวของตัวเองโดยลำพังได้ คนต้องพึ่งแรงงานและการผลิตของคนอื่นจากท้องถิ่นอื่นในการดำรงชีพให้ขึ้นอยู่ในระดับมาตรฐานหนึ่งของอารยธรรม

เราพึ่งผลิตผลพื้นฐานในการกินอยู่ เช่น เกลือ กะปิ น้ำปลา กุ้งแห้ง จากชลบุรี จันทบุรี ที่อยู่ใกล้เคียง ซื่อไม้ขีดไฟ สบู่ น้ำมันก๊าด น้ำตาลทรายขาวจากตลาด ฯลฯ

ผมรู้จักอาบน้ำซักผ้าด้วยสบู่เมื่อมาอยู่กรุงเทพฯ แล้ว รู้จักใช้แปรงและยาสีฟันชนิดราคาถูก ๆ ถูงเท้าส้นและรองเท้า รู้จักสวมเมื่ออยู่ชั้นมัธยมปลาย และรู้จักเพียงรองเท้าผ้าใบ

ในระยะต้น ๆ ทศวรรษที่ 70 (2470 - 2499) ชาวบ้านในกรุงเทพฯ เป็นส่วนมากยังเดินเท้าเปล่า บ้านในกรุงเทพฯ ที่ปลูกริมถนนหรือในซอยเป็นบ้านไม้ ใต้ถุนสูง ที่บันไดขึ้นบ้านมีตุ่มน้ำและมีกระบวยตักน้ำวางไว้ให้คนในบ้านหรือแขกที่มาหาตักน้ำล้างเท้าก่อนขึ้นบ้าน

อย่างไรก็ดี ในบรรดาลูกบ้านในหมู่บ้านของผม มีบ้านหนึ่งที่มีอาชีพผิดแผกจากคนอื่นและเป็นรายเดียวเท่านั้นที่มีอาชีพต่อเรือ

ช่างต่อเรือคนนี้เป็นคนสูงอายุหน่อย ชื่อ นุ่ม แกมมา เข้าที่อยู่ริมฝั่งคลอง อยู่กับลูกชายที่เป็นหนุ่มใหญ่และยังไม่มีเมียในบ้านเล็ก ๆ หลังคามุงจาก นอกจากตัวบ้านแล้วมีโรงที่ไม่มีฝาเปิดโล่งทั้งสี่ด้าน เป็นที่หรือเรียกให้หยาบหน่อยว่า เป็นโรงงานต่อและสร้างเรือของสองคนพ่อลูก ทั้งคู่เป็นคนเงียบขรึม คนพ่อผมมักเรียกว่า ตานุ่ม ส่วนลูกชายไม่รู้จึกชื่อ ผมเรียกสั้น ๆ ว่า พี่ พ่อลูกคู่นี้เหมือนกันคือพูดน้อยและพูดเสียงเบา แยกย้ายมาอยู่ที่หลัง

หลายเดือนผ่านไป สองคนพ่อลูกเริ่มงานไม้ ทำพายและแจว โดยไม่ทำงานอย่างอื่น เช่น ทำนาหรือทำบ่อปลา ผมมีเวลาว่างก็แวะไปเยี่ยม ทั้งสองคนแทบจะไม่พูดจาทักทายกับผมสักคำเดียว นี่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผมรู้สึกห่างกับพ่อลูกทั้งสองคน แต่ผมก็แวะไปนาน ๆ ครั้ง เพราะผมสนใจงานต่อเรือไม้ของเขา

จากการทำพายและแจวชายเป็นการตั้งต้น ต่อมาก็ต่อเรือบดลำเล็กชนิดนั่งได้สองคน แล้วต่อมาอีกก็ต่อเรือสำปั้นขนาดย่อม โดยซื้อไม้แผ่นมาจากโรงขายไม้ชนิดต่าง ๆ ที่ตลาด

ตอนนี้แหละที่ผมเห็นกรรมวิธีและฝีมือเชิงวิศวกรรมช่างไม้ของคนไทย โดยตัวแทนคือตานุ่มและลูกชายเริ่มต้นวางกระดูกงู ซึ่งเป็นไม้หลักทอดยาวตลอดลำเรือแล้วขึ้นกง คือไม้รูปโค้งที่ตั้งจากกระดูกงูเป็นโครงเรือ เอาไม้แผ่นที่ไสด้วยกบเรียบดีแล้วประกบเข้ากับกง เป็นรูปทรงของเรือ รอยต่อระหว่างตามยาวระหว่างแผ่นไม้ใช้ด้ายดิบหรือป่านผสมกับชันและน้ำมันยางคลุกกันจนแน่น

ยึดตามรอยนั้น แล้วเอาชันยาทั้งข้างนอกข้างใน ไม้จะติดกันแน่น กันน้ำได้

ที่สำคัญก็คือ การต่อเรือทั้งลำนี้ไม่ใช่ตะปูแม้แต่ตัวเดียว ตรงไหนที่จะต้องตรึงไม้ให้ติดกัน เขาใช้หมุดทำด้วยไม้กลึงจนกลม สอดเข้าไม้สองชิ้นเข้าที่เจาะรูไว้ ไม้ก็จะยึดกันแน่น เมื่อต่อตัวเรือเสร็จแล้วก็มีการขลิมน้ำมันยางภายนอกทั่วทั้งลำ

งานของสองพ่อลูกที่ผมเห็นเป็นขวัญตาคือการสร้างเรือมาด ซึ่งมีวิธีการผิดจากการต่อเรือที่ใช้ไม้กระดานหรือไม้แผ่นต่อกันอย่างเรือสำปั้นที่ผมเล่ามาแล้ว แต่เรือมาดทำจากเรือโคลนซึ่งทำจากซุงทั้งท่อน จากไม้ซุงที่ตัดยาวตามขนาดของเรือ ถากข้าง ๆ และขุดตรงกลางไว้อย่างหยาบพอเรือลอยน้ำได้

การแปรรูปเรือโคลนให้เป็นเรือมาดใช้งานได้ใช้เวลาพอสมควร ต้องเอาขึ้นคาน ค่อย ๆ บรรจงถากส่วนที่เกินออก ขุดส่วนที่จะเป็นท้องเรือออก แล้วใช้กบขนาดต่าง ๆ ไสไม้ให้เรียบทั้งด้านบนนอกด้านใน ความสำคัญในฝีมืออาศัยความชำนาญและประสบการณ์เป็นอย่างมากที่จะทำให้เรือสองข้างได้ดุลกัน ไม่เอียงข้างใดข้างหนึ่งเวลาลงน้ำ หรือมีอากาศโคลงเคลงเวลาลอยน้ำ

เรือมาดไม่จำเป็นต้องวางกระดูกงู หรือมีกงก็ได้ อย่างเรือมาดของผมที่ใช้ธูระทั่วไปแล้วยังทำหน้าที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือบรรทุกปลาช่อนที่ได้จากการวิดบ่อเอามาขายที่สะพานปลากรุงเทพฯ ไม่มีกระดูกงูและกง ทำให้ชนปลาได้ดีกว่าและมีไม้กระทงพาดขวางตัวเรือยึดแคมเรือทั้งสองข้าง ตรงกลางลำเป็นแกนสำหรับปูไม้ปิดท้องเรือ เป็นที่ให้วางของหรือคนนั่งนอนในประทุนได้

แต่โดยทั่วไป เรือมาดมักจะมีกระดูกงูและกง งานสำคัญที่สุดของการสร้างเรือมาดคือการเบิกแคมเรือครั้งสุดท้าย



ระหว่างสร้างนั้นก็ได้มีการเบิกแคมเรือมาแล้ว ครั้งหนึ่งหรือสองครั้งซึ่งผมไม่เห็น เมื่อผมเห็นเขาจะเริ่มการเบิกแคมเรือครั้งสุดท้าย เรือที่คว่ำอยู่บนคาน ส่วนท้องได้ขยายใหญ่ออกมาบ้างแล้ว

งานนี้เป็นงานใหญ่ ตานุ่มนอกจากลูกชายแล้ว มีเด็กผู้ชายหนุ่ม ๆ มาช่วยอีกสองคน ผมไม่เคยเห็นหน้ามาก่อน ผมรู้สึกว่ามันมีการเครียด แม้งานอย่างนี้จะเคยผ่านมือแกมาแล้ว แต่ทุกครั้งแกคงเครียดอยู่รำไป

งานเริ่มอย่างมีพิธีต้องเป็นพิเศษ

ผมเห็นบนโต๊ะเล็ก ๆ มีถาดทองเหลือง ขอบผูกผ้าสีแดง มีกระทงใบตองใส่ส่วนหนึ่งของหัวหมู มีหูหนึ่งข้าง และของอื่นผมดูไม่ถนัด จะเข้าไปดูอย่างสำรวจเกรงจะเป็นมรรยาทไม่ดี เลยมองห่าง ๆ มีการจุดธูปและเทียน มีด้ายสายสิญจน์จากตลาดโยงมาพันที่หัวเรือที่คว่ำอยู่บนคาน คงเป็นพิธีทำบายศรีหรืออะไรทำนองนั้น ตัวเรือด้านนอกที่คว่ำอยู่นั้นใส่ด้วยกบจนเรียบ แต่ยังไม่มีการชโลมน้ำมันยาง


จากนั้นมีการจุดไฟใต้ตัวเรือจากมูลฝอยของซั๊กบจากผิวไม้ในการต่อเรือที่มีอยู่ ไฟลุกแรงพอให้ความร้อนแผ่ออกมาข้างนอก จนกระทั่งเปลวไฟซาลง เด็กหนุ่มสองคนซึ่งดูท่าทางพอรู้งานอยู่บ้าง เอาไม้

ท่อนยาวจับกันคนละข้างเข้าไปในส่วนกลางของลำเรือ ซึ่งกว้างกว่าส่วนหัวและส่วนหางเล็กน้อย ทั้งสองคนดันไม้ไปทางหัวเรือจนไม้ติดความแคบได้แคมเรือ ตานุ่มกับลูกชายใช้ค้อนเหล็กคนละด้ามตอกลงไปที่ยางคานไม้ให้เลื่อนไปข้างหัวเรือเป็นการขยายความกว้างของแคมเรือ โดยอาศัยความร้อนทำให้ไม้ตัวเรือขยายและดันอีกแรงหนึ่งด้วยคานไม้ที่สอดเข้าไป เมื่อได้ที่แล้วก็หยุดปล่อยไม้คานค้างไว้อย่างนั้น

แล้วก็มาเริ่มทำที่ท้ายเรือทำนองเดียวกัน ส่วนตอนกลางลำทำยากหน่อย นอกจากสอดคานเข้าไปยึดแล้ว ต้องค่อย ๆ ตอกลิ้มขนาดเท่ากันทั้งสองข้างพร้อมกัน การตอกต้องใช้ทั้งความบรรจงและมือต้องเที่ยงมาก

ทุกคนเหงื่อโชกกาย และใช้เวลาอีกนานกว่าความเครียดจะคลายลง

งานสำคัญเสร็จแล้ว แต่ยังต้องทำเสาหลักแจวหัวท้ายที่สำคัญสำหรับปูกระดาน และไม้กระดานด้านหัวเรือท้ายเรือตลอดจนขโสมน้ำมันยาง ใช้เวลาอีกหลายวันกว่าจะเสร็จ จนกระทั่งทดลองปล่อยเรือลงน้ำแล้วลอยลำโดยไม่เอียง

ตานุ่มและลูกชายต่อเรือขายอยู่ราวสองปีก็ย้ายภูมิลำเนาไปอยู่ที่อื่น แกบอกพ่อว่า ตลาดที่นี่ไม่ดี ไม่มีคนซื้อ หรือมาจ้างต่อเรือน้อยเกินไป อยู่ลำบาก จึงต้องย้ายไปหาถิ่นที่อื่น 

# Mind & Spirit

ที่มา: ว.วชิรเมธี

## ตกอยู่ในภาวะ “รู้ว่าบาป แต่ต้องทำต่อไป” ทำอย่างไรดี?



140

อาชีพพนักงานขาย บางครั้งในการขายสินค้าจำเป็น ต้องพูดแต่เฉพาะด้านดีเพื่อให้ขายของได้ หรือหากเป็น พนักงานขายหญิง บางครั้งต้องบอกลูกค้าว่า “ยังไม่มี ครอบคร้ว” ทั้งที่ความจริง “มีแล้ว” มิเช่นนั้นลูกค้า อาจไม่เมตตา ฯลฯ ซึ่งทั้งหมดรู้ว่าบาป แต่ก็ทำเพื่อให้งาน ลุล่วงไปด้วยดีทั้งสิ้น

หลายคนอาจตกอยู่ในสถานการณ์เช่นนี้ แล้ว เกิดคำถามขึ้นในใจว่า การกระทำเหล่านี้ถือเป็น บาปหรือไม่ ถ้าบาปควรจะทำอย่างไร เพราะถ้า พูดความจริงจะเสียลูกค้าและอาจทำให้ต้องเสียงาน ที่ทำเพื่อเลี้ยงชีพ

ในโลกของความเป็นจริง เราไม่สามารถเลือกอาชีพที่เราใฝ่ฝันปรารถนาได้อย่างที่ใจต้องการกันทุกคน แม้จะรู้ว่าอาชีพที่ทำอยู่ดูเหมือนจะ “คาบลูกคาบดอก” ระหว่างบุญกับบาป แต่ถึงกระนั้นการไม่มีทางเลือกมากนักจึงจำเป็นต้องทำอาชีพเดิมต่อไป

กับคำถามที่ว่า “การกระทำเหล่านี้ถือว่าเป็นบาปหรือไม่?” ก็ต้องตอบว่า “บาป” (ในกรณีนี้หมายถึงการโกหก) ซึ่งจะเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อการโกหกนั้นเข้าองค์ประกอบเหล่านี้อย่างครบถ้วน ได้แก่

- เรื่องเท็จ
- มีเจตนาจะกล่าวให้คลาดเคลื่อนจากความจริง
- กล่าวออกไป
- มีผู้เสียหายเกิดขึ้น

หากเกิดกรณีเช่นนี้ ขอให้ลองสำรวจด้วยตนเองว่า ทุกครั้งที่กำลังพูดเท็จ มีองค์ประกอบครบถ้วนดังข้างต้นหรือไม่ ถ้าครบก็เป็นบาปมาก แต่ถ้าไม่ครบก็เป็นบาปน้อย แต่เกณฑ์สำคัญที่สุดที่จะถือว่าการพูดโกหกเป็นบาปมากคือ มีผู้ได้รับความเสียหายมาก เดือดร้อนมาก

ให้ลองถามตัวเองดูว่า ทุกครั้งที่เราต้องพูดโกหกนั้น มีผู้เสียหายมากหรือไม่ คุณกำลังทำลายผลประโยชน์ของใครอยู่หรือไม่ ตัวการ “ทำลายประโยชน์ของผู้อื่น” นี้แหละคือเกณฑ์สำคัญที่บอกว่าจะบาปมากหรือบาปน้อย

ยกตัวอย่างในกรณีที่ผู้ป่วยป่วยหนัก หมอเห็นว่าหากบอกความจริงออกไปทั้งหมด ผู้ป่วยอาจทรุดหนักกว่าเดิมหลายเท่า จึงพูดความจริงเพียงครั้งเดียว กรณีเช่นนี้แม้เป็นการโกหก แต่นับว่าเป็นการโกหกที่พอยอมรับได้ เพราะ “เจตนา” ไม่ได้มุ่งทำลาย แต่มุ่งความสวัสดิมีสุขของผู้ป่วยเป็นสำคัญ


การโกหกที่อันตรายและถือว่ามีเสียงต่อบาปกรรม คือการโกหกที่เกิดจากเจตนาในเชิงลบ มุ่งตรอนประโยชน์สุขของผู้อื่นเป็นสำคัญ ส่วนการโกหกโดยมีเจตนาดีเป็นพื้นฐานนั้น แม้เป็นบาป ก็นับว่าไม่บาปรุนแรง แต่จะไม่เป็นบาปเลยนั้น “ไม่มี”

## คำถามต่อมาคือ ถ้าบาป ควรจะกำจัดอย่างไร?

คำตอบในเรื่องนี้คือ ควรจะวางเจตนาของตนเอาไว้ให้ดี ไม่ให้มีเจตนาหลอกลวงจนผู้อื่นเสียหาย ไม่โฆษณาชวนเชื่อสิ่งที่กำลังขายอยู่จนเกินความเป็นจริง ควรฝึกพูดความจริงให้พอดีกับความจริง อย่าพูดอะไรให้เกินจริงจนเข้าข่าย “โฆษณาชวนเชื่อ” แต่ควรมุ่งแค่ “โฆษณาชวนรู้” เมื่อรู้แล้วเขาจะเชื่อหรือไม่เชื่อ ก็ไม่ต้องไปยึดเยียดหรือหว่านล้อม เพื่อให้เขาเชื่อเราให้ได้ หรืออีกวิธีหนึ่ง ถ้ารู้สึกไม่สบายใจที่จะทำอาชีพที่หมิ่นเหม่ต่อการสร้างบาปปรายวันเช่นนี้ ควรจะลองหาอาชีพใหม่ให้ตนเอง ไม่ควร “ยอมจำนน” กับปัญหาชีวิต แล้วสรุปเอาง่าย ๆ ว่าชีวิตนี้ไม่มีทางเลือกอีกแล้ว ต้องไม่ลืมน้ำ ฐไม่มีขายยังขึ้นต้นไม่ได้ น้ำไม่มีตาเวลาไหลไปเจอก้อนหินยังรู้จักไหลอ้อมได้ คนมีดีกว่างูมีปัญญากว่าน้ำ ทำไม่จะสร้างหนทางที่ดีกว่าให้ตัวเองไม่ได้

หากคิดในมุมที่ว่า ถ้าพูดความจริงก็จะเสียลูกค้าและเสียงานที่ทำเพื่อเลี้ยงชีพไป ข้อนี้ย่อมขึ้นอยู่กับวิจรรย์ญาณของตนเองว่า ยังอยากใช้ชีวิตอยู่กับความเสี่ยงต่อการก่อบาปปรายวันนี้อย่างไร หรืออยากสลัดให้หลุดพ้นออกไปเสียจะดีกว่า คงต้องกลับมาตั้งคำถามใจตัวเองให้ชัดว่า จะเลือกทางไหน

ถ้าเห็นว่าการโกหกนี้ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน ไม่ได้โฆษณาชวนเชื่อเกินจริง ทั้งยังเกิดจากเจตนาดี ก็ทำงานเดิมต่อไปได้ แต่หากพิจารณาแล้วเห็นว่ายิ่งทำไปยิ่งเสี่ยงต่อบาปกรรมมากขึ้น ก็ควรมองหาช่องทางใหม่ในการทำมาหากินต่อไป

ต้องไม่ลืมน้ำ ฐถ้าเราอ้างความจำเป็นเพื่อทำบาปเราก็มักจะอ้างเหตุผลให้ตัวเองได้เสมอ และในที่สุดเราก็จะกลายเป็นคนเลวที่มีเหตุผล แต่ถ้าเรากล้าสลัดออกมาจากบาป เราก็คงกลายเป็นคนดีที่ไม่ต้องหนักใจในการให้เหตุผลเพื่อหลีกเลี่ยงบาปอีกต่อไป แต่เราจะได้ใช้ชีวิตอย่างตรงไปตรงมากับความเป็นจริง มีความสุขในการใช้ชีวิตทุกวัน ไม่ต้องนอนสะดุ้งเพราะหวาดผวาต่อบาปที่จะตามมาในอนาคต 

# Horoguide

เรื่อง: การเกษตร ศรีปริญญาศิลป์

## คำทำนายประจำฉบับ ตุลาคม - ธันวาคม 2567

### ราศีเมษ [13 เม.ย. - 13 พ.ค.]

**การงาน** สามเดือนนี้จะมีโอกาสใหม่ ๆ เข้ามาเหมาะแก่การเริ่มโครงการหรือธุรกิจ งานที่ติดขัดจะคลี่คลาย เปิดใจรับความท้าทายใหม่ ๆ จะนำมาซึ่งความก้าวหน้า

**การเงิน** อาจมีปัญหาการเงินบ้าง แต่ไม่รุนแรง ควรชะลอการลงทุนและระวังให้มากขึ้น ให้ใช้เวลานี้ทบทวนแผนการเงินใหม่ และมองการลงทุนระยะยาวหลังจากนี้

**สุขภาพ ครอบครั** อาจรู้สึกเบื่อหน่ายกับสถานการณ์ปัจจุบัน ครอบครัวยังเข้าใจกันดี ลองมองหาความสุขเล็ก ๆ น้อย ๆ ใส่ใจสุขภาพจิตใจให้มากขึ้น

**คำแนะนำพิเศษ** สามเดือนนี้ ภาระอาจหนักหน่วง ต้องปรับตัวบ่อย ใช้วิจารณญาณเลือกสิ่งสำคัญ รู้จักปล่อยวาง หาวิธีแบ่งเบาภาระ เพื่อป้องกันความเหนื่อยล้าระยะยาว

### ราศีพฤษภ [14 พ.ค. - 13 มิ.ย.]

**การงาน** จะมีความคิดสร้างสรรค์และมุมมองใหม่ ๆ ในการทำงาน เป็นโอกาสดีในการนำเสนอไอเดีย การสื่อสารที่ชัดเจนและตรงไปตรงมา จะช่วยให้ประสบความสำเร็จ

**การเงิน** การลงทุนจะมีทักษะในการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นช่วงที่ดีในการวางแผนการเงินระยะยาวและการลงทุนที่มั่นคง ใช้สัญชาตญาณและประสบการณ์ในการตัดสินใจทางการเงิน

**สุขภาพ ครอบครั** อาจมีความเครียดเกี่ยวกับสุขภาพหรือครอบครัวในช่วงนี้ พยายามอย่าคิดมากเกินไป การพูดคุยกับคนที่ไว้ใจได้ จะช่วยบรรเทาความกังวลลง

**คำแนะนำพิเศษ** อาจเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจน อย่าด่วนตัดสินใจหรือเชื่อในสิ่งที่เห็นเพียงผิวเผิน ควรไตร่ตรองอย่างรอบคอบ เปิดใจรับฟังเสียงภายในของตัวเอง อย่างล้าที่จะเผชิญกับความจริง

### ราศีเมถุน [14 มิ.ย. - 14 ก.ค.]

**การงาน** จะมีโอกาสเริ่มต้นสิ่งใหม่ ๆ มีความกระตือรือร้นมองโลกในแง่ดี อย่างล้าที่จะทำตามสัญชาตญาณและความคิดสร้างสรรค์ กล้าก้าวออกจากความสบายใจเดิม ๆ

**การเงิน** มีแนวโน้มที่ดีในระบะนี้มีโอกาสประสบความสำเร็จหรือบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับการขยายขอบเขตการลงทุนหรือมองหาโอกาสใหม่ ๆ

**สุขภาพ ครอบครั** อาจต้องการเวลาส่วนตัวมากขึ้น เพื่อใคร่ครวญและทบทวนชีวิตการแยกตัวออกมาอาจทำให้เข้าใจตัวเองและครอบครัวได้ดียิ่งขึ้น อย่าลืมสื่อสารความต้องการกับคนรอบข้างด้วย

**คำแนะนำพิเศษ** จงเชื่อมั่นในพลังและความสามารถของตัวเอง คุณมีความเข้มแข็งภายในมากกว่าที่คิด ใช้ความอดทนและความมั่นคงทางอารมณ์ในการเผชิญหน้ากับความท้าทายต่าง ๆ

### ราศีกรกฎ [15 ก.ค. - 16 ส.ค.]

**การงาน** จะพบกับความร่วมมือที่ดีในที่ทำงาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานหรือพันธมิตรทางธุรกิจจะแน่นแฟ้นขึ้น เป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับการสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ หรือกระชับความสัมพันธ์เก่า

**การเงิน** จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น มีโอกาสได้รับคำแนะนำหรือความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญ ใช้ทักษะและความรู้ในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน การลงทุนพัฒนาทักษะใหม่ ๆ จะเป็นประโยชน์

**สุขภาพ ครอบครั** จะเป็นช่วงที่มีความสุขและกลมเกลียวในครอบครัว ความสัมพันธ์แน่นแฟ้น เป็นโอกาสดีในการสร้างความทรงจำร่วมกัน ความสุขในครอบครัวจะช่วยเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ

**คำแนะนำพิเศษ** อาจต้องเผชิญกับการตัดสินใจที่ยากลำบาก พยายามมองสถานการณ์อย่างเป็นกลาง และรอบด้าน อย่าเพิ่งรีบตัดสินใจหากยังไม่มั่นใจ ใช้เวลาในการพิจารณาข้อมูลทั้งหมดอย่างถี่ถ้วน





## ราศีสิงห์ [17 ส.ค. - 16 ก.ย.]

**การงาน** จะพบแรงบันดาลใจและความหวังใหม่ โอกาสที่ดีกำลังจะเข้ามา ให้เปิดใจรับสิ่งใหม่ ๆ เชื่อมั่นในความสามารถของตัวเอง เป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนระยะยาว

**การเงิน** จะรู้สึกพึงพอใจกับความสำเร็จทางการเงินที่ได้มาจากความพยายามของตัวเอง แต่อย่าลืมวางแผนสำหรับอนาคตด้วย การลงทุนในตัวเองและในสิ่งที่มีคุณค่า จะให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

**สุขภาพ ครอบครัว** อาจมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในชีวิตครอบครัว มีเหตุการณ์ที่น่าตื่นเต้นเกิดขึ้น ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ชัดเจนระหว่างกัน

**คำแนะนำพิเศษ** การเปิดใจเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จะเป็นประโยชน์อย่างมาก การหาความสมดุลระหว่างการยึดมั่นในหลักการ กับการเปิดรับแนวคิดใหม่ ๆ จะช่วยให้ก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง



## ราศีกันย์ [17 ก.ย. - 16 ต.ค.]

**การงาน** จะพบกับโอกาสในการแข่งขัน ได้รับความช่วยเหลือในที่ทำงาน การให้หรือได้รับคำแนะนำที่มีค่า เป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับการทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่าย

**การเงิน** ต้องการการจัดการที่ยืดหยุ่น การบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด อาจต้องจัดสรรทรัพยากรหลายอย่าง อย่าลืมวางแผนสำรองเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

**สุขภาพ ครอบครัว** ระวังการสื่อสารที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในครอบครัว มีสถานการณ์ที่ต้องใช้ความระมัดระวัง ควรใส่ใจกับความรู้สึกครอบครัวหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจส่งผลเสียต่อความสัมพันธ์

**คำแนะนำพิเศษ** จะมีความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจ เป็นช่วงที่ดีในการแสดงความเป็นผู้นำ และความคิดสร้างสรรค์ อย่ากลัวที่จะแสดงออก ยืนหยัดในสิ่งที่คุณเชื่อ พลังบวกจะช่วยเอาชนะอุปสรรคได้



## ราศีตุล [17 ต.ค. - 15 พ.ย.]

**การงาน** จะมีโอกาสแสดงความเป็นผู้นำ กล่าววิสัยทัศน์ที่กว้างไกลในการทำงาน เป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับการริเริ่มโครงการใหม่ หรือนำทีมไปสู่เป้าหมายที่ท้าทาย

**การเงิน** จะมีเสถียรภาพและความมั่นคงในช่วงนี้ จะมีโอกาสสร้างความมั่งคั่ง จัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเวลาที่ดีในการวางแผนการเงินระยะยาวและการลงทุนที่รอบคอบ

**สุขภาพ ครอบครัว** จะต้องการเวลาพักผ่อนและฟื้นฟูพลังมากขึ้น ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพกายใจ ในด้านครอบครัวอาจเป็นช่วงที่ทุกคนต่างต้องการพื้นที่ส่วนตัวมากขึ้น ลองวางแผนชีวิตด้วยกัน

**คำแนะนำพิเศษ** มองไปข้างหน้า เตรียมพร้อมสำหรับโอกาสใหม่ ๆ อย่ากลัวที่จะก้าวออกจากพื้นที่ปลอดภัย การเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ จะนำมาซึ่งการเติบโต



## ราศีพิจิก [16 พ.ย. - 15 ธ.ค.]

**การงาน** ช่วงเหมาะสมสำหรับการเรียนรู้ทักษะใหม่ หรือเริ่มต้นโครงการที่ท้าทาย อย่ากลัวที่จะแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้นและมุมมองใหม่ ๆ จะเป็นที่ยินชมของคนรอบข้าง

**การเงิน** เงินก้อนใหม่ ๆ กำลังจะเข้ามา เป็นช่วงที่ดีในการวางรากฐานให้มั่นคง ใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ อย่าลืมนึกถึงโอกาสที่มาถึง

**สุขภาพ ครอบครัว** มีข่าวดีหรือการเริ่มต้นใหม่ในด้านความสัมพันธ์ เป็นช่วงเวลาแห่งความรักและความเข้าใจที่ลึกซึ้งขึ้น ให้ใช้โอกาสนี้ดูแลสุขภาพของตนเองและคนที่รัก

**คำแนะนำพิเศษ** อาจต้องเผชิญกับการตัดสินใจครั้งสำคัญ ควรพิจารณาทุกแง่มุมอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ หากมีข้อพิพาทใด ๆ จะเป็นเวลาที่เหมาะสมในการแก้ไขให้ลุล่วงด้วยความยุติธรรม



## ราศีธนู [16 ธ.ค. - 13 ม.ค.]

**การงาน** จะได้ใช้ความซื่อสัตย์และสัญชาตญาณที่ดีในการทำงาน จะสามารถรับรู้ความรู้สึกของผู้อื่นได้ดี ซึ่งจะช่วยให้การสื่อสารและการทำงานร่วมกับทีม อันนำไปสู่ความสำเร็จ

**การเงิน** เป็นช่วงที่ต้องทุ่มเท ขยัน เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน แต่อาจต้องพัฒนาทักษะหรือความรู้เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มรายได้ ความพยายามอย่างต่อเนื่องจะนำผลลัพธ์ที่ดีมาให้ในระยะยาว

**สุขภาพ ครอบครั** ควรระมัดระวังในการสื่อสารกับคนในครอบครัว อาจเกิดความเข้าใจผิดกันได้ง่าย ใช้พลังงานที่มีในทางสร้างสรรค์ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ จะส่งผลดีกับคุณ

**คำแนะนำพิเศษ** ใช้ความเป็นผู้นำและความมีเหตุผลจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ วางแผนจัดระเบียบชีวิตให้ดี ยึดมั่นในโครงสร้างที่วางไว้ ควรรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นร่วมด้วย



## ราศีมังกร [14 ม.ค. - 12 ก.พ.]

**การงาน** ระวังการเข้าใจผิดหรือถูกหลอกลวง ควรใช้สัญชาตญาณและความรู้สึกเป็นแนวทาง แต่อย่าลืมตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วย ในทางกลับกันอาจมีโอกาสนใหม่ ๆ ซ่อนอยู่

**การเงิน** อาจเป็นช่วงที่มีความยากลำบาก รู้สึกขาดแคลน ระวังการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย แต่อย่าลืมนว่ามีแหล่งช่วยเหลืออยู่ พยายามมองหาโอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างรายได้

**สุขภาพ ครอบครั** อาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว เป็นช่วงของการฟื้นฟูและการเยียวยา ถ้ามีปัญหาจะค่อย ๆ คลี่คลายไป

**คำแนะนำพิเศษ** ให้ความสำคัญกับสัญชาตญาณและความรู้สึกภายใน หรือลองทำสมาธิ ฝึกปฏิบัติ เพื่อการเข้าถึงปัญหาที่ลึกซึ้งขึ้น คำตอบที่ไม่คาดคิดอาจมาถึง



## ราศีกุมภ์ [13 ก.พ. - 13 มี.ค.]

**การงาน** จะได้รับความสำเร็จและการยอมรับ แสดงความสามารถได้อย่างเต็มที่ เป็นช่วงที่ดีในการเริ่มโครงการใหม่ หรือนำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์

**การเงิน** จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนระยะยาว มีโอกาสในการสร้างความมั่งคั่งที่ยั่งยืน เป็นช่วงที่ดีในการวางแผนการเงินระยะยาว หรือลงทุนในสินทรัพย์ที่มีมูลค่า

**สุขภาพ ครอบครั** การสื่อสารในครอบครัวจะเป็นไปอย่างราบรื่นและรวดเร็ว เป็นช่วงที่ดีในการทำกิจกรรมร่วมกัน หรือวางแผนการเดินทางเพื่อความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น

**คำแนะนำพิเศษ** อาจมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดท้าทายมุมมองหรือความเชื่อเดิม แม้จะยากลำบากในตอนแรก แต่การเปลี่ยนแปลงนี้จะนำไปสู่การเติบโตและการพัฒนาตนเองในระยะยาว




## ราศีมีน [14 มี.ค. - 12 เม.ย.]

**การงาน** จะสามารถจัดการกับสถานการณ์ที่ละเอียดอ่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ใช้ความเห็นอกเห็นใจหรือความฉลาดทางอารมณ์ในการแก้ปัญหา ได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในที่ทำงาน

**การเงิน** อาจถึงเวลาที่ต้องทบทวนและประเมินสถานะทางการเงินใหม่ ให้พิจารณาอย่างรอบคอบ การตัดสินใจในช่วงนี้จะส่งผลระยะยาวต่อสถานะทางการเงินในอนาคต

**สุขภาพ ครอบครั** ช่วงเวลาแห่งความสุขและความพึงพอใจในชีวิตครอบครัว ความปรารถนาเกี่ยวกับสุขภาพและความสัมพันธ์จะเป็นจริง เป็นเวลาที่ดีในการเฉลิมฉลองและแบ่งปันความสุขด้วยกัน

**คำแนะนำพิเศษ** จงให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่เปิดเผยและจริงใจ เป็นเวลาที่ดีในการสร้างความสมดุลระหว่างเหตุผลกับอารมณ์ และการตัดสินใจร่วมกับคนใกล้ชิด 

# SCG HR SOLUTIONS

WE ARE REAL PRACTITIONER



ผู้นำด้านบริการให้คำปรึกษางานทรัพยากรบุคคล และบริการออกแบบหลักสูตรอบรมให้กับองค์กรต่าง ๆ โดยทีมงานมืออาชีพมีประสบการณ์จากการทำงานจริงในเอสซีจี มากกว่า 10 ปี รับรองด้วยรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards ด้านความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลต่อเนื่องเป็นปีที่ 20

## Our Services



### HR Consulting

บริการให้คำปรึกษาด้าน HR อาทิเช่น

1. การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง  
(Talent Management & Succession Planning)
2. การโค้ช  
(Coaching & Feedback)
3. การสรรหาพนักงาน  
(Talent Acquisition & Employer Branding)
4. การบริหารและพัฒนาอาชีพ  
(Career Management & Development)
5. การจัดการความรู้  
(Knowledge Management System)
6. กลยุทธ์องค์กร  
(Strategic HR Planning)
7. การบริหารผลการปฏิบัติงาน  
(Performance Management System)
8. การประเมินค่าจ้าง  
(Job Evaluation)
9. การวางโครงสร้างเงินเดือน  
(Salary Structure)
10. การวางแผนกำลังคน  
(Workforce Planning)
11. การพัฒนาภาวะผู้นำ  
(Leadership Learning Journey)
12. การบริหารสมรรถนะพนักงาน  
(Capability Blueprint)



### Customized Development Program

ออกแบบหลักสูตรให้ตรงความต้องการของกลยุทธ์ หรือ วัฒนธรรมองค์กร มีขั้นตอนดังนี้

1. พุดคุยเพื่อทราบรายละเอียด หรือ นโยบาย
2. ออกแบบรายละเอียดหลักสูตรอบรม
3. สรุปเงื่อนไขและยืนยันหลักสูตรอบรม
4. จัดอบรมและประเมินผล



### LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM

หลักสูตรพัฒนาผู้นำแบบฉบับ SCG



### On-Demand Advisory

บริการให้คำปรึกษาแบบ on-demand

- เหมาะสำหรับลูกค้าที่ HR ที่มีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ ในระบบ/งานที่ต้องการดำเนินการ (ไม่ได้เริ่มจากศูนย์)
- มีแผนงาน/แนวทางการดำเนินงาน และมีโจทย์ชัดเจน ที่ต้องการคำปรึกษา พี่เลี้ยง ที่มีประสบการณ์
- ให้คำแนะนำระหว่างทางที่ดำเนินการ เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และเป็นเพื่อนคู่คิดในการแก้ไขปัญหา



### KM (Knowledge Asset Management)

วางกลยุทธ์ KM เพื่อบริหารและต่อยอดองค์ความรู้ในภาพรวมให้กับองค์กร

- Consulting & Mentoring Services : เป็นที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง
- In-house Services : รับออกแบบและจัดโปรแกรม (Customized Program)



### ATHM

เทคโนโลยีที่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ HR ต่อโมดูลการทำงานใน Modules ต่าง ๆ ดังนี้

- ระบบข้อมูลพนักงาน หรือ Employee Data Module
- ระบบจัดการเวลาทำงาน หรือ Time Attendance Module
- ระบบคำนวณเงินเดือน หรือ Payroll Module
- ระบบการประเมินผลงาน หรือ KPIs Evaluation
- ระบบการประเมินสมรรถนะ หรือ Competency Evaluation
- ระบบการวางแผนพัฒนารายบุคคล หรือ IDP Evaluation

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่

เบอร์มือถือ : 0652366072

อีเมลล์ ; scghrsolutions@scg.com

วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00 - 16.00 น.



SCG HR SOLUTIONS

# Charity News

## โครงการ

## “หุ่นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู”

ปี 2567 จังหวัดตาก

กลับมาอีกครั้งกับการแบ่งปันโอกาสทางการศึกษา

พร้อมลดหย่อนภาษี 2 เท่า



ช่วงเวลาแห่งการแบ่งปันโอกาสทางการศึกษาพร้อมรับลดหย่อนภาษี 2 เท่า กับโครงการ “หุ่นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู” ประจำปี 2567 เพื่อช่วยเหลือสื่อและอุปกรณ์ทางการศึกษา ปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารสถานที่ให้แก่โรงเรียนระดับประถมศึกษาขนาดเล็กและขนาดกลางในจังหวัดตาก ซึ่งเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ได้พิจารณาคัดเลือกโรงเรียน 3 แห่งให้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่

- 1) โรงเรียนบ้านขุนห้วยนกแล ตำบลพระธาตุ อำเภอมะรุม
- 2) โรงเรียนบ้านอู่หู่ ตำบลแม่ต๋าน อำเภอลำปาง
- 3) โรงเรียนบ้านทึบเปือ ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ



ห้องเรียนอนุบาลขาดแคลนสื่อและครุภัณฑ์ในห้องเรียน



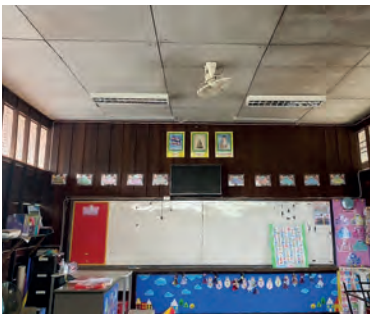
ห้องสุขาที่ชำรุด



ห้องสมุดโครงสร้างอาคารทรุดตัวแตกร้าว



โรงอาหารชำรุดมุงฟุ้งและพื้นที่คับแคบไม่เพียงพอกับการใช้งาน



ห้องเรียนประถมศึกษาขาดแคลนสื่อเทคโนโลยี เพื่อการเรียนการสอน



จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน

เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ได้เข้าสำรวจพื้นที่จริงพบว่าโรงเรียนต้องการความช่วยเหลือในหลายด้าน เช่น ห้องเรียนไม่เพียงพอกับจำนวนนักเรียน ห้องสมุดชำรุด ขาดแคลนสื่อการเรียนและพัฒนาทักษะที่ทันสมัยสำหรับห้องสมุดและห้องเรียน อาทิ สมาร์ททีวีจอใหญ่ เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน ยังไม่เพียงพอกับนักเรียนทำให้เด็ก ๆ ขาดการฝึกฝนเรียนรู้ ไม่มีสนามเด็กเล่น และอุปกรณ์เครื่องเล่นสำหรับเด็กให้ได้พัฒนาตามวัยที่เหมาะสม ห้องสุขาชำรุด ทรุดโทรมและจำนวนไม่สัมพันธ์กับนักเรียนที่มีเป็นจำนวนมาก ไม่มีพื้นที่รับประทานอาหาร-ขาดแคลนอุปกรณ์ครุภัณฑ์ อีกทั้งอุปกรณ์กีฬาและอื่น ๆ ที่จำเป็นและยังต้องการ การสนับสนุนช่วยเหลือ

เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าความช่วยเหลือจากท่านจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสและพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา สุขอนามัย และอื่น ๆ ของนักเรียนในต่างจังหวัดที่ด้อยโอกาสให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



**โครงการรับบริจาคเงิน 1-31 ตุลาคม 2567 [วันสุดท้ายสิ้นสุดรับบริจาคเวลา 15.30 น.]**



**ชื่อบัญชี** เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ  
 โดย นายพิทยา จันบุญมี และนางสาววิไลษา ฉายประเสริฐ  
 และ/หรือ นางสาววิพร วงศ์พุทธพิทักษ์  
**บัญชีเงินฝากออมทรัพย์**  
**เลขที่บัญชี 408-521080-2**

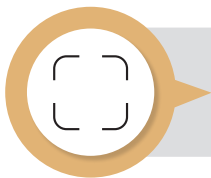
หรือสแกนคิวอาร์โค้ด PromptPay (พร้อมเพย์) เพื่อโอนเงินบริจาคผ่านแอปพลิเคชัน กูรอนาคาร์ได้ทันที



- **คำแนะนำการโอนเงินบริจาค** กรุณาโอนเงินเป็นจำนวนเต็มที่สามารถหาร 3 โรงเรียนได้ตัวเลขลงตัว ไม่มีเศษทศนิยม เช่น บริจาคเงิน 3,000 บาท เมื่อหารในจำนวนที่เท่ากันโรงเรียนจะได้รับเงินบริจาคโรงเรียนละ 1,000 บาท
- **กรณีโอนเงินผ่านเคาน์เตอร์ของธนาคารในต่างจังหวัด**อาจมีค่าธรรมเนียมการโอนเงิน

ส่งหลักฐานและข้อมูลผู้บริจาคเพื่อใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีมาที่เอสซีจี  
**ไม่เกิน 3 วันนับตั้งแต่วันที่โอนเงินบริจาค**  
**หรือภายในไม่เกินวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เท่านั้น**

ท่านสามารถส่งหลักฐานการโอนเงินและข้อมูลผู้บริจาคได้ 2 ช่องทาง



1. ผ่าน GOOGLE FORM โดยสแกน QR CODE และกรอกข้อมูล



\*2. อีเมล debentureclub@scg.com

\*กรณีส่งข้อมูล**ผ่านอีเมล** จำเป็นต้องระบุข้อมูลของผู้บริจาคให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อบันทึกในระบบ E-Donation ของกรมสรรพากร และการจัดส่งหลักฐานบริจาคให้ท่านทางไปรษณีย์ดังนี้



คำนำหน้า ชื่อ นามสกุล



หลักฐานการโอนเงิน



หมายเลขบัตรประชาชน 13 หลัก



จำนวนเงินที่บริจาค



ที่อยู่ที่ต้องการให้ส่งหลักฐาน  
บริจาคทางไปรษณีย์



วันที่โอนเงินบริจาค



หมายเลขโทรศัพท์มือถือ

#### อ่านรายละเอียดโครงการได้ที่

- เอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ โบนัส แอปพลิเคชัน หรือ เว็บไซต์แอปพลิเคชัน (debentureclub.scg.com) เมนู Activity
- Activity ของนิตยสาร Delight ฉบับเดือนตุลาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2567
- www.scg.com เมนู หุ่นกู่ และเลือก SCG Debenture Club

#### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



0-2586-2112 (ในเวลาทำการ)



debentureclub@scg.com

# UPDATE โครงการ “หุ้นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู ปี 2566 จังหวัดหนองบัวลำภู”

ตามที่เอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ ได้รายงานผลความคืบหน้าการปรับปรุงของโรงเรียนในโครงการ “หุ้นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู” ปี 2566 จังหวัดหนองบัวลำภูแล้วนั้น ส่วนที่คงเหลือการปรับปรุงบางส่วนโรงเรียนได้จัดทำเรียบร้อยแล้ว

## ▼ โรงเรียนบ้านถ้ำช้างอินทร์แปลง ตำบลนาวัง อำเภอนาวัง จังหวัดหนองบัวลำภู



## ▼ โรงเรียนบ้านโนนสว่างบวรวิทยา ตำบลกุดดินจี่ อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู



## ▼ โรงเรียนบ้านหนองแวงคำ ตำบลเก่ากลอย อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู



เพราะการให้ คือ ความสุขมีรูปร่าง

# The Memories Concert บทเพลงแห่งความทรงจำ

วันอาทิตย์ที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2567



150

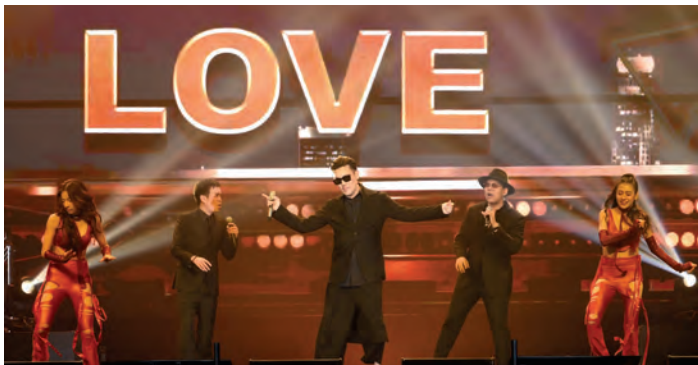


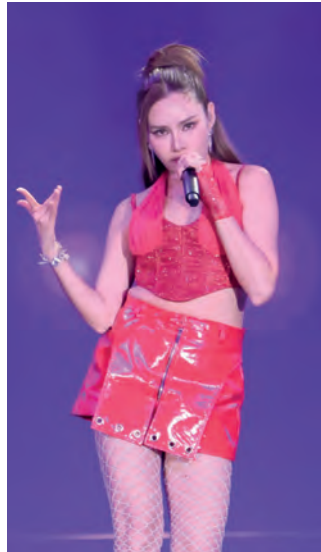












# พัทลุง มนต์เสน่ห์หะเลน้อย เมืองร้อยอารยธรรม

วันพฤหัสบดีที่ 20 - วันเสาร์ที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2567





# เสวนา “ต่างวัย Gen ไหนก็แฮปปี้”

วันเสาร์ที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2567







# Delight Quiz

## ผู้โชคดี **30 ท่าน** จะได้รับ “หมวกไวเซอร์ SCG สีขาว”

จาก SCG DEBENTURE CLUB ท่านละ 1 รางวัล

ซึ่งจะจัดส่งตรงถึงท่านโดยไปรษณีย์ไทยแบบลงทะเบียน  
ตามที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ส คลับ ที่แจ้งไว้



\*ภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น

- กรุณาส่งคำตอบของท่าน **ภายในวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2567** ระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขสมาชิก 11 หลัก และหมายเลขโทรศัพท์มือถือของท่านที่ติดต่อสะดวก โดยสแกน QR Code เพื่อตอบคำถาม หรือส่งคำตอบมาที่อีเมล: debentureclub@scg.com
- ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในนิตยสาร delight ฉบับเดือนมกราคม - มีนาคม 2568
- ขอสงวนสิทธิ์การตอบคำถามเฉพาะสมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ส คลับ ที่ตอบเข้ามาตามช่องทางภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น
- การคัดเลือกของเอสซีจีถือเป็นที่สุด และของที่ระลึกไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้



## รายชื่อผู้โชคดีจากฉบับเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 จำนวน 30 ท่านที่ได้รับ “กระเป๋าเนกประสงค์หนังสีดำ”

จาก SCG DEBENTURE CLUB ท่านละ 1 รางวัล



\*การคัดเลือกของเอสซีจีถือเป็นที่สุด  
และของที่ระลึกไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

1. คุณจารุณี ชัยศุภกิจสินธ์
2. คุณจุฑามาศ อมรทวีชัย
3. คุณจूरรัตน์ เอื้อวิศาลสิน
4. คุณฐิตินันท์ ก่อสันติรัตน์
5. คุณณัฐภััสสร ประมวลโชค
6. คุณณิชาภา เลิศนันท์ปัญญา
7. คุณทวี บุรพเกียรติ
8. คุณธนาศักดิ์ สามัญ
9. คุณนพรัตน์ ทรัพย์อัครชัย
10. คุณประพนธ์ สุขเสถียร
11. คุณปิยะชาติ กิตติสกุลนาม
12. คุณพัศตร์ณภัทร ตรีย์พุมภักทร
13. คุณยุพดี เชี่ยวชาญทอง
14. คุณรัชณี ศิริจงกลทอง
15. คุณรัตนาวงษ์ศิริ
16. คุณวราเทพ ลิ่มปิติกุล
17. คุณวรสพล ธนบดีภัทร
18. คุณวันทนา สิ้นคนารักษ์
19. คุณวาริน วีระเศรษฐกุล
20. คุณสุกัญญา เจียรดิษฐ์ธำภรณ์
21. คุณสุนีย์ พรฤกษ์งาม
22. คุณสุภาวดี แซ่ลิ้ม
23. คุณเสาวลักษณ์ โพธิ์ผ่าน
24. คุณหรรษา เสริมศรี
25. คุณอนุชาติ กาดกอกเสริม
26. คุณอริทัชร์ โภควรรณวิทย์
27. คุณอภิญา วงศ์ทอง
28. คุณอัญชลี ลิ้มปวงค์แสน
29. คุณอิศรา ประวีณวรกุล
30. คุณอรุภรณ์ ขอบเพชร

## คำถาม DELIGHT QUIZ ฉบับเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567 โปรดเลือกคำตอบที่ถูกต้อง

- ข้อใดคือเหตุผลที่การติดยาคุมส่งผลอันตรายต่อร่างกาย**
  - การสูดดมบ่อยครั้งอาจทำให้เกิดภาวะเสพติด ซึ่งจะส่งผลเสียต่อบุคลิกภาพ
  - พืชมเสน การบูร เมนทอล อาจส่งผลต่อระบบประสาท
  - หลอดยาคุมหากใช้สูดดมบ่อย ๆ อาจเป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรคได้
  - ไม่มีข้อใดถูก
- ธุรกิจใหม่ของ SCGC คือข้อใด**
  - SCGC Green Polymer™ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบบนหลักการ Low Waste, Low Carbon
  - Mechanical Recycling & Chemical Recycling ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล
  - DRS (Digital Reliability Service Solutions) ดิจิทัลแพลตฟอร์มดูแลเครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม
  - ถูกต้องทั้งหมด
- ร่างกายมนุษย์สามารถลดไขมันและสร้างกล้ามเนื้อไปพร้อมกันได้หรือไม่ เพราะเหตุใด**
  - ทำได้ ด้วยการวัดค่า Body Mass Index (BMI) เป็นการเทียบสัดส่วนระหว่างน้ำหนักกับส่วนสูง
  - ทำได้ ด้วยแนวทาง Body Recomposition ซึ่งในระยะยาวน้ำหนักกล้ามเนื้อจะเพิ่มขึ้นแทนที่น้ำหนักไขมัน
  - ทำไม่ได้ เพราะร่างกายจะสับสน จนทำให้ทรุดทรองที่ได้ไม่ชัดเจน
  - ทำไม่ได้ เพราะการใช้เพียงอุปกรณ์หนีบไขมันได้ผิวหนัง (Skinfold Caliper) ไม่สามารถวัดค่าที่แม่นยำได้
- หากไปเที่ยวเชียงคานและต้องการเยี่ยมชมศิลปะสไตล์ล้านช้าง ต้องไปท่องเที่ยวในสถานที่ใด**
  - วัดท่าคกและวัดท่าแขก
  - วัดศรีคุณเมืองและวัดท่าแขก
  - วัดท่าแขกและภูคายุเงิน
  - ข้อ ก. และ ข. ถูกต้อง
- คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อยากไปโมร็อกโกคือข้อใด**
  - ควรแลกเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (USD) หรือยูโร (EUR) ไปให้พร้อม เพราะที่นั่นใช้เงินสองสกุลนี้เท่านั้น
  - ช่วงที่มีระยะเวลากลางวันยาวนานคือพฤศจิกายนถึงกุมภาพันธ์ จะเหมาะกับชาวไทย เพราะเที่ยวได้หลายแห่งในวันเดียว
  - แผนการท่องเที่ยวที่แนะนำ ควรเที่ยวเป็นวงกลมตามเข็มนาฬิกาเท่านั้น เพราะมีเส้นทางเดินรถที่ลงตัวเหมาะกับชาวไทย
  - ไม่มีข้อใดถูกต้อง
- ข้อใดอธิบายถึงหลักวงจรรวมของการจัดการธาตุที่มีพิษภายในบ้านได้อย่างถูกต้อง**
  - เป็นหลักการเพิ่มความชุ่มชื้น เพื่อให้บ้านร่มรื่นน่าอยู่อาศัย
  - เป็นการวางธาตุน้ำเพื่อเพิ่มพลังงานแห่งชีวิต ดึงดูดโชคลาภให้แก่ผู้อยู่อาศัย
  - หากเป็นที่สมงคล ก็สามารถจัดวางได้ทุกมุมของบ้าน
  - ถูกทุกข้อ
- SCGP ได้รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์ใดบ้าง**
  - บรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษถ่ายเอกสาร บรรจุภัณฑ์อาหาร
  - เยื่อกระดาษ บรรจุภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์กรีนิปโตรเคมี
  - กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษคาร์บอนฟุตพริ้นท์ กระดาษบรรจุภัณฑ์
  - ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลผลิตในสหภาพยุโรป
- สิทธิเด็กขั้นพื้นฐานที่เด็กทุกคนได้รับความคุ้มครองมีอะไรบ้าง**
  - สิทธิเด็กยินยอมหรือไม่ / สิทธิเด็กสากล / สิทธิที่จะมีชีวิตรอด / สิทธิคุ้มครองเด็กตามกฎหมายไทย
  - สิทธิเด็กสากล / สิทธิที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง / สิทธิละเว้นการกระทำอันตราย / สิทธิคุ้มครองการจูงใจละเอียด
  - สิทธิที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง / สิทธิในการมีส่วนร่วม / สิทธิที่จะมีชีวิตรอด / สิทธิที่จะได้รับการพัฒนา
  - สิทธิที่จะมีชีวิตรอด / สิทธิที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง / สิทธิที่จะได้รับวิวัฒนาการ / สิทธิในการมีส่วนร่วม
- กลยุทธ์ของทีนิคซ์ที่แตกต่างจากโมเดลห้างสรรพสินค้าแห่งอื่นคือด้านใด**
  - ศูนย์รวมแกดเจ็ตและอุปกรณ์ไอทีที่ล้ำสมัย เพื่อสานต่อตำนานพันธุ์ทิพย์ประจักษ์
  - ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ค้าปลีกและค้าส่ง เพื่อส่งออกไปยังทั่วภูมิภาคอาเซียน
  - ศูนย์รวมความสะดวกสบายของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อคุณภาพลักษณะเมืองไทย
  - ศูนย์กลางด้านอาหารระดับสากล ที่รวมไลฟ์สไตล์และความบันเทิงไว้ในที่แห่งเดียว
- ข้อใดไม่ถูกต้อง เมื่อกำลังการเลือกใช้ชีวิตอยู่นอกบ้าน**
  - กระเบื้องดินเผา เหมาะสมกับสไตล์บ้านไทยโบราณ หรือบ้านไทยพื้นถิ่นเท่านั้น
  - ทางเดินรอบสระว่ายน้ำ เลือกใช้ได้ทั้งแผ่นหินกาบหรือทรายล้างสำเร็จรูป
  - หินแกรนิต (หินอัคนี) หรือคอนกรีตคอปเปิลสโตน สามารถใช้ปูเป็นโรงจอดรถได้
  - ทางเดินในสวนที่ต้องการเลี่ยงการเหยียบพื้นหญ้า ให้เลือกใช้แผ่นคอนกรีตปูพื้น

## คำถาม DELIGHT QUIZ ฉบับเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567

- ค. เพราะอยู่ในช่วงคลื่นความถี่ 0 - 20 kHz ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ชวนพักผ่อน
- ข. เป็นการขยายต่อในลักษณะเชิงกำไรรูปแบบหนึ่ง มักเกิดขึ้นกับอาร์ตทอยตัวที่ได้รับความนิยมสูง
- ง. ข้อ ก. และ ข. ถูกต้อง
- ข. ดอกโอเอซิส สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ กำลังใจ และความหวัง
- ข. ห้องทำงานของผู้บริหารควรปล่อยให้โล่งกว้าง จัดวางเพียงโต๊ะทำงานและวางตรงกลางห้องก็เพียงพอ
- ก. เป็นตัวชี้วัดความเสื่อมของร่างกาย
- ค. มิถุนายน - สิงหาคม
- ง. ไม่มีข้อใดกล่าวผิด
- ก. ช่วยลดความแรงของกระแสลมที่พัดมายังผนังภายนอกบ้านได้
- ค. การปฏิบัติธรรมนั้นทำลงใจ จึงทำได้ทุกที่ ทุกเวลาทุกสถานการณ์

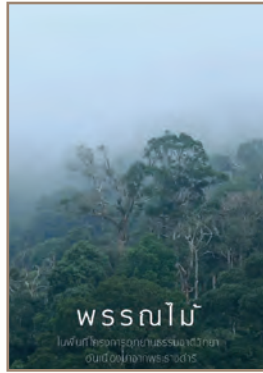
# Lifelong Learning

## พรรณไม้

ไม้ ในพื้นที่โครงการ  
อุทยานธรรมชาติวิทยา  
อันเนื่องมาจาก  
พระราชดำริ



Scan  
เพื่ออ่าน  
หนังสือ



รวบรวมข้อมูลพรรณไม้สำคัญจากการสำรวจในพื้นที่โครงการ  
อุทยานธรรมชาติวิทยาฯ เพื่อสนองพระราชกระแสรับสั่งของ  
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ  
สยามบรมราชกุมารี ซึ่งได้เสด็จพระราชดำเนินไปทรงติดตาม  
การดำเนินงานของโครงการฯ เมื่อปี 2562 ภายในเล่มจึงมีข้อมูล  
พรรณไม้อย่างละเอียด ที่ครอบคลุมพื้นที่ 4 กลุ่มน้ำคือ ตะโกปิตทอง  
ห้วยน้ำใส ห้วยผาก และห้วยคอกหมู รวมจำนวน 117 วงศ์  
500 ชนิด นับเป็นฐานข้อมูลพรรณไม้ที่สำคัญที่สามารถใช้  
เป็นประโยชน์และอ้างอิงได้

## เซนในการทำงาน อย่างเขียน (ดังตฤณ)



Scan  
เพื่ออ่าน  
หนังสือ



คำว่า “เซน” หมายถึง การตื่นรู้ ความนิ่งว่าง การวางทุกข์ คำว่า  
“เขียน” แปลว่า ผู้ชำนาญการในศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่ง ฉะนั้นแล้ว  
เมื่อสองบริบทนี้มารวมกัน ก็อาจเรียกได้ว่า “ผู้ที่ทำงานด้วยหลักเซน  
จนชำนาญในระดับเขียน” หมายถึงความตื่นรู้และชำนาญในงาน  
ที่ตนทำอยู่ ด้วยจิตที่ไม่ว่าวุ่นไปกับกระแสใด ๆ นั่นจึงชื่อว่าเป็น  
ผู้ที่บรรลุแล้วในความไร้กังวล หนังสือเล่มนี้จะพาคุณเข้าถึงเซน  
ผ่านการทำงานที่คุณกำลังทำอยู่ แนะนำขั้นตอนที่เมื่อฝึกตาม  
จะพบว่า ความรุ่มร้อนใจจากงานที่ทำ พลันหายไปนิพริบตา

## THAI TEXTILES TREND BOOK SPRING/SUMMER 2025

[กรมการพัฒนาชุมชน  
กระทรวงมหาดไทย]



Scan  
เพื่ออ่าน  
หนังสือ

ผลงานลำดับที่ 5 จากชุดหนังสือ Thai Textiles Trend Book  
ซึ่งเป็นพระดำริแรกเริ่มและได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก  
สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา  
ทรงพระกรุณาเป็นองค์บรรณาธิการบริหารเช่นเดียวกับ 4 เล่ม  
ที่ผ่านมา พระองค์ได้พระราชทานแนวคิดสำหรับสปริง/ซัมเมอร์  
ปี 2025 เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องที่อยู่ในอุตสาหกรรมผ้าไทยนำไปใช้  
สร้างสรรค์ผ้าไทยให้มีสีสันสอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่นสากล ด้วย  
พระวิริยะที่พระองค์ต้องเสด็จไปทอดพระเนตรงานแฟชั่นวีคใน  
หลายแห่ง ทั้งปารีส นิวยอร์ก ลอนดอน มิลาน เพื่อริเสิร์ชเทรนด์  
แฟชั่นในปี 2025 ภายในเล่มได้รวบรวมความประณีตและงดงาม  
ของงานออกแบบผ้าไทย ตลอดจนงานหัตถกรรมในระดับชุมชน  
ท้องถิ่น ภูมิภาค ไปจนถึงระดับสากล

## ความสุขอันประเสริฐ (พระไพศาล วิสาโล)



Scan  
เพื่ออ่าน  
หนังสือ



มนุษย์ทุกคน ย่อมปรารถนาความสุข ทว่าความสุขที่คนส่วนใหญ่  
แสวงหานั้น มักเป็นความสุขที่เจือมากกับความทุกข์ แม้จะไขว่คว้า  
ได้มากครอบครองแล้วก็ตาม ขณะที่ยังมีความสุขอีกรูปแบบหนึ่ง  
ซึ่งเป็นความสุขที่เกิดจากความสงบ ไม่ต้องไปไขว่คว้าหามา  
ไม่เจ็บปวมนอกกับความทุกข์ นี่จึงเป็นความสุขที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง  
ซึ่งเราเรียกความสุขชนิดนี้ว่า “ความสุขอันประเสริฐ”

# บริการต่อเติมโรงรถ กันสาด สำเร็จรูป

## ด้วยมาตรฐาน SCG จากโฮมสมายล์



homesmile



### มั่นใจ

ผลิตและควบคุม  
คุณภาพจากโรงงาน



### โครงสร้างแข็งแรง

ออกแบบโดยวิศวกร  
ผ่านการทดสอบความแข็งแรง



### ติดตั้งรวดเร็ว

งานเรียบร้อยสวยงาม  
หน้างานสะอาด

โปรโมชั่นพิเศษ คำสำรวจ

เพียง

**499** บาท

(ปกติ 1,000 บาท)

พื้นที่ขั้นต่ำ 15 ตร.ม.

แผ่นอะคริลิกโปร่งแสงซินโคโลร์ รุ่น Heatcut สีเทา (MODERN GRAY)

## มั่นใจเลือกใช้บริการโฮมสมายล์

- **ง่ายและสะดวก**  
มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ
- **จบไม่บานปลาย**  
สบายใจ ได้งานตรงสเปก
- **การรับประกัน**  
มั่นใจได้ ด้วยการรับประกัน  
งานติดตั้ง

Line@homesmile

โทร. 02-587-6661

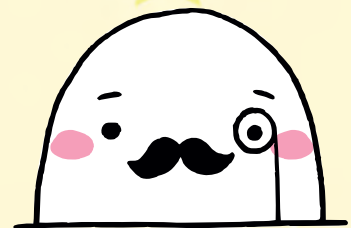
www.homesmile.com

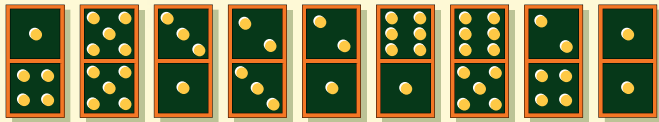
# Brain Challenge

AU	TU	M	N	<del>AU</del>	MI	<del>M</del>	ST
				HA	<del>TU</del>	E	Y
				FA	RV	N	ER
				DI	N	L	<del>N</del>
				H	LI	TO	AY
				HO	IS	RI	WER
				PI	LG	LO	MS
				MA	YF	D	RY
				C	OT	R	IN
				PU	RNU	K	PIA
				P	O	A	TO
				CO	MP	CO	N
				FE	AR	A	KS
				PA	A	N	G
				SH	R	S	T
				T	HA	IN	DE

**HAPPY THANKSGIVING DAY!**

ให้นำตัวอักษรในแต่ละหลอด มาผสมให้เป็นคำศัพท์  
ในหมวด THANKSGIVING DAY กันดีกว่า



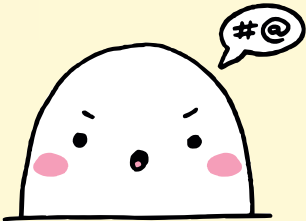


-----

	-		=	
	+		=	
	-		=	
	+		=	
	-		=	
	+		=	
	-		=	

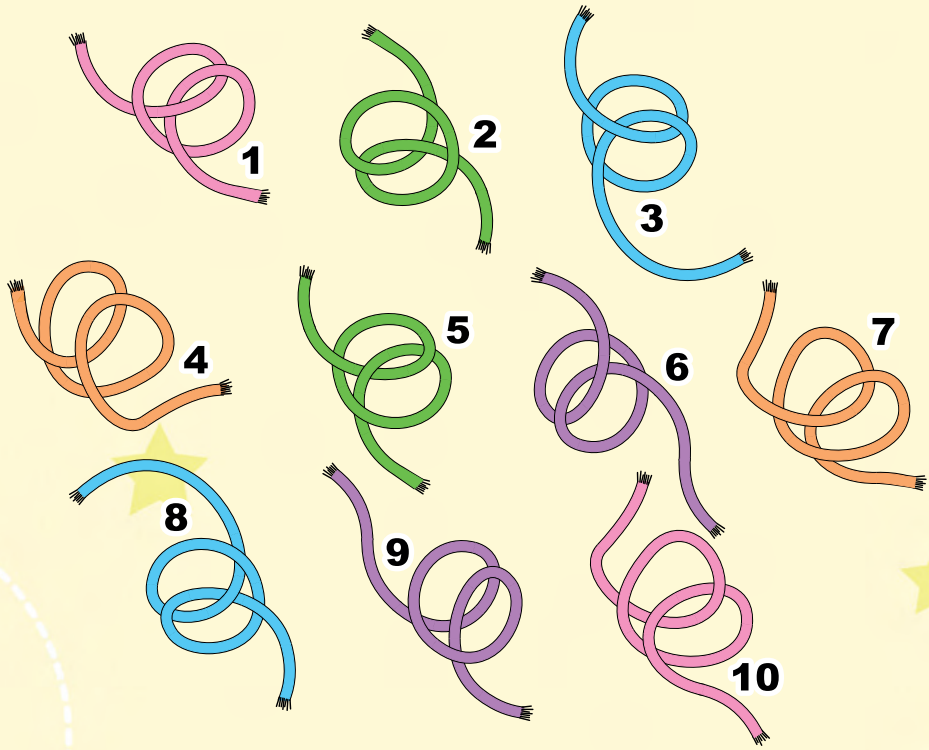
### DRAW THE DOTS

ค้นหาว่า “โดมิโนที่หายไป”  
 ในแต่ละช่องว่าง  
 เป็นอันไหนบ้าง? ถ้าเจอแล้ว  
 ก็เติมจุดในช่องว่างได้เลย  
 แล้วไปเช็กคำตอบกัน



### ROPES PUZZLE

มาทายกันว่า  
 เชือกเส้นไหน  
 ที่จะพันเป็นปม  
 เมื่อถูกดึง!



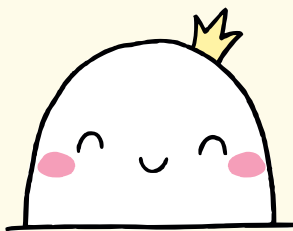


# លេខ BRAIN CHALLENGE

## GAME 01

- [1] AUTUMN, HARVEST, FAMILY, DINNER
- [2] HISTORY, HOLIDAY, PILGRIMS, MAYFLOWER
- [3] CORN, PUMPKIN, POTATO, CORNUCOPIA
- [4] FEAST, PARADE, SHARING, THANKS

## GAME 02



	-		=	
	+		=	
	-		=	
	+		=	
	-		=	
	+		=	
	-		=	

## GAME 03

1, 5, 7, 8, 10





# delight activity

กิจกรรมสำหรับสมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ  
ฉบับตุลาคม - ธันวาคม 2567 / October - December 2024

โครงการ “หิ้งกู่เอสซีจี  
ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู”  
ปี พ.ศ. 2567 จังหวัดตาก

กิจกรรมเวิร์กชอป  
สร้างสรรค์ศิลปะบนผ้าใบแคนวาส

บึงกาฬ มหัศจรรย์นครบาดาล

พะเยา - เชียงราย มนต์เสน่ห์อารยธรรมและธรรมชาติ

ไอซ์แลนด์ ดินแดนแห่งน้ำแข็งและภูเขาไฟ

สมัครภายใน  
**15 ตุลาคม 2567**  
BY SCG DEBENTURE CLUB

# โครงการ “หุ่นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู” ปี พ.ศ. 2567 จังหวัดตาก

โดย เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ



| ห้องเรียนอนุบาลขาดแคลนสื่อและครุภัณฑ์ในห้องเรียน



| ห้องสุขาที่ชำรุด



โรงอาหารชั่วคราวผุงและพื้นที่คับแคบ  
ไม่เพียงพอกับการใช้งาน



ห้องเรียนประถมศึกษาขาดแคลน  
สื่อเทคโนโลยี เพื่อการเรียนการสอน



ห้องสมุดโครงสร้างอาคารทรุดตัวแตกร้าว



จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน

เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ให้ความสำคัญกับการศึกษา  
ของเด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาขนาดเล็กและ  
ขนาดกลางของประเทศไทย จากข้อมูลของสำนักงาน  
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวง  
ศึกษาธิการ และเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ได้เข้าสำรวจพื้นที่  
จริงพบว่าพื้นที่การศึกษาจังหวัดตาก เขต 2 มีโรงเรียน  
ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางการศึกษา อุปกรณ์สำหรับพัฒนา  
การเรียนการสอน รวมถึงสุขอนามัยของนักเรียนอีก  
เป็นจำนวนมาก เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ จึงได้พิจารณา  
คัดเลือกโรงเรียน จำนวน 3 แห่งให้เข้าร่วมโครงการ  
“หุ้นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู ปี พ.ศ. 2567  
จังหวัดตาก” คือ

- 1) โรงเรียนบ้านขุนห้วยนกแล  
ตำบลพระธาตุ อำเภอมะรุม
- 2) โรงเรียนบ้านอู่หู่  
ตำบลแม่ต๋าน อำเภอสองยาง
- 3) โรงเรียนบ้านทึบเปือ  
ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ

## 1. โรงเรียนบ้านขุนห้วยนกแล

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 สพฐ. จำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 107 คน จำนวนนักเรียนต่อห้องเฉลี่ย 13.38 คน สัดส่วนครูต่อนักเรียน 1 : 12

**ที่ตั้ง** เลขที่ 255 หมู่ 2 ตำบลพระธาตุ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก  
**ผู้อำนวยการโรงเรียน** นางสาวปิยวรรณ ปุ่นเอื้อง  
**ระดับชั้นเปิดสอน** อนุบาลชั้นปีที่ 2-ประถมศึกษาชั้นปีที่ 6  
**บุคลากร** รวม 11 คน ผู้บริหาร 1 คน ครูผู้สอน 7 คน ครูอัตราจ้าง 2 คน นักการ 1 คน

ระดับชั้น	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	จำนวนห้องเรียน
อนุบาลปีที่ 2-3	13	13	26	2
ประถมศึกษาปีที่ 1-6	43	38	81	6
<b>รวม</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>107</b>	<b>8</b>

\*ข้อมูลปีการศึกษา 2566

2

โรงเรียนบ้านขุนห้วยนกแลต้องการเงินสนับสนุนเพื่อช่วยเหลือความขาดแคลนในเรื่องดังนี้

รายการ
<p><b>1. ปรับปรุงพื้นที่ห้องเรียนประถมศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ซ่อมแซมฝ้าเพดานที่ชำรุด</li><li>จัดซื้อจอสมาร์ตทีวี ขนาด 55 นิ้วขึ้นไป</li><li>จัดซื้อพัดลม เดินสายไฟฟ้า พร้อมติดตั้ง</li></ul>
<p><b>2. ห้องเรียนคอมพิวเตอร์ (จำนวนนักเรียนสูงสุด 17 คน/ครั้ง)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ซ่อมแซมฝ้าเพดานชำรุด</li><li>จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมชุดโต๊ะเก้าอี้</li><li>จัดซื้อจอสมาร์ตทีวี ขนาด 55 นิ้วขึ้นไป</li><li>เดินสายไฟฟ้า ติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้า และติดตั้งพัดลม</li></ul>
<p><b>3. ปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่ห้องสมุด/ห้องเรียนภาษาอังกฤษ/ห้องวิทยาศาสตร์</b></p> <p>3.1 แบ่งพื้นที่ห้องเรียนภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>จัดซื้อจอสมาร์ตทีวี ขนาด 55 นิ้วขึ้นไป สำหรับการเรียนการสอน</li><li>จัดซื้อพัดลม ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตั้งหลอดไฟฟ้าแสงสว่าง</li></ul> <p>3.2 จัดทำห้องสมุด</p> <ul style="list-style-type: none"><li>จัดซื้อหนังสือเสริมทักษะ สื่อเกมฝึกทักษะ จัดซื้อครุภัณฑ์ห้องสมุด ชั้นวางหนังสือ โต๊ะอ่านหนังสือ</li><li>เครื่องคอมพิวเตอร์สื่บค้น สมาร์ตทีวี 55 นิ้ว เสริมการเรียนนอกห้องเรียน</li><li>จัดซื้อพัดลม ปรับปรุงระบบสายไฟฟ้า ติดตั้งหลอดไฟฟ้าแสงสว่าง</li></ul>

## รายการ

### 3.3 ปรับปรุงห้องวิทยาศาสตร์

- ซ่อมแซมฝ้าเพดานชำรุด
- จัดซื้อจอสมาร์ตทีวีขนาด 55 นิ้วขึ้นไป สำหรับการเรียนการสอน
- จัดซื้ออุปกรณ์การเรียนวิทยาศาสตร์
- ติดตั้งพัดลม หลอดไฟแสงสว่าง และปรับปรุงระบบสายไฟฟ้า

### 4. ปรับปรุงห้องเรียนอนุบาล

- ปรับปรุงห้องสุขาเป็นโถสุขภัณฑ์เด็ก จัดทำอ่างล้างมือ
- ปรับปรุงสายไฟฟ้า ติดตั้งหลอดไฟแสงสว่าง
- จัดซื้อชั้นวางกระเป๋านักเรียน ที่นอน ตู้เก็บของเล่น
- จัดซื้อสื่อของเล่นพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ รวมถึงหนังสือนิทาน หนังสือภาพ ตัวต่อบล็อกไม้
- จัดทำมุ้งลวดกันยุงห้องเรียนอนุบาล 2-3
- จัดซื้อจอสมาร์ตทีวีขนาด 55 นิ้วขึ้นไป สำหรับการเรียนการสอน

### 5. ปรับปรุงโรงอาหาร/ห้องครัว/ระบบน้ำดื่ม

- จัดซื้อตู้กดน้ำเย็น
- จัดซื้อเครื่องกรองน้ำขนาดกลาง (ประมาณ 600 ลิตร/วัน) ถังเก็บน้ำกรอง 200 ลิตร ถังเก็บน้ำ 2,000 ลิตร ป้อนน้ำ
- จัดซื้อพัดลม ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตั้งหลอดไฟแสงสว่าง
- ปรับปรุง กันผนังโรงอาหารกับห้องเก็บของ เพื่อให้ถูกสุขลักษณะ
- จัดทำอ่างล้างจาน

### 6. จัดทำสนามเด็กเล่นสำหรับอนุบาลและประถมศึกษา จัดซื้ออุปกรณ์กีฬา

- จัดทำหลังคาสนามเด็กเล่นอนุบาล
- จัดซื้อเครื่องเล่นออกกำลังกายกลางแจ้งสำหรับนักเรียนประถมศึกษา
- จัดซื้ออุปกรณ์กีฬา เช่น ฟุตบอล ตะกร้อ เปตอง วอลเลย์บอล แครีบอล

### 7. ปรับปรุงห้องสุขา อ่างล้างมือ นักเรียนประถมศึกษา

- ปรับปรุงสายไฟฟ้า ติดตั้งหลอดไฟแสงสว่าง
- ซ่อมอ่างปัสสาวะนักเรียนชายและจัดทำอ่างล้างมือ ปูกระเบื้องห้องสุขานักเรียน ทาสี

## 2. โรงเรียนบ้านอู่หู่

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 สพฐ. จำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 275 คน จำนวนนักเรียนต่อห้องเฉลี่ย 25 คน สัดส่วนครูต่อนักเรียน 1 : 17

ที่ตั้ง	เลขที่ 216 หมู่ที่ 8 ตำบลแม่ต๋าน อำเภอลำปาง จังหวัดตาก
ผู้อำนวยการโรงเรียน	นายรุ่งศักดิ์ สืบมี
ระดับชั้นเปิดสอน	อนุบาลชั้นปีที่ 2-ประถมศึกษาชั้นปีที่ 6
บุคลากร	รวม 19 คน ผู้บริหาร 1 คน ครูผู้สอน 12 คน ครูอัตราจ้าง 4 คน ธุรการ 1 คน นักการ 1 คน

ระดับชั้น	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	จำนวนห้องเรียน
อนุบาลปีที่ 2-3	32	25	57	4
ประถมศึกษาปีที่ 1-6	106	112	218	7
รวม	138	137	275	11

\*ข้อมูลปีการศึกษา 2566

โรงเรียนบ้านอู่หู่ต้องการเงินสนับสนุนเพื่อช่วยเหลือความขาดแคลนในเรื่องดังนี้

### รายการ

- ห้องเรียนคอมพิวเตอร์ (จำนวนนักเรียนสูงสุด 40 คน/ครึ่ง)
  - จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมชุดโต๊ะเก้าอี้
  - จัดซื้อจอสมาร์ตทีวี ขนาด 55 นิ้วขึ้นไป
  - ติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้า และทดแทนของเดิมที่ชำรุด
  - จัดซื้อพัดลม ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบอินเทอร์เน็ต
- ปรับปรุงซ่อมแซมห้องเรียนอนุบาลและประถมศึกษา
  - จัดซื้อสมาร์ตทีวีขนาด 55 นิ้วขึ้นไป และจัดซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเพื่อใช้สอนเรียนในห้อง อนุบาล 2-ป.6 รวม 11 ห้องเรียน
  - จัดซื้อพัดลมติดผนัง หลอดไฟฟ้า
- ปรับปรุงอาคารห้องสมุดที่ทรุดชำรุด
  - ซ่อมแซมอาคารห้องสมุดส่วนที่แตกร้าว และทำแนวกันดินทรุดหลังอาคารห้องสมุด
- จัดทำโรงอาหาร/พื้นที่รับประทานอาหาร
  - ปรับปรุงฝ้าเพดานและหลังคาโรงอาหาร
  - จัดซื้อชุดโต๊ะเก้าอี้รับประทานอาหารแบบ 6 ที่นั่ง จัดซื้อพัดลม และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- ปรับปรุงห้องสุขานักเรียนอนุบาลที่ชำรุด
- ซ่อมแซมห้องสุขานักเรียนประถมศึกษา
- จัดซื้อเครื่องเล่นสนามออกกำลังกายของนักเรียนประถมศึกษา
- จัดทำอ่างล้างมือให้นักเรียนใช้เพียงพอกับจำนวนนักเรียน
- จัดซื้ออุปกรณ์กีฬา

### 3. โรงเรียนบ้านทิกะเปอ

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 สพฐ. จำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 185 คน จำนวนนักเรียนต่อห้องเฉลี่ย 20.55 คน สัดส่วนครูต่อนักเรียน 1 : 14

ที่ตั้ง	หมู่ที่ 5 ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก
ผู้อำนวยการโรงเรียน	นายยุทธจักร ฝาแสนเงิน
ระดับชั้นเปิดสอน	อนุบาลชั้นปีที่ 1-ประถมศึกษาชั้นปีที่ 6
บุคลากร	รวม 17 คน ผู้บริหาร 1 คน ครูผู้สอน 13 คน ชุกรการ 1 คน นักการ 1 คน อื่น ๆ 1 คน

ระดับชั้น	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	จำนวนห้องเรียน
อนุบาลปีที่ 2-3	38	33	71	3
ประถมศึกษาปีที่ 1-6	61	53	114	6
รวม	99	86	185	9

\*ข้อมูลปีการศึกษา 2566

โรงเรียนบ้านทิกะเปอต้องการเงินสนับสนุนเพื่อช่วยเหลือความขาดแคลนในเรื่องดังนี้

รายการ
<b>1. สร้างโรงอาหารหลังใหม่ ทดแทนหลังเก่าที่ผุพัง (ไม่สามารถปรับปรุงซ่อมแซมและขยายพื้นที่ได้)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>สร้างโรงอาหารหลังใหม่ ขนาดกว้าง 18 เมตร ยาว 27 เมตร สูง 9 เมตร จำนวน 1 หลัง</li><li>โครงหลังคาเหล็กถัก หลังคาเมทัลชีท เสาเหล็ก เทพื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก</li><li>ติดตั้งพัดลมผนัง เดินระบบไฟฟ้าแสงสว่าง</li><li>จัดซื้อโต๊ะเก้าอี้รับประทานอาหารสำหรับอนุบาล</li><li>จัดซื้อโต๊ะเก้าอี้รับประทานอาหารสำหรับประถมศึกษา</li></ul>
<b>2. ปรับปรุงห้องสมุดและจัดซื้อสื่อมัลติมีเดีย หนังสือ เกม โต๊ะ เก้าอี้</b>
<b>3. สนามเด็กเล่นนักเรียนอนุบาล</b> <ul style="list-style-type: none"><li>จัดทำพื้นที่สนามเด็กเล่นในร่ม ขนาดกว้าง 12 เมตร ยาว 15 เมตร สูง 6 เมตร ปรับพื้นสนามเด็กเล่น และจัดซื้อเครื่องเล่นสนามเป็นแบบพลาสติก</li></ul>
<b>4. ปรับปรุงห้องอนุบาล เพิ่มไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสม</b>
<b>5. จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้สำหรับนั่งเล่นพักผ่อนในบริเวณโรงเรียนสำหรับนักเรียน</b>
<b>6. ต่อเติมหลังคาพื้นที่อเนกประสงค์ใช้ทำกิจกรรมนักเรียน (ปัจจุบันไม่มี)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ต่อเติมหลังคาเมทัลชีท ขนาดกว้าง 10 เมตร ยาว 27 เมตร สูง 6 เมตร โครงสร้างหลังคาเหล็กถัก หลังคาเมทัลชีท เสาเหล็ก เทพื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก</li></ul>

## โครงการรับบริจาคเงิน 1-31 ตุลาคม 2567 [วันสุดท้ายสิ้นสุดรับบริจาคเวลา 15.30 น.]

### ชื่อบัญชี



เอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ  
โดย นายพิทยา จั่นบุญมี และนางสาววิรัชนา ฉายประเสริฐ  
และ/หรือ นางสาวรวิพร วงศ์พิทรพิทักษ์  
**บัญชีเงินฝากออมทรัพย์**  
**เลขที่บัญชี 408-521080-2**

หรือสแกนคิวอาร์โค้ด  
PromptPay (พร้อมเพย์)  
เพื่อโอนเงินบริจาค  
ผ่านแอปพลิเคชัน  
ทุกธนาคารได้ทันที



- **คำแนะนำการโอนเงินบริจาค** กรุณาโอนเงินเป็นจำนวนเต็มที่สามารถหาร 3 โรงเรียนได้ตัวเลขลงตัว ไม่มีเศษทศนิยม เช่น บริจาคเงิน 3,000 บาท เมื่อหารในจำนวนที่เท่ากันโรงเรียนจะได้รับเงินบริจาคโรงเรียนละ 1,000 บาท
- **กรณีโอนเงินผ่านเคาน์เตอร์ของธนาคาร** ในต่างจังหวัดอาจมีค่าธรรมเนียมการโอนเงิน

**ส่งหลักฐานและข้อมูลผู้บริจาคเพื่อใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีมาที่เอสซีจี**  
**ไม่เกิน 3 วันนับตั้งแต่วันที่โอนเงินบริจาค**  
**หรือภายในไม่เกินวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เท่านั้น**

### ท่านสามารถส่งหลักฐานการโอนเงินและข้อมูลผู้บริจาคได้ 2 ช่องทาง



1. ผ่าน GOOGLE FORM โดยสแกน  
QR CODE และกรอกข้อมูล



\*2. อีเมล [debentureclub@scg.com](mailto:debentureclub@scg.com)

\*กรณีส่งข้อมูล**ผ่านอีเมล** จำเป็นต้องระบุข้อมูลของผู้บริจาคให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อบันทึกในระบบ E-Donation ของกรมสรรพากร และการจัดส่งหลักฐานบริจาคให้ท่านทางไปรษณีย์ดังนี้



คำนำหน้า ชื่อ นามสกุล



หลักฐานการโอนเงิน



หมายเลขบัตรประชาชน 13 หลัก



จำนวนเงินที่บริจาค



ที่อยู่ที่ต้องการให้ส่งหลักฐาน  
บริจาคทางไปรษณีย์



วันที่โอนเงินบริจาค



หมายเลขโทรศัพท์มือถือ

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 0-2586-2112 (ในเวลาทำการ) อีเมล [debentureclub@scg.com](mailto:debentureclub@scg.com)





### ขั้นตอนดำเนินการโครงการฯ

1. โครงการฯ เป็นตัวกลางในการรับบริจาคเงินจากสมาชิกผู้ถือหุ้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทยจำกัด(มหาชน) และ/หรือ บริษัทในกลุ่ม และบุคคลทั่วไป
2. ผู้บริจาคโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากของโครงการฯ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บัญชีเลขที่ 408-521080-2 ภายในวันเวลาที่กำหนด และส่งหลักฐานโอนเงินพร้อมแจ้งข้อมูลผู้บริจาคตามช่องทางที่ระบุให้แก่เอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ ภายใน 3 วันนับจากวันที่บริจาคเงิน ไม่เกินวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เพื่อจัดสรรและส่งเงินบริจาคให้โรงเรียนในโครงการฯ ผ่านบัญชีธนาคารของโรงเรียนในจำนวนที่เท่ากันทั้ง 3 โรงเรียน
3. โรงเรียนในโครงการฯ รับเงินบริจาคและบันทึกข้อมูลผู้บริจาคในระบบ E-Donation เพื่อใช้สิทธิ์ลดหย่อนทางภาษีตามระเบียบของกรมสรรพากร และโรงเรียนจัดพิมพ์หลักฐานการบริจาคในรูปแบบกระดาษจากระบบ E-Donation โดยเอสซีจีจัดส่งทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียนให้แก่ผู้บริจาค ส่งออกในวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2567 (ผู้บริจาคจะได้รับเอกสารหลักฐานการบริจาคเงินของทั้ง 3 โรงเรียนในจำนวนเงินบริจาคที่เท่ากัน จำนวน 3 ฉบับ)
4. โรงเรียนในโครงการฯ รับมอบความอนุเคราะห์จาก เอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ อย่างเป็นทางการในเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567
5. โรงเรียนในโครงการฯ ดำเนินการจัดซื้อ จัดหา และ/หรือ จัดจ้างเพื่อให้ได้มาซึ่งวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา การปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ตามวัตถุประสงค์ของโรงเรียนที่ได้แจ้งไว้กับโครงการฯ โดยเอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ จะติดตามความคืบหน้าและรายงานผ่านนิตยสาร Delight ในโอกาสต่อไป
6. ผู้บริจาคเงินสามารถตรวจสอบข้อมูลการบริจาคใช้สิทธิ์ลดหย่อนทางภาษีได้จากเว็บไซต์ของกรมสรรพากร [www.rd.go.th](http://www.rd.go.th) ที่เมนู **e-Donation** เลือก **ตรวจสอบเงินบริจาค** ได้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เป็นต้นไปได้เช่นเดียวกัน กรณีพบว่าข้อมูลบริจาคของท่านในระบบ E-Donation ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน โปรดติดต่อแผนกบริหารความสัมพันธ์ผู้ถือหุ้น โทรศัพท์ 0-2586-2112 ภายในไม่เกินวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เพื่อประสานงานให้โรงเรียนในโครงการฯ ปรับปรุงแก้ไขตามกำหนดเวลาของระบบสรรพากร

เพราะการให้ คือ ความสุขมีรูจบ



## 8 กิจกรรมเวิร์กช็อป “สร้างสรรค์ศิลปะบนผ้าใบแคนวาส”



การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลงบนผืนผ้าใบแคนวาส เป็นกระบวนการวาดภาพที่แสดงออกถึงความคิด จินตนาการ และอารมณ์ ผ่านการใช้สีอะคริลิก ด้วยเทคนิคผู้กันในการสร้างสรรค์ผลงาน อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่

- ผ้าใบแคนวาส ขนาด 30x30 ซม.
- สีอะคริลิก
- ผู้กัน

กิจกรรมใช้เวลาประมาณ 2 - 2.5 ชั่วโมง เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับทุกวัย ท่านที่ไม่เคย วาดภาพมาก่อน ก็สามารถมีความรู้พื้นฐานและ เรียนรู้เทคนิควิธีการลงสีตามขั้นตอนแบบเข้าใจ ได้ง่าย สามารถนำเทคนิคที่ได้ไปสร้างสรรค์ผลงาน ในแบบฉบับของตนเองที่บ้านเพื่อช่วยเพิ่มสมาธิ และสามารถใช้ในการบำบัดจิตใจให้สงบอีกด้วย

*หมายเหตุ: เป็นการวาดบนโต๊ะไม่มีขาตั้งภาพ*

## รายละเอียดกิจกรรม

วันที่จัดกิจกรรม

วันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

[เวลา 09.00 - 11.30 น.]

สถานที่จัดกิจกรรม

ห้องแกรนด์ฮอลล์ ชั้น 10 อาคารอเนกประสงค์  
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ บางซื่อ

จำนวนที่รับ 200 ท่าน

ค่าใช้จ่าย ฟรี เฉพาะสมาชิก  
เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ  
[ไม่มีผู้ติดตาม]

ผู้ดำเนินการสอน Sapore dell'Arte



## กำหนดการ

08.00 - 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 - 11.30 น. กิจกรรมเวิร์กช็อป “สร้างสรรค์ศิลปะบนผ้าใบแคนวาส”

11.30 น. ถ่ายภาพร่วมกันและปิดงาน

## การแจ้งสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม

แจ้งผลเฉพาะผู้ที่ได้รับสิทธิ์ วันจันทร์ที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ผ่านเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน หรือเว็บแอปพลิเคชัน ตรวจสอบผลการเข้าร่วมที่เมนู History เลือกแท็บ Activity

## วันที่ยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ที่ได้รับสิทธิ์ต้องยืนยันสิทธิ์ในระบบเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน หรือเว็บแอปพลิเคชัน ภายในวันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2567 (หากไม่ได้ยืนยันการเข้าร่วมในระบบภายในวันที่กำหนดถือว่าสละสิทธิ์/ยกเลิก)

## หมายเหตุ

- กิจกรรมนี้สงวนสิทธิ์เฉพาะสมาชิกเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ที่สมัครภายในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น
- ระบบจะคัดเลือกผู้ที่ได้รับสิทธิ์โดยวิธีการสุ่มรายชื่อ (Random) และการคัดเลือกของเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ถือเป็นที่สุด
- เอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ ขอยกเลิกการจัดส่งเอกสารกิจกรรมทางไปรษณีย์ ผู้ที่ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมสามารถดาวน์โหลดเอกสารกิจกรรมได้จากเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน / เว็บแอปพลิเคชัน ที่เมนู History เลือกแท็บ Activity เลือกกิจกรรม เลือกปุ่มข้อมูลกิจกรรม
- ผู้ที่ได้รับสิทธิ์ต้องยืนยันสิทธิ์ในระบบเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน หรือเว็บแอปพลิเคชัน ภายในเวลาที่กำหนด
- ผู้ที่ได้รับสิทธิ์และยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรมในระบบแล้ว หากทำการยกเลิกหลังวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาสุ่มรายชื่อเข้าร่วมกิจกรรมอื่นในครั้งถัดไป และไม่สามารถโอนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมให้ผู้อื่นหรือลงทะเบียนแทนได้
- ผู้ที่ได้รับสิทธิ์ต้องลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมด้วยตนเองในวันจัดกิจกรรม โดยแสดงตั๋วอิเล็กทรอนิกส์ (E-Ticket) ผ่านเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน หรือเว็บแอปพลิเคชัน
- ยกเลิก/ตรวจสอบสิทธิ์ทางเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน / เว็บแอปพลิเคชัน หรือโทรศัพท์ 0-2586-2112 กด 0 (ในเวลาทำการ)
- สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม
- ภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเท่านั้น

# บึงกาฬ มหัศจรรย์นครบาดาล

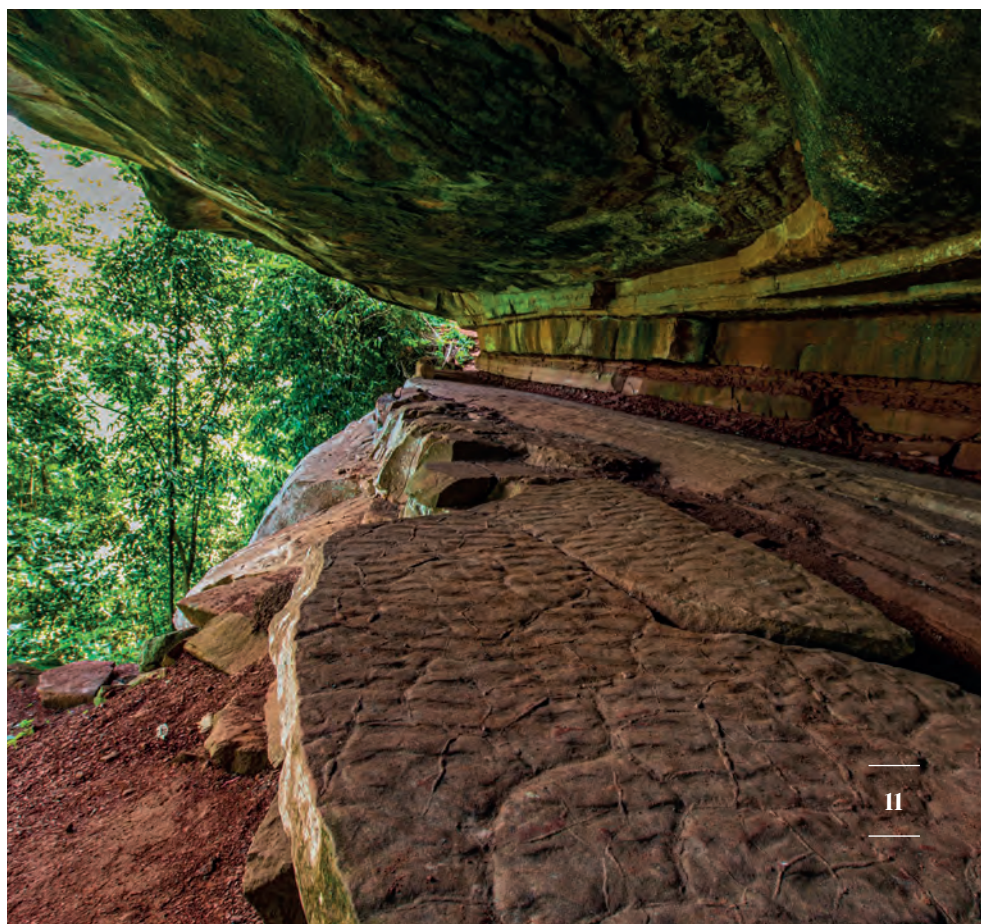


กลุ่มที่ 1 วันพุธที่ 18 - วันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2567 [3 วัน 2 คืน]

กลุ่มที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 19 - วันเสาร์ที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2567 [3 วัน 2 คืน]

จัดโดย บริษัทรีเทล  
อินเตอร์เนชั่นแนล  
แทรเวล จำกัด





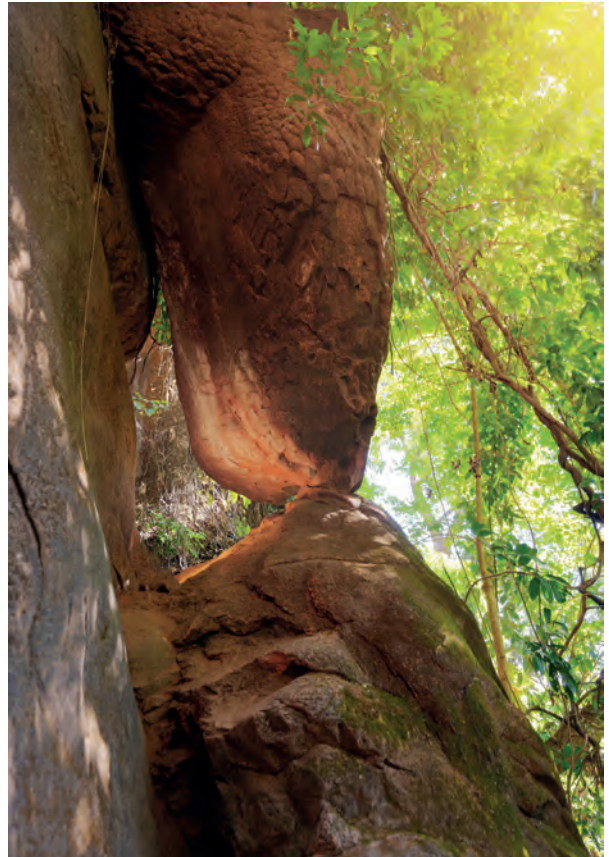
## วันแรก      กรุงเทพฯ - นครพนม - ถ้ำนาคี

---

- 05.00 น. คณะพร้อมกันที่ ทำอากาศยานดอนเมือง อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ อาคาร 2 ชั้น 3 เคาน์เตอร์แถวที่ 9 และ 10
- 07.45 น. ออกเดินทางสู่ ทำอากาศยานนครพนม โดย สายการบินแอร์เอเชีย เที่ยวบินที่ FD3398 (ใช้เวลาเดินทาง 1.15 ชั่วโมง)
- 09.10 น. ถึง ทำอากาศยานนครพนม หลังจากรับกระเป๋าสัมภาระเรียบร้อยแล้ว นำท่านเดินทางสู่ อุทยานแห่งชาติภูถ้ำงา (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1.30 ชั่วโมง)
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

13.00 น. นำท่านชม **ถ้ำนาคิ** มีลักษณะเป็นเพิงหินขนาดใหญ่และมีลวดลายของเกล็ดพญานาคบนพื้นผิวของหิน (คล้ายถ้ำนาคา) ซึ่งเป็นผลจากการกัดเซาะของน้ำและลม มีก้อนหินใหญ่ลักษณะเหมือนหินหัวงูอยู่ไม่ไกลกัน ถ้ำนาคิมีความเชื่อเกี่ยวข้องกับตำนานของพญานาค ซึ่งเป็นสัตว์ในตำนานของไทยที่มีลักษณะคล้ายงูใหญ่ ได้รับการยกย่องว่าเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่พญานาคเคยอาศัยอยู่ ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยที่มีลักษณะสวยงามและหลากหลาย หากเดินทางต่อไปอีกราวครึ่งกิโลเมตรจะมีจุดชมวิว **“ผานาคิ”** เป็นจุดชมวิวแม่น้ำโขงที่งดงามอีกด้วย

*\*แนะนำให้สวมเสื้อผ้านิรบายอากาศดี เคลื่อนไหวสะดวก เสื้อแขนยาวและกางเกงขายาวเพื่อป้องกันการสัมผัสกับสิ่งรอบตัว พร้อมหมวกป้องกันแดด รองเท้าผ้าใบที่ยืดเกาะดี และรองรับแรงกระแทกเพื่อความปลอดภัย และความสะดวกสบายในการเดินทาง*



18.00 น. รับประทานอาหารเย็น ณ ภัตตาคาร  
ค่า นำท่านเข้าสู่ที่พัก ณ **The One Hotel Bueng Kan** หรือเทียบเท่า





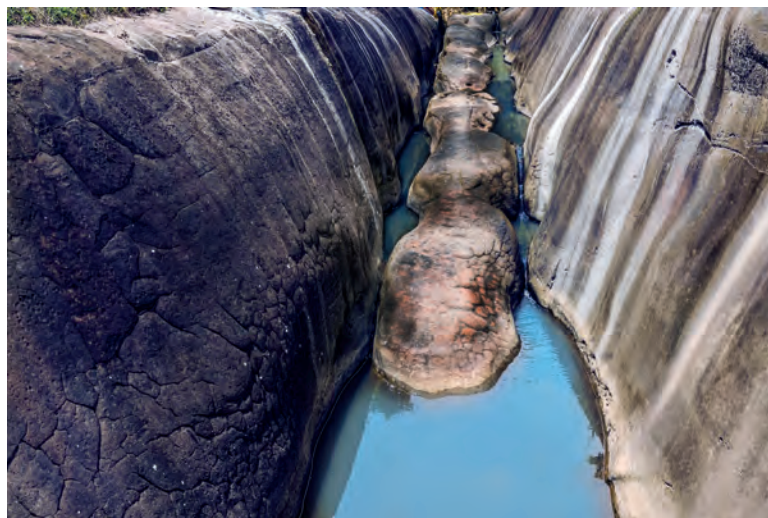
## วันที่สอง

### หินสามวาฬ - บึงโขงหลง - เกาะดอนโพธิ์ - วัดห้วยหินแหบ

13

- 07.30 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของ  
โรงแรม
- 10.00 น. นำท่านชม **หินสามวาฬ** (ใช้เวลาเดินทาง  
ประมาณ 1.10 ชั่วโมง) หินขนาดใหญ่ติด  
หน้าผาสูง แยกตัวเป็น 3 ก้อนใหญ่ ๆ เรียงต่อกัน  
มีอายุประมาณ 75 ล้านปี ความพิเศษของหิน  
คือเมื่อมองดูจากระยะไกล ๆ จะดูคล้ายกับ  
ครอบครัววาฬมีทั้งพ่อวาฬแม่วาฬ และลูกวาฬ
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร
- 13.30 น. นำท่านล่องเรือสู่ **เกาะดอนโพธิ์ บึงโขงหลง**  
(ใช้เวลาเดินทางประมาณ 10 นาที) เกาะดอนโพธิ์  
มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม  
เนื่องจากเคยเป็นที่ตั้งของวัดโพธิ์ซึ่งมีประวัติ  
ยาวนานเมื่อมีการสร้างอ่างเก็บน้ำห้วยหลวงขึ้น  
ทำให้วัดและพื้นที่บางส่วนของเกาะจมอยู่  
ใต้น้ำ เกาะแห่งนี้ตามตำนานเชื่อว่าเป็น  
วังพญานาคราช กลางเกาะจะมีรูปปั้น  
พ่อปู่อ้อลือ นำท่านสักการะ **พ่อปู่อ้อลือ**  
ตามตำนานคำบอกเล่าขอพร ขอโชคลาภ  
ความโชคดี มีความสุข

- 16.00 น. นำท่านชมความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ  
**หินพญานาคเล่นน้ำ** หินมีรูปร่างคล้ายพญานาค  
และมีการจัดเรียงของหินที่ดูเป็นธรรมชาติโดย  
มีลักษณะเหมือนพญานาคที่กำลัง “เล่นน้ำ”  
หรือยัดตัวออก ณ **วัดห้วยหินแหบ**
- 18.30 น. รับประทานอาหารเย็น ณ ภัตตาคาร  
ค่ำ นำท่านเข้าสู่ที่พัก ณ **The One Hotel  
Bueng Kan** หรือเทียบเท่า





## วันที่สาม

### ถ้ำพญานาค - สะตือแม่น้ำโขง - กรุงเทพฯ

- 07.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม
- 09.00 น. นำท่านชม **สะตือแม่น้ำโขง ณ วัดอโงงศิลาวาส จังหวัดบึงกาฬ** (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30 นาที) ถือว่าเป็นจุดที่แม่น้ำโขงมีความลึกที่สุด มีกระแสน้ำไหลเชี่ยวมากในฤดูน้ำหลากและมีกระแสน้ำไหลวนเป็นรูปกรวยขนาดใหญ่ สังเกตได้จากเมื่อมีวัสดุหรือซากไม้ขนาดใหญ่ลอยมา เมื่อถึงบริเวณนี้ สิ่งของต่างๆ จะหมุนวนอยู่







- 10.00 น. นำท่านชม **ถ้ำพญานาค ณ วัดไทย อำเภอ โพนพิสัย จังหวัดหนองคาย** (ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ 1.15 นาที) จุดชมบั้งไฟพญานาค ที่นิยมมากที่สุด เป็นอุโมงค์รูปพญานาค สูง 19 เมตร ทางเข้าจะเชื่อมไปในส่วนของ ลำตัว ภายในแบ่งเป็นถ้ำจำลอง 7 ห้อง ว่าด้วย เรื่องของเมืองบาดาล
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร ป่าย อีสระซื่อปังึง แวะซื้อของฝาก ได้เวลาอันสมควรเดินทางสู่ **ท่าอากาศยาน อุดรธานี**
- 17.10 น. เดินทางสู่ **ท่าอากาศยานดอนเมือง** โดย **สายการบินไทย ไลอ้อน แอร์ เที่ยวบิน SL611**
- 18.15 น. เดินทางถึง **ท่าอากาศยานดอนเมือง** โดยสวัสดิภาพ



## รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม	บึงกาฬ มหัศจรรย์นครบาดาล
บริษัททัวร์	บริษัทกรีนเทล อินเตอร์เนชั่นแนล แทรเวล จำกัด
วันเดินทาง	กลุ่มที่ 1 วันพุธที่ 18 - วันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2567 [3 วัน 2 คืน] กลุ่มที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 19 - วันเสาร์ที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2567 [3 วัน 2 คืน]
จำนวนที่รับ	20 - 24 ท่าน/กลุ่ม

อัตราค่าบริการ	ราคา/ท่าน
ผู้ถือหนังสือและผู้ติดตาม 1 ท่าน (พักห้องละ 2 ท่าน)	29,800 บาท
บุคคลทั่วไป	31,300 บาท
เด็กอายุ 6 ปีขึ้นไป พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	29,800 บาท
เด็กอายุ 6 ปีขึ้นไป พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียงเสริม)	28,800 บาท
พักเดี่ยว ชำระเพิ่มท่านละ	2,900 บาท

### หมายเหตุ:

- เส้นทางไปยังหินสามวาฬ เนื่องจากสถานที่ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ ทางอุทยานฯ ไม่อนุญาตให้รถภายนอกเข้าไปในพื้นที่ จำเป็นจะต้องใช้บริการรถกระบะของทางอุทยานฯ ในการเดินทาง
- เส้นทางไปยังถ้ำนาคี้ จะเริ่มจากทางเดินศึกษาธรรมชาติ ซึ่งเป็นเส้นทางปูนที่เรียบลื่น ระยะเวลา 1.5 กิโลเมตร จากนั้นจะเข้าสู่เส้นทางเดินป่าอีก 300 เมตร จึงจะถึงถ้ำนาคี้ การเดินทางไป - กลับใช้เวลาประมาณ 1 - 2 ชั่วโมง (รวมระยะเวลาไป - กลับประมาณ 3 กิโลเมตร) เส้นทางเดินค่อนข้างสลับซับซ้อนได้ร่มเงาของผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์ มีจุดพักระหว่างทาง และมีช่วงที่ต้องใช้เชือกปีนและปีนบันไดสูงชันบ้างบางจุด ควรสวมเสื้อผ้าและรองเท้าที่สะดวกสบายต่อการเดิน
- กรณีที่มีจำนวนผู้เดินทางระหว่าง 15 - 19 ท่าน จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มท่านละ 2,000 บาท หรือหากมีจำนวนผู้เดินทางไม่ถึง 15 ท่าน ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวดังกล่าว
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

### การแจ้งสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม

แจ้งผลเฉพาะผู้ได้รับสิทธิ์ วันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ทางโทรศัพท์ และเอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ โอบาย แอปพลิเคชัน

## อัตราค่าบริการนี้รวม

- ตัวเครื่องบินโดยสารไป - กลับ (รวมน้ำหนักกระเป๋า 15 กิโลกรัม ต่อท่าน)
- โรงแรมที่พักที่ระบุในรายการ พักห้องละ 2 ท่าน
- ค่าอาหารตามที่ระบุในรายการ
- ค่าพาหนะเดินทาง รถตู้VIP คันละ 4 - 6 ท่าน ตลอดการเดินทาง
- ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวตามที่ระบุในรายการ
- หัวหน้าทัวร์อำนวยความสะดวกตลอดการเดินทาง 2 ท่าน
- บริการช่างภาพมืออาชีพ 1 ท่าน เก็บภาพความประทับใจตลอดทริป
- ค่าธรรมเนียมประกันสุขภาพและอุบัติเหตุตลอดการเดินทาง ท่านละ 1,000,000 บาท ตามเงื่อนไขกรมธรรม์
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

## อัตราค่าบริการนี้ไม่รวม

- ค่าใช้จ่ายส่วนต่าง ๆ เช่น ค่าเครื่องดื่มเพิ่มเติม ค่าโทรศัพท์ ค่าซักรีด ค่าทิปหัวหน้าทัวร์

## การชำระเงิน

- ชำระค่าบริการเต็มจำนวน ภายในวันอังคารที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2567



**ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสุรวงศ์**

**ประเภทบัญชีกระแสรายวัน**

**ชื่อบัญชี บริษัท รีเทล อินเตอร์เนชั่นแนล แทรเวล จำกัด**

**เลขที่บัญชี 064-3-00123-7**

\*เมื่อชำระค่าบริการทุกครั้ง กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินค่าใช้จ่ายและสำเนาบัตรประชาชน พร้อมแจ้งชื่อ-นามสกุล ผู้เดินทาง มาทางอีเมล [debenture@scg.com](mailto:debenture@scg.com) หรือโทรสาร 0-2586-4977

## เงื่อนไขการยกเลิก

- ยกเลิกหลังวันอังคารที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ขอสงวนสิทธิ์การคืนค่าทัวร์ทั้งหมด

### หมายเหตุ

- ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาและรายการท่องเที่ยวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงสภาพการเมือง โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และเหตุสุดวิสัย โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้เดินทางเป็นสำคัญ หากมีเหตุจำเป็น ทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย
- ภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์



18

# พะเยา - เชียงราย

## มนตร์เสน่ห์อารยธรรม และธรรมชาติ

กลุ่มที่ 1 วันอาทิตย์ที่ 5 - วันพุธที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2568 [4 วัน 3 คืน]

กลุ่มที่ 2 วันอังคารที่ 7 - วันศุกร์ที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2568 [4 วัน 3 คืน]



จัดโดย  
บริษัท สุขนิยมทัวร์ จำกัด



## วันแรก

กรุงเทพฯ -  
เชียงใหม่ - พะเยา

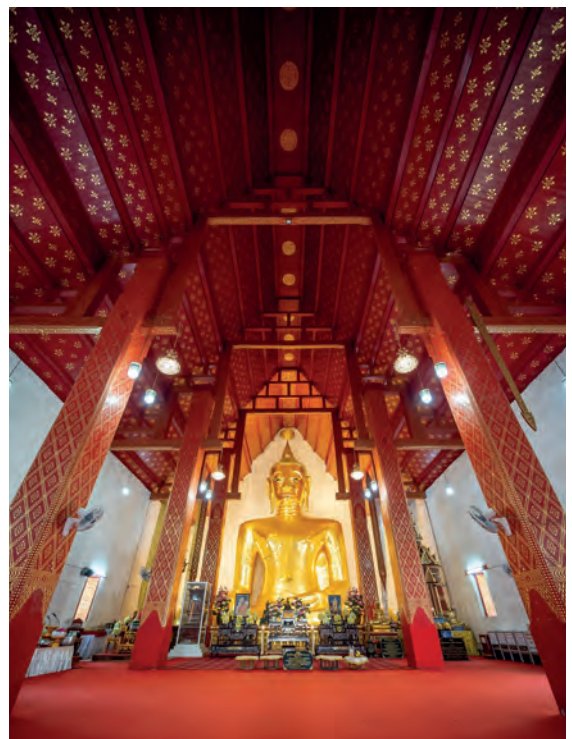
- 05.45 น. คณะพร้อมกันที่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ  
**ประตู 1-2 เคาน์เตอร์ B สายการบินไทย**  
เจ้าหน้าที่สุขนิยามทัวร์ให้การต้อนรับและ  
อำนวยความสะดวก
- 08.10 น. เดินทางสู่จังหวัดเชียงราย โดย **สายการบินไทย**  
**เที่ยวบินที่ TG130**
- 09.40 น. เดินทางถึง **ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง จังหวัด**  
**เชียงราย** เปลี่ยนพาหนะเดินทางโดยรถตู้  
ปรับอากาศวีไอพีสู่จังหวัดพะเยา (นั่งคันละ  
4-6 ท่าน)  
จากนั้นนำท่านออกเดินทางสู่ **จังหวัดพะเยา**  
(เดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 45 นาที)
- เที่ยง รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหาร  
ท้องถิ่น
- บ่าย ชม **หอวัฒนธรรมนิทัศน์วัดศรีโคมคำ**  
พิพิธภัณฑ์ที่มีรูปแบบการตกแต่งสวยงาม  
จัดแสดงโบราณวัตถุ เอกสารข้อมูลสำคัญ  
ทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดพะเยา เรื่องราว  
ความเป็นมาด้านวรรณกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น  
วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตความเป็นอยู่  
ของชาวพะเยา  
เดินทางสู่ **วัดศรีโคมคำ** กราบสักการะ  
พระพุทธรูปศิลปะเชียงแสนองค์ใหญ่ที่สุดใน  
ล้านนา และชมงานจิตรกรรมฝาผนังภายใน  
พระอุโบสถริมกว๊านพะเยาที่มีลวดลายงดงาม  
วิจิตร ฝีมือการวาดโดยอาจารย์อังคาร  
กัลยาณพงศ์ ศิลปินแห่งชาติด้านกวีนิพนธ์  
นำท่านไปยัง **กาแฟชายกว๊าน** ร้านกาแฟ  
ที่ดัดแปลงจากบ้านหลวงพิสิษฐ์ภัยกร คหบดี  
คนสำคัญของเมืองพะเยาในอดีต สร้างมาตั้งแต่  
ยุครัชกาลที่ 6 และนับเป็นหนึ่งในอาคาร  
ประวัติศาสตร์ที่มีอายุมากกว่า 100 ปี ที่เหลือ  
อยู่เพียงไม่กี่หลังในจังหวัดพะเยา บ้านหลังนี้



ได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมดีเด่น ประเภทเคหสถานและบ้านเรือนเอกชน จากสมาคมสถาปนิกสยามฯ ประจำปี 2553 ซึ่งบ่งบอกได้ถึงความงดงามและความสมบูรณ์ในเชิงสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่า จากนั้น นำท่าน **ล่องเรือชมความงดงามของ กว๊านพะเยา** แวะสักการะ **วัดติโลกอาราม** วัดเก่าแก่กลางกว๊านพะเยาที่มีอายุราว 500 ปี แห่งนี้เป็นศาสนสถานเก่าแก่ที่มีมาก่อน กว๊านพะเยา ซึ่งจมอยู่ใต้กว๊านพะเยายาวนานกว่า 68 ปี ปัจจุบันตัววัดยังจมอยู่ใต้กว๊านพะเยามีเพียงยอดเจดีย์ที่ก่อด้วยอิฐดินเผาเท่านั้นที่โผล่พ้นน้ำขึ้นมา

ค่ำ

รับประทานอาหารค่ำ ณ ร้านอาหารท้องถิ่น เข้าสู่ที่พัก **โรงแรม เอ็มทู โฮเทล วอเตอร์ไซด์** หรือเทียบเท่า (พัก 2 คืน)



**เช้า** รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ **วัดนาลโยทิพยาราม** สร้างโดย พระอาจารย์ไพบูลย์ สุ่มังคโกล ขณะนั้นท่านอาศัยอยู่ที่วัดรัตนวาราม ได้เห็นเป็นแสงของ ทรายทองอยู่อีกฟากของกว๊านพะเยาและ ไหลลงสู่เบื้องล่าง ซึ่งเป็นที่ตั้งของดอยบุษราคัม จากนั้นท่านได้สร้างที่ปฏิบัติธรรมและสิ่งต่าง ๆ เพิ่มขึ้น นับเป็นอีกวัดที่ควรไปสักการะ

เดินทางไปยัง **อำเภอเชียงคำ** (เดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที) ตั้งอยู่บริเวณที่ราบลุ่มน้ำลาว น้ำยวน และน้ำแวน อดีตอารยธรรมชุมชน ที่ชีวิตผูกพันกับสายน้ำ สัมผัสวัฒนธรรม ที่สืบทอดกันมาของชาว “ไทลื้อ”

สักการะ **วัดพระธาตุสบแวน** ที่ประดิษฐานองค์ พระธาตุเจดีย์ที่เก่าแก่ สันนิษฐานว่ามีอายุราว 800 ปี ภายในบรรจุเส้นพระเกศาและกระดูก ส่วนคางของพระพุทธเจ้าไว้ เนื่องจากบริเวณนี้มีสายน้ำไหลมาบรรจบกันคือ แม่น้ำแวนกับ แม่น้ำฮ่อง วัดจึงชื่อว่า “วัดสบแวน”

**เที่ยง** รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหารท้องถิ่น

**บ่าย** เยือน **เขื่อนไดลิ้อแม่แสงดา** แหล่งศึกษามรดกวัฒนธรรมไทลื้ออายุกว่า 73 ปี หลังสุดท้ายที่คงเอกลักษณ์ดั้งเดิม (จัดเตรียมชุดพื้นเมืองไทลื้อให้ท่านละ 1 ชุด)



นำท่านร่วม **เวิร์กช็อปทำตุ๊กไทลื้อ** เพื่อร่วมถวายเป็นสิริมงคลตามคติความเชื่อของชาวไทลื้อ ชม **วัดนันทาราม** ศิลปะแบบไทใหญ่แห่งเดียวในเชียงคำ วิหารสร้างด้วยไม้สักทั้งหลัง มีลวดลายฉลุไม้งดงาม ภายในวัดมีพิพิธภัณฑ์ของเก่า เช่น ธนบัตรสมัยก่อน เครื่องใช้โบราณ ภาพวาดการเทศน์มหาชาติ ฯลฯ ชมงานแกะสลักอ่อนช้อยด้านหลังมีรูปเทพควิปิด เชื่อว่าเป็นอิทธิพลจากศิลปกรรมอังกฤษ ชมเรือนที่อยู่อาศัยของ **เขื่อนไดลิ้อแม่แสงดา** ชมการทอผ้าของชาวไทลื้อ ท่านสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอฝีมือดีเป็นของฝาก จากนั้นเดินทางกลับสู่ **อำเภอเมือง** (เดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที)

**ค่ำ** รับประทานอาหารค่ำ ณ ร้านอาหารท้องถิ่น เข้าสู่ที่พัก **โรงแรม เอ็มทู โฮเทล วอเตอร์ไซด์** หรือเทียบเท่า (คืนที่ 2)



# วันที่สาม

พะเยา - เชียงราย

**เช้า** รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ **ไร่บุญรอด หรือสิงห์ปาร์ค** (เดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 20 นาที) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เต็มไปด้วยทุ่งดอกไม้ นานาพันธุ์ สัมผัสบรรยากาศและธรรมชาติที่โอบล้อมด้วยภูเขา นำท่านนั่งรถรางไปตามจุดต่าง ๆ โดยมีมัคคุเทศน์คอยให้ข้อมูลในแต่ละจุด

**เที่ยง** รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหารท้องถิ่น

**บ่าย** ชม **วัดร่องขุน** ออกแบบและก่อสร้างโดยอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ประการณাজะสร้างวัดให้เหมือนเมืองสวรรค์ที่มนุษย์สัมผัสได้ อุโบสถมีสีขาวบริสุทธิ์ซึ่งได้กลายเป็นเอกลักษณ์สำคัญ โดยสีขาวหมายถึงพระบริสุทธิ์คุณกระจกหมายถึงพระปัญญาธิคุณของพระพุทธเจ้าที่ส่องแสงโชติช่วงชัชวาล นำท่านเข้าสู่ที่พัก **เดอะริเวอร์รีบาย กะตะธานี** หรือเทียบเท่า

**เย็น** เข้าชม **งานเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม** จัดขึ้นบริเวณสวนตุ้งและโคมนครเชียงราย เทศบาลนครเชียงรายได้เนรมิตบริเวณดังกล่าว



ด้วยการจัดสวนไม้และดอกไม้ประดับเมืองหนาว เช่น ดอกทิวลิป ดอกลิลลี่ พิทูเนีย และบลูฮาวาย เป็นต้น จำนวนกว่า 1 ล้านต้น มากกว่า 30 สายพันธุ์ มาตกแต่งเป็นอุทยานดอกไม้ ทั้งยังจัดเป็นอุโมงค์ไม้ดอกไม้ประดับและบ้านดอกไม้ รับประทานอาหารค่ำ ณ ร้านอาหารท้องถิ่น เข้าที่พัก **เดอะริเวอร์รีบาย กะตะธานี** หรือเทียบเท่า (พัก 1 คืน)







## วันที่สี่

เชียงราย - กรุงเทพฯ

23

เช้า รับประทานอาหารเช้า ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ **วนอุทยานขุนน้ำนางนอน** (เดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที) ชมความงามของ **ถ้ำหลวง** ถ้ำหินปูนขนาดใหญ่ ปากถ้ำเป็นห้องโถงกว้าง ภายในถ้ำจะเป็นทางเดินมีทั้งหินงอก หินย้อย ธารน้ำ ถ้ำลอด และถ้ำเล็ก ๆ มีความยาวถึง 10.3 กิโลเมตร ถือเป็นถ้ำที่มีความยาวมากที่สุดในอันดับ 4 ของประเทศไทย และยังเป็นสถานที่ที่เป็นที่รู้จักจากการเป็นจุดศูนย์รวมในการร่วมมือร่วมใจของคนจากทั่วโลกในการช่วยเหลือทีม **หมูป่าคาเดมี** จากนั้นเดินทางไปยัง **ภูฟ้าซาเจ๊ะ** ชุมชนดอยผาหมี หมู่บ้านของชาวไทยภูเขาเผ่าอาข่า รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหารภูฟ้าซาเจ๊ะ ลิ้มลองเมนูชนเผ่าอาข่าที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมพูดคุยกับ **พ่อหลวงซาเจ๊ะ** ผู้ใหญ่บ้านที่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์คนแรกของประเทศไทย ผู้จูงลาถวายรัชกาลที่ 9 เมื่อครั้งเสด็จฯ มายังดอยผาหมีทั้ง 3 ครั้ง จนทำให้ชาวบ้านเลิกปลูกฝิ่นจนถึงวันนี้

เที่ยง

บ่าย เข้าชม **สวนส้มดอยผาหมี** บรรยากาศธรรมชาติที่รายล้อมไปด้วยภูเขา บริการท่านด้วยน้ำส้มคั้นสด นำท่านแวะซื้อของฝากก่อนเดินทางกลับ เช่น ใส่อั่ว น้ำพริกหนุ่ม ขนมพื้นเมือง เป็นต้น จากนั้นเดินทางสู่ **ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย**  
 18.55 น. ออกเดินทางสู่กรุงเทพฯ โดย **สายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG137**  
 20.25 น. เดินทางถึง **ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ** โดยสวัสดิภาพ



## รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม	พะเยา - เชียงราย มนตรีเสน่ห์อารยธรรมและธรรมชาติ
บริษัททัวร์	บริษัท สุขนิยามทัวร์ จำกัด
วันเดินทาง	<b>กลุ่มที่ 1</b> วันอาทิตย์ที่ 5 - วันพุธที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2568 [4 วัน 3 คืน] <b>กลุ่มที่ 2</b> วันอังคารที่ 7 - วันศุกร์ที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2568 [4 วัน 3 คืน]
จำนวนที่รับ	15-19 ท่าน

อัตราค่าบริการ	ราคา/ท่าน
ผู้ถือหุ้้นกัและผู้ติดตาม 1 ท่าน (พักห้องละ 2 ท่าน)	36,900 บาท
บุคคลทั่วไป	39,000 บาท
พักเดี่ยวชำระเพิ่ม	4,500 บาท
ไม่รับตัวเครื่องบิน ลดไปท่านละ	4,500 บาท

### หมายเหตุ:

- ราคาตัวเครื่องบิน สายการบินไทย ชั้นประหยัดแบบหมู่คณะเริ่มต้น 4,500 บาท เส้นทางกรุงเทพฯ - เชียงราย - กรุงเทพฯ (รวมค่าธรรมเนียมเชื้อเพลิงและภาษีสนามบิน เช็กราคา ณ วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2567) หากทำการจองแล้วได้ตัวราคาสูงกว่า และหากมีการเปลี่ยนแปลงค่าธรรมเนียมเชื้อเพลิงจากสายการบินจะมีผลต่ออัตราค่าบริการ
- กรณีผู้เดินทางชั้นประหยัดแบบหมู่คณะไม่ถึง 10 ท่าน จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเป็นตัวเดี่ยว
- กรณีจำนวนผู้เดินทางไม่ถึง 15 ท่าน ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวดังกล่าว
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

### การแจ้งสิทธิเข้าร่วมกิจกรรม

แจ้งเฉพาะผู้ได้รับสิทธิในวันพุธที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ทางโทรศัพท์ และเอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ โมบายล์ แอปพลิเคชัน (เฉพาะผู้ที่สมัครผ่านช่องทางนี้เท่านั้น)

## อัตราค่าบริการนี้รวม

- ค่าตัวเครื่องบิน สายการบินไทย เส้นทางกรุงเทพฯ - เชียงราย - กรุงเทพฯ
- ค่าพาหนะเดินทาง รถตู้รับอากาศวีไอพี (นั่งคนละ 4-6 ท่าน) นำเที่ยวตามที่ระบุในรายการ
- ค่าที่พัก 3 คืน ระดับ 4 ดาว (พักห้องละ 2 ท่าน)
- ค่าอาหารตามที่ระบุในรายการ
- ค่ากิจกรรมและค่าเข้าชมสถานที่ต่าง ๆ ที่ระบุในรายการ
- ประกันอุบัติเหตุในวงเงินท่านละ 1,000,000 บาท ตามเงื่อนไขกรมธรรม์ (\*กรณีและผู้เดินทางอายุ 75 ปีขึ้นไป วงเงินประกันจะลดลง 50% ตามเงื่อนไขของกรมธรรม์)
- มัคคุเทศก์ 1 ท่าน และเจ้าหน้าที่ทัวร์ 1 ท่าน อำนวยความสะดวกตลอดการเดินทาง
- บริการช่างภาพมืออาชีพ 1 ท่าน เก็บภาพความประทับใจตลอดทริป
- Flash Drive สำหรับเก็บบันทึกภาพตลอดทริป
- ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

## อัตราค่าบริการนี้ไม่รวม

- ค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น มินิบาร์ อาหารและเครื่องดื่มที่สั่งพิเศษ กิจกรรมส่วนตัวที่มีค่าใช้จ่าย ฯลฯ

## การชำระเงิน

- ชำระค่าบริการเต็มจำนวน ภายในวันอังคารที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2567



ธนาคารกสิกรไทย สาขานนราชพฤกษ์ (ปตท.ประดับดาว)

ประเภทบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี บริษัท สุขนิยมทัวร์ จำกัด

เลขที่บัญชี 655-2-14777-2

\*เมื่อชำระค่าบริการทุกครั้ง กรุณาส่งหลักฐานการชำระค่าใช้จ่ายและสำเนาบัตรประชาชน พร้อมแจ้งชื่อ-นามสกุลผู้เดินทาง มาทางอีเมล [debenture@scg.com](mailto:debenture@scg.com) หรือโทรสาร 0-2586-4977

## เงื่อนไขการยกเลิก

- ยกเลิกหลังวันศุกร์ที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าทัวร์ทั้งหมด

### หมายเหตุ

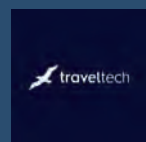
- ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาและรายการท่องเที่ยวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของสายการบิน สภาพการเมือง โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และเหตุสุดวิสัย โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้เดินทางเป็นสำคัญ หากมีเหตุจำเป็นทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย
- ภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์



# ไอซ์แลนด์

## ดินแดนแห่งน้ำแข็งและภูเขาไฟ

กลุ่มที่ 1 วันอาทิตย์ที่ 23 กุมภาพันธ์ - วันอังคารที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2568 [10 วัน 7 คืน]  
กลุ่มที่ 2 วันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์- วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 [10 วัน 7 คืน]



จัดโดย บริษัท ทราเวลเทคโนโลยี  
เซอร์วิส จำกัด



**วันแรก**

**กรุงเทพฯ**

---

21.00 น. คณะพร้อมกัน ณ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ บริเวณเคาน์เตอร์สายการบินไทย โดยมีเจ้าหน้าที่บริษัทฯ ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวก

## วันที่สอง

### กรุงเทพฯ - เรคยาวิก - สติกกิซโฮลมุร์

- 00.05 น. ออกเดินทางสู่ **สนามบินโคเปนเฮเกน (Copenhagen)** โดย **สายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG950** (ใช้เวลาเดินทาง 12 ชั่วโมง 30 นาที)
- 06.35 น. ถึงสนามบินโคเปนเฮเกน และเปลี่ยนเที่ยวบินไปยังสนามบินเคฟลาวิก (Keflavik)
- 08.15 น. ออกเดินทางสู่ **สนามบินเคฟลาวิก (Keflavik)** โดย **สายการบินสแกนดิเนเวียนแอร์ไลน์ เที่ยวบินที่ SK595** (ใช้เวลาเดินทาง 3 ชั่วโมง 25 นาที)
- 10.40 น. ถึงสนามบินเคฟลาวิก (Keflavik) นำท่านรับสัมภาระและผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมือง นำท่านเดินทางสู่ **เมืองเรคยาวิก (Reykjavik)** เพื่อรับประทานอาหารเช้ากลางวัน (ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง)
- 14.00 น. ออกเดินทางสู่ **เมืองสติกกิซโฮลมุร์ (Stykkishólmur)** (ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง 30 นาที)



ตั้งอยู่ในทิศตะวันตกของประเทศไอซ์แลนด์  
นำท่านเข้าเช็คอิน ณ โรงแรมที่พัก และพักผ่อน  
ตามอัธยาศัย

ค่า

รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร  
เข้าพัก **โรงแรม Fosshótel Stykkishólmur**  
หรือเทียบเท่า





## วันที่สาม

### เคิร์กจูเฟลล์ - น้ำตกฮรเวนฟอสซาร์ - เซลฟอสส์

08.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม และเช็คเอาท์

09.00 น. นำท่านเดินทางชมธรรมชาติและทิวทัศน์ใน **อุทยานเคิร์กจูเฟลล์ (Kirkjufell)** (ใช้เวลาเดินทาง 35 นาที) ภูเขาที่โดดเด่นและเป็นแลนด์มาร์กเอกลักษณ์ของประเทศไอซ์แลนด์ และนำท่านถ่ายภาพสวย ๆ ยามพระอาทิตย์ขึ้น พร้อมทั้งชมความสวยงามของ **น้ำตกเคิร์กจูเฟลล์ฟอสส์ (Kirkjufellsfoss Waterfall)** ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

กลางวัน รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร นำท่านเดินทางสู่ **น้ำตกฮรเวนฟอสซาร์ (Hraunfossar)** หรือน้ำตกลาวา (ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง) ความพิเศษของน้ำตกแห่งนี้คือไม่ได้ไหลลงมาจากหน้าผาตรง ๆ แต่เป็นน้ำตกที่ประกอบด้วยสายน้ำเล็ก ๆ ซึ่งเกิดจากแหล่งน้ำผิวดินรวมกับน้ำที่ละลายจากธารน้ำแข็งไหลผ่านชั้นหินต่าง ๆ ของทุ่งหินลาวา นำท่านเดินทางเข้าเช็คอินโรงแรมที่พัก ณ เมืองเซลฟอสส์ (Selfoss) (ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง)

ค่ำ

รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร  
เข้าพัก **โรงแรม Hotel Selfoss** หรือเทียบเท่า  
*\*กำหนดการในการล่าแสงเหนืออาจมีการเปลี่ยนแปลง  
วัน เวลา และสถานที่ตามการพยากรณ์ Northern Light  
Activity และสภาพท้องฟ้า อากาศ และไม่สามารถ  
การันตีการมองเห็นได้ 100%*

29



# วันที่สี่

## เซลฟอสส์ - วงแหวนทองคำ - เฮลลา

07.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม และเช็คเอาท์

08.00 น. นำท่านเยี่ยมชมความสวยงามบนเส้นทาง **วงแหวนทองคำ (Golden Circle Route)** โดยเริ่มต้นที่ **อุทยานแห่งชาติซิงเกวลลิร์ (Thingvellir National Park)** อุทยานมรดกโลกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก ตั้งอยู่บนรอยแยกของเปลือกโลกทวีปทวีปอเมริกาเหนือ และยูเรเชีย จากนั้นนำท่านเดินทางชม **น้ำพุร้อนธรรมชาติ หรือ Geysir** ซึ่งเป็นน้ำพุร้อนธรรมชาติแห่งแรกที่ถูกค้นพบในประเทศไอซ์แลนด์ โดยสามารถถ่ายภาพได้อย่างใกล้ชิด



โรงแรมที่พัก ณ เมืองเฮลลา (Hella) (ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง 20 นาที)

ค่ำ

รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร

เข้าพัก **โรงแรม Hotel Ranga** หรือเทียบเท่า

*\*กำหนดการในการล่าแสงเหนืออาจมีการเปลี่ยนแปลงวัน เวลา และสถานที่ตามการพยากรณ์ Northern Light Activity และสภาพท้องฟ้า อากาศ และไม่สามารถการันตีการมองเห็นได้ 100%*

กลางวัน รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร นำท่านเยี่ยมชมความสวยงามของ **น้ำตกกุลล์ฟอสส์ (Gullfoss)** น้ำตกที่ยิ่งใหญ่และได้รับขนานนามว่าเป็นไนแองการ่าแห่งไอซ์แลนด์ ก่อนนำท่านเดินทางเข้าเช็किन







## วันที่ห้า      เฮลลา - น้ำตกสโกกาฟอสส์ - หาดเรย์นิสฟยาร่า - สโนว์โมบิล

08.00 น.    รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม และ เช็กเอาท์

09.00 น.    นำเดินทางสู่ **น้ำตกสโกกาฟอสส์ (Skogafoss)** (ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง) เป็นน้ำตกที่สูงที่สุด และเป็นหนึ่งในไฮไลท์ของดินแดนไอซ์แลนด์ได้ นำท่านเยี่ยมชม **แหลมดีร์โฮเลย์ (Dyrhólaey)** มีลักษณะขั้วหินโค้งขนาดใหญ่ยื่นรับอยู่ทางด้านหน้าของแหลม จากนั้นเยี่ยมชม **หาดเรย์นิสฟยาร่า (Reynisfjara)** หาดทรายสีดำตกแต่งโดยธรรมชาติ ด้วยโขดหินรูปร่างแปลกตาจากแนวหินบะซอลต์ที่ถูกพัดพาไปสะสมตัวบริเวณชายหาด

กลางวัน    รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร นำท่านเปิดประสบการณ์ด้วยการขับ **สโนว์โมบิล (Snowmobile)** ท่วมกลางดินแดนงดงามแห่งหิมะที่น่าอัศจรรย์ของ **ธารน้ำแข็งมีร์ดาลสโจกุล (Mýrdalsjökull)** นำโดยไกด์ผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำท่านเดินทางเข้าเช็กอินโรงแรมที่พัก ณ เมืองวิก (Vik)

ค่ำ

รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร เข้าพัก **โรงแรม Hotel Vik** หรือเทียบเท่า *\*กำหนดการในการสำแสงเหนืออาจมีการเปลี่ยนแปลงวัน เวลา และสถานที่ตามการพยากรณ์ Northern Light Activity และสภาพท้องฟ้า อากาศ และไม่สามารถการันตีการมองเห็นได้ 100%*





## วันที่หก

## วิก - ถ้ำน้ำแข็งคัทลา - โจกุลซาลอน

07.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม และเช็กเอาท์

08.00 น. นำท่านเยี่ยมชม **ถ้ำน้ำแข็งคัทลา (Katla Ice Cave)** ถ้ำน้ำแข็งที่มีลักษณะการก่อตัวเป็นอุโมงค์จากน้ำใต้ธารน้ำแข็ง กลายเป็นน้ำแข็งผสมกับเถ้าของภูเขาไฟ ทำให้เกิดสีสันสุดสร้างสรรค์ต่าง ๆ ในแต่ละช่วงเวลา

กลางวัน รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร ออกเดินทางสู่ **โจกุลซาลอน (Jokulsarlon)** (ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง 30 นาที) เยี่ยมชมความงดงามแปลกตาของก้อนน้ำแข็งระยิบระยับบนชายหาดสีดำ ณ **หาดไดมอนด์ (Diamond Beach)** และนำท่านเยี่ยมชมทะเลสาบธารน้ำแข็ง **โจกุลซาลอน (Jokulsarlon)** ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นจุดรวมของน้ำแข็งที่มีความเก่าแก่นับพันปี นำท่านถ่ายภาพกับความสวยงามของธารน้ำแข็งแห่งนี้ในฤดูหนาว

นำท่านเดินทางเข้าเช็กอินโรงแรมที่พัก ณ เมือง Oraefi

ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร เข้าพัก **โรงแรม Fosshotel Glacier Lagoon** หรือเทียบเท่า

*\*กำหนดการในการล่าแสงเหนืออาจมีการเปลี่ยนแปลงวัน เวลา และสถานที่ตามการพยากรณ์ Northern Light Activity และสภาพท้องฟ้า อากาศ และไม่สามารถการันตีการมองเห็นได้ 100%*



# วันที่เจ็ด

## โจกุลซาลอน - น้ำตกเซลแฉแลนด์ฟอส - เรคยาวิก

08.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหาร  
โรงแรม และเช็กเอาท์

09.00 น. นำท่านเดินทางเยี่ยมชม **น้ำตกเซลแฉแลนด์ฟอส (Seljalandsfoss)** (ใช้เวลา  
เดินทาง 3 ชั่วโมง) น้ำตกที่มีชื่อเสียง  
และถูกขนานนามว่าเป็นน้ำตกที่สวยงาม  
แห่งหนึ่งของไอซ์แลนด์

กลางวัน รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร  
เดินทางเยี่ยมชม **ปล่องภูเขาไฟเครีด (Kerið Crater)** ปากปล่องภูเขาไฟที่ดับแล้ว  
โดยมีทะเลสาบสีสวยงามอยู่ตรงกลาง  
นำท่านเดินเยี่ยมชมรอบปล่องและถ่ายภาพ  
เก็บความประทับใจ ก่อนเดินทางต่อสู่เมือง  
เรคยาวิก (Reykjavík) (ใช้เวลาเดินทาง  
1 ชั่วโมง) และเช็กอินเข้าสู่โรงแรมที่พัก  
และพักผ่อนตามอัธยาศัย



ค่ำ

รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร  
เข้าพัก **โรงแรม Hilton Reykjavik Nordica**  
หรือเทียบเท่า

33



# วันที่แปด

## เรคยาวิก - บลูลาگون - เรคยาวิก

- 07.30 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม และเช็คอินเอาต์
- 08.30 น. นำท่านเดินทางสู่ **บ่อน้ำพุร้อนบลูลาگون (Blue Lagoon)** (ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง) สูดยอดแหล่งน้ำจากธรรมชาติจากพื้นที่แนวภูเขาไฟให้ท่านได้เพลิดเพลินกับการพักผ่อนหลังการเดินทางอันยาวนาน ด้วยการแช่น้ำแร่อันอุดมด้วยแร่ซิลิกาที่มีสรรพคุณบำรุงผิวพรรณ
- กลางวัน รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร นำท่านเดินทางกลับเข้าสู่ตัวเมืองเรคยาวิก (Reykjavik) เมืองหลวงของประเทศไอซ์แลนด์ นำท่านชม **โบสถ์ Hallgrimskirkja** โบสถ์ทางศาสนาคริสต์ที่สูงในไอซ์แลนด์ และถ่ายภาพกับ **Sun Voyager** ประติมากรรมรูปเรือไวคิงที่เป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาคนี้ จากนั้นเชิญท่านเลือกซื้อของที่ระลึกบนถนนช้อปปิ้งสายหลักของกรุงเรคยาวิก
- ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร เข้าพัก **โรงแรม Hilton Reykjavik Nordica** หรือเทียบเท่า





## วันที่เก้า

เรคยาวิก - กรุงเทพฯ

- 04.30 น. เช็กเอาท์และเดินทางสู่สนามบินเคฟลาวิก (Keflavík) (ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง) เพื่อเดินทางกลับสู่กรุงเทพฯ
- 07.35 น. ออกเดินทางสู่ **สนามบินโคเปนเฮเกน (Copenhagen)** โดย **สายการบินไอซ์แลนด์แอร์ เที่ยวบินที่ FI204** (ใช้เวลาเดินทาง 3 ชั่วโมง 10 นาที)
- 11.45 น. ถึงสนามบินโคเปนเฮเกน และเปลี่ยนเที่ยวบินไปยังท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- 13.50 น. ออกเดินทางสู่ **ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ** โดย **สายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG951** (ใช้เวลาเดินทาง 10 ชั่วโมง 30 นาที)

## วันที่สิบ

กรุงเทพฯ

- 06.20 น. ถึงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิโดยสวัสดิภาพ

## รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม	ไอซ์แลนด์ ดินแดนแห่งน้ำแข็งและภูเขาไฟ
บริษัททัวร์	บริษัท ทราเวลเทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด
วันเดินทาง	<b>กลุ่มที่ 1</b> วันอาทิตย์ที่ 23 กุมภาพันธ์ - วันอังคารที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2568 [10 วัน 7 คืน] <b>กลุ่มที่ 2</b> วันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ - วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 [10 วัน 7 คืน]
จำนวนที่รับ	20-24 ท่าน/กลุ่ม

อัตราค่าบริการ	ราคา/ท่าน
ผู้ถือหนังสือและผู้ติดตาม 1 ท่าน (พักห้องละ 2 ท่าน)	334,000 บาท
บุคคลทั่วไป	350,000 บาท
พักเดี่ยว ชำระเพิ่มท่านละ	59,000 บาท
บัตรโดยสารเครื่องบิน (ตัวเดี่ยว J Class) ชำระเพิ่ม เริ่มต้น	220,000 บาท
ไม่รับตัวเครื่องบิน (ชั้นประหยัด) ลดไปท่านละ	55,000 บาท

36

### หมายเหตุ:

- กรณีผู้เดินทาง 15-19 ท่าน อัตราค่าบริการเพิ่มขึ้นท่านละ 20,000 บาท
- ราคาตัวเครื่องบินเป็นราคาตัวกรุ๊ปชั้นประหยัดประมาณการตลอดเส้นทางตามรายการที่ระบุ ณ วันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2567 (กรณีผู้เดินทางชั้นประหยัดไม่ถึง 10 ท่าน จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเป็นตัวเดี่ยว)
- กรณีผู้สมัครกิจกรรมไม่ถึง 15 ท่าน ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวดังกล่าว
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

### การแจ้งสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม

แจ้งผลเฉพาะผู้ได้รับสิทธิ์ วันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ทางโทรศัพท์ และเอสซีจี ดีเบเนเจอร์ คลับ โบบายล์ แอปพลิเคชัน หรือเว็บแอปพลิเคชัน [เฉพาะผู้ที่สมัครผ่านช่องทางนี้เท่านั้น]

## อัตราค่าบริการนี้รวม

- ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับเส้นทางตามรายการ สายการบินไทย (TG) ชั้นประหยัด (แบบหมู่คณะ) และค่าตัวเครื่องบินเส้นทางภายในประเทศ ชั้นประหยัด (แบบหมู่คณะ) และค่าภาษีสนามบิน
- ที่พักตามรายการ (พักห้องละ 2 ท่าน)
- อาหารจัดเลี้ยงตามรายการ และค่าเข้าชมสถานที่ต่าง ๆ ที่ระบุในโปรแกรม
- ค่าหัวหน้าทัวร์ 2 ท่าน ไกด์ท้องถิ่นและช่างภาพ 1 ท่าน ให้บริการตลอดการเดินทาง
- ค่าบริการรถโค้ชวีไอพี 45 ที่นั่ง ตลอดการเดินทาง พร้อมค่าบริการส่งกระเป๋าระหว่างเมือง
- ค่าวีซ่า
- ค่า SIM 2 Fly ท่านละ 1 ซิม
- ของที่ระลึกสำหรับผู้เดินทางแต่ละท่าน
- ค่าที่ปรึกษาบุคคลท้องถิ่น พนักงานขับรถ และพนักงานยกกระเป๋าสัมภาระที่โรงแรม
- ค่าประกันภัยการเดินทาง ซึ่งคุ้มครองกรณีกระเป๋าสูญหายหรือเสียหาย สัมภาระล่าช้าเกินกว่า 6 ชั่วโมง และกรณีเจ็บป่วยระหว่างการเดินทางคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลฉุกเฉิน ต่างประเทศ 3,000,000 บาท และค่ารักษาพยาบาลในประเทศไทยวงเงิน 300,000 บาท

## อัตราค่าบริการนี้ไม่รวม

- ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
- ค่าน้ำหนักสัมภาระ (กรณีเกินกำหนด)
- ค่ารถรับส่ง (กรณีแยกเดินทางไป-กลับ ไม่พร้อมคณะ)
- ค่าหนังสือเดินทาง
- ค่าใช้จ่ายส่วนตัวต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมของโรงแรมที่มีการเก็บเงิน อาหาร เครื่องดื่มพิเศษ ค่าซักรีด เป็นต้น

## การชำระเงิน

- กำหนดชำระมัดจำท่านละ 50,000 บาท พร้อมค่าตัวเครื่องบินเต็มจำนวน ภายในวันพุธที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2567
- กำหนดชำระค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือ ภายในวันศุกร์ที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567



ธนาคารกสิกรไทย สาขานนทบุรี

ชื่อบัญชี บริษัททราเวลเทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด

เลขที่บัญชี 470-2-43429-2

\*เมื่อชำระค่าบริการทุกครั้ง กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินค่าใช้จ่ายและสำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมแจ้งชื่อ-นามสกุลผู้เดินทางมาทางอีเมล [debentureclub@scg.com](mailto:debentureclub@scg.com) หรือโทรสาร 0-2586-4977

## เงื่อนไขการยกเลิก

- ยกเลิกหลังวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงทั้งหมด
- ยกเลิกหลังวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าทัวร์ทั้งหมด
- ค่าโดยสารเครื่องบิน ทางบริษัทฯ จะทำการขอคืนเงินให้ตามยอดที่ชำระจริง โดยมีค่าธรรมเนียมการดำเนินการตามที่ได้แจ้งให้ท่านทราบเมื่อยืนยันการจองตัว

### หมายเหตุ

- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาและรายการท่องเที่ยวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงของสายการบิน สถานะทางการเมือง โรคระบาด ภัยธรรมชาติ และเหตุสุดวิสัยอื่นใด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และความปลอดภัยของผู้เดินทางเป็นสำคัญ หากมีเหตุจำเป็น ทางบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในกรณีเกิดเหตุสุดวิสัยดังกล่าว
- ภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์



# การสมัครกิจกรรม SCG Debenture Club

ท่านสามารถสมัครกิจกรรมได้ 2 ช่องทางดังนี้

เอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ  
โมบาย แอปพลิเคชัน



หรือ

เว็บแอปพลิเคชัน



## วิธีการสมัครกิจกรรม

- Log in ลงชื่อเข้าใช้งานโดยใช้ หมายเลขสมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ **11 หลัก** หรือ หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน เป็นรหัสผ่าน (เฉพาะกรณีเข้าใช้งานครั้งแรก) และใช้รหัสผ่านเป็นตัวเลข PIN 6 หลัก (กรณีลืมรหัส PIN กรุณากด “ลืมรหัส PIN” จากหน้าใส่รหัส PIN และตั้งรหัส PIN 6 หลัก)
- กดเข้าเมนู **Activity** และกดเลือกกิจกรรมที่ต้องการสมัคร
- กด **สมัคร**
- กด **ยืนยัน** จากนั้นระบบจะบันทึกข้อมูลการสมัครกิจกรรมของท่านไว้ในเมนู **History**

หากท่านต้องการ **ยกเลิกกิจกรรม** กรุณาโทร. 0-2586-2112 กด 0 เพื่อติดต่อเจ้าหน้าที่เอสซีจี วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น. ยกเว้นวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ อีเมล debentureclub@scg.com หรือโทรสาร 0-2586-4977 กรณีต้องการสมัครกิจกรรมอื่นอีก กรุณาทำตามขั้นตอนตั้งแต่ข้อ 2 อีกครั้ง

\*ตรวจสอบสถานะสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่เมนู **History** เลือกแท็บ **Activity** เลือกกิจกรรมที่เคยสมัครไว้ เพื่อดูสถานะสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม

## วิธีการยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม

- Log in ลงชื่อเข้าใช้งานระบบโดยใช้รหัสผ่าน PIN 6 หลัก ที่ท่านเคยตั้งไว้
- กดเข้าเมนู **History** เลือกแท็บ **Activity**
- กดเลือกกิจกรรมที่ต้องการยืนยัน
- กดปุ่ม **ยืนยัน\***

\*ปุ่มยืนยันจะปรากฏที่หน้าจอของแอปพลิเคชันเฉพาะช่วงระยะเวลาที่กำหนดให้ยืนยันกิจกรรม และเฉพาะกิจกรรมที่กำหนดให้ยืนยันเท่านั้น

## ข้อกำหนดการสมัครกิจกรรมเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ

- ผู้สมัครกิจกรรมจะต้องเป็นผู้ถือหุ้นผู้ประเภทบุคคลธรรมดา หรือ คณะบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือกองทุนส่วนบุคคล ซึ่งเจ้าของทรัพย์สินเป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่ใช่ผู้ลงทุนสถาบันที่ถือครองหุ้นกู้บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย และ/หรือบริษัทในกลุ่ม\* รวมจำนวน 1,000 หน่วย หรือมูลค่าหนึ่งล้านบาทขึ้นไป ณ ขณะสมัครกิจกรรม และวันที่จัดกิจกรรม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแจ้งยกเลิกสิทธิ์ภายหลัง หากตรวจพบว่าข้อมูลเงินลงทุนของท่านไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าว
  - กรุณาศึกษารายละเอียด เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายในแต่ละกิจกรรมก่อนการสมัครทุกครั้ง
  - ในกิจกรรมที่มีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเกินกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมโดยวิธีการสุ่มรายชื่อ (Random) และให้สิทธิ์แก่ผู้ถือหุ้นผู้ที่มีคร
- ภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น ทั้งนี้ การคัดเลือกของเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ ถือเป็นขั้นสิ้นสุด
- ผู้ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมกับเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ จะได้รับการแจ้งผลผ่านช่องทางตามที่ระบุในรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม หากบริษัทฯ ไม่สามารถติดต่อท่านได้ ขอสงวนสิทธิ์ในการติดต่อผู้ได้รับสิทธิ์ลำดับถัดไป
  - กรณีท่านเป็นสมาชิกรายใหม่ ข้อมูลสมาชิกจะถูกส่งมาจากนายทะเบียนหลักทรัพย์ตามรอบระยะเวลาของการปิดสมุดทะเบียนของหุ้นกู้แต่ละรุ่น เนื่องจากข้อมูลจากนายทะเบียนที่ส่งมาให้บริษัทฯ มิได้มีการอัปเดตเป็นข้อมูลล่าสุดในทันที (Real Time) สามารถสอบถามรอบการปิดสมุดทะเบียนหุ้นกู้ได้ที่โทรศัพท์ 0-2586-2112 กด 1

\*“บริษัทในกลุ่ม” หมายถึง บริษัทในกลุ่มของเอสซีจีที่ประสงค์จะให้สิทธิ์แก่ผู้ถือหุ้นผู้ในการเข้าเป็นสมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ ซึ่งจะประกาศให้ทราบเป็นคราว ๆ ไปที่ [www.scg.com](http://www.scg.com) (เมนูหุ้นกู้)